

2021 级三年制专业人才培养方案

管理工程学院



江苏城乡建设职业学院

目 录

1. 工程造价/高中生源	1
2. 工程造价/中职生源	49
3. 现代物业管理/高中生源	96
4. 房地产经营与管理/高中生源	136
5. 房地产经营与管理（3+2）/高中生源	178
6. 大数据与会计/高中生源	237
7. 大数据与会计/中职生源	279
8. 建设工程管理/高中生源	321
9. 建设工程管理/中职生源	364
10. 建筑经济信息化管理/高中生源	407



江苏城乡建设职业学院

工程造价专业人才培养方案

(2021) 440501 工程造价

一、专业名称/所属专业群

专业名称：工程造价

专业群：工程造价（江苏省高水平专业群）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、生源类型

普通高招 提前招生 对口单招 注册入学
3+3 分段 3+2 分段 其他-----

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)	职业资格或技能等级证书
土木建筑大类 (44)	建设工程管理类 (4405)	专业技术服务业 (74)	工程造价工程技术人员 (2-02-30-10)	造价员 招投标专员	工程造价数字化应用职业技能等级证书、 建筑信息模型 (BIM)职业技能等级证书、 测量员等
			建筑信息模型技术人员 (4-04-05-04)	BIM 技术员	



(二) 职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			
1	造价员	√		编制建安工程的概算	识读初步设计或扩大初步设计图纸及说明→应用概算定额编制工程项目概算	1. 能识读初步设计或扩大初步设计图纸 2. 能利用概算指标编制概算
				编制招标工程量清单	识读图纸→根据规范及相关背景资料, 编制招标工程量清单→检查、校核	1. 能准确、快速识读建筑安装工程施工图 2. 能根据施工组织设计或施工方案, 确定施工措施项目 3. 能使用软件编制招标工程量清单 4. 能校核招标工程量清单的准确性与完整性
				编制建安工程招标控制价	识读建安工程施工图纸→应用规范、图纸进行清单列项→应用规范、定额编制分部分项工程费、措施项目费等, 确定工程招标控制价	1. 能识读建安工程施工图纸 3. 能依据规范、定额确定清单项目综合单价及合价 4. 能依据市场信息价应用计价软件确定工程项目招标控制价
2	招投标专员	√		开展招标代理业务	编制工程招投标文件→组织工程项目开标、评标、定标→合同谈判及签约	1. 能依据法律法规从事招投标相关工作 2. 能编制工程项目的招投标文件 3. 能组织工程项目的招投标活动
3	BIM 技术员	√		负责完成建筑、结构和设备 BIM 模型的搭建、复核、碰撞检查、维护管理工作	(1) 识读建筑、结构、安装施工图和标准图集; (2) 熟悉建模规则、建模软件的操作; (3) 进行 BIM 模型创建、构件几何信息及非几何信息的增加、修改、删除等操作; (4) 进行专业协调, 定义碰撞检查的规则、进行碰撞检查、	能了解建筑、设备的构造, 并能正确识读建筑、结构和设备施工图; 能掌握 BIM 建模工作环境设置、建模规则, 运用 BIM 建模软件创建 BIM 模型, 并进行专业协调、碰撞检查; 能向建设单位、设计单位、施工单位等反馈具体问题, 优化修改模型, 并提供项目模型交底。



					机电净高检查,生成详细的图文报告,并优化修改模型; (5)参加项目模型交底,操作应用 BIM 模型并反馈具体的问题。	
4	初级全过程工程项目管理师		√	为项目提供全过程工程咨询服务	建设工程的投资决策、招标代理、勘察设计、造价咨询、工程监理、项目管理、竣工验收及运营保修等各个阶段的管理服务	1. 有较强的专业技术能力,要融会贯通,学习掌握和具备工程技术、工程经济、工程管理、信息技术和法务知识等工程全过程咨询服务的能力; 2. 从设计阶段进行项目策划、施工成本测算、工程投资控制的综合能力; 3. 较强的沟通能力。
5	二级造价师		√	建设工程合同价款、结算价款和竣工决算价款的编制。	现场签证→签证工程量计算 →索赔费用计算→进度款计算→结算造价计算	1. 能计算签证工程量 2. 能计算索赔费用 3. 能计算进度款 4. 能计算结算造价 5. 能参与工程结算谈判

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、志向远大,崇尚绿色发展理念,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握工程造价专业的基础理论和专业知识,具备工程造价确定和工程项目管理等知识和技术技能,面向建筑工程造价咨询、项目管理等职业群,能在造价咨询企业、招标代理企业、项目管理企业、施工企业、房地产开发企业等单位从事招标工程量清单、投标报价、工程结算等造价文件编制和工程项目管理工作的高素质技术技能人才。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。

表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格,能践行绿色生产生活方式的负责任公民



B	成为具有必备工程 造价 专业知识，能持续学习勇于探索的学习型人才
C	成为具有过硬 造价文件编制 实践能力，能追求完美品质精益求精的工匠型人才
D	成为具有较强团队意识，能解决 全过程工程造价咨询 管理综合实务技术问题的复合型人才

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	(1)	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育活动
	(2)	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	
	(3)	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	(4)	具有团结协作、爱岗奉献精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	(5)	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	(6)	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	(7)	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2. 知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	(8)	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	(9)	熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护，掌握工程招投标及合同管理的相关知识。	工程招投标与合同管理
	(10)	掌握本专业所必须的制图规则、房屋构造	建筑构造与识图、识读结构



		知识，掌握建筑施工图、结构施工图的识读与绘图。	施工图、建筑 CAD
(11)		掌握常用建筑材料的技术性能以及建筑材料选用等相关知识。	建筑材料与检测
(12)		掌握全过程工程咨询的相关知识。	全过程工程咨询导论、BIM 全过程造价管理、工程造价控制
(13)		掌握房屋建筑、结构专业 BIM 建模，并能对 BIM 模型进行造价管理应用。	BIM 建模基础、BIM 造价软件应用、BIM 全过程造价管理
(14)		掌握常见工程的施工工艺和方法，掌握建筑工程施工进度、质量、安全、投资等工程项目管理的知识。	建筑工程测量、建筑施工技术与组织
(15)		掌握工程项目全过程造价文件的编制方法，掌握工程项目经济分析与评价的方法。	BIM 造价软件应用、建筑工程量清单编制、建筑工程量清单计价、BIM 全过程造价管理、工程造价控制、工程经济

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	(17)	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	(18)	具备熟练地应用计算机操作系统、常用办公软件的能力；具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。	信息技术
	(19)	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	全部课程
	(20)	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	(21)	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	(22)	具备快速准确识读建筑、结构施工图的能力。	建筑构造与识图、识读结构施工图、建筑 CAD
	(23)	具备依据施工组织设计或施工方案，确定施工措施项目的能力。	建筑施工技术与组织、建筑工程量清单编制
	(24)	具备编制招标工程量清单、确定招标控制价的能力。	BIM 造价软件应用、建筑工程量清单编制、建筑工程量清单计价、BIM 全过程造价



			管理
	(25)	具备编制工程项目招投标文件和组织招标投标活动的能力。	工程招标投标与合同管理
	(26)	具备初步全过程工程造价管理的能力。	工程造价控制、BIM 全过程造价管理等

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观,担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣,保持身心健康,践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	专业知识	具有运用扎实的工程造价专业事实性知识、原理性知识和经验性知识,完成职业性工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯,有一定的创新创业意识和能力	B
C1	专业技能	具有熟练运用工程造价专业技术、技能和工具,完成职业性工作任务的能力	C
C2	职业操守	具备工匠精神,具有安全意识,严格执行国家及行业规范、标准、规程的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通,在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	问题解决	具备确认、分析及解决全过程工程造价咨询管理综合实务技术问题,有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党,维护国家荣誉,传承中华民族优良传统,认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价造价专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响,并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄,能自我情绪管理和调适,正确选择健康和绿色的生活方式
B1	专业知识	B1.1	实务知识	能够应用造价职业工作任务需要的实务知识
		B1.2	管理知识	能够运用造价相关规程、经验性知识开展管理活



序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
				动
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在工程造价专门技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考，具备一定的创新意识
C1	专业技能	C1.1	技术技能	能在工程造价职业性工作任务中熟练运用专业技术技能完成工程实际工作
		C1.2	操作技能	能针对工程造价职业性工作任务应用现代化软件，并能够理解其优势和局限性
C2	职业操守	C2.1	建筑工匠	具有敬业、精益、专注、创新的工匠精神
		C2.2	规范标准	熟悉国家及建筑行业规范、标准和安全规程，并能在工程实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	问题解决	D2.1	综合实务	能确认、分析及解决工程中常见的综合实务问题
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理工作中的突发事件

注：毕业能力要求与表 7 必须完全一致，打*的条目对应的指标点各专业需根据实际情况进行修改完善。

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 56 门课，2808 学时，163 学分。

（一）公共基础课程体系

1. 公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、创新创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、高等数学、大学英语、信息技术、绿色校园大课堂、职业规划与创新训练、创业之旅、创新创业实践、大学生就业与创业指导、劳动教育、劳动实践、岗位劳动等 21 门课程，共 54 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为主线，以新时代要求大学生担当民族复兴大任为切入点，围绕“人生真谛”、“理想信念”、“中国精神”、“道德与法治”等专题，与大学生共话成长成才。通过教师指导、小组研学、成果展示、课堂辩论等形式，既学理论，又悟精神。引导大学生树立正确的人生观，追求远大理想，坚定崇高信念。能传承中华美德，弘扬中国精神，不断提升法治素养，为实现中国梦而贡献青春力量。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能科学认识马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观的基本内涵； 2. 能准确把握中国精神、社会主义核心价值观、中华传统美德、新时代公民道德、习近平法治思想等基本内涵和核心要义； 3. 能辨析思想道德建设与社会主义法治建设的关系，正确认识和处理义与利、得与失、苦与乐，以及个人与社会等辩证关系； 4. 能筑牢理想信念之基，坚定马克思主义理想信念，相信马克思主义一定行，中国特色社会主义好，共产主义一定能实现； 5. 能树立正确的世界观、人生观和价值观，积极践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神； 6. 能尊重和维护宪法法律权威，成为尊法、学法、用法、守法的好公民。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担当复兴大任，成就时代新人，努力提高思想道德素质和法治素养 2. 领悟人生真谛，把握人生方向。树立正确的人生观，创造有意义的人生 3. 追求远大理想，坚定崇高信念，在实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想 4. 继承优良传统，弘扬中国精神，做新时代忠诚的爱国者，让改革创新成为青春远航的动力 5. 明确价值要求，坚定价值观自信，积极践行社会主义核心价值观 6. 遵守道德规范，锤炼道德品质，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，提升法治素养，自觉尊法学法守法用法。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想形成、发展过程及其丰富内涵。通过理论学习、实践体验、典型案例、经典视频、交流讨论、线上学习等方式，帮助大学生坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能准确认识和把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果的主要内容和精神实质； 2. 能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就； 3. 能透彻地理解党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略； 4. 能信仰马克思主义，运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果 2. 马克思主义中国化的第一个重大理论成果：毛泽东思想 3. 马克思主义中国化的第二个重大理论成果：中国特色社会主义理论体系 <ol style="list-style-type: none"> (1) 邓小平理论 (2) “三个代表”重要思想 (3) 科学发展观 (4) 习近平新时代中国特色社会主义思想



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	业的建设者和接班人。	5. 能拥护中国共产党的领导，辨析和抵制有损党和国家的不良言论和行为。 6. 能以实现中华民族伟大复兴为己任，增强做中国人的志气、骨气、底气。	
思想政治理论课社会实践	本课程基于思政课程理论联系实际的根本要求，以大学生积极投身社会实践，培养能力才干等为目标，通过社会调研、参观学习、志愿服务等形式，进一步加深对马克思主义基本理论和党的路线、方针和政策的理解。激发大学生关注和了解社会的热情，培养分析和解决各种实际问题的能力。使大学生紧跟时代步伐，发扬实干精神，开拓创新，在中国特色社会主义的伟大实践中注入青春能量，实现人生价值。	1. 能够关注社会，了解国情民意，认清形势，把握大局。 2. 学会调查研究，运用马克思主义唯物辩证的世界观和方法论，分析和解决实际问题； 3. 能够积极参加实践，不断提升组织协调、沟通交流、团队合作等能力； 4. 坚定理想信念，增强理解和执行党的路线、方针和政策的主动性和自觉性； 5. 深入实际，深入生活，厚植爱国主义情怀，树立服务人民、奉献社会的人生追求。	1. 思政课程的实践教学内容。包括《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程的课内外实践活动。如：“我校毕业生就业创业状况调查”、“道德楷模人物寻访”、“缅怀‘常州三杰’”等。 2. 参加学校各部门、各二级学院组织开展的各类文艺演出、志愿服务、公益活动、理论宣讲、社会调研等社会实践活动。 3. 参加校团委组织的寒暑假社会实践活动。如：“全国红色基地探访”、“国家乡村振兴调查”、“我的乡情变化调查”等。
形势与政策	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合国内外政治、经济等形势，根据大学生成长成才的需要，以专题形式进行时事政治和热点问题的解读。主讲人由校党委委员、思政课教师、各二级学院党支部书记等组成。通过学习，广大青年学生能够树立正确的时局观、大局观，紧跟时代步伐，在纷繁复杂的形势中站稳立场，把握方向。同时，也扩大	1. 深刻认识当今世界纷繁复杂的国内国际形势，了解党和国家对内对外的大政方针与政策； 2. 养成关心时事、关心国家大事、关注社会民生的良好习惯，涵养家国情怀； 3. 能全面、准确地了解、分析、判断世情、国情、党情、民情，树立正确的时局观、大局观； 4. “四个自信”更加坚定，“两个维护”更加自觉，更加坚信中国共产党能，马克思主义行，中国特色社会主义好。	课程内容分别从政治、经济、文化、社会、国际等方面，将最新的国内国际时事以及党和国家的大政方针政策形成专题。 1. 党的建设方面。包括党的重要会议、党中央重大决策部署等。 2. 国家治理和社会重要事务。包括“两会”召开、重大政策出台等。 3. 经济社会发展、文化建设等。 4. 港澳台工作； 5. 国际形势等。包括中美、中俄等大国关系、地区热点



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	了眼界，增长了见识，并且能深刻领党的最新理论成果。		等。
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式进行，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	<ol style="list-style-type: none"> 思想上，坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想； 心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活； 学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯； 生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯； 入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。 	<ol style="list-style-type: none"> 理想信念、党史学习教育 心理卫生健康教育 专业学习、生涯规划教育 校级校规、安全法制、行为养成教育 入学适应、学籍管理、奖助学金政策教育
军事理论	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	<ol style="list-style-type: none"> 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 熟悉我国和当今世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。 	<ol style="list-style-type: none"> 中国国防； 国家安全； 军事思想； 现代战争； 信息化装备。



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过军训，了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高自身安全防护能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共同条令教育与训练； 2. 射击与战术训练； 3. 防卫技能与战时防护训练； 4. 战备基础与应用训练
体育	本课程旨在全面贯彻党的教育方针，促进学生的健康发展，使当代大学生成为社会主义事业的建设者和接班人。引导学生以身体练习为主要手段，通过个性化和多样化教学方法，开展师生之间、学生之间的多边互助活动，提高学生参与的积极性，最大限度地发挥学生的创造性。达到增强学生体质、增进健康和提高体育素养的目的。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立体育课程的正确认知。 2. 掌握一项或多项运动项目和锻炼方法，并形成一定的爱好和兴趣，为“终身体育”打好基础； 3. 掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法； 4. 增强情绪的调控能力、树立健康向上的自信心、形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体育理论学习； 2. 基本素质练习； 3. 选项科目素质与技能练习； 4. 课外体育锻炼项目练习；
大学生心理健康教育	本课程旨在增进学生心理健康，培养学生良好的心理素质，以学习心理健康知识、探索自我心理世界、提升心理健康素养为主要内容，通过热身活动、情境模拟、小组讨论、分享交流、社会实践等多种学习方式，使学生掌握心理健康知识与技能，解决心理困扰，形成良好的心理适应能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解自身的心理特点和性格特征，能够进行客观的自我评价，自我接纳； 2. 具备心理健康发展的自主意识，珍爱生命，拥有积极乐观的生活态度； 3. 了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义。 4. 运用恰当的心理调节方法处理自我及他人的心理困扰。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习心理危机预防知识 <ol style="list-style-type: none"> (1) 了解心理现象 (2) 识别心理异常 (3) 走进心理咨询 2. 探索自我心理世界 <ol style="list-style-type: none"> (1) 探索自我意识 (2) 解析人格特质 (3) 发掘职业兴趣 3. 提升心理健康素养 <ol style="list-style-type: none"> (1) 管理情绪问题 (2) 改善人际关系 (3) 应对挫折压力 (4) 传递生命能量



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
大学语文	本课程旨在引导学生全面提升语文能力，进一步丰富学生的母语文化，陶冶情操，滋养心灵，产生文化自信，培养自觉传承优秀传统文化的意识。通过讲练法、沉浸式体验法、自主探究法等多种学习方式，使学生在交流沟通中准确理解和表达，具有一定的文化素养，形成正确的价值取向和良善的精神追求。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中国文学发展脉络，掌握各个时期的文学特色； 2. 通过文学作品的鉴赏，进一步提升阅读理解能力和语言感受能力； 3. 能够根据不同情境准确合理地进行口语表达和书面表达； 4. 具有较强的审美能力，能够进行正确的审美判断； 5. 通过阅读、写作、口语交际等方式的训练，培养学生终身学习的能力； 6. 领悟中华优秀传统文化内涵，树立文化自信，增强传承中华文化的责任感。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国文学史 2. 经典名篇赏析 3. 口语训练 4. 应用文写作
高等数学 I / II	本课程旨在引导学生获得必需的极限、微积分、常微分方程、空间解析几何、级数等相关的基础知识、基本技能和数学思想方法，通过理论学习、实例分析、交流讨论、养成训练多种学习方式，让学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和自学能力，以及运用所学知识综合分析问题和解决问题的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练计算函数的极限、导数和积分； 2. 能够熟练用微元法解决实际实际问题； 3. 能够熟练解微分方程、建立空间直线平面方程和判定级数的敛散； 4. 能建立简单微分方程模型，并能借助计算工具解决微分方程问题； 5. 能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，培养逻辑思维能力和数学知识解决实际问题的能力； 6. 能认识数学的应用价值、科学价值和文化价值，逐步形成批判性的思维习惯，崇尚数学的理性精神，从而进一步树立辩证唯物主义人生观、世界观； 7. 通过数学人文知识教学的过程，培养爱岗敬业与团队合作的基本素质。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 函数与极限 2. 导数与微分 3. 中值定理与导数的应用 4. 不定积分 5. 定积分及其应用 6. 常微分方程 7. 向量代数与空间解析几何 8. 无穷级数



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
大学英语 I / II	本课程旨在引导学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，培养学生在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流的能力，增强学生自主学习能力和创新能力，提高人文素养，提升就业竞争力及今后的可持续发展能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识； 2. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务； 3. 通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观； 4. 能够通过英语学习识别、理解、尊重世界多元文化，掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，能够有效完成跨文化沟通任务； 5. 通过分析英语口语和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平； 6. 能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习 Education 2. 生活 Friendship 3. 社交 Gifts 4. 娱乐 Movies 5. 自然 Our Earth 6. 健康 Fast Food 7. 网络 Daily Shopping 8. 科技 Modern Communication 9. 职业 Bule-Collar workers 10. 环境 Our Living Environment
信息技术	本课程旨在引导学生获得办公自动化软件、信息化办公技术，大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术的知识；通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践多种学习方式，培养学生具备支撑专业学习的能力，在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力、独立思考和主动探究能力，具备团队意识和职业精神。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范； 2. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术； 3. 掌握常用工具软件的使用和信息化办公技术； 4. 能独立思考和主动探究，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文档和处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术概述 6. 信息素养与社会责任 7. 信息安全 8. 大数据 9. 人工智能 10. 物联网 11. 区块链
绿色校园大课堂	本课程以习近平生态文明思想为指导，依托绿色校园载体，以园区规	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能主动关注生态环境，初步形成环境保护意识； 2. 能掌握校园节能基本方 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校园绿色规划与生态 2. 校园能源与资源利用 3. 校园环境与健康



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	划、资源节约、环境健康等为主要内容，将“绿色青水就是金山银山”的理念贯穿教学全过程，通过现场参观、沉浸体验、展示交流等学习方式，增强学生对绿色校园的认同感，初步形成生态环境保护意识，自觉践行绿色生活行为习惯。	法，养成正确的绿色生活习惯； 3. 能了解简单的绿色建筑技术，知道绿色建筑和绿色校园的评价方法； 4. 能积极参加环保实践，传播生态环境保护 and 生态文明理念。	4. 校园绿色运行与管理 5. 绿色宣传与推广 6. 绿色校园评价方法 7. 绿色宣言与行动
职业规划与创新训练	本课程旨在教育引导学生掌握职业认知、学业规划、能力培养、就业准备等知识，通过方案研讨、案例导入方式激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	1. 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法； 2. 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观；3. 形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性； 4. 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	1. 职业生涯规划概述 2. 认识自我 3. 职业世界探索 4. 职业决策 5. 职业生涯规划的制定 6. 职业适应与发展 7. 职业生涯规划的管理
创业之旅	本课程旨在帮助当代大学生了解什么是创业、如何创业，通过项目驱动式、参与式、案例式的教学实践，围绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程内容，培养学生的创业意识、创新精神、创业能力和管理能力，激发大学生的创业热情，提升实践经验。	1. 认识自己，看清楚自己究竟是否适合创业。培养创业信心和勇气。 2. 了解创业应做的相应工作及应了解的相关知识，了解创业前期、中期、后期失败的原因，掌握创业危机对策，远离创业失败。 3. 熟悉商业背景环境与运营规则，通过对创业环境的分析，完成创业计划书撰写。 4. 熟悉产品研发，开发新产品属性，生产线管理，产品包装，产品生产市场前期调查、调查问卷管理，市场调查报告，STP 报告，SWOT 分析，SWOT 分析报告，竞争战略分析报告。	1. 开启创新创业思维 2. 筛选创业机会 3. 商业模式设计 4. 制定创业计划 5. 创业团队建设 6. 整合创业资源 7. 开办新企业 8. 新创企业的管理 9. 初创期的营销推广 10. 创业风险控制



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
创新创业实践 (专创融合)	本课程旨在帮助学生形成完整的创新创业体系架构,寻找发展需求并获得帮助,将重点向同学们介绍当下主流的创新创业赛事,充分使用教育部、团中央、科技部举办的创新创业赛事国赛金奖、特等奖案例以及近几年涌现出的真实大学生创业先锋实例,让学生更加直观、深刻的理解创新创业,带着浓厚的兴趣加入创新创业的学习,得到知识、技能、实践能力的全面提升。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过创新基本知识的学习,了解创新思维是创新实践的前提和基础,掌握基本创新思维方法及其应用,进而实现思维在方法上的创新和创造活动中的创新思维。 2. 通过创新技法的学习,掌握创新的常用方法和主要途径,切实提升学生的自主创新能力和解决问题的能力。 3. 通过学习创业基础知识、基本理论,使学生更好地理解与掌握创业知识与技能,加强对实际问题的分析、解决的应用能力。 4. 引领大学生充分利用自身的知识、技术和技能优势,为创新性、专业性创业奠定基础。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新与创业认识 2. 创新意识的培养与创业能力的提升 3. 创新思维的开发 4. 创业机会的识别与创业资源的整合 5. 创业项目的选择与商业模式的开发 6. 创业者与创业团队 7. 制定创业计划 8. 新企业的设立与运营
大学生就业与创业指导	本课程旨在帮助当代大学生学会如何就业、创业,以及如何维护自己合法权益,采取典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法,帮助当代大学生掌握各种择业技能、创业风险,探索如何创业,促进高质量就业(创业是就业的一种形式)。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 树立积极正确职业态度和就业观念,愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力; 2. 了解职业发展的阶段特点,清晰了解自身角色特殊性、未来职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规; 3. 掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等; 4. 具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搜集就业信息 2. 简历与面试 3. 就业权益与保障 4. 就业心理指导 5. 职业过渡 6. 职业发展
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握劳动的内涵,了解劳动的重要价值和劳动推 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解劳动内涵 2. 体认劳动价值



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。	<p>动人类社会进步的重要作用；</p> <p>2. 理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；</p> <p>3. 掌握劳动安全常识、遵守劳动安全规程、遵守劳动法规，提高合法劳动和安全劳动能力；</p> <p>4. 树立正确的劳动价值观，认识职业劳动，提升职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。</p>	<p>3. 锻造劳动品质</p> <p>4. 弘扬劳动精神</p> <p>5. 保障劳动安全</p> <p>6. 遵守劳动法规</p> <p>7. 提升职业劳动素养</p> <p>8. 劳动托起中国梦</p>
劳动实践 I / II	本实践课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，注意手脑并用，旨在引导学生在亲历实际劳动过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	<p>1. 养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度；</p> <p>2. 掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯；</p> <p>3. 通过学习、感悟、成长，提升自己的劳动品质和职业素养；</p> <p>4. 提升自己的创新意识和创新能力。</p>	<p>1. 日常生活劳动教育</p> <p>2. 生产劳动教育</p> <p>3. 服务性劳动教育</p>
岗位劳动	本实践课程旨在引导学生通过岗位劳动，提升职场适应能力，树立正确的劳动观念，增强职业认同和劳动自豪感，课程结合顶岗实习岗位需求和实习内容，通过服务性劳动实践，不断提升学生职业素养，为顶岗实习和走进职场作好充分准备。	<p>1. 理解岗位劳动实践的价值与意义，树立正确的劳动观念；</p> <p>2. 掌握岗位劳动知识和技能，懂得正确的劳动规范，养成良好的劳动习惯；</p> <p>3. 增强自身职业认同和劳动自豪感；</p> <p>4. 培养创新精神，创造精彩人生。</p>	<p>1. 服务性劳动教育</p> <p>2. 职场日常劳动教育</p> <p>3. 生产劳动教育</p>

2. 公共基础限选课



公共基础限选课包括马克思主义理论课、“四史”课、中华优秀传统文化课、健康教育课、美育课、职业素养课等6类课程，共14学分。其学时不计入总学时，主要依托国家精品在线开放课程资源，采用线上自行选课、自主学习的方式进行，不设学期限制，学生在毕业资格审核之前完成学习并获得课程结业证书，通过教务系统申请进行学分认证。公共基础限选课课程设置见表10。

表10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
马克思主义理论课	走近马克思	3	(48)	暨南大学	跟随马克思的脚步，发现不一样的自己；马克思主义与我们同行，唤醒自己内在的使命	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	习近平生态文明思想与大学生生态价值观培育	3	(48)	东南大学	习近平生态文明思想的形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实。	智慧树	
“四史”课	中国近现代史纲要	3	(48)	浙江大学	对有关历史进程、事件和人物的分析，进一步明确中国近现代历史的主题、主线和主流、本质。	爱课程（中国大学 MOOC）	4 选 1
	改革开放与新时代	3	(48)	同济大学	用一个个鲜活的案例，展现丰富多彩的 40 年改革开放史画卷	智慧树	
	中国特色社会主义理论与实践研究	3	(48)	暨南大学	通过理论的阐释、历史的梳理和现实的分析来带着大家一起考察当代中国国情民意、把握中国社会的发展趋势。	爱课程（中国大学 MOOC）	
	中国红色文化精神	3	(48)	北京大学	通过对红色文化精神的讲解及宣传，能够引导同学们深入了解中国共产党人创造的红色文化，加强理想信念，培育和践行社会主义核心价值观。	爱课程（中国大学 MOOC）	
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	(32)	南京大学	在先贤与原典的指引下领略中华优秀传统文化的真正精华，在历史与现实的思考中体会中华优秀传统文化的优秀理念。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	中国传统文化	2	(32)	西安交通大学	以中国传统文化的基本精神为主线，分模块，从多层次、多角度展示了儒道释文化，兵法、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化	智慧树	
健康教育课	运动与健康	2	(28)	湖北大学	掌握科学锻炼的方法，养成自觉锻炼的习惯，形成健康的生活方式，为终生健康服务。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	营养与健康	2	(28)	南京大学	学一点营养学的基础知识，指导日常生活中的膳食调理，对自己、对家人都有益。	爱课程（中国大学 MOOC）	
美育课	艺术与审美	2	(32)	北京大学	美育类国家精品线上课程	智慧树	2 选 1
	视觉与艺术	2	(32)	西安交通大学	围绕生活中的设计问题展开讲解、归纳和总结，培养艺术素养。	智慧树	
职业素养课	职熵—大学生职业素养与能力提升	2	(32)	中国海洋大学	唤醒职业素养意识、端正职业态度，明确职业目标以及职业道德，提升职业素养能力水平。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	普通话与口才训练	2	(32)	江苏农林职业技术学院	可以练语音，免培训直接参加普通话水平测试；可以练胆量、练技巧、练修养，提升口语表达能力。	爱课程（中国大学 MOOC）	



课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
	合计	14	(220)		说明：（）内的学时不计入总学时，对应学分计入总学分。		

3. 公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设，从第2学期开始根据可选课程目录，自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取6个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表11。



表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 课程名称	学 分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	4	H	L	M	L				M			L		L	L		L
思想政治理论课社会 实践	1	H	L	L	L				L			L		M	M		L
形势与政策	1	H	L	L	L				M			L		L	L		L
入学教育	1	M			M			M							M		
军事理论	2	H	H	H	H												
军训	2				M										M		H
体育	6	H												M		M	
大学生心理健康教育	2				H		M										M
大学语文	2	M	L	H	M				L					M	L		L
高等数学	5	M	L	L	L			M	M						L	M	
大学英语	5	M		M	M			M	M					M	M		
信息技术	3					M		H	L	H				L	L	L	
绿色校园大课堂	1.5		M		M					M		M					
职业规划与创新训练	1.5					H				M		M					
创业之旅	2					H				H							
创新创业实践	2					H		M		M							
大学生就业与创业指导	1					H				M		M					
劳动教育	1	M	M									M	M				
劳动实践 I / II	2				M				M			M			M		
岗位劳动	1	M	M						M			M					



对应关系用字母标注法表示，以高相关（H）、中相关（M）、低相关（L）为基本要求标注课程与能力的关系。

H-高相关：至少有 2 条以上课程目标与对应的毕业要求指标点相关

M-中相关：有 1 条课程目标与对应的毕业要求指标点相关

L-低相关：没有课程目标与对应的毕业要求指标点相关，但有部分内涵相关

（二）专业（技能）课程体系

1. 专业基础课

专业基础课包括全过程工程咨询导论、装配式建筑概论等 6 门课程，共 13 学分。专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
全过程工程咨询导论	本课程旨在开阔学生的专业视野，加强对建设项目全生命周期工程咨询服务的认识，激发学习兴趣。通过理论学习、案例感悟、视频阅览、现场参观、专家讲座、交流讨论、成果汇报等多种学习方式，明确专业群学习目标，科学规划职业生涯，为后续专业成长的可持续发展打下良好的基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解全过程工程咨询服务的现状和发展趋势。 2. 了解全过程工程咨询服务相关专业人才需求现状及对人才职业能力的要求。 3. 熟悉常见建筑结构的形成及其单方经济指标。 4. 能说处建筑设计、建筑工程技术、工程造价和建设工程管理等专业在建设项目各阶段的咨询服务内容。 5. 能说出常见的安全保护措施。 6. 能专业咨询服务中的绿色建筑、BIM 对建筑业转型发展的影响。 7. 能具备良好的沟通协调能力和团队合作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业（群）的人才培养和课程体系认知 2. 房屋建筑及建筑全过程工程咨询服务的概念认知 3. 项目决策及勘察设计阶段中各专业咨询服务内容 4. 招标采购阶段各专业咨询服务内容 5. 工程实施阶段各专业咨询服务内容 6. 竣工验收及运营维护阶段各专业的服务内容 7. 其他专项咨询服务——绿色建筑咨询、工程信息化（BIM）咨询 8. 建筑工程安全生产认知
装配式建筑概论	本课程旨在引导学生全面了解装配式建筑，通过理论学习、参观认知、视频阅览、案例感悟、交流讨论多种学习方式，熟知装配式建筑发展现状及其体系、装配式建筑构件生产、装配式建筑施工等相关内容，服务企业开展全过程工程咨询。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟悉装配式建筑的优缺点及市场竞争优劣势。 2. 能了解装配率等相关设计指标的计算。 3. 能熟悉装配式混凝土建筑的主要构造形式及其施工图识读。 4. 能了解装配式钢结构建筑的主要结构构件及其连接。 5. 能了解装配式钢筋混凝土 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 装配式建筑基本知识 2. 装配式混凝土建筑 3. 装配式钢结构建筑 4. 装配式木结构建筑 5. 装配式建筑施工技术 6. BIM 与装配式建筑



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		<p>土建筑的构件生产及施工现场叠合板施工。</p> <p>6. 建立全过程工程咨询服务中的产业化思维,通过标准化设计、工厂化生产、机械化施工、信息化管理促进建筑业的转型发展。</p>	
建筑构造与识图	<p>通过课程知识的学习,引导学生掌握简单点、线、面的投影规律,理解一般形体的制图原理。掌握一般性民用建筑构造做法,能够根据房屋的功能需求和环境条件正确选择图集做法。通过案例载体,提高施工图的制图技能与识图能力,具备正确识读与绘制建筑施工图的能力,能进行一般民用建筑构造设计。</p>	<p>1.熟悉“点、线、面、体”的投影规律。</p> <p>2.掌握一般性民用建筑构造原理和构造做法。</p> <p>3.能正确识读并抄绘建筑施工图。</p> <p>4.能进行一般民用建筑构造设计,能够阐述建筑构造设计与功能需求之间的关系。</p> <p>5. 5. 具备新型节能材料用于建筑构造的具体做法的绿色理念。</p> <p>6.养成“安全、适用、经济、美观”的职业素养。</p>	<p>1.建筑制图的基本知识</p> <p>2.墙体构造</p> <p>3.楼板与地面构造</p> <p>4.屋顶构造</p> <p>5.楼梯构造</p> <p>6.装配式建筑的设计构造</p> <p>7.其他常见建筑节点构造</p> <p>8.建筑施工图识读与抄绘</p>
建筑材料与检测	<p>本课程旨在引导学生规范执行国家标准,熟悉相应实验规程,正确安全操作实验仪器,通过小组学习、讨论、演示、操作,掌握常用建筑材料的性能,根据检测结果正确判断材料质量状况,针对工程不同的使用环境正确选用材料,并对进场材料进行验收。</p>	<p>1.能认识常用建筑材料的品种。</p> <p>2.能掌握常用建筑材料的各项性能。</p> <p>3.能正确安全操作相应的实验仪器。</p> <p>4.能根据检测结果正确判断材料质量。</p> <p>5.能对进场材料进行验收。</p> <p>6.养成尊重事实、尊重客观依据、善于用数据说话的工作作风。</p> <p>7.树立良好的绿色环保节能意识,涵养良好的沟通协调、团队合作能力。</p>	<p>1.认识常用建筑材料及其基本性质</p> <p>2.建筑石膏、水泥的性能及选用</p> <p>3.砂、石的性能及检测</p> <p>4.混凝土的性能及检测</p> <p>5.建筑钢材的性能及检测</p> <p>6.防水卷材的性能及检测</p> <p>7.砌体材料的性能及其选用</p> <p>8.木地板、面砖、石材等常见装饰材料的性能及其选用</p> <p>9.玻璃的品种及其选用</p> <p>10.油漆、涂料的性能及其选用</p> <p>11.绿色建筑材料的品种、性能及其选用</p>
建筑 CAD	<p>本课程以运用 CAD 软件绘制建筑施工图图基本目标,紧紧围绕工作任务完成的需要</p>	<p>1.掌握 CAD 软件的基本操作。</p> <p>2.掌握天正 CAD 绘制建筑</p>	<p>1. CAD 基本操作;</p> <p>2.天正 CAD 绘制建筑平面图、立面图、剖面图及详图;</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	<p>要来选择和组织课程内容，包括 cad 软件学习和简单施工图绘制两大部分的内容。通过本课程的学习，学生能熟练运用 cad 绘制建筑图纸，为后续专业课程打下基础。</p>	<p>平面图、立面图、剖面图及详图。</p> <p>3. 能够正确描述建筑平、立、剖三者之间的逻辑关系；能够正确阐述建筑平面图、立面图、剖面图的表现内容及其绘图呈现结果；</p> <p>4. 掌握用 CAD 进行建筑施工图纸的设计。</p> <p>5. 培养学生严谨细致、精益求精的工匠精神以及敢于尝试、敢于探索的创新精神。</p> <p>6. 养成一丝不苟，严肃认真的工作态度。</p>	<p>3. 建筑表现与图形绘制</p> <p>4. 基于功能需求的简单建筑施工图的设计。</p>
BIM 建模基础	<p>本课程旨在引导学生掌握 BIM 技术的基本概念，运用 Revit 软件进行建筑工程建模，熟悉建模相关业务知识，通过项目教学法、讲授法和任务驱动法，融“教学做”于一体，学生能够应用 Revit 软件对一个完整的实际工程项目进行建筑工程建模、复核、碰撞检查、工程虚拟渲染和出图。</p>	<p>1. 能正确地理解 BIM 技术的理念，熟悉建模规则、建模软件的操作。</p> <p>2. 能进行 BIM 模型创建、构件几何信息及非几何信息的增加、修改、删除等操作。</p> <p>3. 能掌握 Revit 软件的基本操作，建立建筑模型。</p> <p>4. 能进行专业协调，定义碰撞检查的规则、进行碰撞检查、机电净高检查，生成详细的图文报告，并优化修改模型。</p> <p>5. 具备细致耐心的工作态度和良好的空间想象能力、沟通交流能力、团队合作能力。</p>	<p>1. BIM 技术概论</p> <p>2. Revit 软件介绍及相关参数设置</p> <p>3. 轴网和标高的创建</p> <p>4. 结构柱的建模</p> <p>5. 结构梁的建模</p> <p>6. 楼板与屋顶的建模</p> <p>7. 基础的建模</p> <p>8. 幕墙的建模</p> <p>9. 建筑门窗的建模</p> <p>10. 其他构件（楼梯、扶手、坡道等）的建模</p> <p>11. 碰撞检查与分析、出图</p>

2. 专业核心课

专业核心课包括 BIM 造价软件应用、建筑工程量清单编制等 8 门课程，共 24 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13，课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务



1	BIM 造价软件应用	编制招标工程量清单（BIM 造价软件）
2	建筑工程量清单编制	编制招标工程量清单（手工编制并验算）
3	建筑工程量清单计价	编制建安工程招标控制价（手工+BIM）
4	建筑工程测量	典型工程的施工定位、放线
5	工程招投标与合同管理	开展招标代理业务
6	BIM 全过程造价管理	为项目提供全过程工程咨询服务
7	识读结构施工图	识读结构施工图并进行钢筋计算
8	建筑施工技术与组织	能编写分项工程施工方案与施工进度计划

表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
BIM 造价软件应用	本课程紧密对接造价员岗位，围绕“编制招标工程量清单”这一典型工作任务，以校企共同开展的典型项目为载体，引导学生使用 BIM 造价软件准确建立房屋建筑的模型并编制分部分项、措施项目等工程量清单，通过项目实操、小组合作等方式，学生具备使用 BIM 技术编制招标工程量清单的能力，培养细致、耐心、诚实守信的工作态度和操守。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能具备 BIM 造价软件基本操作能力和养成关注造价行业发展动态的习惯。 2. 能使用 BIM 造价软件准确建立房屋建筑模型，并依据规范准确编制招标工程量清单。 3. 能对招标工程量清单进行审核并综合分析。 4. 强化规范意识、责任意识、劳动意识，培养细致、耐心、诚实守信的工作态度和操守。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑的施工图识读、造价算量软件的功能认识 2. 钢筋混凝土基础、框架柱、梁、板、墙、门窗、构造柱、过梁、楼梯、零星构件、屋面工程、土方工程、简单装饰等的绘制与清单套用 3. 小型工程综合实训
建筑工程量清单编制	本课程立足造价员岗位，引导学生以《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》、《建设工程技术与计量》考核大纲等为指导，以校企共同开展的典型项目为载体，通过规则学习、项目实操、小组合作、角色扮演等方式，学生在“教学做”一体的职业情境中提升招标工程量清单的编审能力，培养实事求是	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能基本具备行业相关规范理论学习的方法和养成关注造价行业发展动态的习惯。 2. 能说出招标工程量清单的定义、组成及编制依据；说出工程造价的组成； 3. 能按照规范手工编制分部分项工程、措施项目等工程量清单。 4. 能对招标工程量清单进 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 房屋建筑工程清单编制概述 2. 土石方工程、地基处理和边坡支护工程、桩基工程等分部分项工程清单编制 3. 措施项目清单编制 4. 建筑面积的计算 5. 单位工程的招标工程量清单编制



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	是、精益求精的职业操守。	行审核并综合分析。 5. 强化规范意识、责任意识、劳动意识，培养善于思考、勤于学习、脚踏实地的学习态度以及精打细算、精益求精的工程算量工作态度和追求卓越的工匠精神。	
建筑工程量清单计价	本课程立足造价员岗位，围绕“编制建安工程招标控制价”这一典型工作任务，引导学生以《建设工程清单计价规范》、《江苏省建筑与装饰工程计价定额》等为指导，以校企共同开展的典型项目为载体，通过规范学习、项目实操等方式，学生在“教学做”一体的职业情境中提升招标控制价的编审能力，培养爱岗敬业、精益求精的工匠精神。	1. 能具备行业相关规范理论学习的方法和养成持续关注造价行业发展动态的习惯。 2. 能说出现行建设工程费用定额的内容、费用组成、工程类别划分、取费标准、工程造价计算程序等。 3. 能说出综合单价的组成，能根据图纸、规范、施工方案等准确选择定额子目并对综合单价进行换算。 4. 能根据规范准确计算常见分部分项工程的定额工程量和清单工程量。 5. 能够按照一般计税方法，确定一个单体工程的招标控制价。 6. 具备尊重事实、善于用数据说话的严谨工作作风；具备良好的沟通协调能力和团队合作能力以及质量意识、市场竞争意识。	1. 工程造价基础知识 2. 土石方工程、桩基工程等分部分项工程清单计价 3. 措施项目工程清单计价 4. 单位工程招标控制价编制
建筑工程测量	本课程旨在引导学生以《工程测量规范》和工程测量员职业技能鉴定标准为指导，将工程测量相关职业能力要求贯穿教学的全过程，通过制定计划、小组讨论、团队合作、交流反思等多种方式完成一个或多个典型的测量项目，学生具有承担建筑施工过程中施工定位、放线的基本能力，能胜任工程测量的相关工作。	1. 能使用水准仪计算出待定点高程；能测设已知高程、已知的水平角及水平距离。 2. 能使用全站仪观测指定两方向间的水平角及水平距离，测量或测设点的平面位置。 3. 掌握三四等水准测量施测施工场地高程控制和等级导线、建筑基线施测施工场地平面控制测量的方法，	1. 课程导学 2. 施工测量放线——水准仪 3. 施工测量放线——全站仪 4. 建筑施工测量放线



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		<p>能根据施工图纸设计并完成建筑基线测设。</p> <p>4. 能进行中小型建筑施工中的放线、验线以及放线、验线的组织和管理等工作。</p>	
工程招投标与合同管理	<p>本课程紧密对接招投标专员岗位，将该岗位对应的工程招标、投标、开标、评标、定标等典型工作任务所必备的知识、能力、素质要求贯穿教学全过程，通过理论学习、体验学习、案例实操等方式，学生熟知招投标业务流程并能编写相关文件，具备初步开展招投标相关业务工作的能力，持续提升学生熟练的沟通交流能力及团队合作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能依据工程招投标相关法律法规、法规开展招投标各阶段的工作。 2. 能编制投标文件，并进行投标决策。 3. 能根据建设工程施工合同的类型准确选择合同类型。 4. 能说出施工合同示范文本的组成及工程质量、进度、造价有关的合同条款内容。 5. 能说出工程施工合同索赔的内容与方法。 6. 遵循行业职业道德规范，与各方能熟练沟通交流，具备严谨的工作作风和一定的团队合作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑市场 2. 建设工程招标 3. 工程投标 4. 工程开标、评标、定标 5. 建设工程合同
BIM全过程造价管理	<p>本课程立足“初级全过程工程项目管理师”，围绕“为项目提供全过程工程咨询服务”这一典型工作任务，引导学生以行业最新发展动态为指导，通过企业项目实操，学生能使用BIM软件确定建筑工程工程量清单及工程造价，并进行成本管理，初步培养学生全过程造价管理的能力，全面强化学生沟通、合作的能力，精益求精的工匠精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 养成持续关注行业最新发展动态的习惯，具备全过程造价管理相关理论知识学习的方法。 2. 能说出建筑工程数字化建模、工程量清单编制、工程造价确定、成本分析及施工过程成本管理的基本步骤和要点。 3. 能使用BIM软件准确进行建筑工程数字化建模、检查核对、工程量清单编制、工程造价确定、成本分析及施工过程成本管理工作。 4. 热爱全过程工程咨询服务工作，全面强化沟通交流、团队合作能力，精益求精的工匠精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑工程工程量计算 2. 工程量清单编制 3. 工程造价确定 4. 成本分析 5. 施工过程成本管理



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
识读结构施工图	本课程旨在引导学生以《16G101图集》为指导，基于“能够识读结构施工图和绘制简单工程图样”的岗位能力，以一套真实建筑工程施工图为载体，通过理论学习、自主探究、合作学习、翻转学习等学习方式，学生掌握建筑工程施工图的图示方法、图示内容与识读方法，具备建筑工程施工图的识读能力和简单图样绘制能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据建筑结构的概念辨别建筑的结构类型。 2. 能说出梁、板、柱、基础、剪力墙、楼梯等结构构件的平法制图规则及基本的配筋构造要求。 3. 能正确识读梁、板、柱、基础、剪力墙、楼梯等结构构件施工图。 4. 能根据图纸要求正确查阅标准图集并选用构件的构造做法。 5. 能指出施工图表达中的“错、碰、漏”等问题。 6. 具备沟通交流、团队合作能力，精益求精的工匠精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 识读施工图准备 2. 结构施工图基本知识、钢筋混凝土结构施工图目录及首页图识读 3. 钢筋混凝土基础施工图识读 4. 钢筋混凝土柱平法施工图识读 5. 钢筋混凝土剪力墙平法施工图识读 6. 钢筋混凝土梁平法施工图识读 7. 钢筋混凝土板与楼梯施工图识读 8. 结构施工图的综合识读
建筑施工与组织	本课程旨在引导学生掌握建筑工程施工中土方工程、地基与基础工程、主体工程、季节性施工等，了解装配式建筑、绿色施工等行业趋势，通过理论学习、视频阅览、案例分析等方式，学生能熟悉建筑工程施工领域的相关规范、条文，掌握建筑工程施工技术的工艺过程及绿色建筑理念，并能完成一般建筑工程施工过程中的相关文件。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能说出建筑工程施工和建筑施工现场管理概念，理解掌握绿色建筑理念，具有良好的建筑工程施工管理素养、敬业爱岗意识。 2. 能说出土方工程、地基与基础工程、砌筑工程、钢筋混凝土工程等分项工程施工工艺过程，能编写分项工程施工方案。 3. 能根据流水施工的原理组织合适的流水施工方式； 4. 能进行网络计划的参数计算，找出管理的关键点。 5. 熟悉单位工程施工组织设计的编制内容，能够编制简单的施工进度计划。 6. 能强化沟通交流、团队合作能力，精益求精的工匠精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 土方工程施工 2. 地基与基础工程施工 3. 主体工程施工 4. 预应力混凝土工程施工 5. 结构安装工程 6. 防水工程施工 7. 装饰工程施工 8. 季节性施工及安全文明施工 9. 建筑工程施工组织设计

3. 专业实践课



专业实践课包括识读结构施工图实训、毕业设计等 8 门课程，共 912 学时，38 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
识读结构施工图实训	本课程旨在引导学生基于“能够识读结构施工图和进行简单的钢筋计算”的岗位能力，以一套真实建筑工程施工图为载体，通过小组合作、实践探究等学习方式，完成结构施工图的识读及钢筋计算，进一步提升钢筋混凝土平法施工图的识图能力、主要构件钢筋量的计算能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据图纸要求正确使用标准图集和选用构件的构造做法。 2. 能正确阅读并运用结构设计说明、技术要求等文字资料。 3. 会正确识读基础、梁、柱、板、楼梯及剪力墙结构施工图。 4. 会正确进行基础、梁、柱、板、楼梯及剪力墙等主体构件的钢筋计算。 5. 具备细致严谨、勇于探索、敢于创新的职业精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 识读结构设计说明 2. 识读柱梁板等构件平法施工图 3. 计算柱梁板等构件的主要钢筋长度 4. 识读框架结构施工图 5. 识读剪力墙结构施工图 6. 计算剪力墙内的主要钢筋长度 7. 识读基础施工图 8. 计算基础的主要钢筋长度
BIM 全过程造价管理实训	本课程将建设项目全过程造价管理及跟踪审计的基本知识、基本技能融于各项目之间及项目之下各模块之中，并通过工作任务的分析与完成，引导学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能描述建设项目的全过程内容及审计的原则、内容和方法。 2. 会对建设项目投资立项管理进行审计。 3. 会对建设工程项目招投标及合同管理审计。 4. 会对建设项目施工管理进行审计。 5. 会对建设工程项目竣工结（决）算及后评价管理审计。 6. 具备树立遵纪守法的意识，在实践中培养细致、认真和精益求精的精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目概述 2. 建设工程项目投资立项造价管理及跟踪审计 3. 勘察设计阶段造价管理 4. 建设工程项目招投标及合同管理阶段跟踪审计 5. 建设工程项目施工阶段造价管理及跟踪审计 6. 工程竣工验收及结（决）算阶段造价管理及跟踪审计
建筑工程量清单编制实训	本课程立足造价员岗位，引导学生以《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》、《建设工程技术与计量》考核大纲等为指导，以校企共同开展的典型项目为载体，通过小组合作编制典型项目的招标工程量清单，学生在	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能基本具备行业相关规范理论学习的方法和养成关注造价行业发展动态的习惯。 2. 能说出招标工程量清单的定义、组成及编制依据；说出工程造价的组成； 3. 能按照规范手工编制分 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 房屋建筑工程清单编制概述 2. 土石方工程、地基处理和边坡支护工程、桩基工程等分部分项工程清单编制 3. 措施项目清单编制 4. 建筑面积的计算 5. 单位工程的招标工程量



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	“教学做”一体的职业情境中持续提升招标工程量清单的编审能力，培养实事求是、精益求精的职业操守。	部分项工程、措施项目等工程量清单。 4. 能对招标工程量清单进行审核并综合分析。 5. 强化规范意识、责任意识、劳动意识，培养善于思考、勤于学习、脚踏实地的学习态度以及精打细算、精益求精的工程算量工作态度和追求卓越的工匠精神。	清单编制
建筑工程量清单计价实训	本课程立足造价员岗位，围绕“编制建安工程招标控制价”这一典型工作任务，引导学生以《建设工程清单计价规范》、《江苏省建筑与装饰工程计价定额》等为指导，以校企共同开展的典型项目为载体，通过小组合作编制招标控制价，学生在“教学做”一体的职业情境中持续提升招标控制价的编审能力，培养爱岗敬业、精益求精的工匠精神。	1. 能具备行业相关规范理论学习的方法和养成持续关注造价行业发展动态的习惯。 2. 能说出现行建设工程费用定额的内容、费用组成、工程类别划分、取费标准、工程造价计算程序等。 3. 能说出综合单价的组成，能根据图纸、规范、施工方案等准确选择定额子目并对综合单价进行换算。 4. 能根据规范准确计算常见分部分项工程的定额工程量和清单工程量。 5. 能够按照一般计税方法，确定一个单体工程的招标控制价。 6. 具备尊重事实、善于用数据说话的严谨工作作风；具备良好的沟通协调能力和团队合作能力以及质量意识、市场竞争意识。	1. 工程造价基础知识 2. 土石方工程、桩基工程等分部分项工程清单计价 3. 措施项目工程清单计价 4. 单位工程招标控制价编制
岗前训练	通过本课程的实训，学生加深理解工程造价和计价文件的基本概念，学会使用工程量清单计价规范、工程量计算规范和计价定额等计价依据，熟悉建筑（安装）工程造价的构成，掌握建筑（安装）工程工程量清单、工程量清单计价的编制法，	1. 能够准确识读建筑施工图、结构施工图等工程图样。 2. 能够依据房屋建筑与装饰工程工程量计算规则和建筑行业标准、规范、图集，运用工程计量软件数字化建模，计算土建、钢筋、装配式构件等工程量。	1. 土建（安装）BIM 建模及模型校验 2. 建筑（安装）BIM 工程量计算汇总 3. 工程量手算电算对比分析 4. 工程量清单的编制 5. 工程量清单检查 6. 清单组价，人材机费用调



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	能独立完成BIM模型的建立及建筑（安装）工程清单、招标控制价或投标报价的编制。	<ol style="list-style-type: none"> 3. 能独立完成工程资料的填写和整理归档。 4. 能够计算措施项目费、规费、税金等项目，能够进行组价、人材机价差调整，编制工程造价文件。 5. 具备建筑造价员岗位所要求的职业能力和素质。 	整 <ol style="list-style-type: none"> 7. 计价文件的编制 8. 工程量、项目价格指标分析 9. 工程资料管理
跟岗实习	通过在建筑工程咨询、施工、监理等企业，针对一线工作岗位进行跟岗实训，企业指导教师指导为主，校内指导教师为辅，校企“双主体”指导下，将职业精神养成教育贯穿学生实习的全过程，通过实习，全面提高专业能力、方法能力和社会能力，提升学生就业自信，胜任岗位工作，实现人才培养目标。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能主动了解熟悉将来的工作环境。 2. 能观察和学习现场技术和管理人员的工作内容、工作方法。 3. 能把学校学到的知识与技能运用到实际工程中。 4. 能掌握施工中采用的新材料、新工艺、新设备、新方法。 5. 能具有认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑构造与识图的基本知识 2. 建筑材料的基本知识 3. 建筑施工及工程项目管理的基本知识 4. 建筑工程概预算的理论知识与专业知识 5. 工程量清单计价的理论和实践知识 6. 工程造价电算化的基本知识和实践知识 7. 建设工程招标投标与合同管理的基本知识
顶岗实习	通过本课程的学习与实践，学生进一步巩固和加深理解所学的专业理论知识，培养综合运用所学专业知识和独立完成造价员及相关岗位工作中解决工程实际问题的能力，学生在实际工作环境中接受职业岗位技能的综合训练从而达到专业人才培养目标的要求，最终实现零距离就业的目标。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够应用所学的专业知识和技能在工程造价相关岗位上顶岗。 2. 能很快适应工作岗位环境，熟悉岗位工作内容、熟悉岗位职责。 3. 能综合应用工程造价专业知识解决实际问题。 4. 能自主学习和不断提升专业能力。 5. 能处理工作中突发问题和协调各方面关系。 6. 能遵守职业规范要求、照章办事，注意安全操作规程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 所参与项目工程概况及熟悉现场 2. 所参与项目的图纸识读 3. 施工方案等资料学习 4. 各类合同的洽谈 5. 投标文件、标书编制和合同评审 6. 经济政策、法规的变化导致的人工费、材料费等费用的调整 7. 建筑施工图（施工）预算的编制，工料分析等 8. 技术变更和签证单等文件的即使收集 9. 竣工决算的编制
毕业设计	毕业设计综合运用工程造价专业知识和基本技能，提高分析与解决工程实际问题的能力和独立工作的能力，结合岗位实习过程中的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用所学专业知识和分析、解决问题。 2. 能识读（建筑工程、装饰工程或安装工程）图纸，并进行工程量计算和造价文 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计选题确定 2. 毕业设计开题报告撰写 3. BIM 算量及手工算量 4. 工程量清单的编制及招标控制价或投标报价文件



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	典型案例，编制工程案例的工程量清单、投标报价或招标控制价，培养综合运用所学知识独立分析、解决一般工程造价文件编制的能力，为毕业后从事工程造价相关工作打好基础。	件的编制。 3. 能查阅文献资料，能正确使用工程技术规范。 4. 能进行经济指标分析，工程量计算及 BIM 建模。 5. 能撰写设计说明书（论文）等文档。 6. 能具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神。	的编制 5. 毕业设计说明 6. 毕业设计成果 7. 文档整理

4. 专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 4 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	专业提升课程组	12	192	将本专业的知识、能力进一步深化提升的课程	3-4
2	跨类复合课程组	12	192	在修学本专业核心课程的同时，可选修专业群内或其他专业群专业相近课程	3-4
3	学历提升课程组	12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程	3-4

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。



表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

课程名称	毕业要求指标点	学 分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
			A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
#全过程工程咨询导论		1	L				H	M	L			M		M				
#建筑材料与检测		3	L				H	H			M	M			M	L		
#装配式建筑概论		1	L				H		M				L					
#建筑构造与识图		3	L	M			H	L		L			M			M		
#建筑 CAD		2					M				M	M	L			L		
#BIM 建模基础		3					M	M		M				L				L
识读结构施工图		3	L						L		M		M	M				
建筑工程测量		3	L				L			M	M		L	M	L	L	L	
建筑施工技术与组织		4	L				H	M			H				L	L	L	
BIM 造价软件应用		3.5	L				M				H	M			L	L	L	
建筑工程量清单编制		3.5	L				M				H		L	M	L	L		
建筑工程量清单计价		3	L				M				H			M	L		L	
工程招投标与合同管理		2	L				M	H			H			M	L	L		
BIM 全过程造价管理		2	L				M				M	M		L				
识读结构施工图实训		1	L				L		L		M		M		M			
建筑工程量清单计价实训		1	L				L				M	M	L				M	
建筑工程量清单编制实训		1	L				L				M	M	L				M	
BIM 全过程造价管理实训		1	L				L		L		M	M	L				M	
岗前训练		4	L				M				H	M	L	M	L	L		
跟岗实习		6	L	L			M	M	L		M	M			L	M		L
毕业设计		8	L	L			M	M		L	H	M		L	L	L	L	L
顶岗实习		16	L	L				H	L	L	H	M		L	L	L	L	L



（三）第二课堂课程体系

第二课堂课程包含“寒暑期社会实践类”、“志愿服务类”、“课外活动参与类”、“社会工作、荣誉与技能培训类”、“竞赛成果类”等五大类。第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称PU平台）实施，每个学分对应10个实践学时。学生在校学习期间应至少获取2个学分。

十、毕业标准

（一）毕业学分要求

1. 学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分163，其中必修课累计至少达到129，选修课累计至少达到32，第二课堂至少达到2学分。

2. 1+X证书学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取1+X职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表18。

表18 1+X证书、技能竞赛获奖学分认证折算方案

认证类别	证书名称 (获奖项目)	证书(获奖)等级	颁证(奖)单位	可认证的专业课程	可折算学分
1+X证书	建筑信息模型(BIM)	初级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	BIM建模基础或经过认证的其他专业课程	2
	工程造价数字化应用	初级	广联达科技股份有限公司	BIM造价软件应用或经过认证的其他专业课程	3.5
	工程造价数字化应用	中级	广联达科技股份有限公司	BIM造价软件应用、BIM全过程造价管理或经过认证的其他专业课程	5.5
技能竞赛	江苏省职业院校技能大赛建筑工程测量	二等及以上	江苏省教育厅	建筑工程测量或经过认证的其他专业课程	3
		三等			
	江苏省职业院校技能大赛建筑信息建模与应用	二等及以上	江苏省教育厅	BIM建模基础、建筑CAD、识读结构施工图或经过认证的其他专业课程	7
		三等			
	省住房城乡建设系统工程造价职业技能竞赛	二等及以上	江苏省住房和城乡建设厅	建筑工程量清单编制、建筑构造与识图、识读结构施工图或经过认证的其他专业课程	10.5
		三等			



(二) 通用证书要求

1. 学生应获得普通话水平测试证书;
2. 学生应获得计算机等级考试一级证书;
3. 学生应具备获得江苏省英语应用能力考试 B 级证书能力。

(三) 专业证书要求

学生应获得建筑工程相关职业资格或职业技能等级证书。

十一、教学进程安排



(一) 教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学	实践教学(周)					机 动	考 试	学 期 合 计		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20	军 训	入 学 教 育	劳 动 教 育	专 业 实 践				跟 岗 实 习	顶 岗 实 习 毕 业 设 计
第一 学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	13	3	1					1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	◎	17			(1)	1			1	1	20
第二 学年	三	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(†)	(◎)	◎	16			1	1			1	1	20
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(◎)	(†)	◎	16				2			1	1	20
第三 学年	五	◆	◆	◆	◆	☆	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	0				4	6	9	1		20	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆					0						15	1	16	

说明：†劳动教育 #军训 ※课堂教学 ◎考试 △入学教育 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习、毕业设计(论文) ◎专业实践 ◆岗前训练 ☆机动(毕业离校)



(二) 教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时		一	二	三	四	五	六	备注				
									总学时	理论								实践			
公共基础课程体系	必修课	思想政治课	思想道德与法治		B	否	考试	3	36 (12)	36 (6)	(6)	3*12 (12)						实践学时参加课外思政类活动(重点明志)			
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		A	否	考试	4	48 (16)	48 (6)	(10)		3*16 (16)						课程结束布置社会实践任务和要求。		
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	(16)		(16)										
			形势与政策		A	否	考查	1	(32)	(32)		(2*4)	(2*4)	(2*4)	(2*4)					线上课程+线下班会,每学期安排4次。	
		素质教育课	入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W									
			军事理论		A	否	考查	2	(36)	(36)		(2*18)								军训期间每天2学时	
			军训		C	否	考查	2	112		112	3W								校外军训基地19天	
			体育 I / II / III		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16					遇实践周不停课。10学时实践通过参加体育锻炼。	
			大学生心理健康教育		B	否	考查	2	(32)	(20)	(12)	(2*6)								班会课完成	
			大学语文		A	否	考查	2	32	32			2*16								
			高等数学 I / II		A	否	考试	5	84	84		4*13	2*16							实施分层教学	
			大学英语 I / II		A	否	考试	8	116 (12)	116 (12)		4*13	4*16								实施分层教学
			信息技术		B	否	考查	3	26 (26)	(26)	26	2*13									理论线上自主完成,实践线下上机练习。
			绿色校园大课堂		B	否	考查	1.5	26	18	8	2*13									实践学时参观校园绿色技术节点。



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时							备注			
									总学时	理论	实践	一	二	三	四		五	六	
	创新创业课		职业规划与创新训练		A	否	考查	1.5	26	26		2*13							
			创业之旅		B	否	考查	2	32	24	8		2*16					实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业	
			创新创业实践		C	否	考查	2	32		32			2*16				专创融合项目课程	
			大学生就业与创业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8			实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形	
	劳动教育课		劳动教育		A	否	考查	1	16	16			2*8						
			劳动实践 I / II		C	否	考查	2	28 (28)		(28)/ 28		(1W)	1W				第1学年寒假自主安排。	
			岗位劳动		C	否	考查	1	(30)		(30)				(1W)		顶岗实习第1周企业安排服务性劳动。		
	合计								54	782	458	324	19	17	4	4			
	选修课	限选课		马克思主义理论课		A	否	认证	3	(48)	(48)								各级精品在线开放课程平台可自行选课,自主学习,获得课程结业证书申请学分认证。
				“四史”课		A	否	认证	3	(48)	(48)								
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	(32)	(32)									
			健康教育课		A	否	认证	2	(32)	(32)									
			美育课		A	否	认证	2	(32)	(32)									
			职业素养课		A	否	认证	2	(32)	(32)									
任选课			公共任选课		A	否	考查	6	(96)	(96)			(32)	(32)	(32)				
合计								20	(320)	(320)	0	0	0	0	0				



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时								备注			
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六		
专业 (技能) 课程体系	必修课	专业基础课	#全过程工程咨询导论		A	否	考查	1	16	10	(6)	2*5							实践学时安排在入学教育周完成。	
			#建筑材料与检测		B	否	考查	3	48	20	28	4*12								
			#装配式建筑概论		A	否	考查	1	20	20			2*10							
			#建筑构造与识图		B	否	考查	3	52	32	20	4*13								
			#建筑 CAD		B	否	考查	2	32	12	20		2*16							
			#BIM 建模基础		B	否	考查	3	48	20	28			4*12						
		专业核心课	识读结构施工图		B	是	考查	3	48	30	18		4*12							
			建筑施工技术与组织		B	是	考查	4	64	28	36		4*16							
			建筑工程测量		B	是	考查	3	48	20	28				4*12					
			BIM 造价软件应用		B	是	考查	3.5	60	20	40			4*15						
			建筑工程量清单编制		B	是	考试	3.5	60	30	30			4*15						
			建筑工程量清单计价		B	是	考查	3	48	20	28				4*12					
			工程招投标与合同管理		B	是	考试	2	32	16	16			2*16						



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时		一	二	三	四	五	六	备注
									总学时	理论							
			BIM 全过程造价管理		B	是	考查	2	32	10	22				2*16		
		专业实践课	识读结构施工图实训		C	否	考查	1	24		24		1W				
			建筑工程量清单编制实训		C	否	考查	1	24		24			1W			
			建筑工程量清单计价实训		C	否	考查	1	24		24			1W			
			BIM 全过程造价管理实训		C	否	考查	1	24		24			1W			
			岗前训练		C	否	考查	4	96		96				4W		1. 招投标实训 (1 周) 广联达+新点等 2. 资料员岗位训练 (1 周) 3. “1+X” 造价数字化中级考证强化 (2 周)
			跟岗实习		C	否	考查	6	144		144				6W		
			毕业设计		C	否	考查	8	192		192				8W		
		顶岗实习		C	否	考查	16	384		384					16W		
		合计						75	1514	294	1220	9	12	12	12	0	0



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时		理论	实践	一	二	三	四	五	六	备注	
									总学时											
选修课	专业拓展课	专业提升课程组																	5选1	
		工程经济		B	否	考查	3	48	32	16			4*12							
		安装工程识图与施工工艺		B	否	考查	3	48	20	28			4*12							
		安装工程量清单计价		B	否	考查	3	48	20	28				4*12						
		工程造价控制		B	否	考查	3	48	24	24				4*12						
		跨类复合课程组 1（建工）																		
		地基基础工程施工		B	否	考查	3	48	20	28			4*12							
		装配式构件制作与安装		B	否	考查	3	48	20	28				4*12						
		建筑工程管理实务（1）		B	否	考查	3	48	28	20			4*12							
		建筑工程管理实务（2）		B	否	考查	3	48	28	20				4*12						
		跨类复合课程组 2（设计）																		
		否																		
		计算机辅助设计		B	否	考查	3	48	20	28			4*12							
		装配式住宅设计		B	否	考查	6	48	20	28				4*12						
		建筑设计实务（1）		B	否	考查	3	48	28	20			4*12							
		建筑设计实务（2）		B	否	考查	3	48	28	20				4*12						



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时		一	二	三	四	五	六	备注		
									总学时	理论								实践	
跨类复合课程组 3 (建管)																			
			BIM 设备工程量清单计价		B	否	考查	6	48	20	28			4*12					
			BIM5D 项目管理		B	否	考查	6	48	28	20				4*12				
			建筑工程管理实务 (1)		B	否	考查	3	48	28	20			4*12					
			建筑工程管理实务 (2)		B	否	考查	3	48	20	28				4*12				
学历提升课程组																			
			画法几何与建筑制图		B	否	考查	3	48	20	28			4*12					
			建筑力学与结构		B	否	考查	3	48	20	28				4*12				
			管理学基础		B	否	考查	3	48	28	20			4*12					
			经济学基础		B	否	考查	3	48	28	20				4*12				
合计																		周课时以专业提升课程组统计	
专业总计																			理论总课时未+320
第二课堂							认定	2										认定制	

注: () 内的学时利用课余或假期完成, 不计入专业总学时, 对应学分计入总学分。专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时, 每学期的周课时按最大值统计。



(三) 课程分类学时学分分配

表 22 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型	课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比	
1	公共基础必修课	21	54	458	324	782	27.8%	41.4%	
2	专业必修课	专业基础课	6	13	114	96	210	7.48%	45.71%
3		专业核心课	8	24	180	212	392	14.0%	54.1%
4		专业实践课	8	38	0	912	912	32.48%	100%
5	公共选修课	9	20	320	0	(320)	11.40%	0	
6	专业拓展课	4	12	96	96	192	6.84%	50.0%	
总计		56	161	1168	1640	2808	100%	58.4%	

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 23。

表 23 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	15%
	副教授	25%
	讲师	45%
	助教	15%
学历结构	博士	15%
	硕士	75%
	本科	10%



队伍结构	结构组成	比例要求
年龄结构	35 岁以下	60%
	36-45 岁	25%
	45 岁以上	15%
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		20:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域相关的建造师、造价师、BIM 工程师等证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工程管理、工程造价专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有教授及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件



配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 24 实训室配置与要求

序号	实训室名称、面积	功能	设备名称及台套数要求			容量 (一次性容纳人数)
			主要设备名称	单位	最低配置	
1	项目管理实训室 (场地面积: 130 m ²)	建筑施工技术与组织、工程招标投标与合同管理、岗前训练等课程的教学	投影仪	台	1	50
			实训中心电脑	台	8	
			讲师讲台	套	1	
			中控台	套	1	
			专业机柜	台	1	
			交换机	台	1	
			服务器	台	1	
			GLD1—TZH 型实验平台	组	1	
			学生座椅	把	60	
			音箱	个	2	
			话筒	个	2	
			综合实训室专业知识挂图	个	7	
			工程项目管理分析工具	节点	8	
			工程项目管理考核系统	节点	1	
			工程项目管理沙盘实物	组	8	
			工程招投标沙盘及模拟执行评测系统 GESV2.0	节点	50	
			电子招标文件编制工具 V6.0	节点	50	
			电子投标文件编制工具 V6.0	节点	50	
			网络远程评标系统 (GBES)	套	1	
			快速投标制作系统软件 V10.0	节点	50	
			施工现场三维布置软件 V2.0	节点	50	
			斑马梦龙网络计划标准版软件 V2.0	节点	50	
			BIM5D 软件 V2.0	节点	8	
			BIM 浏览器	节点	8	
			BIM 审图	节点	8	
			MagiCAD 软件	节点	8	
存储服务器	台	1				
2U 服务器	台	2				
图腾机柜+控制台	个	1				
windows2008	套	1				
2	BIM 综合实训室 (场地面积: 168 m ²)	BIM 建模、Revit (土建) 实训、Revit (安装) 的教学	中控	个	1	55
			网络机柜	台	1	
			交换机	台	2	
			讲台	台	1	
			高亮度超短焦投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			联想工作站	台	57	
			会议椅	张	57	
学生电脑桌 4 人屏风位	张	68				



序号	实训室名称、面积	功能	设备名称及台套数要求			容量 (一次性容纳人数)
			主要设备名称	单位	最低配置	
3	工程造价情景教学室 (场地面积:192 m ²)	BIM 造价软件应用及实训	组合推拉板	个	1	50
			电脑	台	56	
			打印、复印一体机	台	1	
			会议桌	张	1	
			会议椅	张	8	
			图纸柜	顶	2	
			文件柜	顶	3	
			屏风位教师办公桌	张	4	
			中控	个	1	
			学生电脑桌 4 人屏风位	个	52	
			方凳	张	56	
			投影仪	台	1	
			控制台(讲台)	台	1	
			教室功放	台	1	
			讲台踏板	个	2	
4	工程造价实训室 (场地面积:216 m ²)	工程招标投标与合同管理、工程造价控制的信息化教学	组合推拉板	个	1	50
			中控	个	1	
			讲台	台	1	
			高亮度超短焦投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			方凳	张	68	
			学生电脑桌 4 人屏风位	张	44	
			联想计算机	台	45	
5	制图室 (场地面积:144 m ²)	建筑构造与识图、结构施工图识读的信息化教学	讲台踏板	个	2	50
			组合推拉板	个	1	
			中控	个	1	
			讲台	台	1	
			投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			图纸柜	顶	2	
6	全过程智慧造价(场地面积 210 m ²)	全过程智慧造价工作坊、1+X 数字造价	绘图桌	张	24	50
			制图桌椅	套	50	
			讲台踏板	个	2	
			BIMVR 智慧黑板配套 VR 头盔+VR 眼镜	套	50	
			智慧实训管理平台	个	1	
			交互屏	个	4	
			岛式桌椅套装	套	50	
			人工智能摄像头	个	2	
			高配置双屏电脑	台	50	
			土建计量平台 GTJ2021(单机版)	节点	15	
			云计价平台 GCCP6.0(单机版)	节点	15	
			BIM5D(单机版)	节点	2	
场地布置	节点	2				
BIM 装配式计量软件	节点	40				
招投标实训系统, 云对比软件	节点	40				
1+X 材价指标套包	套	40				
BIM5D	节点	20				



序号	实训室名称、面积	功能	设备名称及台套数要求			容量 (一次性容纳人数)
			主要设备名称	单位	最低配置	
7	CAD 实训室 (场地面积: 145 m ²)	建筑 CAD 的教学	电脑	台	50	50
			主控桌	台	50	
			教室功放	台	1	
			交换机	台	1	
			投影机	台	1	
			投影幕布	台	1	

3. 校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供造价员等相关实习岗位,能涵盖当前全过程工程咨询产业发展的主流业务,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 25。

表 25 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	江苏城建院上海世家装饰实业有限公司实习实训基地	上海世家装饰实业有限公司	装饰工程量清单计价实训、顶岗实习	紧密型
2	江苏环亚医用科技集团股份有限公司实习实训基地	江苏环亚医用科技集团股份有限公司	建筑工程量清单计价实训、顶岗实习、毕业设计	紧密型	
3	江苏城建院常州市城建艾科绿色技术有限公司实习实训基地	常州市城建艾科绿色技术有限公司	专业认识、顶岗实习	紧密型	
4	江苏城建院常嘉建设集团有限公司实习实训基地	常嘉建设集团有限公司	顶岗实习、毕业设计	紧密型	
5	江苏城建院江苏省苏中建设集团股份有限公司实习实训基地	江苏省苏中建设集团股份有限公司	建筑工程量清单计价实训、顶岗实习	紧密型	
6	江苏城建院常州广厦造价师事务所有限公司实习实训基地	常州广厦造价师事务所有限公司	建筑、装饰、安装工程量清单计价实训、顶岗实习、毕业设计	紧密型	
7	江苏城建院江苏诚建校工程咨询有限公司实习	江苏诚建校工程咨询有限公司	建筑、装饰、	紧密型	



序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
	实训基地		安装工程量清单计价实训、顶岗实习、毕业设计		
8	江苏城建院江苏安厦工程项目管理有限公司实习实训基地	江苏安厦工程项目管理有限公司	建筑工程量清单编制实训、顶岗实习、毕业设计	紧密型	
9	江苏城建院上海鲁班软件有限公司实习实训基地	上海鲁班软件有限公司	工程造价软件运用、钢筋翻样、毕业设计	紧密型	
10	江苏城建院常州第一建筑集团有限公司实习实训基地	常州第一建筑集团有限公司	建筑、装饰、安装工程量清单计价实训、顶岗实习、毕业设计	紧密型	

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关工程造价专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。



3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。



4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学,提高人才培养质量。

十二、编制说明

1. 本方案根据《江苏城乡建设职业学院关于专业(群)人才培养方案制订的原则意见》文件要求进行编制。

2. 本方案由工程造价教研室所有教师 and 行业企业专家共同研讨,经过讨论、编制过程过程,于2021年8月制订完成,并经专业建设指导委员会论证。

执笔人:林芳 指导人:杨建林、陈倩、翟春安 审核人:蒋英



江苏城乡建设职业学院

工程造价专业人才培养方案

(2021) 440501 工程造价

一、专业名称/所属专业群

专业名称：工程造价

专业群：

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、生源类型

- 普通高招 提前招生 对口单招 注册入学
3+3 分段 3+2 分段 其他-----

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

(一) 职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)	职业资格或技 能等级证书
土木建筑大类 (44)	建设工程管理 类(4405)	专业技术服务 业(74)	工程造价工程 技术人员 (2-02-30-10)	造价员 招投标专员	工程造价数字 化应用职业技 能等级证书、 建筑信息模型 (BIM)职业技 能等级证书、 测量员、制图 员



(二) 职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			
1	造价员	√		编制建安工程的概算	识读初步设计或扩大初步设计图纸及说明→应用概算定额编制工程项目概算	1. 能识读初步设计或扩大初步设计图纸 2. 能利用概算指标编制概算
				编制招标工程量清单	识读图纸→根据规范及相关背景资料, 编制招标工程量清单→检查、校核	1. 能准确、快速识读建筑安装工程施工图 2. 能根据施工组织设计或施工方案, 确定施工措施项目 3. 能使用软件编制招标工程量清单 4. 能校核招标工程量清单的准确性与完整性
				编制建安工程招标控制价	识读建安工程施工图纸→应用规范、图纸进行清单列项→应用规范、定额编制分部分项工程费、措施项目费等, 确定工程招标控制价	1. 能识读建安工程施工图纸 2. 能依据规范、定额确定清单项目综合单价及合价 3. 能依据市场信息价应用计价软件确定工程项目招标控制价
2	招投标专员	√		开展招标代理业务	编制工程招投标文件→组织工程项目开标、评标、定标→合同谈判及签约	1. 能依据法律法规从事招投标相关工作 2. 能编制工程项目的招投标文件 3. 能组织工程项目的招投标活动
3	BIM 技术员	√		负责完成建筑、结构和设备 BIM 模型的搭建、复核、碰撞检查、维护管理工作	(1) 识读建筑、结构、安装施工图和标准图集; (2) 熟悉建模规则、建模软件的操作; (3) 进行 BIM 模型创建、构件几何信息及非几何信息的增加、修改、删除等操作; (4) 进行专业协调, 定义碰撞检查的规则、进行碰撞检查、	能了解建筑、设备的构造, 并能正确识读建筑、结构和设备施工图; 能掌握 BIM 建模工作环境设置、建模规则, 运用 BIM 建模软件创建 BIM 模型, 并进行专业协调、碰撞检查; 能向建设单位、设计单位、施工单位等反馈具体问题, 优化修改模型, 并提供项目模型交底。



					机电净高检查,生成详细的图文报告,并优化修改模型; (5)参加项目模型交底,操作应用 BIM 模型并反馈具体的问题。	
4	初级全过程工程项目管理师		√	为项目提供全过程工程咨询服务	建设工程的投资决策、招标代理、勘察设计、造价咨询、工程监理、项目管理、竣工验收及运营保修等各个阶段的管理服务	1. 有较强的专业技术能力,要融会贯通,学习掌握和具备工程技术、工程经济、工程管理、信息技术和法务知识等工程全过程咨询服务的能力; 2. 从设计阶段进行项目策划、施工成本测算、工程投资控制的综合能力; 3. 较强的沟通能力。
5	二级造价师		√	建设工程合同价款、结算价款和竣工决算价款的编制。	现场签证→签证工程量计算 →索赔费用计算→进度款计算→结算造价计算	1. 能计算签证工程量 2. 能计算索赔费用 3. 能计算进度款 4. 能计算结算造价 5. 能参与工程结算谈判

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、志向远大,崇尚绿色发展理念,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握工程造价专业的基础理论和专业知识,具备工程造价确定和工程项目管理等知识和技术技能,面向建筑工程造价咨询、项目管理等职业群,能在造价咨询企业、招标代理企业、项目管理企业、施工企业、房地产开发企业等单位从事招标工程量清单、投标报价、工程结算等造价文件编制和工程项目管理工作的高素质技术技能人才。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。

表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格,能践行绿色生产生活方式的负责任公民



B	成为具有必备工程 造价 专业知识，能持续学习勇于探索的学习型人才
C	成为具有过硬 造价文件编制 实践能力，能追求完美品质精益求精的工匠型人才
D	成为具有较强团队意识，能解决 全过程工程造价咨询 管理综合实务技术问题的复合型人才

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	(1)	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育活动
	(2)	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	
	(3)	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	(4)	具有团结协作、爱岗敬业精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	(5)	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	(6)	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	(7)	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2. 知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	(8)	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	(9)	熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护，掌握工程招投标及合同管理的相关知识。	工程法规、工程招投标与合同管理
	(10)	掌握本专业所必须的制图规则、房屋构造	建筑构造与识图、识读结构



		知识，掌握建筑施工图、结构施工图的识读与绘图。	施工图、建筑 CAD 应用
(11)		掌握常用建筑材料的技术性能以及建筑材料选用等相关知识。	建筑材料检测
(12)		掌握全过程工程咨询的相关知识。	专业导论、BIM 全过程造价管理、工程造价控制
(13)		掌握房屋建筑、结构专业 BIM 建模，并能对 BIM 模型进行造价管理应用。	BIM 建模、BIM 造价软件应用、BIM 全过程造价管理
(14)		掌握常见工程的施工工艺和方法，掌握建筑工程施工进度、质量、安全、投资等工程项目管理的知识，掌握工程资料管理的方法。	建筑工程测量、建筑施工技术、工程项目管理、工程资料管理
(15)		掌握工程项目全过程造价文件的编制方法，掌握工程项目经济分析与评价的方法。	BIM 造价软件应用、建筑工程量清单编制、建筑工程量清单计价、BIM 全过程造价管理、工程造价控制、工程经济

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	(17)	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	(18)	具备熟练地应用计算机操作系统、常用办公软件的能力；具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。	计算机应用基础
	(19)	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	全部课程
	(20)	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	(21)	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	(22)	具备快速准确识读建筑、结构施工图的能力。	建筑构造与识图、识读结构施工图、建筑 CAD 应用
	(23)	具备依据施工组织设计或施工方案，确定施工措施项目的能力。	建筑施工技术、工程项目管理、建筑工程量清单编制
	(24)	具备编制招标工程量清单、确定招标控制价的能力。	BIM 造价软件应用、建筑工程量清单编制、建筑工程量清单计价、BIM 全过程造价管理
	(25)	具备编制工程项目招投标文件和组织招标投标活动的能力。	工程招标投标与合同管理



	(26)	具备工程项目技术经济资料的收集、分析、管理、存档的能力。	工程资料管理、工程经济
	(27)	具备初步全过程工程造价管理的能力。	工程造价控制、BIM 全过程造价管理等

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观,担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣,保持身心健康,践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	专业知识	具有运用扎实的工程造价专业事实性知识、原理性知识和经验性知识,完成职业性工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯,有一定的创新创业意识和能力	B
C1	专业技能	具有熟练运用工程造价专业技术、技能和工具,完成职业性工作任务的能力	C
C2	职业操守	具备工匠精神,具有安全意识,严格执行国家及行业规范、标准、规程的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通,在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	问题解决	具备确认、分析及解决全过程工程造价咨询管理综合实务技术问题,有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党,维护国家荣誉,传承中华民族优良传统,认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价造价专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响,并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄,能自我情绪管理和调适,正确选择健康和绿色的生活方式
B1	专业知识	B1.1	实务知识	能够应用造价职业工作任务需要的实务知识
		B1.2	管理知识	能够运用造价相关规程、经验性知识开展管理活动



序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在工程造价专门技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考，具备一定的创新意识
C1	专业技能	C1.1	技术技能	能在工程造价职业性工作任务中熟练运用专业技术技能完成工程实际工作
		C1.2	操作技能	能针对工程造价职业性工作任务应用现代化软件，并能够理解其优势和局限性
C2	职业操守	C2.1	建筑工匠	具有敬业、精益、专注、创新的建筑工匠精神
		C2.2	规范标准	熟悉国家及建筑行业规范、标准和安全规程，并能在工程实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	问题解决	D2.1	综合实务	能确认、分析及解决工程中常见的综合实务问题
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理工作中的突发事件

注：毕业能力要求与表 7 必须完全一致，打*的条目对应的指标点各专业需根据实际情况进行修改完善。

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 56 门课，2760 学时，157 学分。

（一）公共基础课程体系

1. 公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、创新创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、高等数学、大学英语、计算机应用基础、绿色校园大课堂、职业规划与创新训练、创业之旅、创新创业实践、大学生就业与创业指导、劳动教育、劳动实践、岗位劳动等 21 门课程，共 49 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以社会主义核心价值观为主线,以新时代要求大学生担当民族复兴大任为切入点,围绕“人生真谛”、“理想信念”、“中国精神”、“道德与法治”等专题,与大学生共话成长成才。通过教师指导、小组研学、成果展示、课堂辩论等形式,既学理论,又悟精神。引导大学生树立正确的人生观,追求远大理想,坚定崇高信念。能传承中华美德,弘扬中国精神,不断提升法治素养,为实现中国梦而贡献青春力量。	<ol style="list-style-type: none"> 1.能科学认识马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观的基本内涵; 2.能准确把握中国精神、社会主义核心价值观、中华传统美德、新时代公民道德、习近平法治思想等基本内涵和核心要义; 3.能辨析思想道德建设与社会 主义法治建设的关系,正确认识和处理义与利、得与失、苦与乐,以及个人与社会等辩证关系; 4.能筑牢理想信念之基,坚定马克思主义理想信念,相信马克思主义一定行,中国特色社会主义好,共产主义一定能实现; 5.能树立正确的世界观、人生观和价值观,积极践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神; 6.能尊重和维护宪法法律权威,成为尊法、学法、用法、守法的好公民。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.担当复兴大任,成就时代新人,努力提高思想道德素质和法治素养 2.领悟人生真谛,把握人生方向。树立正确的人生观,创造有意义的人生 3.追求远大理想,坚定崇高信念,在实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想 4.继承优良传统,弘扬中国精神,做新时代忠诚的爱国者,让改革创新成为青春远航的动力 5.明确价值要求,坚定价值 观自信,积极践行社会主义 核心价值观 6.遵守道德规范,锤炼道德品质,投身崇德向善的道德实践;学习法治思想,提升法治素养,自觉尊法学法守法用法。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想形成、发展过程及其丰富内涵。通过理论学习、实践体验、典型案例、经典视频、交流讨论、线上学习等方式,帮助大学生坚定“四个自信”,努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。	<ol style="list-style-type: none"> 1.能准确认识和把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果的主要内容和精神实质; 2.能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就; 3.能透彻地理解党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略; 4.能信仰马克思主义,运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题; 5.能拥护中国共产党的领导,辨析和抵制有损党和国家的不 	<ol style="list-style-type: none"> 1.马克思主义中国化的历史进程与理论成果 2.马克思主义中国化的第一个重大理论成果:毛泽东思想 3.马克思主义中国化的第二个重大理论成果:中国特色社会主义理论体系 <ol style="list-style-type: none"> (1)邓小平理论 (2)“三个代表”重要思想 (3)科学发展观 (4)习近平新时代中国特色社会主义思想



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		良言论和行为。 6. 能以实现中华民族伟大复兴为己任, 增强做中国人的志气、骨气、底气。	
思想政治理论课 社会实践	本课程基于思政课理论联系实际的根本要求, 以大学生积极投身社会实践, 培养能力才干等为目标, 通过社会调研、参观学习、志愿服务等形式, 进一步加深对马克思主义基本理论和党的路线、方针和政策的理解。激发大学生关注和了解社会的热情, 培养分析和解决各种实际问题的能力。使大学生紧跟时代步伐, 发扬实干精神, 开拓创新, 在中国特色社会主义的伟大实践中注入青春能量, 实现人生价值。	1. 能够关注社会, 了解国情民意, 认清形势, 把握大局。 2. 学会调查研究, 运用马克思主义唯物辩证的世界观和方法论, 分析和解决实际问题; 3. 能够积极参加实践, 不断提升组织协调、沟通交流、团队合作等能力; 4. 坚定理想信念, 增强理解和执行党的路线、方针和政策的主动性和自觉性; 5. 深入实际, 深入生活, 厚植爱国主义情怀, 树立服务人民、奉献社会的人生追求。	1. 思政课程的实践教学内容。包括《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程的课内外实践活动。如: “我校毕业生就业创业状况调查”、“道德楷模人物寻访”、“缅怀‘常州三杰’”等。 2. 参加学校各部门、各二级学院组织开展的各类文艺演出、志愿服务、公益活动、理论宣讲、社会调研等社会实践活动。 3. 参加校团委组织的寒暑假社会实践活动。如: “全国红色基地探访”、“国家乡村振兴调查”、“我的乡情变化调查”等。
形势与政策	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 结合国内外政治、经济等形势, 根据大学生成长成才的需要, 以专题形式进行时事政治和热点问题的解读。主讲人由校党委委员、思政课教师、各二级学院党支部书记等组成。通过学习, 广大青年学生能够树立正确的时局观、大局观, 紧跟时代步伐, 在纷繁复杂的形势中站稳立场, 把握方向。同时, 也扩大了眼界, 增长了见识, 并且能深刻领会党的最新理论成果。	1. 深刻认识当今世界纷繁复杂的国内国际形势, 了解党和国家对内对外的大政方针与政策; 2. 养成关心时事、关心国家大事、关注社会民生的良好习惯, 涵养家国情怀; 3. 能全面、准确地了解、分析、判断世情、国情、党情、民情, 树立正确的时局观、大局观; 4. “四个自信”更加坚定, “两个维护”更加自觉, 更加坚信中国共产党能, 马克思主义行, 中国特色社会主义好。	课程内容分别从政治、经济、文化、社会、国际等方面, 将最新的国内国际时事以及党和国家的大政方针政策形成专题。 1. 党的建设方面。包括党的重要会议、党中央重大决策部署等。 2. 国家治理和社会重要事务。包括“两会”召开、重大政策出台等。 3. 经济社会发展、文化建设等。 4. 港澳台工作; 5. 国际形势等。包括中美、中俄等大国关系、地区热点等。



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	<ol style="list-style-type: none"> 思想上，坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想； 心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活； 学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯； 生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯； 入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。 	<ol style="list-style-type: none"> 理想信念、党史学习教育 心理卫生健康教育 专业学习、生涯规划教育 校级校规、安全法制、行为养成教育 入学适应、学籍管理、奖助学金政策教育
军事理论	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	<ol style="list-style-type: none"> 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 熟悉我国和当今世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。 	<ol style="list-style-type: none"> 中国国防； 国家安全； 军事思想； 现代战争； 信息化装备。
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练	<ol style="list-style-type: none"> 通过军训，了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高 	<ol style="list-style-type: none"> 共同条令教育与训练； 射击与战术训练； 防卫技能与战时防护训练； 战备基础与应用训练



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	等作训方式;让学生能提升自身国防意识和军事素养。	自身安全防护能力。	
体育	本课程旨在全面贯彻党的教育方针,促进学生的健康发展,使当代大学生成为社会主义事业的建设者和接班人。引导学生以身体练习为主要手段,通过个性化和多样化教学方法,开展师生之间、学生之间的多边互助活动,提高学生参与的积极性,最大限度地发挥学生的创造性。达到增强学生体质、增进健康和提高体育素养的目的。	1. 建立体育课程的正确认知。 2. 掌握一项或多项运动项目和锻炼方法,并形成一定的爱好和兴趣,为“终身体育”打好基础; 3. 掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法; 4. 增强情绪的调控能力、树立健康向上的自信心、形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。	1. 体育理论学习; 2. 基本素质练习; 3. 选项科目素质与技能练习; 4. 课外体育锻炼项目练习;
大学生心理健康教育	本课程旨在增进学生心理健康,培养学生良好的心理素质,以学习心理健康知识、探索自我心理世界、提升心理健康素养为主要内容,通过热身活动、情境模拟、小组讨论、分享交流、社会实践等多种学习方式,使学生掌握心理健康知识与技能,解决心理困扰,形成良好的心理适应能力。	1. 了解自身的心理特点和性格特征,能够进行客观的自我评价,自我接纳; 2. 具备心理健康发展的自主意识,珍爱生命,拥有积极乐观的生活态度; 3. 了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义。 4. 运用恰当的心理调节方法处理自我及他人的心理困扰。	1. 学习心理危机预防知识 (1) 了解心理现象 (2) 识别心理异常 (3) 走进心理咨询 2. 探索自我心理世界 (1) 探索自我意识 (2) 解析人格特质 (3) 发掘职业兴趣 3. 提升心理健康素养 (1) 管理情绪问题 (2) 改善人际关系 (3) 应对挫折压力 (4) 传递生命能量
大学语文	本课程旨在引导学生全面提升语文能力,进一步丰富学生的母语文化,陶冶情操,滋养心灵,产生文化自信,培养自觉传承优秀传统文化的意识。通过讲练法、沉浸式体验法、自主探究法等多种学习方式,使学生在交流沟通中准确理解和表达,具有一定的文化素养,形成正确的价值取向和良善的精神追求。	1. 了解中国文学发展脉络,掌握各个时期的文学特色; 2. 通过文学作品的鉴赏,进一步提升阅读理解能力和语言感受能力; 3. 能够根据不同情境准确合理地进行口语表达和书面表达; 4. 具有较强的审美能力,能够进行正确的审美判断; 5. 通过阅读、写作、口语交际等方式的训练,培养学生终身学习的能力; 6. 领悟中华优秀传统文化内涵,树立文化自信,增强传承中华文化的责任感。	1. 中国文学史 2. 经典名篇赏析 3. 口语训练 4. 应用文写作



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
高等数学 I / II	本课程旨在引导学生获得必需的极限、微积分、常微分方程、空间解析几何、级数等相关的基础知识、基本技能和数学思想方法，通过理论学习、实例分析、交流讨论、养成训练多种学习方式，让学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和自学能力，以及运用所学知识综合分析问题和解决问题的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练计算函数的极限、导数和积分； 2. 能够熟练用微元法解决实际问题； 3. 能够熟练解微分方程、建立空间直线平面方程和判定级数的敛散； 4. 能建立简单微分方程模型，并能借助计算工具解决微分方程问题； 5. 能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，培养逻辑思维能力和数学知识解决实际问题的能力； 6. 能认识数学的应用价值、科学价值和文化价值，逐步形成批判性的思维习惯，崇尚数学的理性精神，从而进一步树立辩证唯物主义人生观、世界观； 7. 通过数学人文知识教学的过程，培养爱岗敬业与团队合作的基本素质。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 函数与极限 2. 导数与微分 3. 中值定理与导数的应用 4. 不定积分 5. 定积分及其应用 6. 常微分方程 7. 向量代数与空间解析几何 8. 无穷级数
大学英语 I / II	本课程旨在引导学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，培养学生在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流的能力，增强学生自主学习能力和创新能力，提高人文素养，提升就业竞争力及今后的可持续发展能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识； 2. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务； 3. 通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观； 4. 能够通过英语学习识别、理解、尊重世界多元文化，掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，能够有效完成跨文化沟通任务； 5. 通过分析英语口语和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平； 6. 能根据升学、就业等需要， 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习 Education 2. 生活 Friendship 3. 社交 Gifts 4. 娱乐 Movies 5. 自然 Our Earth 6. 健康 Fast Food 7. 网络 Daily Shopping 8. 科技 Modern Communication 9. 职业 Bule-Collar workers 10. 环境 Our Living Environment



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。	
信息技术	本课程旨在引导学生获得办公自动化软件、信息化办公技术，大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术的知识；通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践多种学习方式，培养学生具备支撑专业学习的能力，在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力、独立思考和主动探究能力，具备团队意识和职业精神。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范； 2. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术； 3. 掌握常用工具软件的使用和信息化办公技术； 4. 能独立思考和主动探究，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基础模块 <ol style="list-style-type: none"> (1) 文档和处理； (2) 电子表格处理； (3) 演示文稿制作； (4) 信息检索； (5) 新一代信息技术概述； (6) 信息素养与社会责任 2. 拓展模块 <ol style="list-style-type: none"> (1) 信息安全； (2) 大数据； (3) 人工智能； (4) 物联网； (5) 区块链
绿色校园大课堂	本课程以习近平生态文明思想为指导，依托绿色校园载体，以园区规划、资源节约、环境健康等为主要内容，将“绿色青水就是金山银山”的理念贯穿教学全过程，通过现场参观、沉浸体验、展示交流等学习方式，增强学生对绿色校园的认同感，初步形成生态环境保护意识，自觉践行绿色生活行为习惯。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能主动关注生态环境，初步形成环境保护意识； 2. 能掌握校园节能基本方法，养成正确的绿色生活习惯； 3. 能了解简单的绿色建筑技术，知道绿色建筑和绿色校园的评价方法； 4. 能积极参加环保实践，传播生态环境保护和生态文明理念。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校园绿色规划与生态 2. 校园能源与资源利用 3. 校园环境与健康 4. 校园绿色运行与管理 5. 绿色宣传与推广 6. 绿色校园评价方法 7. 绿色宣言与行动
职业规划与创新训练	本课程旨在教育引导大学生掌握职业认知、学业规划、能力培养、就业准备等知识，通过方案研讨、案例导入方式激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法； 2. 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观； 3. 形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性； 4. 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业生涯规划概述 2. 认识自我 3. 职业世界探索 4. 职业决策 5. 职业生涯规划的制定 6. 职业适应与发展 7. 职业生涯规划的管理
创业之旅	本课程旨在帮助当代大学生了解什么是创业、如何创业，通过项目驱动式、参与式、案例式的教学实践，围绕创新创业过程中各阶段任务的完成	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识自己，看清楚自己究竟是否适合创业。培养创业信心和勇气。 2. 了解创业应做的相应工作及了解的相关知识，了解创业 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开启创新创业思维 2. 筛选创业机会 3. 商业模式设计 4. 制定创业计划 5. 创业团队建设



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	所需知识和能力来选择和组织课程内容,培养学生的创业意识、创新精神、创业能力和管理能力,激发大学生的创业热情,提升实践经验。	前期、中期、后期失败的原因,掌握创业危机对策,远离创业失败。 3. 熟悉商业背景环境与运营规则,通过对创业环境的分析,完成创业计划书的撰写。 4. 熟悉产品研发,开发新产品属性,生产线管理,产品包装,产品生产市场前期调查、调查问卷管理,市场调查报告,STP报告,SWOT分析,SWOT分析报告,竞争战略分析报告。	6. 整合创业资源 7. 开办新企业 8. 新创企业的管理 9. 初创期的营销推广 10. 创业风险控制
创新创业实践 (专创融合)	本课程旨在帮助学生形成完整的创新创业体系架构,寻找发展需求并获得帮助,将重点向同学们介绍当下主流的创新创业赛事,充分使用教育部、团中央、科技部举办的创新创业赛事国赛金奖、特等奖案例以及近几年涌现出的真实大学生创业先锋实例,让学生更加直观、深刻的理解创新创业,带着浓厚的兴趣加入创新创业的学习,得到知识、技能、实践能力的全面提升。	1. 通过创新基本知识的学习,了解创新思维是创新实践的前提和基础,掌握基本创新思维方法及其应用,进而实现思维在方法上的创新和创造活动中的创新思维。 2. 通过创新技法的学习,掌握创新的常用方法和主要途径,切实提升学生的自主创新能力和解决问题的能力。 3. 通过学习创业基础知识、基本理论,使学生更好地理解与掌握创业知识与技能,加强对实际问题的分析、解决的应用能力。 4. 引领大学生充分利用自身的知识、技术和技能优势,为创新性、专业性创业奠定基础。	1. 创新与创业认识 2. 创新意识的培养与创业能力的提升 3. 创新思维的开发 4. 创业机会的识别与创业资源的整合 5. 创业项目的选择与商业模式开发 6. 创业者与创业团队 7. 制定创业计划 8. 新企业的设立与运营
大学生就业与创业指导	本课程旨在帮助当代大学生学会如何就业、创业,以及如何维护自己合法权益,采取典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法,帮助当代大学生掌握各种择业技能、创业风险,探索如何创业,促进高质量就业(创业是就业的一种形式)。	1. 树立积极正确职业态度和就业观念,愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力; 2. 了解职业发展的阶段特点,清晰了解自身角色特殊性、未来职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规; 3. 掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、	1. 搜集就业信息 2. 简历与面试 3. 就业权益与保障 4. 就业心理指导 5. 职业过渡 6. 职业发展



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		求职技能等； 4. 具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。	
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。	1. 掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用； 2. 理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念； 3. 掌握劳动安全常识、遵守劳动安全规程、遵守劳动法规，提高合法劳动和安全劳动能力； 4. 树立正确的劳动价值观，认识职业劳动，提升职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	1. 理解劳动内涵 2. 体认劳动价值 3. 锻造劳动品质 4. 弘扬劳动精神 5. 保障劳动安全 6. 遵守劳动法规 7. 提升职业劳动素养 8. 劳动托起中国梦
劳动实践 I / II	本实践课程旨在引导学生养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，注意手脑并用，旨在引导学生在亲历实际劳动过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，强化劳动能力，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	1. 形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度； 2. 掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯； 3. 通过学习、感悟、成长，提升自己的劳动品质和职业素养； 4. 提升自己的创新意识和创新能力。	1. 日常生活劳动教育 2. 生产劳动教育 3. 服务性劳动教育
岗位劳动	本实践课程旨在引导学生通过岗位劳动，提升职场适应能力，树立正确劳动观念，增强职业认同和劳动自豪感，课程结合顶岗实习岗位需求和实习内容，通过服务性劳动实践，不断提升学生职业素养，为顶岗实习和走进职场作好充分准备。	1. 理解岗位劳动实践的价值与意义，树立正确的劳动观念； 2. 掌握岗位劳动知识和技能，懂得正确的劳动规范，养成良好的劳动习惯； 3. 增强自身职业认同和劳动自豪感； 4. 培养创新精神，创造精彩人生。	1. 服务性劳动教育 2. 职场日常劳动教育 3. 生产劳动教育

2. 公共基础限选课



公共基础限选课包括马克思主义理论课、“四史”课、中华优秀传统文化课、健康教育课、美育课、职业素养课等6类课程，共14学分。其学时不计入总学时，主要依托国家精品在线开放课程资源，采用线上自行选课、自主学习的方式进行，不设学期限制，学生在毕业资格审核之前完成学习并获得课程结业证书，通过教务系统申请进行学分认证。公共基础限选课课程设置见表10。

表10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
马克思主义理论课	走近马克思	3	(48)	暨南大学	跟随马克思的脚步，发现不一样的自己；马克思主义与我们同行，唤醒自己内在的使命	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	习近平生态文明思想与大学生生态价值观培育	3	(48)	东南大学	习近平生态文明思想的形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实。	智慧树	
“四史”课	中国近现代史纲要	3	(48)	浙江大学	对有关历史进程、事件和人物的分析，进一步明确中国近现代历史的主题、主线和主流、本质。	爱课程（中国大学 MOOC）	4 选 1
	改革开放与新时代	3	(48)	同济大学	用一个个鲜活的案例，展现丰富多彩的 40 年改革开放史画卷	智慧树	
	中国特色社会主义理论与实践研究	3	(48)	暨南大学	通过理论的阐释、历史的梳理和现实的分析来带着大家一起考察当代中国国情民意、把握中国社会的发展趋势。	爱课程（中国大学 MOOC）	
	中国红色文化精神	3	(48)	北京大学	通过对红色文化精神的讲解及宣传，能够引导同学们深入了解中国共产党人创造的红色文化，加强理想信念，培育和践行社会主义核心价值观。	爱课程（中国大学 MOOC）	
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	(32)	南京大学	在先贤与原典的指引下领略中华优秀传统文化的真正精华，在历史与现实的思考中体会中华优秀传统文化的优秀理念。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	中国传统文化	2	(32)	西安交通大学	以中国传统文化的基本精神为主线，分模块，从多层次、多角度展示了儒道释文化，兵法、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化	智慧树	
健康教育课	运动与健康	2	(28)	湖北大学	掌握科学锻炼的方法，养成自觉锻炼的习惯，形成健康的生活方式，为终生健康服务。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	营养与健康	2	(28)	南京大学	学一点营养学的基础知识，指导日常生活中的膳食调理，对自己、对家人都有益。	爱课程（中国大学 MOOC）	
美育课	艺术与审美	2	(32)	北京大学	美育类国家精品线上课程	智慧树	2 选 1
	视觉与艺术	2	(32)	西安交通大学	围绕生活中的设计问题展开讲解、归纳和总结，培养艺术素养。	智慧树	
职业素养课	职熵—大学生职业素养与能力提升	2	(32)	中国海洋大学	唤醒职业素养意识、端正职业态度，明确职业目标以及职业道德，提升职业素养能力水平。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	普通话与口才训练	2	(32)	江苏农林职业技术学院	可以练语音，免培训直接参加普通话水平测试；可以练胆量、练技巧、练修养，提升口语表达能力。	爱课程（中国大学 MOOC）	



课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
	合计	14	(220)		说明：（）内的学时不计入总学时，对应学分计入总学分。		

3. 公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设，从第2学期开始根据可选课程目录，自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取6个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表11。



表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 课程名称	学 分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	4	H	L	M	L				M			L		L	L		L
思想政治理论课社会实践	1	H	L	L	L				L			L		M	M		L
形势与政策	1	H	L	L	L				M			L		L	L		L
入学教育	1	M			M			M							M		
军事理论	2	H	H	H	H												
军训	2				M										M		H
体育	6	H												M		M	
大学生心理健康教育	2				H		M										M
大学语文	2	M	L	H	M				L					M	L		L
高等数学	5	M	L	L	L			M	M						L	M	
大学英语	5	M		M	M			M	M					M	M		
计算机应用基础	3					M		H	L	H				L	L	L	
绿色校园大课堂	1.5		M		M					M		M					
职业规划与创新训练	1.5					H				M		M					
创业之旅	2					H				H							
创新创业实践	2					H		M		M							
大学生就业与创业指导	1					H				M		M					
劳动教育	1	M	M									M	M				
劳动实践 I / II	2				M				M			M			M		
岗位劳动	1	M	M						M			M					



对应关系用字母标注法表示，以高相关（H）、中相关（M）、低相关（L）为基本要求标注课程与能力的关系。

H-高相关：至少有 2 条以上课程目标与对应的毕业要求指标点相关

M-中相关：有 1 条课程目标与对应的毕业要求指标点相关

L-低相关：没有课程目标与对应的毕业要求指标点相关，但有部分内涵相关

（二）专业（技能）课程体系

1. 专业基础课

专业基础课包括专业导论、建筑 CAD 等 7 门课程，共 12 学分。专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业导论	本课程旨在开阔学生的专业视野，加强对建筑工程咨询服务的认识，激发学习兴趣。通过理论学习、案例感悟、视频阅览、现场参观、专家讲座、交流讨论、成果汇报等多种学习方式，明确专业群学习目标，科学规划职业生涯，为后续专业成长的可持续发展打下良好的基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解工程咨询服务的现状和发展趋势。 2. 了解工程咨询服务相关专业人才需求现状及对人才职业能力的要求。 3. 熟悉常见建筑结构的型式及其单方经济指标。 4. 能说出常见的安全保护措施。 5. 能专业咨询服务中的绿色建筑、BIM 技术、装配式等对建筑业转型发展的影响。 6. 能具备良好的沟通协调能力和团队合作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业的人才培养和课程体系认知 2. 认识房屋建筑及建筑工程咨询服务领域 3. 认识装配式建筑 4. 认识 BIM 技术 5. 认识绿色建筑及相关技术 6. 建筑工程安全生产认知
建筑构造与识图	通过本课程的学习，掌握砂浆、混凝土、钢筋等常用建筑材料的性质、主要技术指标，能够经济合理的选用建筑材料。引导学生通过学习一般形体的制图原理、一般性民用建筑构造做法，能根据房屋的功能需求和环境条件正确选择图集做法。通过实训，提高施工图的制图与识图能力，具备正确识读与绘制建筑施工图的能力，能进行一般民用建筑构造设计。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够对进场的建筑材料进行外观检验，具有正确完成混凝土配合比设计计算能力。 2. 具有填写建筑材料送检实验报告的能力，能根据不同的工程及不同的工程环境，合理的选择和使用相关的建筑材料。 3. 熟悉“点、线、面、体”的投影规律，能正确识读并抄绘建筑施工图。 4. 掌握一般性民用建筑构造原理和构造做法，能进行 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 混凝土 2. 建筑砂浆 3. 建筑钢材 4. 建筑制图的基本知识 5. 墙体构造 6. 楼板与地面构造 7. 屋顶构造 8. 楼梯构造 9. 装配式建筑的设计构造 10. 其他常见建筑节点构造 11. 建筑施工图识读与抄绘



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		<p>一般民用建筑构造设计，能够阐述建筑构造设计与功能需求之间的关系。</p> <p>5. 具备新型节能材料用于建筑构造的具体做法的绿色理念。</p> <p>6. 养成“安全、适用、经济、美观”的职业素养。</p>	
装配式建筑概论	<p>本课程旨在引导学生全面了解装配式建筑，通过理论学习、参观认知、视频阅览、案例感悟、交流讨论多种学习方式，熟知装配式建筑发展现状及其体系、装配式建筑构件生产、装配式建筑施工等相关内容，服务企业开展全过程工程咨询。</p>	<p>1. 能熟悉装配式建筑的优缺点及市场竞争优劣势。</p> <p>2. 能了解装配率等相关设计指标的计算。</p> <p>3. 能熟悉装配式混凝土建筑的主要构造形式及其施工图识读。</p> <p>4. 能了解装配式钢结构建筑的主要结构构件及其连接。</p> <p>5. 能了解装配式钢筋混凝土建筑的构件生产及施工现场叠合板施工。</p> <p>6. 建立全过程工程咨询服务中的产业化思维，通过标准化设计、工厂化生产、机械化施工、信息化管理促进建筑业的转型发展。</p>	<p>1. 装配式建筑基本知识</p> <p>2. 装配式混凝土建筑</p> <p>3. 装配式钢结构建筑</p> <p>4. 装配式木结构建筑</p> <p>5. 装配式建筑施工技术</p> <p>6. BIM 与装配式建筑</p>
建筑 CAD	<p>本课程以运用 CAD 软件绘制建筑施工图为基础目标，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，包括 cad 软件学习和简单施工图绘制两大部分的内容。通过本课程的学习，学生能熟练运用 cad 绘制建筑图纸，为后续专业课程打下基础。</p>	<p>1. 掌握 CAD 软件的基本操作。</p> <p>2. 掌握天正 CAD 绘制建筑平面图、立面图、剖面图及详图。</p> <p>3. 能够正确描述建筑平、立、剖三者之间的逻辑关系；能够正确阐述建筑平面图、立面图、剖面图的表现内容及其绘图呈现结果；</p> <p>4. 掌握用 CAD 进行建筑施工图纸的设计。</p> <p>5. 培养学生严谨细致、精益求精的工匠精神以及敢于尝试、敢于探索的创新精神。</p>	<p>1. CAD 基本操作；</p> <p>2. 天正 CAD 绘制建筑平面图、立面图、剖面图及详图；</p> <p>3. 建筑表现与图形绘制</p> <p>4. 基于功能需求的简单建筑施工图的设计。</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		6. 养成一丝不苟，严肃认真的工作态度。	
BIM 建模基础	本课程旨在引导学生掌握 BIM 技术的基本概念，运用 Revit 软件进行建筑工程建模，熟悉建模相关业务知识，通过项目教学法、讲授法和任务驱动法，融“教学做”于一体，学生能够应用 Revit 软件对一个完整的实际工程项目进行建筑工程建模、复核、碰撞检查、工程虚拟渲染和出图。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确地理解 BIM 技术的理念，熟悉建模规则、建模软件的操作。 2. 能进行 BIM 模型创建、构件几何信息及非几何信息的增加、修改、删除等操作。 3. 能掌握 Revit 软件的基本操作，建立建筑模型。 4. 能进行专业协调，定义碰撞检查的规则、进行碰撞检查、机电净高检查，生成详细的图文报告，并优化修改模型。 5. 具备细致耐心的工作态度和良好的空间想象能力、沟通交流能力、团队合作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. BIM 技术概论 2. Revit 软件介绍及相关参数设置 3. 轴网和标高的创建 4. 结构柱的建模 5. 结构梁的建模 6. 楼板与屋顶的建模 7. 基础的建模 8. 幕墙的建模 9. 建筑门窗的建模 10. 其他构件（楼梯、扶手、坡道等）的建模 11. 碰撞检查与分析、出图
建筑工程测量	本课程旨在引导学生以《工程测量规范》和工程测量员职业技能鉴定标准为指导，将工程测量相关职业能力要求贯穿教学的全过程，通过制定计划、小组讨论、团队合作、交流反思等多种方式完成一个或多个典型的测量项目，学生具有承担建筑施工过程中施工定位、放线的基本能力，能胜任工程测量的相关工作。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能使用水准仪计算出待定点高程；能测设已知高程、已知的水平角及水平距离。 2. 能使用全站仪观测指定两方向间的水平角及水平距离，测量或测设点的平面位置。 3. 掌握三四等水准测量施测施工场地高程控制和等级导线、建筑基线施测施工场地平面控制测量的方法，能根据施工图纸设计并完成建筑基线测设。 4. 能进行中小型建筑施工中的放线、验线以及放线、验线的组织和管理等工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程导学 2. 施工测量放线——水准仪 3. 施工测量放线——全站仪 4. 建筑施工测量放线
企业定额编制原理与实务	本课程旨在以建筑安装工程产品的生产成果与生产消耗之间的定量关系作为研究对象，以工程建设项目施工过程为研究内容，通过翻转学习、小组讨论，引导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能准确说出定额的概念、来源、分类。 2. 掌握企业定额、概算定额与概算指标、工期定额的编制方法。 3. 能准确测量人工、材料、 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工程建设定额概述 2. 施工过程消耗量的确定 3. 工程预算单价确定 4. 企业定额编制 5. 工期定额应用



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	学生合理地确定完成单位合格产品的人工、材料、机械台班消耗量，并精确地计算人工、材料和机械台班预算年纪，进而合理确定建筑产品价格，准确核算施工企业真实施工成本。	机械台班消耗量，准确计算人工、材料、机械台班预算价格。 4. 建设项目费用组成及计取方法。 5. 能通过定额相关知识准确核算施工企业的成本。	

2. 专业核心课

专业核心课包括BIM造价软件应用、建筑工程量清单编制等8门课程，共23学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表13，课程简介见表14。

表13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	BIM 造价软件应用	编制招标工程量清单（BIM 造价软件）
2	建筑工程量清单编制	编制招标工程量清单（手工编制并验算）
3	建筑工程量清单计价	编制建安工程招标控制价（手工+BIM）
4	工程造价控制	编制建安工程的概算、建设工程合同价款、结算价款和竣工决算价款等
5	工程招投标与合同管理	开展招标代理业务
6	BIM 全过程造价管理	为项目提供全过程工程咨询服务
7	识读结构施工图	识读结构施工图并进行钢筋计算
8	建筑施工技术	能编写分项工程施工方案与施工进度计划

表14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
BIM 造价软件应用	本课程紧密对接造价员岗位，围绕“编制招标工程量清单”这一典型工作任务，以校企共同开展的典型项目为载体，引导学生使用BIM 造价软件准确建立房屋	1. 能具备BIM 造价软件基本操作能力和养成关注造价行业发展动态的习惯。 2. 能使用BIM 造价软件准确建立房屋建筑模型，并依据规范准确编制招标工程量	1. 建筑的施工图识读、造价算量软件的功能认识 2. 钢筋混凝土基础、框架柱、梁、板、墙、门窗、构造柱、过梁、楼梯、零星构件、屋面工程、土方工程、



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	建筑的模型并编制分部分项、措施项目等工程量清单，通过项目实操、小组合作等方式，学生具备使用BIM技术编制招标工程量清单的能力，养成细致、耐心、诚实守信的工作态度和操守。	清单。 3. 能对招标工程量清单进行审核并综合分析。 4. 强化规范意识、责任意识、劳动意识，培养细致、耐心、诚实守信的工作态度和操守。	简单装饰等的绘制与清单套用 3. 小型工程综合实训
建筑工程量清单编制	本课程立足造价员岗位，引导学生以《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》、《建设工程技术与计量》考核大纲等为指导，以校企共同开展的典型项目为载体，通过规则学习、项目实操、小组合作、角色扮演等方式，学生在“教学做”一体的职业情境中提升招标工程量清单的编审能力，践行实事求是、精益求精的职业操守。	1. 能基本具备行业相关规范理论学习的方法和养成关注造价行业发展动态的习惯。 2. 能说出招标工程量清单的定义、组成及编制依据；说出工程造价的组成； 3. 能按照规范手工编制分部分项工程、措施项目等工程量清单。 4. 能对招标工程量清单进行审核并综合分析。 5. 强化规范意识、责任意识、劳动意识，培养善于思考、勤于学习、脚踏实地的学习态度以及精打细算、精益求精的工程算量工作态度和追求卓越的工匠精神。	1. 房屋建筑工程清单编制概述 2. 土石方工程、地基处理和边坡支护工程、桩基工程等分部分项工程清单编制 3. 措施项目清单编制 4. 建筑面积的计算 5. 单位工程的招标工程量清单编制
建筑工程量清单计价	本课程立足造价员岗位，围绕“编制建安工程招标控制价”这一典型工作任务，引导学生以《建设工程清单计价规范》、《江苏省建筑与装饰工程计价定额》等为指导，以校企共同开展的典型项目为载体，通过规范学习、项目实操等方式，学生在“教学做”一体的职业情境中提升招标控制价的编审能力，践行爱岗敬业、精益求精的工匠精神。	1. 能具备行业相关规范理论学习的方法和养成持续关注造价行业发展动态的习惯。 2. 能说出现行建设工程费用定额的内容、费用组成、工程类别划分、取费标准、工程造价计算程序等。 3. 能说出综合单价的组成，能根据图纸、规范、施工方案等准确选择定额子目并对综合单价进行换算。 4. 能根据规范准确计算常见分部分项工程的定额工程量和清单工程量。 5. 能够按照一般计税方法，	1. 工程造价基础知识 2. 土石方工程、桩基工程等分部分项工程清单计价 3. 措施项目工程清单计价 4. 单位工程招标控制价编制



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		<p>确定一个单体工程的招标控制价。</p> <p>6. 具备尊重事实、善于用数据说话的严谨工作作风；具备良好的沟通协调能力和团队合作能力以及质量意识、市场竞争意识。</p>	
工程造价控制	<p>本课程旨在以工程建设全过程为主线，围绕“编制建安工程的概算、建设工程合同价款、结算价款和竣工决算价款”等典型工作任务，引导学生掌握投资估算、设计概算、施工图预算及工程结算的计算，掌握建设方案、设计方案、施工方案的优化与评价方法，学会处理工程合同价款调整、工程变更与索赔等事件，具备工程建设项目投资决策和全过程各阶段工程造价控制的能力。</p>	<p>1. 能说出工程造价的基本概念及组成内容。</p> <p>2. 理解工程造价的构成，能说出设备购置费、工程建设其他费、预备费、建设期利息的内容和计算方法。</p> <p>3. 能说出人、材、机械消耗量的确定方法，熟悉人、材、机单价的内容。</p> <p>4. 能说出建设项目各阶段工程造价的影响因素。</p> <p>5. 能编制投资估算、设计概算、招标控制价、工程结算、竣工决算等造价文件。</p> <p>6. 能处理建设项目施工阶段工程变更、工程索赔等。</p> <p>7. 能确定新增资产及保修费用。</p>	<p>1. 工程造价概述</p> <p>2. 工程造价构成</p> <p>3. 建设项目计价方法与计价依据</p> <p>4. 决策阶段的计价与控制</p> <p>5. 设计阶段的计价与控制</p> <p>6. 招标投标阶段的造价控制</p> <p>7. 施工阶段的造价控制</p> <p>8. 竣工决算阶段造价控制</p>
工程招标投标与合同管理	<p>本课程紧密对接招标投标专员岗位，将该岗位对应的工程招标、投标、开标、评标、定标等典型工作任务所必备的知识、能力、素质要求贯穿教学全过程，通过理论学习、体验学习、案例实操等方式，学生熟知招标投标业务流程并能编写相关文件，具备初步开展招标投标相关业务工作的能力，持续提升学生熟练的沟通交流能力及团队合作能力。</p>	<p>1. 能依据工程招投标相关法律法规、法规开展招投标各阶段的工作。</p> <p>2. 能编制投标文件，并进行投标决策。</p> <p>3. 能根据建设工程施工合同的类型准确选择合同类型。</p> <p>4. 能说出施工合同示范文本的组成及工程质量、进度、造价有关的合同条款内容。</p> <p>5. 能说出工程施工合同索赔的内容与方法。</p> <p>6. 遵循行业职业道德规范，与各方能熟练沟通交流，具备严谨的工作作风和一定</p>	<p>1. 建筑市场</p> <p>2. 建设工程招标</p> <p>3. 工程投标</p> <p>4. 工程开标、评标、定标</p> <p>5. 建设工程合同</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		的团队合作能力。	
BIM 全过程造价管理	本课程立足“初级全过程工程项目管理师”，围绕“为项目提供全过程工程咨询服务”这一典型工作任务，引导学生以行业最新发展动态为指导，通过企业项目实操，学生能使用BIM软件确定建筑工程工程量清单及工程造价，并进行成本管理，引导学生提高全过程造价管理的能力，全面强化学生沟通、合作的能力，精益求精的工匠精神。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 养成持续关注行业最新发展动态的习惯，具备全过程造价管理相关理论知识学习的方法。 2. 能说出建筑工程数字化建模、工程量清单编制、工程造价确定、成本分析及施工过程成本管理的基本步骤和要点。 3. 能使用BIM软件准确进行建筑工程数字化建模、检查核对、工程量清单编制、工程造价确定、成本分析及施工过程成本管理工作。 4. 热爱全过程工程咨询服务工作，全面强化沟通交流、团队合作能力，精益求精的工匠精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑工程工程量计算 2. 工程量清单编制 3. 工程造价确定 4. 成本分析 5. 施工过程成本管理
识读结构施工图	本课程旨在引导学生以《16G101图集》为指导，基于“能够识读结构施工图和绘制简单工程图样”的岗位能力，以一套真实建筑工程施工图为载体，通过理论学习、自主探究、合作学习、翻转学习等学习方式，学生掌握建筑工程施工图的图示方法、图示内容与识读方法，具备建筑工程施工图的识读能力和简单图样绘制能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据建筑结构的概念辨别建筑的结构类型。 2. 能说出梁、板、柱、基础、剪力墙、楼梯等结构构件的平法制图规则及基本的配筋构造要求。 3. 能正确识读梁、板、柱、基础、剪力墙、楼梯等结构构件施工图。 4. 能根据图纸要求正确查阅标准图集并选用构件的构造做法。 5. 能指出施工图表达中的“错、碰、漏”等问题。 6. 具备沟通交流、团队合作能力，精益求精的工匠精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 识读施工图准备 2. 结构施工图基本知识、钢筋混凝土结构施工图目录及首页图识读 3. 钢筋混凝土基础施工图识读 4. 钢筋混凝土柱平法施工图识读 5. 钢筋混凝土剪力墙平法施工图识读 6. 钢筋混凝土梁平法施工图识读 7. 钢筋混凝土板与楼梯施工图识读 8. 结构施工图的综合识读
建筑施工技术	本课程旨在引导学生掌握建筑工程施工中土方工程、地基与基础工程、主体工程、季节性施工等，了解装配式建筑、绿色施工等行业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握建筑工程施工和建筑施工现场管理概念，理解绿色建筑施工理念，具有良好的建筑工程施工管理素养、敬业爱岗意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 土方工程施工 2. 地基与基础工程施工 3. 主体工程施工 4. 预应力混凝土工程施工 5. 结构安装工程



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	趋势,通过理论学习、视频阅览、案例分析等方式,学生能熟悉建筑工程施工领域的相关规范、条文,掌握建筑工程施工技术的工艺过程及绿色建筑施工理念,并能完成一般建筑工程施工过程中的相关文件。	2.能熟悉土方工程、地基与基础工程、砌筑工程、钢筋混凝土工程等各分项工程施工工艺过程,能编写分项工程施工方案。 3.能根据施工技术相关标准、规范等进行质量控制。 4.培养沟通交流、团队合作能力、精益求精的工匠精神。	6.防水工程施工 7.装饰工程施工 8.季节性施工及安全文明施工

3. 专业实践课

专业实践课包括识读结构施工图实训、毕业设计等 8 门课程,共 912 学时,38 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
识读结构施工图实训	本课程旨在引导学生基于“能够识读结构施工图和进行简单的钢筋计算”的岗位能力,以一套真实建筑工程施工图为载体,通过小组合作、实践探究等学习方式,完成结构施工图的识读及钢筋计算,进一步提升钢筋混凝土平法施工图的识图能力、主要构件钢筋量的计算能力。	1.能根据图纸要求正确使用标准图集和选用构件的构造做法。 2.能正确阅读并运用结构设计说明、技术要求等文字资料。 3.会正确识读基础、梁、柱、板、楼梯及剪力墙结构施工图。 4.会正确进行基础、梁、柱、板、楼梯及剪力墙等主体构件的钢筋计算。 5.具备细致严谨、勇于探索、敢于创新的职业精神。	1.识读结构设计说明 2.识读柱梁板等构件平法施工图 3.计算柱梁板等构件的主要钢筋长度 4.识读框架结构施工图 5.识读剪力墙结构施工图 6.计算剪力墙内的主要钢筋长度 7.识读基础施工图 8.计算基础的主要钢筋长度
BIM 全过程造价管理实训	本课程将建设项目全过程造价管理及跟踪审计的基本知识、基本技能融于各项目之间及项目之下各模块之中,并通过工作任务的分析与完成,让学生在职业实践活动的基础上掌握知识,增强课程内容与职业	1.能描述建设项目的全过程内容及审计的原则、内容和方法。 2.会对建设项目投资立项管理进行审计。 3.会对建工程项目招投标及合同管理审计。 4.会对建设项目施工管理	1.项目概述 2.建设工程项目投资立项造价管理及跟踪审计 3.勘察设计阶段造价管理 4.建设工程项目招投标及合同管理阶段跟踪审计 5.建设工程项目施工阶段造价管理及跟踪审计



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。	进行审计。 5. 会对建设工程项目竣工结（决）算及后评价管理审计。 6. 具备树立遵纪守法的意识，在实践中培养细致、认真和精益求精的精神。	6. 工程竣工验收及结（决）算阶段造价管理及跟踪审计
建筑工程量清单编制实训	本课程立足造价员岗位，引导学生以《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》、《建设工程技术与计量》考核大纲等为指导，以校企共同开展的典型项目为载体，通过小组合作编制典型项目的招标工程量清单，学生在“教学做”一体的职业情境中持续提升招标工程量清单的编审能力，践行实事求是、精益求精的职业操守。	1. 能基本具备行业相关规范理论学习的方法和养成关注造价行业发展动态的习惯。 2. 能说出招标工程量清单的定义、组成及编制依据；说出工程造价的组成； 3. 能按照规范手工编制分部分项工程、措施项目等工程量清单。 4. 能对招标工程量清单进行审核并综合分析。 5. 强化规范意识、责任意识、劳动意识，培养善于思考、勤于学习、脚踏实地的学习态度以及精打细算、精益求精的工程算量工作态度和追求卓越的工匠精神。	1. 房屋建筑工程清单编制概述 2. 土石方工程、地基处理和边坡支护工程、桩基工程等分部分项工程清单编制 3. 措施项目清单编制 4. 建筑面积的计算 5. 单位工程的招标工程量清单编制
建筑工程量清单计价实训	本课程立足造价员岗位，围绕“编制建安工程招标控制价”这一典型工作任务，引导学生以《建设工程清单计价规范》、《江苏省建筑与装饰工程计价定额》等为指导，以校企共同开展的典型项目为载体，通过小组合作编制招标控制价，学生在“教学做”一体的职业情境中持续提升招标控制价的编审能力，践行爱岗敬业、精益求精的工匠精神。	1. 能具备行业相关规范理论学习的方法和养成持续关注造价行业发展动态的习惯。 2. 能说出现行建设工程费用定额的内容、费用组成、工程类别划分、取费标准、工程造价计算程序等。 3. 能说出综合单价的组成，能根据图纸、规范、施工方案等准确选择定额子目并对综合单价进行换算。 4. 能根据规范准确计算常见分部分项工程的定额工程量和清单工程量。 5. 能够按照一般计税方法，确定一个单体工程的招标	1. 工程造价基础知识 2. 土石方工程、桩基工程等分部分项工程清单计价 3. 措施项目工程清单计价 4. 单位工程招标控制价编制



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		控制价。 6. 具备尊重事实、善于用数据说话的严谨工作作风；具备良好的沟通协调能力和团队合作能力以及质量意识、市场竞争意识。	
岗前训练	通过本课程的实训，学生加深理解工程造价和计价文件的基本概念，学会使用工程量清单计价规范、工程量计算规范和计价定额等计价依据，熟悉建筑（安装）工程造价的构成，掌握建筑（安装）工程工程量清单、工程量清单计价的编制法，能独立完成 BIM 模型的建立及建筑（安装）工程清单、招标控制价或投标报价的编制。	1. 能够准确识读建筑施工图、结构施工图等工程图样。 2. 能够依据房屋建筑与装饰工程工程量计算规则和建筑行业标准、规范、图集，运用工程计量软件数字化建模，计算土建、钢筋、装配式构件等工程量。 3. 能独立完成工程资料的填写和整理归档。 4. 能够计算措施项目费、规费、税金等项目，能够进行组价、人材机价差调整，编制工程造价文件。 5. 具备建筑造价员岗位所要求的职业能力和素质。	1. 土建（安装）BIM 建模及模型校验 2. 建筑（安装）BIM 工程量计算汇总 3. 工程量手算电算对比分析 4. 工程量清单的编制 5. 工程量清单检查 6. 清单组价，人材机费用调整 7. 计价文件的编制 8. 工程量、项目价格指标分析 9. 工程资料管理
跟岗实习	通过安排学生在建筑工程咨询、施工、监理等企业，针对一线工作岗位进行跟岗实训，由企业选派指导教师，企业指导教师指导为主，校内指导教师为辅，共同指导，将职业精神养成教育贯穿学生实习的全过程，通过实习，强化专业能力、方法能力和社会能力，提升学生就业自信，胜任岗位工作，实现人才培养目标。	1. 能主动了解熟悉将来的工作环境。 2. 能观察和学习现场技术和管理人员的工作内容、工作方法。 3. 能把学校学到的知识与技能运用到实际工程中。 4. 能掌握施工中采用的新材料、新工艺、新设备、新方法。 5. 能具有认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。	1. 建筑构造与识图的基本知识 2. 建筑材料的基本知识 3. 建筑施工及工程项目管理的基本知识 4. 建筑工程概预算的理论知识与专业知识 5. 工程量清单计价的理论和实践知识 6. 工程造价电算化的基本知识和实践知识 7. 建设工程招标投标与合同管理的基本知识
顶岗实习	通过本课程的学习与实践，学生进一步巩固和加深理解所学的专业理论知识，引导学生综合运用所学专业理论知识、独立完成造价员及相	1. 能够应用所学的专业知识和技能在工程造价相关岗位上顶岗。 2. 能很快适应工作岗位环境，熟悉岗位工作内容、熟	1. 所参与项目工程概况及熟悉现场 2. 所参与项目的图纸识读 3. 施工方案等资料学习 4. 各类合同的洽谈



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	关岗位工作中解决工程实际问题，在实际工作环境中接受职业岗位技能的综合训练从而达到专业人才培养目标的要求，最终实现零距离就业的目标。	悉岗位工作职责。 3. 能综合应用工程造价专业知识解决实际问题。 4. 能自主学习和不断提升专业能力。 5. 能处理工作中突发问题和协调各方面关系。 6. 能遵守职业规范要求、照章办事，注意安全操作规程。	5. 投标文件、标书编制和合同评审 6. 经济政策、法规的变化导致的人工费、材料费等费用的调整 7. 建筑施工图（施工）预算的编制，工料分析等 8. 技术变更和签证单等文件的即使收集 9. 竣工决算的编制
毕业设计	毕业设计综合运用工程造价专业知识和基本技能，提高分析与解决工程实际问题的能力和独立工作的能力，结合岗位实习过程中的典型案例，编制工程案例的工程量清单、投标报价或招标控制价，引导学生综合运用所学知识独立分析、解决一般工程造价文件，为毕业后从事工程造价相关工作打好基础。	1. 能运用所学专业知分析、解决问题。 2. 能识读（建筑工程、装饰工程或安装工程）图纸，并进行工程量计算和造价文件的编制。 3. 能查阅文献资料，能正确使用工程技术规范。 4. 能进行经济指标分析，工程量计算及 BIM 建模。 5. 能撰写设计说明书（论文）等文档。 6. 能具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神。	1. 毕业设计选题确定 2. 毕业设计开题报告撰写 3. BIM 算量及手工算量 4. 工程量清单的编制及招标控制价或投标报价文件的编制 5. 毕业设计说明 6. 毕业设计成果 7. 文档整理

4. 专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 4 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	专业提升课程组	12	192	将本专业的知识、能力进一步深化提升的课程	3-4
2	跨类复合课程组	12	192	在修学本专业核心课程的同时，可选修专业群内或其他专业群专业相近课程	3-4
3	学历提升课程组	12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程	2-6



序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
4	企业定制课程组	12	192	合作企业定制的专门化课程	2-6

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。



表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

课程名称	毕业要求指标点	学 分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
			A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
专业导论		1	L				H	M	L			M		M				
装配式建筑概论		1	L				H			M			L					
建筑构造与识图		2.5	L	M			H	L		L			M				M	
建筑 CAD		2					M				M	M	L				L	
BIM 建模基础		3					M	M		M				L				L
建筑工程测量		1.5	L				L			M	M	L	M	L	L	L	L	
企业定额编制原理与实务		1	L				L	L			L	L						
识读结构施工图		3	L						L		M		M		M			
工程造价控制		3	L				M	M	M		M		M	H	H	M	M	M
建筑施工技术		3	L				H	M			H				L	L	L	
BIM 造价软件应用		3.5	L				M				H	M			L	L	L	
建筑工程量清单编制		3.5	L				M				H		L	M	L	L		
建筑工程量清单计价		3	L				M				H			M	L		L	
工程招投标与合同管理		2	L				M	H			H			M	L	L		
BIM 全过程造价管理		2	L				M				M	M		L				
识读结构施工图实训		1	L				L		L		M		M		M			
建筑工程量清单计价实训		1	L				L				M	M	L				M	
建筑工程量清单编制实训		1	L				L				M	M	L				M	
BIM 全过程造价管理实训		1	L				L		L		M	M	L				M	
岗前训练		4	L				M				H	M	L	M	L	L		
跟岗实习		6	L	L			M	M	L		M	M			L	M		L
毕业设计		8	L	L			M	M		L	H	M		L	L	L	L	L
顶岗实习		16	L	L				H	L	L	H	M		L	L	L	L	L



（三）第二课堂课程体系

第二课堂课程包含“寒暑期社会实践类”、“志愿服务类”、“课外活动参与类”、“社会工作、荣誉与技能培训类”、“竞赛成果类”等五大类。第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间应至少获取 2 个学分。

十、毕业标准

（一）毕业学分要求

1. 学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 161，其中必修课累计至少达到 127，选修课累计至少达到 32，第二课堂至少达到 2 学分。

2. 1+X 证书学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取 1+X 职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 1+X 证书、技能竞赛获奖学分认证折算方案

认证类别	证书名称 (获奖项目)	证书(获奖)等级	颁证(奖)单位	可认证的专业课程	可折算学分
1+X 证书	建筑信息模型(BIM)	初级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	BIM 建模基础或经过认证的其他专业课程	2
	工程造价数字化应用	初级	广联达科技股份有限公司	BIM 造价软件应用或经过认证的其他专业课程	3.5
	工程造价数字化应用	中级	广联达科技股份有限公司	BIM 造价软件应用、BIM 全过程造价管理或经过认证的其他专业课程	5.5
技能竞赛	江苏省职业院校技能大赛建筑工程测量	二等及以上	江苏省教育厅	建筑工程测量或经过认证的其他专业课程	3
		三等			
	江苏省职业院校技能大赛建筑信息建模与应用	二等及以上	江苏省教育厅	BIM 建模基础、建筑 CAD、识读结构施工图或经过认证的其他专业课程	7
		三等			
	省住房城乡建设系统工程造价职业技能竞赛	二等及以上	江苏省住房和城乡建设厅	建筑工程量清单编制、建筑构造与识图、识读结构施工图或经过认证的其他专业课程	10.5
		三等			



(二) 通用证书要求

1. 学生应获得普通话水平测试证书;
2. 学生应获得计算机等级考试一级证书;
3. 学生应具备获得江苏省英语应用能力考试 B 级证书能力。

(三) 专业证书要求

学生应获得建筑工程相关职业资格或职业技能等级证书。

十一、教学进程安排



(一) 教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																			课堂教学	实践教学(周)					机动	考试	学期合计		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20	军训	入学教育	劳动教育	专业实践				跟岗实习	顶岗实习 毕业设计
第一 学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	13	3	1					1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	◎	17				1			1	1	20	
第二 学年	三	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(†)	(◎)	◎	16			1	1			1	1	20	
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(◎)	(†)	◎	16				2			1	1	20	
第三 学年	五	◆	◆	◆	◆	☆	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	0				4	6	9	1		20	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆				0						15	1		16	

说明：†劳动教育 #军训 ※课堂教学 ◎考试 △入学教育 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习、毕业设计(论文) ◎专业实践 ◆岗前训练 ☆机动(毕业离校)



(二) 教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时		一	二	三	四	五	六	备注			
									总学时	理论								实践		
公共基础课程体系	必修课	思想政治课	思想道德与法治		B	否	考试	3	36 (12)	36 (6)	(6)	3*12 (12)						实践学时参加课外思政类活动(重点明志)		
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		A	否	考试	4	48 (16)	48 (6)	(10)		3*16 (16)						课程结束布置社会实践任务和要求。	
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	(16)		(16)									
			形势与政策		A	否	考查	1	(32)	(32)		(2*4)	(2*4)	(2*4)	(2*4)				线上课程+线下班会,每学期安排4次。	
		素质教育课	入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W								
			军事理论		A	否	考查	2	(36)	(36)		(2*18)							军训期间每天2学时	
			军训		C	否	考查	2	112		112	3W							校外军训基地19天	
			体育 I / II / III		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16				遇实践周不停课。10学时实践通过参加体育锻炼完成。	
			大学生心理健康教育		B	否	考查	2	(32)	(20)	(12)	(2*6)							班会课完成	
			大学语文		A	否	考查	2	32	32			2*16							
			高等数学 I / II		A	否	考试	5	84	84		4*13	2*16						实施分层教学	
			大学英语 I / II		A	否	考试	8	116 (12)	116 (12)		4*13	4*16							实施分层教学
			计算机应用基础		B	否	考查	3	26 (26)	(26)	26	2*13								理论线上自主完成,实践线下上机练习。
绿色校园大课堂		B	否	考查	1.5	26	18	8	2*13								实践学时参观校园绿色技术节点。			



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时		一	二	三	四	五	六	备注		
									总学时	理论								实践	
	创新创业课		职业规划与创新训练		A	否	考查	1.5	26	26		2*13							
			创业之旅		B	否	考查	2	32	24	8		2*16					实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业	
			创新创业实践		C	否	考查	2	32		32			2*16				专创融合项目课程	
			大学生就业与创业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8			实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形	
	劳动教育课		劳动教育		A	否	考查	1	16	16			2*8						
			劳动实践 I / II		C	否	考查	2	28 (28)		(28)/ 28		(1W)	1W				第1学年寒假自主安排。	
			岗位劳动		C	否	考查	1	(30)		(30)					(1W)		顶岗实习第1周企业安排服务性劳动。	
	合计								54	782	458	324	19	17	4	4			
	选修课	限选课		马克思主义理论课		A	否	认证	3	(48)	(48)								各级精品在线开放课程平台可自行选课,自主学习,获得课程结业证书申请学分认证。
				“四史”课		A	否	认证	3	(48)	(48)								
				中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
				健康教育课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
				美育课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
			职业素养课		A	否	认证	2	(32)	(32)									
任选课			公共任选课		A	否	考查	6	(96)	(96)			(32)	(32)	(32)				
合计								20	(320)	(320)	0	0	0	0	0				



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时								备注		
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六	
专业 (技能) 课程体系	必修 课	专业 基础 课	专业导论		A	否	考查	1	16	10	(6)	2*5						实践学时安排在入学教育周完成。	
			装配式建筑概论		A	否	考查	1	20	20		2*10							
			建筑构造与识图		B	否	考查	2.5	40	15	25	4*10							含建材、构造、建施图识读
			建筑CAD		B	否	考查	2	32	12	20		2*16						
			BIM建模基础		B	否	考查	3	48	16	32			4*12					Revit(土建)
			建筑工程测量		B	否	考查	1.5	28	8	20					2*14			
			企业定额编制原理与实务		B	否	考查	1	20	10	10					2*10			
		专业 核心 课	识读结构施工图		B	是	考查	3	48	30	18		4*12						
			建筑施工技术		B	是	考查	3	48	28	20		4*12						含装饰施工、装配式建筑施工
			BIM造价软件应用		B	是	考查	3.5	60	20	40			4*15					含土建与钢筋建模、清单文件编制,钢筋翻样模块
			建筑工程量清单编制		B	是	考试	3.5	60	30	30			4*15					装饰部分要加强
			工程招投标与合同管理		B	是	考试	2	32	16	16			2*16					含建设法规内容
			建筑工程量清单计价		B	是	考查	3	48	20	28					4*12			不含计价软件,增加定额原理部分
			工程造价控制		B	是	考查	3	48	24	24					4*12			
BIM全过程造价管理		B	是	考查	2	32	10	22						2*16		清单组价、人材机费用调整、数据校验、成本分析、施工过程成本管理、计价文件全过程跟踪与审计			



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时		理论	实践	一	二	三	四	五	六	备注		
									总学时												
		专业实践课	识读施工图实训		C	否	考查	1	24		24		1W								
			建筑工程量清单编制实训		C	否	考查	1	24		24			1W							
			建筑工程量清单计价实训		C	否	考查	1	24		24				1W						
			BIM 全过程造价管理实训		C	否	考查	1	24		24				1W						
			岗前训练		C	否	考查	4	96		96							4W		1. 招投标实训 (1 周) 广联达+新点等 2. 资料员岗位训练 (1 周) 3. “1+X” 造价数字化 中级考证强化 (2 周)	
			跟岗实习		C	否	考查	6	144		144							6W			
			毕业设计		C	否	考查	8	192		192							8W			
			顶岗实习		C	否	考查	16	384		384								16W		
		合计						73	1492	269	1217	8	10	14	14						



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时		理论	实践	一	二	三	四	五	六	备注			
									总学时													
选修课	专业拓展课	专业提升课程组	工程经济		B	否	考查	3	48	32	16				4*12					3 选 1		
			建筑工程施工组织		B	否	考查	3	48	24	24					4*12						
			安装工程识图与施工工艺		B	否	考查	3	48	20	28					4*12						
			BIM 安装工程计量与计价		B	否	考查	3	48	20	28					4*12						
		跨类复合课程组	建筑工程施工组织		B	否	考查	3	48	20	28					4*12						
			BIM5D 综合管理 B		B	否	考查	3	48	28	20					4*12						
			钢结构识图与 BIM 建模		B	否	考查	3	48	28	20					4*12						
			安装工程识图与 BIM 建模		B	否	考查	3	48	20	28					4*12						
		学历提升课程组	画法几何与建筑制图		B	否	考查	3	48	20	28					4*12						
			建筑力学与结构		B	否	考查	3	48	20	28					4*12						
			管理学基础		B	否	考查	3	48	28	20					4*12						
			经济学基础		B	否	考查	3	48	28	20					4*12						
		合计							12	192	96	96	0	0	8	8						周课时以专业提升课程组统计
		专业总计							159	2466	823	1637	27	27	26	26	0	0				理论总课时未+320
		第二课堂						认定	2													认定制

注：（）内的学时利用课余或假期完成，不计入专业总学时，对应学分计入总学分。专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。



(三) 课程分类学时学分分配

表 22 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型	课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比	
1	公共基础必修课	21	54	458	324	782	28.07%	11.63%	
2	专业必修课	专业基础课	7	12	91	107	204	7.32%	3.84%
3		专业核心课	8	23	178	198	376	13.50%	7.11%
4		专业实践课	8	38	0	912	912	32.7%	32.73%
5	公共选修课	9	20	320	0	320	11.49%	0	
6	专业拓展课	4	12	96	96	192	6.9%	3.44%	
总计		57	159	1143	1673	2786	100%	58.76%	

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 23。

表 23 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	15%
	副教授	25%
	讲师	45%
	助教	15%
学历结构	博士	15%
	硕士	75%
	本科	10%



队伍结构	结构组成	比例要求
年龄结构	35 岁以下	60%
	36-45 岁	25%
	45 岁以上	15%
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		20:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域相关的建造师、造价师、BIM 工程师等证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工程管理、工程造价专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有教授及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件



配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 24 实训室配置与要求

序号	实训室名称、面积	功能	设备名称及台套数要求			容量 (一次性容纳人数)
			主要设备名称	单位	最低配置	
1	项目管理实训室 (场地面积:130 m ²)	建筑施工技术与组织、工程招投标与合同管理、岗前训练等课程的教学	投影仪	台	1	50
			实训中心电脑	台	8	
			讲师讲台	套	1	
			中控台	套	1	
			专业机柜	台	1	
			交换机	台	1	
			服务器	台	1	
			GLD1—TZH 型实验平台	组	1	
			学生座椅	把	60	
			音箱	个	2	
			话筒	个	2	
			综合实训室专业知识挂图	个	7	
			工程项目管理分析工具	节点	8	
			工程项目管理考核系统	节点	1	
			工程项目管理沙盘实物	组	8	
			工程招投标沙盘及模拟执行评测系统 GESV2.0	节点	50	
			电子招标文件编制工具 V6.0	节点	50	
			电子投标文件编制工具 V6.0	节点	50	
网络远程评标系统 (GBES)	套	1				
快速投标制作系统软件 V10.0	节点	50				
施工现场三维布置软件 V2.0	节点	50				



序号	实训室名称、面积	功能	设备名称及台套数要求			容量 (一次性容纳人数)
			主要设备名称	单位	最低配置	
			斑马梦龙网络计划标准版软件 V2.0	节点	50	
			BIM5D 软件 V2.0	节点	8	
			BIM 浏览器	节点	8	
			BIM 审图	节点	8	
			MagiCAD 软件	节点	8	
			存储服务器	台	1	
			2U 服务器	台	2	
			图腾机柜+控制台	个	1	
			windows2008	套	1	
2	BIM 综合实训室 (场地面积:168 m ²)	BIM 建模、Revit (土建) 实训、Revit (安装) 的教学	中控	个	1	55
			网络机柜	台	1	
			交换机	台	2	
			讲台	台	1	
			高亮度超短焦投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			联想工作站	台	57	
			会议椅	张	57	
			学生电脑桌 4 人屏风位	张	68	
组合推拉板	个	1				
3	工程造价情景教室 (场地面积:192 m ²)	BIM 造价软件应用及实训	电脑	台	56	50
			打印、复印一体机	台	1	
			会议桌	张	1	
			会议椅	张	8	
			图纸柜	顶	2	
			文件柜	顶	3	
			屏风位教师办公桌	张	4	
			中控	个	1	
			学生电脑桌 4 人屏风位	个	52	
			方凳	张	56	
			投影仪	台	1	
			控制台(讲台)	台	1	
			教室功放	台	1	
			讲台踏板	个	2	
组合推拉板	个	1				
4	工程造价实训室 (场地面积:216 m ²)	工程招投标与合同管理、工程造价控制的信息化教学	中控	个	1	50
			讲台	台	1	
			高亮度超短焦投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			方凳	张	68	
			学生电脑桌 4 人屏风位	张	44	
			联想计算机	台	45	
			讲台踏板	个	2	
组合推拉板	个	1				
5	制图室	建筑构造与识图、	中控	个	1	50
			讲台	台	1	



序号	实训室名称、面积	功能	设备名称及台套数要求			容量 (一次性容纳人数)
			主要设备名称	单位	最低配置	
	(场地面积:144 m ²)	结构施工图识读的信息化教学	投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			图纸柜	顶	2	
			绘图桌	张	24	
			制图桌椅	套	50	
			讲台踏板	个	2	
6	全过程智慧造价(场地面积210 m ²)	全过程智慧造价工作坊、1+X数字造价	BIMVR 智慧黑板配套 VR 头盔+VR 眼镜	套	50	50
			智慧实训管理平台	个	1	
			交互屏	个	4	
			岛式桌椅套装	套	50	
			人工智能摄像头	个	2	
			高配置双屏电脑	台	50	
			土建计量平台 GTJ2021(单机版)	节点	15	
			云计价平台 GCCP6.0(单机版)	节点	15	
			BIM5D(单机版)	节点	2	
			场地布置	节点	2	
			BIM 装配式计量软件	节点	40	
			招投标实训系统, 云对比软件	节点	40	
			1+X 材价指标套包	套	40	
			BIM5D	节点	20	
7	CAD 实训室 (场地面积:145 m ²)	建筑 CAD 的教学	电脑	台	50	50
			主控桌	台	50	
			教室功放	台	1	
			交换机	台	1	
			投影机	台	1	
			投影幕布	台	1	

3. 校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供造价员等相关实习岗位,能涵盖当前全过程工程咨询产业发展的主流业务,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 25。

表 25 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	江苏城建院上海世家装饰实业有限公司实习实训基地	上海世家装饰实业有限公司	装饰工程量清单计价实训、顶岗实习	紧密型	2020.01



序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
2	江苏环亚医用科技集团股份有限公司实习实训基地	江苏环亚医用科技集团股份有限公司	建筑工程量清单计价实训、顶岗实习、毕业设计	紧密型	2017.06
3	江苏城建院中亿丰建设集团股份有限公司实习实训基地	中亿丰建设集团股份有限公司	专业认识、顶岗实习	紧密型	2018.11
4	江苏城建院常嘉建设集团有限公司实习实训基地	常嘉建设集团有限公司	顶岗实习、毕业设计	紧密型	2017.01
5	江苏城建院江苏省苏中建设集团股份有限公司实习实训基地	江苏省苏中建设集团股份有限公司	建筑工程量清单计价实训、顶岗实习	紧密型	2017.05
6	江苏城建院常州广厦造价师事务所有限公司实习实训基地	常州广厦造价师事务所有限公司	建筑、装饰、安装工程量清单计价实训、顶岗实习、毕业设计	紧密型	2021.09
7	江苏城建院江苏城建校工程咨询有限公司实习实训基地	江苏城建校工程咨询有限公司	建筑、装饰、安装工程量清单计价实训、顶岗实习、毕业设计	紧密型	2017.09
8	江苏城建院江苏安厦工程项目管理有限公司实习实训基地	江苏安厦工程项目管理有限公司	建筑工程量清单编制实训、顶岗实习、毕业设计	紧密型	2017.09
9	江苏城建院上海鲁班软件有限公司实习实训基地	上海鲁班软件有限公司	工程造价软件运用、钢筋翻样、毕业设计	紧密型	2017.04
10	江苏城建院常州第一建筑集团有限公司实习实训基地	常州第一建筑集团有限公司	建筑、装饰、安装工程量清单计价实训、顶岗实习、毕业设计	紧密型	2018.01

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。



1. 教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关工程造价专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。



（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

1. 本方案根据《江苏城乡建设职业学院关于专业（群）人才培养方案制订的原则意见》文件要求进行编制。

2. 本方案由省工程造价专业群内各专业教研室、二级学院以及行业企业专家共同研讨，经过行业企业调研、人才需求分析、同类院校现状探究过程，于2021年8月制订/修订完成，并经专业（群）建设指导委员会论证。

执笔人：李静

指导人：林芳

审核人：杨建林



江苏城乡建设职业学院

现代物业管理专业人才培养方案

(2021) 440703 (三年制)

一、专业名称/所属专业群

专业名称：现代物业管理

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、生源类型

普通高招 提前招生 对口单招 注册入学
3+3 分段 3+2 分段 其他-----

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

(一) 职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)	职业资格或技 能等级证书
土木建筑大类 (44)	房地产类 (4407)	房地产业 (70)	物业管理员 (4-06-01-01)	物业客户服务	物业管理员
			物业经营管理 专业人员 (2-06-07-10)	物业经营管理	

(二) 职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			
1	智慧物业 管家	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	1、客户关系维护	定期与业主沟通，宣传物业管理政策法规，主动解决业主诉求，加强与业主的粘性等	1、能熟练运用沟通技巧 2、会解释物业服务内容、标准等 3、会分析业主的心理诉求 4、能根据实际情况采用恰当的关



						系维护措施 5、能进行业主档案 管理
				2、投诉处理	提出解决投诉方案，按规定流程答复客户，配合责任方解决投诉并上报等	1、会规范记录投诉内容 2、会判定投诉性质 3、会调查、分析投诉原因 4、能确定投诉处理责任人 5、能提出投诉解决方案 6、能按规定流程答复客户 7、能配合责任方解决投诉并上报
				3、现场巡查	巡查公共区域，巡查装修，巡查空置房等	1、会巡查绿化、保洁、标识系统，建立巡查公共区域档案 2、会巡查楼宇结构安全、违章搭建、装修侵权，建立装修巡查档案 3、会检查空置房，建立空置房巡查档案 4、能简单处理或流转巡查中发现的问题
				4、协助处理公共事务	协调处理服务中心各部门之间的关系，协助相关部门协调邻里关系等	1、能协助协调服务中心各部门之间的关系 2、能协助相关部门协调邻里关系
2	物业客服前台	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	1、前台接待	了解业主需求，回答业主咨询，流转业主需求到相应部门，对业主进行回访，建立业主接待档案资料并存档	1、能熟练按照程序接待客户并提供规范服务 2、会熟练处理各类电子文档 3、能和其它部门建立良好的协作关系 4、能运用接待礼仪和沟通技巧 5、能运用物业管理知识和相关政策法规处理客户



						<p>的咨询、求助</p> <p>6、能按规定流程受理并流转投诉、报修</p> <p>7、能按规定流程向客户反馈意见并回访客户</p> <p>8、能建立客户接待档案资料</p>
				2、物业费收缴	<p>了解业主物业费交纳情况，按业主物业费交纳情况，根据收费标准，使用合适的平台与工具进行物业费收缴并登记入账</p>	<p>1、能解释物业费收费标准</p> <p>2、能解答业主关于物业费的咨询</p> <p>3、能按照物业费催缴流程进行物业费催缴</p> <p>4、能熟练使用物业费收缴工具及平台</p> <p>5、会进行物业费收缴票据填写</p>
				3、协助组织社区文化活动	<p>调查业主需求，整合资源，编制社区文化活动方案并组织实施，收集业主反馈意见，对社区文化活动成果进行宣传总结存档</p>	<p>1、会调查客户需求并进行分析</p> <p>2、能利用业主、企业及社会资源策划活动</p> <p>3、会编制社区文化活动方案</p> <p>4、能组织实施社区文化活动</p> <p>5、会收集客户反馈意见</p> <p>6、会进行活动总结并归档</p>
				4、办理入住手续	<p>根据项目交付进度制定入住计划，准备入住资料，带领业主进行房屋验收，签署物业管理相关协议并发放入住资料，进行业主入住资料存档</p>	<p>1、会准备入住资料</p> <p>2、能策划入住仪式</p> <p>3、会签署物业管理相关协议</p> <p>4、能进行房屋验收并填写房屋验收表</p> <p>5、会进行入住资料归档</p>
				5、办理装修手续	<p>对业主提交的装饰装修材料进行审核，告知装修注意事项，签署装修管理</p>	<p>1、能解释装饰装修管理政策规定</p> <p>2、会审查装饰装修业主提交资料</p> <p>3、能告知业主装</p>



					服务协议, 收取装饰装修费用, 办理装修许可证、装修工人出入证等	饰装修注意事项 4、会签署装修管理服务协议 5、会收取装饰装修费用及办理装修许可证、装修出入证等
3	物业项目经理	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	1、品质管理	把握项目品质要求和服务标准, 并监督执行	1、能准确把握项目品质要求和服务标准 2、能监督执行项目品质要求和服务标准 3、会分析客户满意度, 总结日常服务需要改进和创新之处并予以落实
				2、运营管理	编制项目年度、月度工作和资金计划, 并督导执行	1、会编制项目年度、月度工作和资金计划 2、能合理分配资源, 保障项目正常运转 3、能监督执行项目常规运营管理工作 and 经营工作
				3、团队管理	组建、培育、管理项目团队, 参与项目绩效管理	1、会组建、培育项目团队 2、能管控工程、客服、环境、秩序维护、经营等内部团队 3、能参与团队绩效管理
				4、关系管理	维护项目与政府职能部门、业主等主体的关系; 维护企业内部关系	1、会维护项目与政府职能部门、业主、建设单位、专项服务外包单位、经营服务供应商等主体的关系 2、会维护项目与本企业其他部门、项目的关系
4	物业经营专员	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	1、挖掘社区客户需求	调研与分析社区客户需求, 筛选有效需求, 研究分析业务利润增长点, 挖掘	1、会调查客户生活服务、资源运营、资产管理等需求并进行分析 2、能筛选业主有



					社区消费热点	效需求 3、会分析业务利润增长点 4、能挖掘社区消费热点
				2、协助制定社区服务衍生产品营销策划方案	评估社区客户服务衍生产品，寻找并整合外部合作资源，制定社区服务衍生产品营销策划方案	1、能根据业主有效需求、社区消费热点，确定社区客户服务衍生产品 2、会评估社区客户服务衍生产品 3、能寻找并整合合作资源 4、会制定社区服务衍生产品营销策划方案
				3、协助组织实施物业经营项目	协助搭建经营系统平台；协调各项目、各部门之间关系，为展开经营类业务提供有效保障和服务	1、能根据经营项目情况，协助搭建经营系统平台 2、能协调各项目、各部门之间关系 3、能协助经营项目具体实施开展
5	物业经营 经理	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	1、制定项目拓展经营计划	根据公司业绩指标，制定项目拓展经营计划、方案，研究市场动态	1、根据公司实际制定项目拓展经营计划 2、会进行市场动态调研
				2、推进物业经营项目实施	组织运营例会及经营管理类会议；统筹推进公司品牌策划；负责增值服务中各项产品和社区文化活动的宣传推广、APP经营等	1、能结合项目经营进展情况，组织各项经营管理例会及经营管理类会议 2、能统筹推进公司品牌策划 3、能负责编制增值服务中各项产品和社区文化活动的宣传推广计划 4、能统筹安排APP经营计划及实施
				3、统筹管理物业经营项目	项目全生命周期运营计划管理，开展运营管理制度和工作流程标准的制	1、能制定项目全生命周期运营管理计划 2、能制定项目运营管理制度和工



					定与优化工作	作流程 3、能保证运营项目的顺利执行与业务目标的达成
--	--	--	--	--	--------	-------------------------------

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、志向远大，崇尚绿色发展理念，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业基本制度与政策、客户关系管理、品质管理、经营管理、智慧物业管理等知识和技术技能，面向物业客户服务、物业经营管理等职业群，能够从事物业客户服务、物业经营管理、物业项目管理等工作的高素质技术技能人才。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。

表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格，能践行绿色生产生活方式的负责任公民
B	*成为具有必备现代物业管理专业知识，能持续学习勇于探索的学习型人才
C	*成为具有过硬现代物业管理实践能力，能追求完美品质精益求精的工匠型人才
D	*成为具有较强团队意识，能解决现代物业管理综合实务问题的复合型人才

注：打*的条目各专业需根据实际情况进行修改完善。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	(1)	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育育活动
	(2)	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	



	(3)	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	(4)	具有团结协作、爱岗敬业精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	(5)	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	(6)	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	(7)	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2. 知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	(8)	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	(9)	熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、绿色物业管理等知识。	物业管理法规 绿色物业管理 管理学基础
	(10)	掌握物业服务礼仪基础知识。	物业服务礼仪
	(11)	掌握建筑工程基础知识。	建筑工程基础与应用
	(12)	掌握物业设施设备运营管理基础知识。	物业设施设备管理
	(13)	掌握客户关系管理基础知识。	公共关系应用
	(14)	掌握物业管理常用应用文写作知识。	物业管理应用文写作
	(15)	掌握物业行政管理、人力资源管理相关知识。	物业行政人事管理
	(16)	掌握物业财务管理基础理论和知识。	物业企业财务管理
	(17)	掌握物业服务品质管理相关知识。	物业服务品质管理
	(18)	掌握物业经营管理基础知识。	物业经营管理
	(19)	掌握智慧物业管理基础知识。	智慧物业管理
	(20)	掌握不同业态物业管理基础知识。	分类物业管理

注：打*的条目各专业需根据实际情况进行修改完善。

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	1	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	2	具备熟练地应用计算机操作系统、常用办公软件的能力；具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。	信息技术
	3	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	4	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	5	能进行专业知识的自主学习，与人正常沟通和交往，	全部课程



		能进行团队协作工作。	
	6	能规范接待客户。	物业服务礼仪
	7	能根据物业服务标准与相关政策法规处理客户的咨询、投诉。	物业管理法规 物业服务礼仪 建筑工程基础与应用 物业设施设备管理 现代物业管理实务
	8	能运用现代物业管理理念开展物业公共服务。	现代物业管理实务 智慧物业管理
	9	能撰写物业管理常用应用文书。	物业管理应用文写作
	10	能进行物业费收缴和项目收支预决算管理。	物业企业财务管理
	11	能进行物业档案、物资、人力资源管理。	物业行政人事管理
	12	能进行客户关系维护与管理。	公共关系应用
	13	能组织实施物业品质检查、满意度调查与分析。	物业服务品质管理
	14	能根据客户需求组织开展多种经营服务。	物业经营管理
	15	能根据不同物业业态特点开展物业管理工作。	分类物业管理
	16	能编制物业管理投标书。	物业管理投标书编制

注：打*的条目各专业需根据实际情况进行修改完善。

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观,担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣,保持身心健康,践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	*专业知识	*具有运用扎实的专业事实性知识、原理性知识和经验性知识,完成物业管理工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯,有一定的创新创业意识和能力	B
C1	*专业技能	*具有熟练运用专业技术、技能和工具,完成物业管理工作任务的能力	C
C2	*职业操守	*具备工匠精神,具有服务意识和安全意识,严格执行国家及行业规范、标准、规程的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通,在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	*问题解决	*具备确认、分析及解决物业管理工作常见综合实务技术问题,有效应对危机和处理事件的能力	D

注：打*的条目各专业需根据实际情况进行修改完善。

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点



序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党，维护国家荣誉，传承中华民族优良传统，认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	*能够评价物业管理工作实践对环境、社会可持续发展的影响，并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄，能自我情绪管理和调适，正确选择健康和绿色的生活方式
B1	*专业知识	B1.1	*实务知识	*能够应用物业管理工作任务需要的实务知识
		B1.2	*管理知识	*能够运用相关规程、经验性知识开展物业管理工作
B2	学习创新	B2.1	终身学习	*能够认识在专门技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	*能够独立思考，具备一定的创新意识
C1	*专业技能	C1.1	*技术技能	*能在物业管理工作中熟练运用专业技术技能完成实际工作
		C1.2	*操控技能	能针对物业管理工作任务应用现代化仪器设备，并能够理解其优势和局限性
C2	*职业操守	C2.1	*物业工匠	*具有诚信服务、务实创新、专业规范、共治和谐的物业工匠精神
		C2.2	规范标准	*熟悉国家及物业管理行业规范、标准和安全规程，并能在工程实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	*问题解决	D2.1	综合实务	*能确认、分析及解决物业管理工作中常见的综合实务问题
		D2.2	应对处理	*能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理物业管理工作中的突发事件

注：毕业能力要求与表 7 必须完全一致，打*的条目对应的指标点各专业需根据实际情况进行修改完善。

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 52 门课，2636 学时，161 学分。

（一）公共基础课程体系

1. 公共基础必修课



公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、创新创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、高等数学、大学英语、信息技术、绿色校园大课堂、职业规划与创新训练、创业之旅、创新创业实践（专创融合）、大学生就业与创业指导、劳动教育、劳动实践、岗位劳动等 21 门课程，共 54 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为主线，以新时代要求大学生担当民族复兴大任为切入点，围绕“人生真谛”、“理想信念”、“中国精神”、“道德与法治”等专题，与大学生共话成长成才。通过教师指导、小组研学、成果展示、课堂辩论等形式，既学理论，又悟精神。引导大学生树立正确的人生观，追求远大理想，坚定崇高信念。能传承中华美德，弘扬中国精神，不断提升法治素养，为实现中国梦而贡献青春力量。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能科学认识马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观的基本内涵； 2. 能准确把握中国精神、社会主义核心价值观、中华传统美德、新时代公民道德、习近平法治思想等基本内涵和核心要义； 3. 能辨析思想道德建设与社会主义法治建设的关系，正确认识和处理义与利、得与失、苦与乐，以及个人与社会等辩证关系； 4. 能筑牢理想信念之基，坚定马克思主义理想信念，相信马克思主义一定行，中国特色社会主义好，共产主义一定能实现； 5. 能树立正确的世界观、人生观和价值观，积极践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神； 6. 能尊重和维护宪法法律权威，成为尊法、学法、用法、守法的好公民。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担当复兴大任，成就时代新人，努力提高思想道德素质和法治素养； 2. 领悟人生真谛，把握人生方向。树立正确的人生观，创造有意义的人生； 3. 追求远大理想，坚定崇高信念，在实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想； 4. 继承优良传统，弘扬中国精神，做新时代忠诚的爱国者，让改革创新成为青春远航的动力； 5. 明确价值要求，坚定价值观自信，积极践行社会主义核心价值观； 6. 遵守道德规范，锤炼道德品质，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，提升法治素养，自觉尊法学法守法用法。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想形成、发展过程及其丰富内涵。通过理论学习、实践体验、典型案例、经典视频、交流讨论、线上学习等方式，帮助大学生坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能准确认识和把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果的主要内容和精神实质； 2. 能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就； 3. 能透彻地理解党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略； 4. 能信仰马克思主义，运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果； 2. 马克思主义中国化的第一个重大理论成果：毛泽东思想； 3. 马克思主义中国化的第二个重大理论成果：中国特色社会主义理论体系； <ol style="list-style-type: none"> (1) 邓小平理论 (2) “三个代表”重要思想 (3) 科学发展观 (4) 习近平新时代中国特色社会主义思想



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		5. 能拥护中国共产党的领导，辨析和抵制有损党和国家的不良言论和行为。 6. 能以实现中华民族伟大复兴为己任，增强做中国人的志气、骨气、底气。	主义思想。
思想政治理论课社会实践	本课程基于思政课理论联系实际的根本要求，以大学生积极投身社会实践，培养能力才干等为目标，通过社会调研、参观学习、志愿服务等形式，进一步加深对马克思主义基本理论和党的路线、方针和政策的理解。激发大学生关注和了解社会的热情，培养分析和解决各种实际问题的能力。使大学生紧跟时代步伐，发扬实干精神，开拓创新，在中国特色社会主义的伟大实践中注入青春能量，实现人生价值。	1. 能够关注社会，了解国情民意，认清形势，把握大局。 2. 学会调查研究，运用马克思主义唯物辩证的世界观和方法论，分析和解决实际问题； 3. 能够积极参加实践，不断提升组织协调、沟通交流、团队合作等能力； 4. 坚定理想信念，增强理解和执行党的路线、方针和政策的主动性和自觉性； 5. 深入实际，深入生活，厚植爱国主义情怀，树立服务人民、奉献社会的人生追求。	1. 思政课程的实践教学内容。包括《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程的课内外实践活动。如：“我校毕业生就业创业状况调查”、“道德楷模人物寻访”、“缅怀‘常州三杰’”等； 2. 参加学校各部门、各二级学院组织开展的各类文艺演出、志愿服务、公益活动、理论宣讲、社会调研等社会实践活动； 3. 参加校团委组织的寒暑假社会实践活动。如：“全国红色基地探访”、“国家乡村振兴调查”、“我的乡情变化调查”等。
形势与政策	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合国内外政治、经济等形势，根据大学生成长成才的需要，以专题形式进行时事政治和热点问题的解读。主讲人由校党委委员、思政课教师、各二级学院党支部书记等组成。通过学习，广大青年学生能够树立正确的时局观、大局观，紧跟时代步伐，在纷繁复杂的形势中站稳立场，把握方向。同时，也扩大了眼界，增长了见识，并且能深刻领党的最新理论成果。	1. 深刻认识当今世界纷繁复杂的国内国际形势，了解党和国家对内对外的大政方针与政策； 2. 养成关心时事、关心国家大事、关注社会民生的良好习惯，涵养家国情怀； 3. 能全面、准确地了解、分析、判断世情、国情、党情、民情，树立正确的时局观、大局观； 4. “四个自信”更加坚定，“两个维护”更加自觉，更加坚信中国共产党能，马克思主义行，中国特色社会主义好。	课程内容分别从政治、经济、文化、社会、国际等方面，将最新的国内国际时事以及党和国家的大政方针政策形成专题。 1. 党的建设方面。包括党的重要会议、党中央重大决策部署等。 2. 国家治理和社会重要事务。包括“两会”召开、重大政策出台等； 3. 经济社会发展、文化建设等。 4. 港澳台工作。 5. 国际形势等。包括中美、中俄等大国关系、地区热点等。
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式，通过理论学习、现场参观、视频浏览、自主学习等方	1. 思想上，坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想； 2. 心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活； 3. 学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯；	1. 理想信念、党史学习教育。 2. 心理卫生健康教育。 3. 专业学习、生涯规划教育； 4. 校级校规、安全法制、行为养成教育； 5. 入学适应、学籍管理、奖助学金政策教育。



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	4.生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯； 5.入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。	
军事理论	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	1.理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 3.理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 4.熟悉我国和当今世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。	1.中国国防； 2.国家安全； 3.军事思想； 4.现代战争； 5.信息化装备。
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养。	1.通过军训，了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2.了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高自身安全防护能力。	1.共同条令教育与训练； 2.射击与战术训练； 3.防卫技能与战时防护训练； 4.战备基础与应用训练。
体育	本课程旨在全面贯彻党的教育方针，促进学生的健康发展，使当代大学生成为社会主义事业的建设者和接班人。引导学生以身体练习为主要手段，通过个性化和多样化教学方法，开展师生之间、学生之间的多边互助活动，提高学生参与的积极性，最大限度地发挥学生的创造性。达到增强学生体质、增进健康和提高体育素养的目的。	1.建立体育课程的正确认知。 2.掌握一项或多项运动项目和锻炼方法，并形成一定的爱好和兴趣，为“终身体育”打好基础； 3.掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法； 4.增强情绪的调控能力、树立健康向上的自信心、形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。	1.体育理论学习； 2.基本素质练习； 3.选项科目素质与技能练习； 4.课外体育锻炼项目练习；
大学生心理健康教育	本课程旨在增进学生心理健康，培养学生良好的心理素质，以学习心	1.了解自身的心理特点和性格特征，能够进行客观的自我评价，自我接纳；	1.学习心理危机预防知识 (1)了解心理现象



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	理健康知识、探索自我心理世界、提升心理健康素养为主要内容，通过热身活动、情境模拟、小组讨论、分享交流、社会实践等多种学习方式，使学生掌握心理健康知识与技能，解决心理困扰，形成良好的心理适应能力。	2. 具备心理健康发展的自主意识，珍爱生命，拥有积极乐观的生活态度； 3. 了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义。 4. 运用恰当的心理调节方法处理自我及他人的心理困扰。	(2) 识别心理异常 (3) 走进心理咨询 2. 探索自我心理世界 (1) 探索自我意识 (2) 解析人格特质 (3) 发掘职业兴趣 3. 提升心理健康素养 (1) 管理情绪问题 (2) 改善人际关系 (3) 应对挫折压力 (4) 传递生命能量
大学语文	本课程旨在引导学生全面提升语文能力，进一步丰富学生的母语文化，陶冶情操，滋养心灵，产生文化自信，培养自觉传承优秀传统文化的意识。通过讲练法、沉浸式体验法、自主探究法等多种学习方式，使学生在交流沟通中准确理解和表达，具有一定的文化素养，形成正确的价值取向和良善的精神追求。	1. 了解中国文学发展脉络，掌握各个时期的文学特色； 2. 通过文学作品的鉴赏，进一步提升阅读理解能力和语言感受能力； 3. 能够根据不同情境准确合理地进行口语表达和书面表达； 4. 具有较强的审美能力，能够进行正确的审美判断； 5. 通过阅读、写作、口语交际等方式的训练，培养学生终身学习的能力； 6. 领悟中华优秀传统文化内涵，树立文化自信，增强传承中华文化的责任感。	1. 中国文学史 2. 经典名篇赏析 3. 口语训练 4. 应用文写作
高等数学 I/II	本课程旨在引导学生获得必需的极限、微积分、常微分方程、空间解析几何、级数等相关的基础知识、基本技能和数学思想方法，通过理论学习、实例分析、交流讨论、养成训练多种学习方式，让学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和自学能力，以及运用所学知识综合分析问题和解决问题的能力。	1. 能够熟练计算函数的极限、导数和积分； 2. 能够熟练用微元法解决实际问题； 3. 能够熟练解微分方程、建立空间直线平面方程和判定级数的敛散； 4. 能建立简单微分方程模型，并能借助计算工具解决微分方程问题； 5. 能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，培养逻辑思维能力和数学知识解决实际问题的能力； 6. 能认识数学的应用价值、科学价值和文化价值，逐步形成批判性的思维习惯，崇尚数学的理性精神，从而进一步树立辩证唯物主义人生观、世界观； 7. 通过数学人文知识教学的过程，培养爱岗敬业与团队合作的基本素质。	1. 函数与极限 2. 导数与微分 3. 中值定理与导数的应用 4. 不定积分 5. 定积分及其应用 6. 常微分方程 7. 向量代数与空间解析几何 8. 无穷级数
大学英语 I/II	本课程旨在引导学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能	1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；	1. 学习 Education 2. 生活 Friendship



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	力,通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练,培养学生在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流的能力,增强学生自主学习能力和创新能力,提高人文素养,提升就业竞争力及今后的可持续发展能力。	2. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,能有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务; 3. 通过文化比较加深对中华文化的理解,增强文化自信,形成正确的世界观、人生观、价值观; 4. 能够通过英语学习识别、理解、尊重世界多元文化,掌握必要的跨文化知识,具备跨文化技能,能够有效完成跨文化沟通任务; 5. 通过分析英语口语和书面话语,辨别中英两种语言思维方式的异同,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平; 6. 能根据升学、就业等需要,采取恰当的方式方法,运用英语进行终身学习。	3. 社交 Gifts 4. 娱乐 Movies 5. 自然 Our Earth 6. 健康 Fast Food 7. 网络 Daily Shopping 8. 科技 Modern Communication 9. 职业 Bule-Collar workers 10. 环境 Our Living Environment
信息技术	本课程旨在引导学生获得办公自动化软件、信息化办公技术,大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术的知识;通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践多种学习方式,培养学生具备支撑专业学习的能力,在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力、独立思考和主动探究能力,具备团队意识和职业精神。	1. 了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范; 2. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术; 3. 掌握常用工具软件的使用和信息化办公技术; 4. 能独立思考和主动探究,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;	1. 基础模块 (1) 文档和处理;(2) 电子表格处理;(3) 演示文稿制作;(4) 信息检索;(5) 新一代信息技术概述;(6) 信息素养与社会责任 2. 拓展模块 (1) 信息安全;(2) 大数据;(3) 人工智能;(4) 物联网;(5) 区块链
绿色校园大课堂	本课程以习近平生态文明思想为指导,依托绿色校园载体,以园区规划、资源节约、环境健康等为主要内容,将“绿色青水就是金山银山”的理念贯穿教学全过程,通过现场参观、沉浸体验、展示交流等学习方式,增强学生对绿色校园的认同感,初步形成生态环境保护意识,自觉践行绿色生活行为习惯。	1. 能主动关注生态环境,初步形成环境保护意识; 2. 能掌握校园节能基本方法,养成正确的绿色生活习惯; 3. 能了解简单的绿色建筑技术,知道绿色建筑和绿色校园的评价方法; 4. 能积极参加环保实践,传播生态环境保护 and 生态文明理念。	1. 校园绿色规划与生态 2. 校园能源与资源利用 3. 校园环境与健康 4. 校园绿色运行与管理 5. 绿色宣传与推广 6. 绿色校园评价方法 7. 绿色宣言与行动
职业规划与创新训练	本课程旨在教育引导掌握职业认知、学业规划、能力培养、就业准备等知识,通过方案研讨、案例导入方式激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来,并努力在学习过程中自觉地提高就	1. 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法; 2. 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观; 3. 形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性; 4. 做好适应社会、融入社会和就业、创	1. 职业生涯规划概述 2. 认识自我 3. 职业世界探索 4. 职业决策 5. 职业生涯规划的制定 6. 职业适应与发展 7. 职业生涯规划的管理



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	业能力和生涯管理能力。	业的准备。	
创业之旅	本课程旨在帮助当代大学生了解什么是创业、如何创业，通过项目驱动式、参与式、案例式的教学实践，围绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程内容，培养学生的创业意识、创新精神、创业能力和管理能力，激发大学生的创业热情，提升实践经验。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识自己，看清楚自己究竟是否适合创业。培养创业信心和勇气。 2. 了解创业应做的相应工作及应了解的相关知识，了解创业前期、中期、后期失败的原因，掌握创业危机对策，远离创业失败。 3. 熟悉商业背景环境与运营规则，通过对创业环境的分析，完成创业计划书的撰写。 4. 熟悉产品研发，开发新产品属性，生产线管理，产品包装，产品生产市场前期调查、调查问卷管理，市场调查报告，STP 报告，SWOT 分析，SWOT 分析报告，竞争战略分析报告。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开启创新创业思维 2. 筛选创业机会 3. 商业模式设计 4. 制定创业计划 5. 创业团队建设 6. 整合创业资源 7. 开办新企业 8. 新创企业的管理 9. 初创期的营销推广 10. 创业风险控制
创新创业实践（专创融合）	本课程旨在帮助学生形成完整的创新创业体系架构，寻找发展需求并获得帮助，将重点向同学们介绍当下主流的创新创业赛事，充分使用教育部、团中央、科技部举办的创新创业赛事国赛金奖、特等奖案例以及近几年涌现出的真实大学生创业先锋实例，让学生更加直观、深刻的理解创新创业，带着浓厚的兴趣加入创新创业的学习，得到知识、技能、实践能力的全面提升。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过创新基本知识的学习，了解创新思维是创新实践的前提和基础，掌握基本创新思维方法及其应用，进而实现思维在方法上的创新和创造活动中的创新思维。 2. 通过创新技法的学习，掌握创新的常用方法和主要途径，切实提升学生的自主创新能力和解决问题的能力。 3. 通过学习创业基础知识、基本理论，使学生更好地理解与掌握创业知识与技能，加强对实际问题的分析、解决的应用能力。 4. 引领大学生充分利用自身的知识、技术和技能优势，为创新性、专业性创业奠定基础。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新与创业认识 2. 创新意识的培养与创业能力的提升 3. 创新思维的开发 4. 创业机会的识别与创业资源的整合 5. 创业项目的选择与商业模式的开发 6. 创业者与创业团队 7. 制定创业计划 8. 新企业的设立与运营
大学生就业与创业指导	本课程旨在帮助当代大学生学会如何就业、创业，以及如何维护自己合法权益，采取典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法，帮助当代大学生掌握各种择业技能、创业风险，探索如何创业，促进高质量就业（创业是就业的一种形式）。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 树立积极正确职业态度和就业观念，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力； 2. 了解职业发展的阶段特点，清晰了解自身角色特殊性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规； 3. 掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等； 4. 具备自我认识与分析技能、信息搜索 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搜集就业信息 2. 简历与面试 3. 就业权益与保障 4. 就业心理指导 5. 职业过渡 6. 职业发展



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。	
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。	1. 掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用； 2. 理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念； 3. 掌握劳动安全常识、遵守劳动安全规程、遵守劳动法规，提高合法劳动和安全劳动能力； 4. 树立正确的劳动价值观，认识职业劳动，提升职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	1. 理解劳动内涵 2. 体认劳动价值 3. 锻造劳动品质 4. 弘扬劳动精神 5. 保障劳动安全 6. 遵守劳动法规 7. 提升职业劳动素养 8. 劳动托起中国梦
劳动实践 I/II	本实践课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，注意手脑并用，旨在引导学生在亲历实际劳动过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	1. 形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度； 2. 掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯； 3. 通过学习、感悟、成长，提升自己的劳动品质和职业素养； 4. 提升自己的创新意识和创新能力。	1. 日常生活劳动教育 2. 生产劳动教育 3. 服务性劳动教育
岗位劳动	本实践课程旨在引导学生通过岗位劳动，提升职场适应能力，树立正确的劳动观念，增强职业认同和劳动自豪感，课程结合顶岗实习岗位需求和实习内容，通过服务性劳动实践，不断提升学生职业素养，为顶岗实习和走进职场作好充分准备。	1. 理解岗位劳动实践的价值与意义，树立正确的劳动观念； 2. 掌握岗位劳动知识和技能，懂得正确的劳动规范，养成良好的劳动习惯； 3. 增强自身职业认同和劳动自豪感； 4. 培养创新精神，创造精彩人生。	1. 服务性劳动教育 2. 职场日常劳动教育 3. 生产劳动教育

2. 公共基础限选课

公共基础限选课包括马克思主义理论课、“四史”课、中华优秀传统文化课、健康教育课、美育课、职业素养课等6类课程，共14学分。其学时不计入总学时，主要依托国家精品在线开放课程资源，采用线上自行选课、自主学习的方式进行，不设学期限制，学生在毕业资格审核之前完成学习并获得课程结业证书，通过教务系统申请进行学分认证。公共基础限选课课程设置见表10。



表 10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
马克思主义理论课	走近马克思	3	(48)	暨南大学	跟随马克思的脚步，发现不一样的自己；马克思主义与我们同行，唤醒自己内在的使命	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	习近平生态文明思想与大学生生态价值观培育	3	(48)	东南大学	习近平生态文明思想的形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实。	智慧树	
“四史”课	中国近现代史纲要	3	(48)	浙江大学	对有关历史进程、事件和人物的分析，进一步明确中国近现代历史的主题、主线和主流、本质。	爱课程（中国大学 MOOC）	4 选 1
	改革开放与新时代	3	(48)	同济大学	用一个鲜活的案例，展现丰富多彩的 40 年改革开放史画卷	智慧树	
	中国特色社会主义理论与实践研究	3	(48)	暨南大学	通过理论的阐释、历史的梳理和现实的分析来带着大家一起考察当代中国国情民意、把握中国社会的发展趋势。	爱课程（中国大学 MOOC）	
	中国红色文化精神	3	(48)	北京大学	通过对红色文化精神的讲解及宣传，能够引导同学们深入了解中国共产党人创造的红色文化，加强理想信念，培育和践行社会主义核心价值观。	爱课程（中国大学 MOOC）	
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	(32)	南京大学	在先贤与原典的指引下领略中华优秀传统文化的真正精华，在历史与现实的思考中体会中华优秀传统文化的优秀理念。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	中国传统文化	2	(32)	西安交通大学	以中国传统文化的基本精神为主线，分模块，从多层次、多角度展示了儒道释文化，兵法、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化	智慧树	
健康教育课	运动与健康	2	(28)	湖北大学	掌握科学锻炼的方法，养成自觉锻炼的习惯，形成健康的生活方式，为终生健康服务。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	营养与健康	2	(28)	南京大学	学一点营养学的基础知识，指导日常生活中的膳食调理，对自己、对家人都有益。	爱课程（中国大学 MOOC）	
美育课	艺术与审美	2	(32)	北京大学	美育类国家精品线上课程	智慧树	2 选 1
	视觉与艺术	2	(32)	西安交通大学	围绕生活中的设计问题展开讲解、归纳和总结，培养艺术素养。	智慧树	
职业素养课	职熵—大学生职业素养与能力提升	2	(32)	中国海洋大学	唤醒职业素养意识、端正职业态度，明确职业目标以及职业道德，提升职业素养能力水平。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	普通话与口才训练	2	(32)	江苏农林职业技术学院	可以练语音，免培训直接参加普通话水平测试；可以练胆量、练技巧、练修养，提升口语表达能力。	爱课程（中国大学 MOOC）	
合计		14	(220)		说明：（）内的学时不计入总学时，对应学分计入总学分。		

3. 公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设，从第 2 学期开始根据可选课程目录，自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取 6 个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表 11。



表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

课程名称 \ 毕业要求指标点	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	H	L	M	L				M			L		L	L		L
思想政治理论课社会实践	1	H	L	L	L				L			L		M	M		L
形势与政策	1	H	L	L	L				M			L		L	L		L
入学教育	1	M			M			M							M		
军事理论	2	H	H	H	H												
军训	2				M										M		H
体育	6	H												M		M	
大学生心理健康教育	2				H		M										M
大学语文	2	M	L	H	M				L					M	L		L
高等数学	5	M	L	L	L			M	M						L	M	
大学英语	5	M		M	M			M	M					M	M		
信息技术	3					M		H	L	H				L	L	L	
绿色校园大课堂	1.5		M		M					M			M				
职业规划与创新训练	1.5					H				M		M					
创业之旅	2					H				H							
创新创业实践（专创融合）	2					H		M		M							
大学生就业与创业指导	1					H				M		M					
劳动教育	1	M	M									M	M				
劳动实践 I / II	2				M				M			M			M		
岗位劳动	1	M	M						M				M				



(二) 专业(技能)课程体系

1. 专业基础课

专业基础课包括专业导论、管理学基础、建筑工程基础与应用、物业设施设备管理、智慧物业管理、绿色物业管理、公共关系应用、物业管理应用文写作等 8 门课程,共 18 学分。专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业导论	本课程旨在开阔学生的专业视野,加强对物业服务行业与物业管理专业的认知,激发学生的专业学习兴趣。通过理论学习、案例感悟、视频阅览、现场参观、专家讲座、交流讨论等多种学习方式,明确专业学习目标,科学规划职业生涯,形成行业自信、职业自信,树立为业主谋和谐幸福生活的职业理想,为后续专业课程的学习奠定良好基础。	1、能正确认知物业管理行业发展现状及发展趋势。 2、能制定形成个人职业生涯规划。 3、能讲述物业服务企业机构设置情况、物业业务范围等。 4、能讲述物业服务企业的基本运作流程。 5、建立对物业管理专业的正面认知,树立为业主谋和谐幸福生活的职业理想。	1、物业管理行业发展 2、物业管理基本知识 3、物业管理专业学习 4、物业管理职业规划
管理学基础	本课程旨在引导学生以物业服务目标岗位要求为指导,以为业主创造美好生活为宗旨,以决策、计划、组织、领导、沟通、激励、控制等管理职能为主要内容,通过理论学习、案例感悟、视频观看、社会实践、情景模拟等多种学习方式,学生会分析管理环境和管理者技能、物业服务项目管理现状,提出解决问题的方法,能模拟运用沟通技巧解决物业服务投诉等,全面提高诚实守信、爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳、善于沟通合作的职业素养。	1、了解管理的概念、基本职能、基本原理和方法。 2、会运用近代和现代的管理理论进行案例分析。 3、能分析物业服务项目管理现状,提出解决问题的方法。 4、能模拟设计物业服务企业的组织结构。 5、能模拟运用沟通技巧解决物业服务投诉。 6、形成管理出效率的思维。	1、管理的基本概念与理论 2、决策 3、计划 4、组织 5、领导 6、控制
建筑工程基础与应用	本课程旨在引导学生以物业服务目标岗位要求为指导,以建筑基础知识、建筑材料、建筑施工图、建筑构造、建筑质量缺陷为主要内容,通过理论学习、案例感悟、视频阅览、社会实践、情景模拟等多种学习方式,学生会查找房屋常见质量缺陷并进行原因分析、会判断业主报修质量问题的维修责任,能运用互联网+技术手段、按照规定流程受理、流转业主报修的房屋质量问题,全面提高爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳、善于沟通合作的职业素养。	1、能判断常用建筑材料的性能与使用要求。 2、能理解建筑施工图的概念、组成、形成原理,掌握建筑平面布置图、立面图的内容,并能识读建筑平面图、立面图。 3、能识别房屋的基本构造及结构形式,正确区分房屋的承重体系。 4、能查找房屋常见缺陷并进行原因分析,并能按照规定流程受理、流转业主报修的房屋质量问题。 5、具备爱岗敬业、团结协作、吃苦	1、建筑的分类与等级 2、建筑材料 3、识读建筑施工图 4、民用建筑构造 5、房屋质量缺陷与原因分析



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		耐劳、善于沟通合作的职业素养。	
物业设施设备管理	本课程以物业岗位的典型工作任务为载体，以物业公共设施、建筑给排水系统、建筑暖通空调系统、建筑电气系统为主要内容，通过任务驱动、案例感悟、视频阅览、交流讨论、情境模拟、参观实践等多种学习方式，学生掌握物业设施设备的管理工作，明确物业设施设备管理过程的要点与难点，了解现代物业设施设备的功能及使用方法，能自主学习使用高科技产品，能处理并流转关于物业设施设备的相关问题，形成绿色、节能的物业设施设备管理理念。	<ol style="list-style-type: none"> 1、能掌握常规物业设施设备的功能与使用方法。 2、能判断物业设施设备的常见故障并协助处理物业设施设备的常见故障。 3、能准确理解业主关于物业设施设备的诉求并流转。 4、能自主学习高科技设施设备的使用方法与维护方法。 5、形成绿色、节能等物业设施设备管理理念。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、物业设备维护与管理基础知识 2、建筑给水、排水系统的分类、组成、原理及维护要点 3、供热系统、供燃气系统、空调系统的分类、组成及维护要点 4、建筑变配电系统的分类、组成、原理及维护要点 5、建筑照明系统的分类、组成、新技术及维护要点 6、电梯系统的组成及维护要点
智慧物业管理	本课程旨在引导学生以现代物业管理理念为指导，以大数据管理、智慧家居管理、智慧消费管理、智慧养老管理、智慧社群管理等为主要内容，通过理论学习、现场观摩、案例分析、任务实训等多种学习方式，学生树立智慧物业服务理念，掌握大数据驱动下的物业服务模式与技能，能利用软硬件资源，提供更互联化、物联化、智能化的服务，提高物业管理效率和效益。	<ol style="list-style-type: none"> 1、能掌握智慧物业管理的逻辑与主要技术。 2、会使用现代物业管理办公软件。 3、能运用现代技术手段提供满足业主新需求的物业服务。 4、树立现代物业管理理念，提高物业管理效率和效益。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、大数据管理 2、智慧家居管理 3、智慧消费管理 4、智慧养老管理 5、智慧社群管理
绿色物业管理	本课程以物业岗位的典型工作任务为载体，以垃圾分类处理、空气质量控制、雨水、污水的排放、处理和再利用、噪声控制、社区绿色文化建设、新技术利用为主要内容，把人本思想贯穿教学的全过程，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、参观实践等多种学习方式，学生能明确绿色物业的意义，掌握常见的绿色物业管理技术，形成以营造安全、环保、舒适、文明、和谐、健康的人居环境和满足居住者对健康生活的多层次需求为最高目标的理想信念。	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握绿色物业管理的一般技术。 2、掌握绿色物业管理的常规做法。 3、能科学分析业主的绿色需求并开展社区绿色文化建设。 4、能分析绿色物业管理的效益与影响。 5、树立绿色生活理念与物业管理理念。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、垃圾分类处理 2、社区空气质量控制 3、雨水、污水的排放、处理与再利用 4、噪声来源及控制 5、物业环境美化 6、社区绿色文化建设
公共关系应用	本课程旨在引导学生以物业管理需求岗位要求为指导，以公共关系基础知识、对外公共事务处理、公共关系专题活动、危	<ol style="list-style-type: none"> 1、能运用沟通技巧定期与业主沟通。 2、能有效处理客户投诉。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、公共关系的概念、要素、职能、程序 2、物业服务企业与行政



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	机公关为主要内容，通过理论学习、案例感悟、视频浏览、情景模拟、团队合作、任务驱动等多种学习方式，具有从事本专业所必需的人际沟通及公共关系协调能力，能应用公共关系理论与方法分析和解决物业管理工作中的实际问题，并全面提高诚实守信、爱岗敬业、团结协作、善于沟通合作的职业素养。	3、能协助处理物业公共事务。 4、会组织物业管理专题活动。 5、能协助协调物业服务企业各部门之间、物业服务企业与其他部门之间的关系。 6、会进行危机公关。 7、形成节约资源、保护环境和推广绿色物业管理的意识。	管理部门、房地产开发商、业主、社区、新闻媒介的关系 3、公共关系专题活动的原则、形式、方案内容及注意事项 4、物业管理危机公共关系的种类、产生原因、处理方法和预防措施
物业管理应用文写作	本课程以物业管理行业需求引领课程项目工作任务，以物业管理应用文写作的基本知识、基本写作要求、基本写作技巧为主要内容，通过理论学习、案例感悟、视频浏览、情景模拟、团队合作、任务驱动等多种学习方式，学生熟练掌握物业管理常见应用文写作技巧，形成爱岗敬业、团结协作、精益求精、善于沟通合作的职业素养。	1、能规范、熟练掌握通知、通告、通报、报告、请示、函的写作技巧。 2、能规范地写作会议记录，整理会议纪要。 3、掌握社会文化活动计划、考勤制度、述职报告、总结的写作技巧。 4、熟悉物业合同的条款和签订要点。 5、具备针对目标岗位求职信的写作能力和求职竞选演讲的能力。 6、会进行物业管理邀请函、感谢信、新闻稿的写作。	1、物业管理公务文书（通告、通知、通报、报告、请示、函、会议纪要和会议记录）写作要求 2、物业管理计划文书的写作 3、物业管理总结类文书写作 4、物业管理述职报告写作 5、物业管理求职竞聘类文书写作 6、物业礼仪文书和物业新闻稿写作

2. 专业核心课

专业核心课包括物业管理法规、物业服务礼仪、现代物业管理实务、物业行政人事管理、物业服务品质管理、物业经营管理等6门课程，共20学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表13，课程简介见表14。

表13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	物业管理法规	1、模拟前期物业管理招投标流程 2、草拟（临时）管理规约和业主大会议事规则 3、拟签物业服务合同，依法解读物业服务合同条款 4、模拟处理物业承接查验过程中出现的问题 5、模拟告知业主在装饰装修管理中的禁止行为 6、面对物业服务纠纷，区分物业服务企业的责任和义务 7、确定并解释物业收费标准和物业收费形式
2	物业服务礼仪	1、站、坐、行、蹲、手势指引、问候、微笑、眼神等训练 2、服装礼仪与化职业妆训练



		<ul style="list-style-type: none"> 3、语言礼仪训练 4、会面礼仪模拟训练 5、赠送礼仪、宴请礼仪、出行礼仪训练 6、运用客服岗位礼仪，模拟为业主（客户）规范地提供服务 7、运用行政岗位礼仪，模拟沟通
3	现代物业管理实务	<ul style="list-style-type: none"> 1、设置物业服务企业的机构并进行职能划分 2、根据物业管理项目特点配置相应的管理资源 3、确定物业承接查验的内容，制定物业承接查验方案 4、制定物业入住工作计划并组织实施 5、办理物业装修手续 6、根据物业服务标准进行房屋及设施设备、安全、环境巡查 7、进行消防安全检查和小区停车问题管理 8、利用互联网思维创新策划物业服务经营内容
4	物业行政人事管理	<ul style="list-style-type: none"> 1、制定物资采购及验收方案 2、制定物资发放、核算、保管、清查方案 3、档案编目与编制检索工具 4、制定档案收集、鉴定、保管、借阅、销毁方案 5、模拟人员招聘和培训 6、制定人员绩效考评方案
5	物业服务品质管理	<ul style="list-style-type: none"> 1、制定物业服务企业贯标方案 2、模拟组织物业管理内部审核 3、制定物业管理创优方案 4、评析物业管理业务工作规程，并能按照 PDCA 思路进行流程优化 5、分析业主满意度调查结果并制定提升方案
6	物业经营管理	<ul style="list-style-type: none"> 1、根据财务指标分析企业的财务状况 2、编撰经营项目前期市场调研报告 3、分析不同业态的业主需求 4、策划不同业态的物业经营项目 5、物业经营项目评价

表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
物业管理法规	本课程以物业岗位的典型工作任务为载体，以物业权属法律制度、业主自治管理制度、物业服务企业、物业管理招标投标制度、物业服务合同、前期物业管理制度、物业服务收费相关制度、物业交易法律制度、物业管理纠纷处理为主要内容，把知法、懂法、用法、守法的法律意识贯穿教学的全过程，通过理论学习、案例感悟、任务驱动等多种学习方式，学生能明确法律责任，形成严谨的法律意识，培养利用法律武器解决问题	<ul style="list-style-type: none"> 1、熟知物业管理专业法律法规。 2、能界定不同情况的法律关系主体与法律责任。 3、能解释最新的物业管理法律法规。 4、能运用物业管理法律法规推进日常工作的开展。 5、能具备良好的职业道德和职业素养，如崇德向善、诚实守信、爱岗敬业。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、物业服务企业及从业人员管理制度与政策 2、前期物业管理招标投标相关与政策 3、业主大会及管理规约相关制度与政策 4、物业服务合同相关制度与政策 5、物业承接查验、装修管理制度与政策 6、物业使用维护及专项维



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	的能力。		修资金制度与政策 7、物业管理常规服务相关制度与政策 8、物业管理服务收费相关制度与政策
物业服务礼仪	本课程旨在引导学生以物业服务目标岗位要求为指导，通过理论学习、案例分析、任务实训等多种学习方式，使学生知礼、懂礼、习礼、用礼，熟练运用物业服务的礼仪规范，具有从事本职业的高素质技能人才所必需的礼仪素养和沟通能力。	1、会塑造良好的仪容仪态和职业形象。 2、能规范地运用交谈礼仪，会运用礼貌语言，提升沟通能力。 3、能规范地运用称呼、问候、介绍、握手、名片、递接物品等见面礼仪。 4、能运用客服岗位的礼仪，为业主（客户）规范地提供服务。 5、能运用行政岗位的礼仪，培养良好的职业素养。	1、塑造注意形象 2、日常交往礼仪 3、物业服务岗位礼仪
物业行政人事管理	本课程旨在引导学生以物业管理需求岗位要求为指导，以物资管理、档案管理、人力资源管理为主要内容，通过理论学习、交流讨论、情景模拟、团队合作、任务驱动等多种学习方式，具有从事本职业所必需的行政人事事务管理能力，并全面提高谨慎细致、诚实守信、爱岗敬业、开拓创新、精益求精的职业素养。	1、会进行物资的采购及验收。 2、会进行物资的发放、核算、保管、清查。 3、会进行档案编目与编制检索工具。 4、能对档案进行收集、鉴定、保管、借阅、销毁。 5、会协助进行人员招聘和培训。 6、会协助制定人员绩效考评方案。 7、具有绿色理念和安全意识。	1、物资管理的内容 2、物资采购、验收、保管、发放、核算、清查方法、技巧与要求 3、物业档案的分类方法 4、物业档案收集、鉴定、保管、借阅、销毁的方法与技术要求 5、人力资源管理的概念、内容、功能 6、人员招聘的内容、程序、渠道、内容 7、人员培训的分类、内容、实施 8、人员绩效考评的含义、方法、内容
现代物业管理实务	本课程旨在引导学生以现代物业服务岗位要求为指导，以为业主创造和谐幸福生活为宗旨，以现代物业服务操作为主要内容，通过理论学习、案例分析、情景模拟、交流讨论、社会实践等多种学习方式，学生获得现代物业管理基础知识，会结合物业实际特点制定相应的物业管理方案，能应用现代物业管理理论与方法解决物业管理工作中的实际问题，并全面提高诚实守信、爱岗敬业、	1、基本掌握现代物业管理的概念和内容、绿色物业管理的内涵和要求，了解“互联网+”的概念及其对物业管理影响。 2、会设置物业服务企业的机构并进行职能划分，能准确阐述本专业目标岗位职责，并树立岗位认同、职业认同。 3、能从现代物业管理的角度、绿色物业管理的对开发建	1、物业服务企业的业务范围与机构设置 2、早期介入与前期物业管理的运作 3、房屋及设施设备管理 4、物业环境管理 5、公共秩序管理 6、物业经营服务



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	团结协作、吃苦耐劳、开拓创新、善于沟通合作的职业素养。	<p>设项目提出合理化建议。</p> <p>4、能根据物业管理项目特点配置相应的管理资源，制定物业承接查验方案、入住方案、装修管理方案并组织实施，相关方案充分体现成本意识、品质意识与绿色物业管理理念，加强绿色物业管理的宣传。</p> <p>5、能根据物业服务合同的要求巡查房屋及设施设备、保洁、绿化，准确识别和处理巡查中发现的问题，并积极践行绿色物业管理理念。</p> <p>6、能依据物业服务合同进行安全防范、消防管理、车辆管理，准确识别小区安全隐患，并跟进解决，能采取有效措施处理物业管理工作中的突发事件，强化责任意识、安全意识和风险意识。</p> <p>7、能利用互联网思维策划物业经营服务项目，为业主提供方便，为企业创造收益。</p> <p>8、塑造工匠精神，强化服务意识，严格执行物业管理行业规范、标准、规程。</p>	
物业经营管理	本课程旨在引导学生以物业经营管理岗位要求为指导，以为物业创造价值和为业主创造和谐幸福生活为宗旨，以不同业态物业经营项目的策划为主要内容，通过理论学习、案例分析、交流讨论、社会实践等多种学习方式，学生掌握不同业态的业主特点，并能策划可行的经营项目，形成开拓创新、精益求精、善于沟通合作的职业素养。	<p>1、能绘制资金流动图。</p> <p>2、理解货币的时间价值，会就财务指标分析企业的财务状况。</p> <p>3、会进行经营项目的前期市场调研，设计调研问卷，开发符合项目实际的物业经营项目。</p> <p>4、会根据不同业态分析业主的需求并策划可行的经营项目。</p> <p>5、会根据搜索文献，展望经营管理的未来发展。</p>	<p>1、物业经营管理概述</p> <p>2、物业经营投资分析技术</p> <p>3、物业经营管理的市场调查与市场分析</p> <p>4、不同业态的经营管理</p> <p>5、物业经营管理的未来发展</p>
物业服务品质管理	本课程旨在引导学生以物业服务品质管理工作要求为指导，以满足业主对美好幸福品质生活的向往为价值取向，以物业管理贯标、物业管理创优、物业管理工作规程评析为主要内容，通过理论学习、现场观摩、案例分析、情景模拟、任务实训等多种学习方式，学生能树立	<p>1、掌握物业服务品质管理的相关理论知识。</p> <p>2、会参与物业服务企业贯标工作。</p> <p>3、会组织物业管理内部审核。</p> <p>4、会评析物业管理业务工作规程，并能按照PDCA思路进行流</p>	<p>1、物业服务品质管理基础知识</p> <p>2、物业管理贯标</p> <p>3、物业管理创优</p> <p>4、物业服务客服管理工作规程评析</p> <p>5、物业服务安全管理工作</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	为业主提供高品质物业服务的职业理想，掌握物业服务品质管理的基本操作技能，参与物业服务企业的贯标与创优工作，能应用质量管理理论与方法分析和解决物业服务品质管理工作中的实际问题。	程优化。 5、能进行业主满意度调查结果分析。 6、形成较强的品质意识与风险控制意识，树立为业主提供高品质物业服务的职业理想	规程评析 6、物业服务安全管理工作规程评析 7、物业服务安全管理工作规程评析 8、物业服务综合管理工作规程评析

3. 专业实践课

专业实践课包括跟岗实习、物业管理投标书编制、顶岗实习、毕业论文等 4 门课程，共 1044 学时，35 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
跟岗实习	本课程旨在引导学生以现代物业服务岗位要求为指导，以为业主创造和谐幸福生活为宗旨，以参与客服前台、客服管家岗位工作任务为主要内容，通过跟岗实习、交流讨论等学习方式，学生深入理解已学的现代物业管理基础知识，培养客服前台、客服管家岗位基本职业能力，并全面提高诚实守信、爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳、开拓创新、善于沟通合作的职业素养。	1、能理解客服前台、客服管家岗位工作任务内容与工作规程。 2、能在实习指导教师的指导下按工作规程参与完成客服前台、客服管家岗位工作。 3、具有较强的沟通协调能力和较强的优质服务和团队合作意识，强化诚信服务、务实创新、专业规范、共治和谐的物业工匠精神。	1、物业客户服务 2、物业管理现场服务
物业管理投标书编制	本课程旨在引导学生以物业管理市场拓展岗位要求为指导，以编制高质量物业管理投标书助力拓展物业管理市场为宗旨，以物业管理投标前期工作、物业管理投标书编写、物业管理投标现场答辩为主要内容，通过理论学习、现场踏勘、标书编制、交流讨论、情景模拟等多种学习方式，学生获得物业管理投标基础知识，会结合物业管理招标项目特点编制物业管理投标书并进行投标答辩，并全面提高诚实守信、爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳、开拓创新、善于沟通合作的职业素养。	1、能及时获取招标信息，并对投标项目情况进行分析、评估。 2、会进行投标项目组织策划。 3、会编制物业管理投标书。 4、能完成制作投标现场答辩 PPT 等相关准备工作。 5、能按要求进行投标现场答辩。 6、能确认、分析及解决物业管理投标工作中常见问题。 7、具有风险防范意识、严谨的工作态度、开拓创新的精神和恪守信用的自觉性。	1、物业管理投标前期工作 2、物业管理投标书编写 3、物业管理投标现场答辩
顶岗实习	本课程旨在引导学生以现代物业服务岗位要求为指导，以为业主创造和谐幸福生活为宗旨，通过顶岗实习使学生能独立完成客服专员、品质专员、行政人事专员、经理助理等岗位工作；能协助物业服务中心主任处理事务的实际操作，	1、能将物业管理专业知识和毕业综合实践相结合，体现执行力。 2、能发现问题并思考问题，提出设想和有效举措。	1、物业客户服务 2、物业管理现场服务 3、财务管理 4、行政人事管理 5、物业服务品质管理



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	加深理解已学专业知知识，形成独立从事相关岗位工作的能力，进而为正式踏上工作岗位奠定坚实基础。	3、具备专业能力和抗压能力。 4、提高就业能力和核心竞争力。	
毕业论文	本课程旨在引导学生以现代物业服务岗位工作要求为指导，以为业主创造和谐幸福生活为宗旨，学生在物业服务企业进行顶岗实习的同时，撰写毕业论文，全面运用所学专业知识和技能解决实际问题，形成职业综合能力。	1、能对学校所学理论知识、实习实践经验等进行归纳整理。 2、能根据学院论文撰写要求完成开题报告。 3、能根据所整理资料与毕业论文规范撰写毕业论文。 4、能结合论文写作分析、解决实习工作中存在的实际问题。	1、论文开题 2、论文写作 3、论文答辩

4. 专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 4 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	专业提升课程组	12	192	将本专业的知识、能力进一步深化提升的课程： 分类物业管理（4）、物业企业财务管理（4）、 物业服务心理学（2）、物业营销（2）	4-5
2	跨类复合课程组	12	192	选修房地产经营与管理专业课程： 房地产项目策划（4）、房地产销售实务（2）、 存量房经纪实务（4）、房地产估价实务（2）	4-5
3	学历提升课程组	12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程	2-6
4	企业定制课程组	12	192	合作企业定制的专门化课程，视情况开设	2-6

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。



表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

课程名称	毕业要求指标点	学 分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
			A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
专业导论		1	L	M		M					H	M						
管理学基础		2						M		M				H	H			
建筑工程基础与应用		3					H	H			H							
物业设施设备管理		4		L			H					H					M	
智慧物业管理		1.5		L				M		M		L					M	
绿色物业管理		1.5		M		H		M			M							
公共关系应用		2	L		M		M	M			M		M	M				M
物业管理应用文写作		3			M		M		M		M			M			M	
物业管理法规		3			L			H					H				M	
物业服务礼仪		3				M	M				M		M		M			
现代物业管理实务		4					H	M			H	M					M	
物业行政人事管理		3		L			M	M			H		M	M			M	
物业服务品质管理		3		L		L		H			M		M	M	L			M
物业经营管理		4					M			M	M					M	M	
跟岗实习		16						M			H							
物业管理投标书编制		3					M			M	H						H	
顶岗实习		8						M				M					H	
毕业论文		8					M		M								H	
分类物业管理		4					M	M			M						M	M
物业企业财务管理		4		L			M	M			M		M	M			M	
物业服务心理学		2					M	M			M		M				M	
物业营销		2		L			M	M		M			M		L		M	M



（三）第二课堂课程体系

第二课堂课程包含“寒暑期社会实践类”、“志愿服务类”、“课外活动参与类”、“社会工作、荣誉与技能培训类”、“竞赛成果类”等五大类。第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间应至少获取 2 个学分。

十、毕业标准

（一）毕业学分要求

1. 学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 161，其中必修课累计至少达到 127，选修课累计至少达到 32，第二课堂至少达到 2 学分。

2. 1+X 证书学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取 1+X 职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 1+X 证书、技能竞赛获奖学分认证折算方案

认证类别	证书名称 (获奖项目)	证书(获 奖)等级	颁证(奖)单位	可认证的专业课程	可折算 学分
1+X 证书	新居住数字化经纪服务	初级	贝壳找房(北京) 科技有限公司	存量房经纪实务或经二级 学院认定的其他专业课程	4
技能竞赛	永升杯全国大学生物业 经营管理模拟大赛	省级二类	中国职业经理人协会 物业经理人分会	物业经营管理或经二级学 院认定的其他专业课程	4

（二）通用证书要求

1. 学生应获得普通话水平测试证书；
2. 学生应获得计算机等级考试一级证书；
3. 学生应具备获得江苏省英语应用能力考试 B 级证书能力。

（三）专业证书要求

学生应获得物业管理员职业技能等级证书。

十一、教学进程安排



(一) 教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学	实践教学(周)					机动	考试	学期 合计		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20	军训	入学 教育	劳动 教育	专业 实践				跟岗 实习	顶岗 实习 毕业 设计
第一 学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	13	3	1					1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	◎	16				2			1	1	20	
第二 学年	三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	☆	(†)	(◎)	☆	0			(1)	1	16		2		20	
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(◎)	(†)	◎	16			1	(1)			1	1	20	
第三 学年	五	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	◎	15			1	3			1		20		
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆				0					15	1		16		

说明：↑劳动教育 #军训 ※课堂教学 ◎考试 △入学教育 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习、毕业设计(论文) ◎专业实践 ◆岗前训练 ☆机动(毕业离校)



(二) 教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表 (管理、公用、设备学院适用)

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时							备注				
									总学时	理论	实践	一	二	三	四		五	六		
公共基础课程体系	必修课	思想政治课	思想道德与法治		B	否	考试	3	36 (12)	36 (6)	(6)	3*12 (12)						实践学时参加课外思政类活动(重点明志向、笃言行)		
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		A	否	考试	4	48 (16)	48 (6)	(10)		3*16 (16)						课程结束布置社会实践任务和要求。	
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	(16)		(16)									
			形势与政策		A	否	考查	1	(32)	(32)		(2*4)	(2*4)		(2*4)	(2*4)			线上课程+线下班会,每学期安排4次。	
		素质教育课	入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W								
			军事理论		A	否	考查	2	(36)	(36)		(2*18)							军训期间每天2学时	
			军训		C	否	考查	2	112		112	3W							校外军训基地19天	
			体育 I / II / III		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16		2*16	2*16			遇实践周不停课。10学时实践通过参加体育节活动完成。	
			大学生心理健康教育		B	否	考查	2	(32)	(20)	(12)	(2*6)							班会课完成	
			大学语文		A	否	考查	2	32	32			2*16							
			高等数学 I / II		A	否	考试	5	84	84		4*13	2*16						实施分层教学	
			大学英语 I / II		A	否	考试	8	116 (12)	116		4*13 (6)	4*16 (6)							实施分层教学
			信息技术		B	否	考查	3	26 (26)	(26)	26	2*13								理论线上自主完成,实践线下上机练习。
			绿色校园大课堂		B	否	考查	1.5	26	18	8	2*13								实践学时参观校园绿色技术节点。
		创新创业	职业规划与创新训练		A	否	考查	1.5	26	26		2*13								
创业之旅			B	否	考查	2	32	24	8		2*16							实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业		



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时		一	二	三	四	五	六	备注	
									总学时	理论								实践
课程	课																策划等方式完成。	
		创新创业实践（专创融合）		C	否	考查	2	32		32						2*16		专创融合项目课程
		大学生就业与创业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8				实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。
	劳动教育课	劳动教育		A	否	考查	1	16	16			2*8						
		劳动实践 I / II		C	否	考查	2	28 (28)		(28)/ 28		(1W)				1W		第1学年寒假自主安排。
		岗位劳动		C	否	考查	1	(30)		(30)				(1W)				跟岗实习第1周企业安排服务性劳动。
	合计								54	782	458	324	19	17		4	4	
	选修课	限选课	马克思主义理论课		A	否	认证	3	(48)	(48)								各级精品在线开放课程平台自行选课，自主学习，获得课程结业证书申请学分认证。
			“四史”课		A	否	认证	3	(48)	(48)								
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
			健康教育课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
			美育课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
			职业素养课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
		任选课	公共任选课		A	否	考查	6	(96)	(96)			(32)	(32)	(32)			
	合计								20	(320)	(320)	0	0	0		0	0	
专业（技）	必修课	专业基础课	专业导论		B	否	考查	1	10 (6)	10	(6)	2*5						实践学时安排在入学教育周完成。
			管理学基础		B	否	考试	2	36	24	12	3*12						
			建筑工程基础与应用		B	否	考试	3	52	26	26	4*13						
			智慧物业管理		B	否	考查	1.5	28	20	8						2*14	



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注						
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六			
能)课程体系			物业设施设备管理		B	否	考试	4	64	48	16				4*16						
			绿色物业管理		B	否	考查	1.5	28	20	8					2*14					
			公共关系应用		B	否	考试	2	32	16	16					2*16					
			物业管理应用文写作		B	否	考试	3	48	30	18					3*16					
			专业核心课	物业管理法规		B	是	考试	3	48	40	8		3*16							
				物业服务礼仪		B	是	考查	3	48	32	16		3*16							
				现代物业管理实务		B	是	考试	4	64	40	24		4*16							
				物业行政人事管理		B	是	考试	3	48	32	16					3*16				
				物业服务品质管理		B	是	考试	3	48	32	16					3*16				
			专业实践课	物业管理投标书编制		C	否	考查	3	84		84						3W			
				跟岗实习		C	否	考查	16	480		480			16W						
				顶岗实习、毕业设计		C	否	考查	16	480		480						16W	毕业设计从寒假开始		
			合计																		
			选修课	专业拓展课	专业提升课程组	物业服务心理学		B	否	考查	2	32	24	8				2*16			4选1
物业营销		B				否	考查	2	32	24	8				2*16						
分类物业管理		B				否	考查	4	64	48	16				4*16						
物业企业财务管理		B				否	考查	4	64	48	16				4*16						
跨类复合课程组	房地产销售实务				B	否	考查	2	32	24	8				2*16						
	房地产估价实务				B	否	考查	2	32	24	8				2*16						
	房地产项目策划				B	否	考查	4	64	48	16				4*16						



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时							备注		
									总学时	理论	实践	一	二	三	四		五	六
			存量房经纪实务		B	否	考查	4	64	48	16					4*16		
			学历提升课程组			否	考查	12	192									
			企业定制课程组			否	考查	12	192									
			合计					12	192	144	48	0	0		4	8		
专业总计									159	2636	1020	1616	28	27		22	21	
			第二课堂				认定	2									认定制	

注：（）内的学时利用课余或假期完成，不计入专业总学时，对应学分计入总学分。专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。



(三) 课程分类学时学分分配

表 21 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型	课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比	
1	公共基础必修课	21	54	458	324	782	29.7%	41.4%	
2	专业必修课	专业基础课	8	18	194	104	298	11.3%	34.9%
3		专业核心课	6	20	224	96	320	12.1%	30.0%
4		专业实践课	4	35	0	1044	1044	39.6%	100%
5	公共选修课	9	20	(320)	0	(320)	0	0	
6	专业拓展课	4	12	144	48	192	7.3%	25.0%	
总计		52	159	1020	1616	2636	1	61.3%	

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 22。

表 22 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	5%
	副教授	15%
	讲师	60%
	助教	20%
学历结构	博士	5%
	硕士	75%
	本科	20%



队伍结构	结构组成	比例要求
年龄结构	35 岁以下	60%
	36-45 岁	25%
	45 岁以上	15%
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		25:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和物业管理领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物业管理专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件



配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 23 实训室配置与要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
1	物业管理情景教室	学生在实训室模拟办理入住手续、装修手续，模拟物业服务收费、物业报修、物业投诉处理，制订管理资源配置方案、承接查验方案、入住方案、装修管理方案、物业创优方案、物业贯标方案等，策划物业管理经营服务项目，编制物业管理投标书，进行物业管理公文文书写作、物业管理事务文书写作、物业管理经济文书写作等	216 m ² ，投影 1 套，电脑 35 台	55
2	物业服务礼仪实训室	学生在实训室进行物业服务礼仪训练，物业管理投标答辩，物业模拟内审，论文答辩等	200 m ² ，投影 1 套，电脑 1 台，镜子 2 面，规格 2.5*5m	50
3	物业管理综合实训室	学生在实训室制定居住物业管理方案、物业典型紧急事件处理预案，模拟策划业主座谈会、社区文化活动、庆典活动、公益性赞助活动、联谊娱乐性活动方案，模拟处理物业危机公共关系，制订物资采购申请计划，模拟物资的保管、发放、核算、清查，进行档案的分类、收集、鉴定、保管、借阅、销毁，模拟人员招聘、培训等	120 m ² ，投影 1 套，电脑 25 台	55
4	物业管理信息化实训室	学生在实训室制进行物业办公软件的模拟操作与仿真实训，对物业运作数据进行分析处理，并作为校企共建课程开展场所	140 m ² ，投影 1 套，电脑 51 台，智慧实训辅助教学系统 1 套	55

3. 校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供客服前台、客服管家、多种经营等相关实习岗位，能涵盖当前物业管理行业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 24。

表 24 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	物业管理专业江苏苏南万科物业有限公司校外	江苏苏南万科物业有限公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2015.10



序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
	实习基地				
2	物业管理专业江苏华润置地物业服务苏州分公司校外实习基地	江苏华润置地物业服务苏州分公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2015. 11. 12
3	物业管理专业西藏新城悦物业服务常州分公司校外实习基地	西藏新城悦物业服务常州分公司	跟岗实习 顶岗实习	紧密	2016. 11. 2
4	物业管理专业江苏华润置地物业服务校外实习基地	江苏华润置地物业服务	跟岗实习 顶岗实习	一般	2016. 12. 30
5	物业管理专业世茂天成物业服务苏州分公司校外实习基地	世茂天成物业服务集团有限公司苏州分公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2018. 1. 12
6	物业管理专业上海景瑞物业管理常州分公司校外实习基地	上海景瑞物业管理常州分公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2018. 3. 28
7	物业管理专业上海路劲物业服务校外实习基地	上海路劲物业服务	跟岗实习 顶岗实习	一般	2018. 6. 22
8	物业管理专业上海金地物业服务南京分公司校外实习基地	上海金地物业服务南京分公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2018. 7. 1
9	物业管理专业常州中房物业有限公司校外实习基地	常州中房物业有限公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2018. 9. 27
10	物业管理专业龙湖物业服务常州分公司校外实习基地	龙湖物业服务集团有限公司常州分公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2018. 11
11	物业管理专业龙湖物业服务集团有限公司无锡分公司校外实习基地	龙湖物业服务集团有限公司无锡分公司	跟岗实习 顶岗实习	紧密	2018. 11. 26
12	物业管理专业龙湖物业服务集团有限公司宜兴分公司校外实习基地	龙湖物业服务集团有限公司宜兴分公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2018. 11. 26
13	物业管理专业江苏常发物业服务校外实习基地	江苏常发物业服务	跟岗实习 顶岗实习	紧密	2019. 4. 25



序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
14	物业管理专业江苏路劲物业服务集团有限公司校外实习基地	江苏路劲物业服务集团有限公司	跟岗实习 顶岗实习	紧密	2019.6.15
15	物业管理专业常州江南中鑫物业管理有限公司校外实习基地	常州江南中鑫物业管理有限公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2019.7.15
16	物业管理专业上海联源物业发展有限公司校外实习基地	上海联源物业发展有限公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2019.7.21
17	物业管理专业碧桂园生活服务股份有限公司江阴金童分公司校外实习基地	碧桂园生活服务股份有限公司江阴金童分公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2019.9.4
18	物业管理专业深圳星河智善生活股份有限公司常州分公司校外实习基地	深圳星河智善生活股份有限公司常州分公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2019.10.18
19	物业管理专业招商局物业管理有限公司苏州分公司校外实习基地	招商局物业管理有限公司苏州分公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2020.11.5
20	物业管理专业常州嘉宏德恒行物业服务有限公司校外实习基地	常州嘉宏德恒行物业服务有限公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2021.6.29
21	物业管理专业保利物业服务股份有限公司江苏分公司校外实习基地	保利物业服务股份有限公司江苏分公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2021.7.5
22	物业管理专业融创物业服务集团有限公司上海分公司校外实习基地	融创物业服务集团有限公司上海分公司	跟岗实习 顶岗实习	紧密 (融创学院)	2021.7.7
23	物业管理专业深圳市卓越物业管理有限责任公司上海分公司校外实习基地	深圳市卓越物业管理有限责任公司上海分公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2021.7
24	物业管理专业常州晋陵物业管理有限公司校外实习基地	常州晋陵物业管理有限公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2021.7.17
25	物业管理专业苏州东吴物业管理有限公司校外实训基地	苏州东吴物业管理有限公司	跟岗实习 顶岗实习	一般	2021.8.29

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。



（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关现代物业管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评



价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

1. 本方案根据《江苏城乡建设职业学院关于专业（群）人才培养方案制订的原则意见》文件要求进行编制。

2. 本方案由物业管理教研室共同研讨，经过物业管理行业企业调研、同类院校调研、毕业生跟踪等过程，于2021年9月制订/修订完成，并经专业建设指导委员会论证。

执笔人：房亮 指导人：彭后生 审核人：杨建林 蒋英



江苏城乡建设职业学院

房地产经营与管理专业人才培养方案

(2021) 440701 (三年制)

一、专业名称/所属专业群

专业名称：房地产经营与管理

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、生源类型

- 普通高招 提前招生 对口单招 注册入学
3+3 分段 3+2 分段 其他-----

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

(一) 职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)	职业资格或技能等级证书
土木建筑 大类 (44)	房地产类 (4407)	房地产业 (K70)	房地产策划师 (4-06-02-02)	房地产营销策划	房地产经纪人 协理、新居住 数字化经纪服 务职业技能 1+X 等级证书 (初级)
			房地产经纪人 (4-06-02-01)	房地产经纪	
			房地产估价专 业人员 (2-06-06-02)	房地产估价	

(二) 职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			
	营	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	1.进行房地产市场调查,撰写调查报	编制调查计划—收集资料—分析资料	1.会制订房地产市场调查计划



1	销 策 划 专 员			告	-撰写调查报告	2. 会实施房地产市场调查 3. 会进行市场调查分析 4. 会撰写地产市场调查报告
				2. 进行房地产项目市场定位策划	分析市场调查数据 -目标客户定位- 产品定位-形象定位	1.会进行房地产市场细分 2.会描述项目客群特征 3.能协助进行项目客户、产品和形象定位策划 4. 会撰写项目定位报告
				3.制定房地产项目营销策略	熟悉项目定位-确定品牌策略-制订价格策略-制订包装策略-制订广告策略-制订活动策略-形成营销策略报告	1.会制定房地产项目品牌、价格、包装、广告和活动策划 2.具备营销策略报告的编写能力 3. 会利用现代网络技术开展网络营销
				4.策划房地产项目营销主题活动	分析活动目标-选择目标客户-确定活动类型-撰写活动策划方案	1.掌握不同活动类型策划工作重点 2.能够根据房地产项目不同推广接待的需求, 选择活动类型 3.能够根据活动目的, 确定活动主题、基本程序、传播与沟通方案和经费预算 4.能够熟练进行活动策划方案的编写
2	房 地 产 经 纪 人 (新房)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	1. 置业顾问市场调查	1. 编制置业顾问市场调查计划 2. 实施置业顾问市场调查 3. 整理与分析置业顾问市场调资料 4. 撰写调查报告并汇报	1. 会制订置业顾问市场调查计划 2. 会实施房地产消费者市场和楼盘调查 3. 会整理分析房地产消费者市场和楼盘调查资料 4. 会撰写房地产消费者市场和楼盘调查报告并汇报
				2. 新房销售	1. 房地产销售准备 2. 接待客户 3. 客户追踪 4. 成交签约 5. 协助办理交付 6. 客户资源管理	1. 能协助制定整体销售计划、布置售楼现场、准备销售物料, 参与编写项目销讲资料 2. 会利用传统方法和现代网络技术进行客户积累 3. 会规范接待客户并能运用销售技巧进行楼盘推介



						和深入洽谈 4. 会有效追踪客户 5. 会解释计算房价、房贷政策，能为客户制订置业计划；会解释购房合同条款，能严格按规范的流程指导客户签署商品房买卖合同，能指导客户办理付款事宜 6. 会通知收楼，并协助办理产权 7. 会进行客户资料、销售资料的搜集和管理，会有效进行客户售后维护和再次开发
3	房 地 产 经 纪 人 (二手房)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	存量房买卖经纪 业务操作	1. 买卖信息搜集、管理与利用 2. 存量房买卖经纪服务合同签订 3. 房屋实勘 4. 信息发布与配对 5. 房屋带看 6. 协商交易条件，代拟买卖合同 7. 代办权证过户、代办贷款 8. 房屋交验	1. 会收集信息，数字化房客源管理 2. 会房屋实勘、带看 3. 会签订经纪合同，能协助买卖双方签订房屋买卖合同 4. 能协助买卖双方办理权证过户、贷款。 5. 能妥善处理客户异议 6. 能合理使用 VR 等技术，提升经纪作业效率
				存量房租赁经纪 业务操作	1. 租赁交易信息搜集、管理与利用 2. 存量房租赁经纪服务合同签订 3. 信息发布与配对 4. 房屋带看 5. 租赁业务撮合 6. 房屋交验 7. 租赁托管	1. 会收集信息，数字化房客源管理 2. 会房屋带看 3. 会签订经纪合同，能协助租赁双方签订房屋租赁合同 4. 会房屋交验 5. 会租赁托管 6. 能妥善处理客户异议
				置业咨询	1. 市场分析 2. 决策分析 3. 提出最优置业方案建议	1. 能根据不同客户的置业需求，进行市场分析 2. 能进行置业投资方案的选择和比较
4	房 地 产	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	根据估价目的，选择适当的估价方法评估某房地产	明确估价目的——选择估价方法——搜集整理资料——	1. 会模拟签订房地产估价委托合同； 2. 会根据估价目的要求，



	估价员			的价格	进行估价计算—— 撰写估价报告—— 资料归档	选择估价方法； 3. 会根据估价方法，搜集整理估价所需资料； 4. 会选取相应公式，进行估价结果的计算； 5. 会根据估价报告的撰写要求，撰写估价报告，交付估价报告并进行资料归档。
5	门店经理	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	门店规划	1. 市场分析 2. 目标管理	1.能进行市场分析 2. 能根据门店选址的基本原则，为门店选址提供合理建议 3. 能按照目标管理的步骤，落实和跟进门店目标
				门店交易管理	1. 客户维护 2. 交易合同编制与审批 3. 纠纷处理	1. 能掌握交易过程中客户维护的关键要素 2. 能根据法律法规，准确编写业务合同并向客户解释主要条款内容 3. 能按照流程进行合同的申报、审批、建档和查询 4. 能针对交易各环节产生纠纷，制定有效解决方案

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、志向远大，崇尚绿色发展理念，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业房地产开发、营销策划、经纪、估价等知识和技术技能，面向房地产业，特别是房地产策划人员、房地产经纪人员、房地产估价人员等职业群，能够从事房地产营销策划、新房销售、存量房经纪、房地产评估等工作的高素质技术技能人才。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。



表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格，能践行绿色生产生活方式的负责任公民
B	成为具有必备房地产经营与管理专业知识，能持续学习勇于探索的学习型人才
C	成为具有过硬房地产投资咨询、房地产营销策划、新房销售、存量房经纪、房地产评估等工作实践能力，能追求诚信服务精益求精的工匠型人才
D	成为具有较强团队意识，能解决房地产经营与管理行业服务问题的复合型人才

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	(1)	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育活动
	(2)	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	
	(3)	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	(4)	具有团结协作、爱岗奉献精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	(5)	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	(6)	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	(7)	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2. 知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	(8)	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	(9)	熟悉建筑工程基础和房地产基础知识。	专业基础课程
	(10)	熟悉房地产相关方针、政策、法规知识。	专业基础课程
	(11)	掌握商务礼仪、公共关系知识。	专业基础课程



(12)	掌握房地产市场调研方法与数据分析知识	专业基础课程
(13)	掌握房地产开发经营业务知识。	专业核心课程 专业实践课程
(14)	掌握房地产营销理论、房地产项目策划与销售知识	专业核心课程 专业实践课程
(15)	掌握房地产数字化经纪基础与操作实务知识。	专业核心课程 专业实践课程
(16)	掌握房地产估价专业知识。	专业核心课程 专业实践课程
(17)	掌握房地产网络营销知识	专业核心课程
(18)	了解图形图像处理知识	专业选修课程
(19)	了解建筑工程计量与计价基础知识	专业选修课程

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	(20)	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	(21)	具备熟练地应用计算机操作系统、常用办公软件的能力；具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。	信息技术
	(22)	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	(23)	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	(24)	具有理解房地产法规及运用能力。	房地产法规
	(25)	具有一定的房地产市场调查与分析能力。	房地产市场调研与数据分析
	(26)	具有房地产开发经营与管理能力。	房地产开发实务
	(27)	具有房地产项目策划、网络营销能力。	房地产项目策划 房地产网络营销
	(28)	具有房地产销售能力。	房地产销售实务
	(29)	具有较强房地产数字化经纪能力。	存量房经纪实务 房地产网络营销
	(30)	具有较强的房地产估价能力。	房地产估价实务

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观，担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A



A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣，保持身心健康，践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	专业知识	具有运用扎实的房地产经营与管理专业事实性知识、原理性知识和经验性知识，完成职业性工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯，有一定的创新创业意识和能力	B
C1	专业技能	具有熟练运用房地产经营与管理专业技术、技能和工具，完成职业性工作任务的能力	C
C2	职业操守	具备工匠精神和团队合作精神，具有安全意识和服务意识，严格执行国家及行业规范的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通，在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	问题解决	具备确认、分析及解决专业常见中介服务问题，有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党，维护国家荣誉，传承中华民族优良传统，认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价专业房地产经营与管理实践对环境、社会可持续发展的影响，并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄，能自我情绪管理和调适，正确选择健康和绿色的生活方式
B1	专业知识	B1.1	实务知识	能够精准运用房地产营销策划、新房销售、存量房经纪、房地产评估等实务知识。
		B1.2	管理知识	能够运用相关规范、经验性知识开展管理活动
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在专门服务领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考，具备一定的创新意识
C1	专业技能	C1.1	技术技能	能在房地产营销策划、新房销售、存量房经纪、房地产估价工作任务中熟练运用专业技术技能完成实际工作
		C1.2	服务技能	能针对房地产中介服务工作任务熟练应用服务礼仪和技巧，并能够理解其优势和局限性
C2	职业操守	C2.1	服务工匠	具有敬业、精益、专注、创新的服务工匠精神
		C2.2	法律法规	熟悉国家及房地产行业法律、法规，并能在工作



序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
				实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	问题解决	D2.1	综合实务	能确认、分析及解决房地产经营与管理过程中常见的综合实务问题
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理工作中的突发事件

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 53 门课，2762 学时，163 学分。

（一）公共基础课程体系

1. 公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、创新创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、高等数学、大学英语、信息技术、绿色校园大课堂、职业规划与创新训练、创业之旅、创新创业实践、大学生就业与创业指导、劳动教育、劳动实践、岗位劳动等 21 门课程，共 54 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为主线，以新时代要求大学生担当民族复兴大任为切入点，围绕“人生真谛”、“理想信念”、“中国精神”、“道德与法治”等专题，与大学生共话成长成才。通过教师指导、小组研学、成果	1. 能科学认识马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观的基本内涵； 2. 能准确把握中国精神、社会主义核心价值观、中华传统美德、新时代公民道德、习近平法治思想等基本内涵和核心要义； 3. 能辨析思想道德建设与社会社会主义法治建设的关系，正确	1. 担当复兴大任，成就时代新人，努力提高思想道德素质和法治素养 2. 领悟人生真谛，把握人生方向。树立正确的人生观，创造有意义的人生 3. 追求远大理想，坚定崇高信念，在实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想 4. 继承优良传统，弘扬中



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	展示、课堂辩论等形式，既学理论，又悟精神。引导大学生树立正确的人生观，追求远大理想，坚定崇高信念。能传承中华美德，弘扬中国精神，不断提升法治素养，为实现中国梦而贡献青春力量。	<p>认识和处理义与利、得与失、苦与乐，以及个人与社会等辩证关系；</p> <p>4. 能筑牢理想信念之基，坚定马克思主义理想信念，相信马克思主义一定行，中国特色社会主义好，共产主义一定能实现；</p> <p>5. 能树立正确的世界观、人生观和价值观，积极践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神；</p> <p>6. 能尊重和维护宪法法律权威，成为尊法、学法、用法、守法的好公民。</p>	<p>国精神，做新时代忠诚的爱国者，让改革创新成为青春远航的动力</p> <p>5. 明确价值要求，坚定价值观自信，积极践行社会主义核心价值观</p> <p>6. 遵守道德规范，锤炼道德品质，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，提升法治素养，自觉尊法学法守法用法。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想形成、发展过程及其丰富内涵。通过理论学习、实践体验、典型案例、经典视频、交流讨论、线上学习等方式，帮助大学生坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。	<p>1. 能准确认识和把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果的主要内容和精神实质；</p> <p>2. 能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；</p> <p>3. 能透彻地理解党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；</p> <p>4. 能信仰马克思主义，运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题；</p> <p>5. 能拥护中国共产党的领导，辨析和抵制有损党和国家的不良言论和行为。</p> <p>6. 能以实现中华民族伟大复兴为己任，增强做中国人的志气、骨气、底气。</p>	<p>1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果</p> <p>2. 马克思主义中国化的第一个重大理论成果：毛泽东思想</p> <p>3. 马克思主义中国化的第二个重大理论成果：中国特色社会主义理论体系</p> <p>(1) 邓小平理论</p> <p>(2) “三个代表”重要思想</p> <p>(3) 科学发展观</p> <p>(4) 习近平新时代中国特色社会主义思想</p>
思想政治理论课社会实践	本课程基于思政课理论联系实际的根本要求，以大学生积极投身社会实践，培养能力才干为目标，通过社会调研、参观学习、志愿服务等形式，进一步加深对马	<p>1. 能够关注社会，了解国情民意，认清形势，把握大局。</p> <p>2. 学会调查研究，运用马克思主义唯物辩证的世界观和方法论，分析和解决实际问题；</p> <p>3. 能够积极参加实践，不断提</p>	<p>1. 思政课程的实践教学内容。包括《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程的课内外实践活动。如：“我校毕业</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	<p>克思主义基本理论和党的路线、方针和政策的理解。激发大学生关注和了解社会的热情，培养分析和解决各种实际问题的能力。使大学生紧跟时代步伐，发扬实干精神，开拓创新，在中国特色社会主义的伟大实践中注入青春能量，实现人生价值。</p>	<p>升组织协调、沟通交流、团队合作等能力；</p> <p>4. 坚定理想信念，增强理解和执行党的路线、方针和政策的主动性和自觉性；</p> <p>5. 深入实际，深入生活，厚植爱国主义情怀，树立服务人民、奉献社会的人生追求。</p>	<p>生就业创业状况调查”、“道德楷模人物寻访”、“缅怀‘三杰’”等。</p> <p>2. 参加学校各部门、各二级学院组织开展的各类文艺演出、志愿服务、公益活动、理论宣讲、社会调研等社会实践活动。</p> <p>3. 参加校团委组织的寒暑假社会实践活动。如：“全国红色基地探访”、“国家乡村振兴调查”、“我的乡情变化调查”等。</p>
形势与政策	<p>本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合国内外政治、经济等形势，根据大学生成长成才的需要，以专题形式进行时事政治和热点问题的解读。主讲人由校党委委员、思政课教师、各二级学院党支部书记等组成。通过学习，广大青年学生能够树立正确的时局观、大局观，紧跟时代步伐，在纷繁复杂的形势中站稳立场，把握方向。同时，也扩大了眼界，增长了见识，并且能深刻领会党的最新理论成果。</p>	<p>1. 深刻认识当今世界纷繁复杂的国内国际形势，了解党和国家对内对外的大政方针与政策；</p> <p>2. 养成关心时事、关心国家大事、关注社会民生的良好习惯，涵养家国情怀；</p> <p>3. 能全面、准确地了解、分析、判断世情、国情、党情、民情，树立正确的时局观、大局观；</p> <p>4. “四个自信”更加坚定，“两个维护”更加自觉，更加坚信中国共产党能，马克思主义行，中国特色社会主义好。</p>	<p>课程内容分别从政治、经济、文化、社会、国际等方面，将最新的国内国际时事以及党和国家的大政方针政策形成专题。</p> <p>1. 党的建设方面。包括党的重要会议、党中央重大决策部署等。</p> <p>2. 国家治理和社会重要事务。包括“两会”召开、重大政策出台等。</p> <p>3. 经济社会发展、文化建设等。</p> <p>4. 港澳台工作；</p> <p>5. 国际形势等。包括中美、中俄等大国关系、地区热点等。</p>
入学教育	<p>本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式进行，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学</p>	<p>1. 思想上，坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想；</p> <p>2. 心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活；</p> <p>3. 学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯；</p> <p>4. 生活上，遵守校纪校规，</p>	<p>1. 理想信念、党史学习教育</p> <p>2. 心理健康健康教育</p> <p>3. 专业学习、生涯规划教育</p> <p>4. 校级校规、安全法制、行为养成教育</p> <p>5. 入学适应、学籍管理、奖助学金政策教育</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	养成健康文明的学习生活习惯； 5. 入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。	
军事理论	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 3. 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 4. 熟悉我国和当今世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。	1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养。	1. 通过军训，了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高自身安全防护能力。	1. 共同条令教育与训练； 2. 射击与战术训练； 3. 防卫技能与战时防护训练； 4. 战备基础与应用训练
体育	本课程旨在全面贯彻党的教育方针，促进学生的健康发展，使当代大学生成为社会主义事业的建设者和接班人。引导学生以身体练习为主要手段，通过个性化和多样化教学方法，开展师生	1. 建立体育课程的正确认知。 2. 掌握一项或多项运动项目和锻炼方法，并形成一定的爱好和兴趣，为“终身体育”打好基础； 3. 掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法；	1. 体育理论学习； 2. 基本素质练习； 3. 选项科目素质与技能练习； 4. 课外体育锻炼项目练习；



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	之间、学生之间的多边互助活动，提高学生参与的积极性，最大限度地发挥学生的创造性。达到增强学生体质、增进健康和提高体育素养的目的。	4. 增强情绪的调控能力、树立健康向上的自信心、形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。	
大学生心理健康教育	本课程旨在增进学生心理健康，培养学生良好的心理素质，以学习心理健康知识、探索自我心理世界、提升心理健康素养为主要内容，通过热身活动、情境模拟、小组讨论、分享交流、社会实践等多种学习方式，使学生掌握心理健康知识与技能，解决心理困扰，形成良好的心理适应能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解自身的心理特点和性格特征，能够进行客观的自我评价，自我接纳； 2. 具备心理健康发展的自主意识，珍爱生命，拥有积极乐观的生活态度； 3. 了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义。 4. 运用恰当的心理调节方法处理自我及他人的心理困扰。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习心理危机预防知识 <ol style="list-style-type: none"> (1) 了解心理现象 (2) 识别心理异常 (3) 走进心理咨询 2. 探索自我心理世界 <ol style="list-style-type: none"> (1) 探索自我意识 (2) 解析人格特质 (3) 发掘职业兴趣 3. 提升心理健康素养 <ol style="list-style-type: none"> (1) 管理情绪问题 (2) 改善人际关系 (3) 应对挫折压力 (4) 传递生命能量
大学语文	本课程旨在引导学生全面提升语文能力，进一步丰富学生的母语文化，陶冶情操，滋养心灵，产生文化自信，培养自觉传承优秀传统文化的意识。通过讲练法、沉浸式体验法、自主探究法等多种学习方式，使学生在交流沟通中准确理解和表达，具有一定的文化素养，形成正确的价值取向和良善的精神追求。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中国文学发展脉络，掌握各个时期的文学特色； 2. 通过文学作品的鉴赏，进一步提升阅读理解能力和语言感受能力； 3. 能够根据不同情境准确合理地进行口语表达和书面表达； 4. 具有较强的审美能力，能够进行正确的审美判断； 5. 通过阅读、写作、口语交际等方式的训练，培养学生终身学习的能力； 6. 领悟中华优秀传统文化内涵，树立文化自信，增强传承中华文化的责任感。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国文学史 2. 经典名篇赏析 3. 口语训练 4. 应用文写作
高等数学 I / II	本课程旨在引导学生获得必需的极限、微积分、常微分方程、空间解析几何、级数等相关的基础知识、基本技能和数学思想方法，通过理论学习、实例分析、交流讨论、养成训练多种学习方	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练计算函数的极限、导数和积分； 2. 能够熟练用微元法解决实际问题的； 3. 能够熟练解微分方程、建立空间直线平面方程和判定级数的敛散； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 函数与极限 2. 导数与微分 3. 中值定理与导数的应用 4. 不定积分 5. 定积分及其应用 6. 常微分方程 7. 向量代数与空间解析几



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	式，让学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和自学能力，以及运用所学知识综合分析问题和解决问题的能力。	4. 能建立简单微分方程模型，并能借助计算工具解决微分方程问题； 5. 能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，培养逻辑思维能力和数学知识解决实际问题的能力； 6. 能认识数学的应用价值、科学价值和文化价值，逐步形成批判性的思维习惯，崇尚数学的理性精神，从而进一步树立辩证唯物主义人生观、世界观； 7. 通过数学人文知识教学的过程，培养爱岗敬业与团队合作的基本素质。	何 8. 无穷级数
大学英语 I / II	本课程旨在引导学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，培养学生在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流的能力，增强学生自主学习能力和创新能力，提高人文素养，提升就业竞争力及今后的可持续发展能力。	1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识； 2. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务； 3. 通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观； 4. 能够通过英语学习识别、理解、尊重世界多元文化，掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，能够有效完成跨文化沟通任务； 5. 通过分析英语口语和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平； 6. 能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。	1. 学习 Education 2. 生活 Friendship 3. 社交 Gifts 4. 娱乐 Movies 5. 自然 Our Earth 6. 健康 Fast Food 7. 网络 Daily Shopping 8. 科技 Modern Communication 9. 职业 Blue-Collar workers 10. 环境 Our Living Environment
信息技术	本课程旨在引导学生获得办公自动化软件、信息化办公技术，大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术的	1. 了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范； 2. 了解大数据、人工智能、区	1. 基础模块 (1) 文档和处理；(2) 电子表格处理；(3) 演示文稿制作；(4) 信息检索；



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	知识；通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践多种学习方式,培养学生具备支撑专业学习的能力,在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力、独立思考和主动探究能力,具备团队意识和职业精神。	区块链等新兴信息技术; 3.掌握常用工具软件的使用和信息化办公技术; 4.能独立思考和主动探究,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;	(5)新一代信息技术概述;(6)信息素养与社会责任 2.拓展模块 (1)信息安全;(2)大数据;(3)人工智能;(4)物联网;(5)区块链
绿色校园大课堂	本课程以习近平生态文明思想为指导,依托绿色校园载体,以园区规划、资源节约、环境健康等为主要内容,将“绿色青水就是金山银山”的理念贯穿教学全过程,通过现场参观、沉浸体验、展示交流等学习方式,增强学生对绿色校园的认同感,初步形成生态环境保护意识,自觉践行绿色生活行为习惯。	1.能主动关注生态环境,初步形成环境保护意识; 2.能掌握校园节能基本方法,养成正确的绿色生活习惯; 3.能了解简单的绿色建筑技术,知道绿色建筑和绿色校园的评价方法; 4.能积极参加环保实践,传播生态环境保护和生态文明理念。	1.校园绿色规划与生态 2.校园能源与资源利用 3.校园环境与健康 4.校园绿色运行与管理 5.绿色宣传与推广 6.绿色校园评价方法 7.绿色宣言与行动
职业规划与创新训练	本课程旨在教育引导学生掌握职业认知、学业规划、能力培养、就业准备等知识,通过方案研讨、案例导入方式激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	1.掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法; 2.树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观;3.形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性; 4.做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	1.职业生涯规划概述 2.认识自我 3.职业世界探索 4.职业决策 5.职业生涯规划的制定 6.职业适应与发展 7.职业生涯规划的管理
创业之旅	本课程旨在帮助当代大学生了解什么是创业、如何创业,通过项目驱动式、参与式、案例式的教学实践,围绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程内容,培养学生的创业意识、创新精神、创业能力和管理能力,激发大学生的创业热情,提升实践经验。	1.认识自己,看清楚自己究竟是否适合创业。培养创业信心和勇气。 2.了解创业应做的相应工作及应了解的相关知识,了解创业前期、中期、后期失败的原因,掌握创业危机对策,远离创业失败。 3.熟悉商业背景环境与运营规则,通过对创业环境的分析,完成创业计划书的撰写。	1.开启创新创业思维 2.筛选创业机会 3.商业模式设计 4.制定创业计划 5.创业团队建设 6.整合创业资源 7.开办新企业 8.新创企业的管理 9.初创期的营销推广 10.创业风险控制



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		4. 熟悉产品研发, 开发新产品属性, 生产线管理, 产品包装, 产品生产市场前期调查、调查问卷管理, 市场调查报告, STP 报告, SWOT 分析, SWOT 分析报告, 竞争战略分析报告。	
创新创业实践 (专创融合)	本课程旨在帮助学生形成完整的创新创业体系架构, 寻找发展需求并获得帮助, 将重点向同学们介绍当下主流的创新创业赛事, 充分使用教育部、团中央、科技部举办的创新创业赛事国赛金奖、特等奖案例以及近几年涌现出的真实大学生创业先锋实例, 让学生更加直观、深刻的理解创新创业, 带着浓厚的兴趣加入创新创业的学习, 得到知识、技能、实践能力的全面提升。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过创新基本知识的学习, 了解创新思维是创新实践的前提和基础, 掌握基本创新思维方法及其应用, 进而实现思维在方法上的创新和创造活动中的创新思维。 2. 通过创新技法的学习, 掌握创新的常用方法和主要途径, 切实提升学生的自主创新能力和解决问题的能力。 3. 通过学习创业基础知识、基本理论, 使学生更好地理解与掌握创业知识与技能, 加强对实际问题的分析、解决的应用能力。 4. 引领大学生充分利用自身的知识、技术和技能优势, 为创新性、专业性创业奠定基础。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新与创业认识 2. 创新意识的培养与创业能力的提升 3. 创新思维的开发 4. 创业机会的识别与创业资源的整合 5. 创业项目的选择与商业模式的开发 6. 创业者与创业团队 7. 制定创业计划 8. 新企业的设立与运营
大学生就业与创业指导	本课程旨在帮助当代大学生学会如何就业、创业, 以及如何维护自己合法权益, 采取典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法, 帮助当代大学生掌握各种择业技能、创业风险, 探索如何创业, 促进高质量就业(创业是就业的一种形式)。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 树立积极正确职业态度和就业观念, 愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力; 2. 了解职业发展的阶段特点, 清晰了解自身角色特殊性、未来职业的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规; 3. 掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等; 4. 具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搜集就业信息 2. 简历与面试 3. 就业权益与保障 4. 就业心理指导 5. 职业过渡 6. 职业发展



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用； 2. 理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念； 3. 掌握劳动安全常识、遵守劳动安全规程、遵守劳动法规，提高合法劳动和安全劳动能力； 4. 树立正确的劳动价值观，认识职业劳动，提升职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解劳动内涵 2. 体认劳动价值 3. 锻造劳动品质 4. 弘扬劳动精神 5. 保障劳动安全 6. 遵守劳动法规 7. 提升职业劳动素养 8. 劳动托起中国梦
劳动实践 I / II	本实践课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，注意手脑并用，旨在引导学生在亲历实际劳动过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度； 2. 掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯； 3. 通过学习、感悟、成长，提升自己的劳动品质和职业素养； 4. 提升自己的创新意识和创新能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 日常生活劳动教育 2. 生产劳动教育 3. 服务性劳动教育
岗位劳动	本实践课程旨在引导学生通过岗位劳动，提升职场适应能力，树立正确劳动观念，增强职业认同和劳动自豪感，课程结合顶岗实习岗位需求和实习内容，通过服务性劳动实践，不断提升学生职业素养，为顶岗实习和走进职场作好充分准备。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解岗位劳动实践的价值与意义，树立正确的劳动观念； 2. 掌握岗位劳动知识和技能，懂得正确的劳动规范，养成良好的劳动习惯； 3. 增强自身职业认同和劳动自豪感； 4. 培养创新精神，创造精彩人生。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服务性劳动教育 2. 职场日常劳动教育 3. 生产劳动教育

2. 公共基础限选课

公共基础限选课包括马克思主义理论课、“四史”课、中华优秀传统文化课、健康教育课、美育课、职业素养课等6类课程，共14学分。其学时不计入总学时，主要依托国家精品在线开放课程资源，采用线上自行



选课、自主学习的方式进行，不设学期限制，学生在毕业资格审核之前完成学习并获得课程结业证书，通过教务系统申请进行学分认证。公共基础限选课课程设置见表 10。

表 10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
马克思主义理论课	走近马克思	3	(48)	暨南大学	跟随马克思的脚步，发现不一样的自己；马克思主义与我们同行，唤醒自己内在的使命	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	习近平生态文明思想与大学生生态价值观培育	3	(48)	东南大学	习近平生态文明思想的形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实。	智慧树	
“四史”课	中国近现代史纲要	3	(48)	浙江大学	对有关历史进程、事件和人物的分析，进一步明确中国近现代历史的主题、主线和主流、本质。	爱课程（中国大学 MOOC）	4 选 1
	改革开放与新时代	3	(48)	同济大学	用一个个鲜活的案例，展现丰富多彩的 40 年改革开放史画卷	智慧树	
	中国特色社会主义理论与实践研究	3	(48)	暨南大学	通过理论的阐释、历史的梳理和现实的分析来带着大家一起考察当代中国国情民意、把握中国社会的发展趋势。	爱课程（中国大学 MOOC）	
	中国红色文化精神	3	(48)	北京大学	通过对红色文化精神的讲解及宣传，能够引导同学们深入了解中国共产党人创造的红色文化，加强理想信念，培育和践行社会主义核心价值观。	爱课程（中国大学 MOOC）	
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	(32)	南京大学	在先贤与原典的指引下领略中华优秀传统文化的真正精华，在历史与现实的思考中体会中华优秀传统文化的优秀理念。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	中国传统文化	2	(32)	西安交通大学	以中国传统文化的基本精神为主线，分模块，从多层次、多角度展示了儒道释文化，兵法、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化	智慧树	
健康教育课	运动与健康	2	(28)	湖北大学	掌握科学锻炼的方法，养成自觉锻炼的习惯，形成健康的生活方式，为终生健康服务。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	营养与健康	2	(28)	南京大学	学一点营养学的基础知识，指导日常生活中的膳食调理，对自己、对家人都有益。	爱课程（中国大学 MOOC）	
美育课	艺术与审美	2	(32)	北京大学	美育类国家精品线上课程	智慧树	2 选 1
	视觉与艺术	2	(32)	西安交通大学	围绕生活中的设计问题展开讲解、归纳和总结，培养艺术素养。	智慧树	
职业素养课	职熵—大学生职业素养与能力提升	2	(32)	中国海洋大学	唤醒职业素养意识、端正职业态度，明确职业目标以及职业道德，提升职业素养能力水平。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	普通话与口才训练	2	(32)	江苏农林职业技术学院	可以练语音，免培训直接参加普通话水平测试；可以练胆量、练技巧、练修养，提升口语表达能力。	爱课程（中国大学 MOOC）	
合计		14	(220)		说明：（）内的学时不计入总学时，对应学分计入总学分。		

3. 公共基础任选课



公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设，从第 2 学期开始根据可选课程目录，自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取 6 个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表 11。



表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 课程名称	学 分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	4	H	L	M	L				M			L		L	L		L
思想政治理论课社会 实践	1	H	L	L	L				L			L		M	M		L
形势与政策	1	H	L	L	L				M			L		L	L		L
入学教育	1	M			M			M							M		
军事理论	2	H	H	H	H												
军训	2				M										M		H
体育	6	H												M		M	
大学生心理健康教育	2				H		M										M
大学语文	2	M	L	H	M				L					M	L		L
高等数学	5	M	L	L	L			M	M						L	M	
大学英语	5	M		M	M			M	M					M	M		
信息技术	3					M		H	L	H				L	L	L	
绿色校园大课堂	1.5		M		M					M			M				
职业规划与创新训练	1.5					H				M		M					
创业之旅	2					H				H							
创新创业实践	2					H		M		M							
大学生就业与创业指导	1					H				M		M					
劳动教育	1	M	M									M	M				
劳动实践 I / II	2				M				M			M			M		
岗位劳动	1	M	M						M				M				



(二) 专业(技能)课程体系

1. 专业基础课

专业基础课包括专业导论、建筑工程基础与应用、房地产法规等 8 门课程，共 17 学分。专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业导论	了解专业目标岗位及相应的专业现状、发展历程和未来发展展望，通过理论学习、案例感悟、交流讨论、任务驱动等多种学习方式，开阔专业视野，增强对专业的感性认识，激发专业学习兴趣，为后续专业课程的学习和职业能力的培养奠定基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的职业忠诚度、敬业精神和团队意识，具有良好的心理素质及积极的心态，良好的适应能力及个人规划能力； 2. 具有房地产从业人员的荣誉感和自豪感； 3. 掌握房地产专业建设、人才需求和房地产专业人才培养要求； 4. 了解房地产专业对应职业资格种类的报考条件、考试内容、职业生涯规划等相关内容； 5. 能认清行业、专业发展方向和对应专业岗位的职业道德规范，会对个人的成长制定职业生涯规划。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 房地产业发展史与发展趋势； 2. 房地产专业建设、人才需求和房地产专业人才培养； 3. 房地产专业对应的职业资格种类； 4. 职业生涯规划。
建筑工程基础与应用	掌握建筑基础知识、建筑材料、建筑施工图、建筑构造、建筑质量缺陷等内容，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、社会实践、交流讨论、情景模拟等多种学习方式，能识别房屋的基本构造及结构形式、能识读建筑平面图、立面图、会查找房屋常见质量缺陷并进行简单的原因分析。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能判断常用建筑材料的性能与使用要求。 2. 能理解建筑施工图的概念、组成、形成原理，掌握建筑平面布置图、立面图的内容，并能识读建筑平面图、立面图。 3. 能识别房屋的基本构造及结构形式，正确区分房屋的承重体系。 4. 能查找房屋常见缺陷并进行简单的原因分析。 5. 具备爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳、善于沟通合作的职业素养。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑的分类与等级； 2. 建筑材料； 3. 识读建筑施工图； 4. 民用建筑构造； 5. 房屋质量缺陷与原因分析。
房地产法规	本课程以社会主义核心价值观为指引，以经济法、房地产政策与制度为主要教	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定的社会主义法治观念和法律意识； 2. 具有较强的职业自信心和 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 民法典总则篇； 2. 民法典物权篇； 3. 民法典合同篇；



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	学内容，通过理论学习、案例感悟、模拟实践、交流讨论等学习方式，增强职业自信心和自豪感，具备解决房地产业务中各种纠纷的能力，提高法律素养和职业道德素养。	自豪感； 3. 具有较高的职业道德素养； 4. 掌握基本的经济法、房地产政策与法规相关知识； 5. 具备解决房地产业务中各种纠纷的能力。	4. 公司法； 5. 房地产开发用地制度与政策房； 6. 地产开发经营管理制度与政策； 7. 房地产交易管理制度与政策； 8. 房地产中介管理制度与政策； 9. 房地产权属管理制度与政策； 10. 房地产税收制度与政策； 11. 房地产纠纷处理。
管理学基础	学生能够运用科学的管理思想、原理、方法分析并解决房地产经营与管理实际工作问题，通过理论学习、案例感悟、视频观看、社会实践、情景模拟等多种学习方式，能客观、科学能将计划、组织、领导、控制职能的原则、方法有效地落实到日常工作，全面提升求真务实、积极向上、沟通协作的综合职业素养。	1. 了解管理的概念、基本职能、基本原理和方法。 2. 会运用近代和现代的管理理论进行案例分析。 3. 能分析房地产企业管理现状，提出解决问题的方法。 4. 能模拟设计房地产企业的组织结构。 5. 能将沟通技巧模拟运用到房地产中介服务工作。 6. 能将管理学知识运用到日常生活、学习和班级管理中。	1. 管理的基本概念与理论； 2. 决策； 3. 计划； 4. 组织； 5. 领导； 6. 控制。
公共关系应用	了解公共关系基本理论，掌握新闻传播型、赞助型、庆典型、社会公益型、联谊型五种公关主题活动策划，通过理论学习、案例分析、小组合作、任务确定、汇报交流等学习方式，参与多个公关主题活动策划实训环节，熟练掌握不同类型公关主题活动策划，树立公关意识和团队合作意识，具有协调沟通和创新思维能力。	1. 树立公关意识和团队合作意识； 2. 具有协调沟通和创新思维能力； 3. 掌握公共关系基本理论知识和工作程序； 4. 掌握新闻发布会、赞助活动、庆典、社会公益活动、联谊活动的策划工作重点； 5. 能够撰写新闻传播型、赞助型、庆典型、社会公益型、联谊型活动方案； 6. 能运用公关原则、技巧处理公关事务。	1. 公共关系基础知识； 2. 公共关系的一般程序； 3. 新闻传播型公关活动； 4. 社会公益型公关活动； 5. 联谊型公关活动； 6. 展示型公关活动； 7. 庆典型公关活动； 8. 危机公关处理； 9. 公关战略。
社交礼仪	形成良好的礼仪习惯并将其自然地运用于工作中，以	1. 能基本养成良好的礼仪习惯，提高个人素养；	1. 了解商务礼仪基本理念；



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	提高自身素养和职业竞争力。通过理论学习、案例分析、动作训练、情境模拟等多种学习方式,学生做到知礼懂礼习礼用礼,能在不同生活、工作情境中,游刃有余运用个人形象、日常交际、应聘、公务、商务仪式等礼仪规范,大方得体地展示良好的礼仪形象和职业风采。	<ol style="list-style-type: none"> 2. 能树立正确的商务礼仪的基本理念; 3. 较好掌握职业形象、日常交际、应聘礼仪规范; 4. 较好掌握公务、商务仪式礼仪规范; 5. 能恰当地运用礼仪规范,提高人际沟通和社会交际能力; 6. 能展示良好职业形象,以礼待客,提高岗位服务能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 塑造商务人员个人形象; 3. 运用商务日常交际礼仪; 4. 掌握应聘面试礼仪; 5. 掌握常用公务礼仪; 6. 实施商务专题仪式活动; 7. 熟识商务餐饮活动。
建筑 CAD	掌握建筑平面图、立面图、剖面图、房屋户型图、小区规划图等学习内容,通过对软件的学习和课堂任务的练习,能看懂图、能抄绘图、能修改图、能基本掌握并理解图纸信息,逐步养成自主学习,独立思考,团队协作和有效交流的习惯。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生科学严谨、实事求是、爱岗敬业、团结协作的工作作风; 2. 能灵活的使用编辑命令; 3. 能自主主动获取新的知识,独立解决问题; 4. 培养学生的绘图安全和团队意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. CAD 基本命令的学习; 2. 建筑平面图绘制; 3. 建筑剖、立面图的生成与细化; 4. 综合绘图训练、详图绘制。
消费心理学	了解消费者的消费心理,掌握各种因素对消费者心理的影响,通过理论学习、案例分析、情景教学等方法,能够从心理学的角度研究消费者的特点,了解各种消费者的不同需要,以便在经营活动中采取行之有效的策略和方法,使营销活动变得更加科学、有效。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生在营销和销售实践中观察能力、判断能力、营销能力; 2. 会运用科学的方法辨识影响消费者消费的心理因素; 3. 会对消费者心理分析以提高营销能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识消费心理; 2. 社会因素与消费心理; 3. 商品因素与消费心理; 4. 营销因素与消费者心理。

2. 专业核心课

专业核心课包括房地产项目策划、房地产销售实务、房地产估价实务等 6 门课程,共 23 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13,课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务



1	房地产项目策划	1. 策划人员市场调查, 撰写调查报告; 2. 房地产项目市场定位策划; 3. 房地产项目营销策略制定。
2	房地产销售实务	1. 置业顾问市场调查; 2. 新房销售。
3	房地产估价实务	根据估价目的的要求, 运用适当的估价方法, 对委托房地产进行估价。
4	存量房经纪实务	1. 存量房买卖经纪业务操作; 2. 存量房租赁经纪业务操作; 3. 置业咨询; 4. 房地产经纪门店管理。
5	房地产网络营销	选择网络营销工具, 进行房地产项目网络营销策划。
6	房地产市场调研与数据分析	1. 置业顾问市场调查; 2. 策划人员市场调查。

表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
房地产市场调研与数据分析	掌握房地产市场调研的流程、方法, 以及数据的收集、分析。通过理论学习、案例分析、市调实践、软件操作训练等多种学习方法, 会实施房地产市场环境、消费者需求、竞品楼盘调研, 会进行数据采集与分析、完成市调报告, 提升在房地产项目运营全过程中的工作能力。	1. 具备客观严谨、精益求精的职业精神 2. 能掌握房地产市场调查的流程、方法, 会实施房地产市场调查 3. 能运用 SPSS 软件进行数据采集、处理与分析 4. 能撰写房地产市调报告 5. 能汇报调研成果, 具备良好的沟通表达能力和市调工作执行能力	1. 房地产市场调研基础知识; 2. 房地产市场调研; 3. 问卷调查数据处理; 4. 房地产数据分析; 5. 撰写房地产市场调研报告。
房地产项目策划	了解营销基本理论, 掌握房地产项目调查、定位、策划为主要内容, 通过理论学习、案例分析、小组合作、报告撰写、汇报交流等学习方式, 使学生掌握洽谈委托代理业务的程序, 会进行房地产项目调查、定位、策划报告的撰写, 具备良好的沟通协调能力和团队合作能力。	1. 具备良好的沟通协调能力和团队合作能力; 2. 具备认真细致、积极思考、不断创新的职业素质; 3. 会模拟房地产代理公司的组建, 会进行代理业务接洽委托; 4. 根据房地产项目不同营销阶段工作目标选取恰当的内容和方法实施房地产市场调查, 撰写调查报告; 5. 能领会房地产项目定位策划意图, 并能协助进行房地产项目定位策划; 6. 能进行房地产项目营销推广策划, 编制房地产项目营销策略报告。	1. 洽谈委托代理业务; 2. 策划人员市场调查; 3. 房地产项目客户定位; 4. 房地产项目产品定位; 5. 房地产项目形象定位; 6 房地产项目品牌策略; 7 房地产项目价格策略; 8 房地产项目包装策略; 9. 房地产项目广告策略; 10 房地产项目活动策略。
房地产销售实务	掌握房地产销售流程、方	1. 具备热情服务、专业指导、	1. 撰写房地产市场调查计



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	法和技巧。通过理论学习、案例分析、市调实践、销售模拟训练多种学习方式，会实施消费者住房需求和楼盘调查，能协助进行房地产销售准备，会规范运用业务流程与操作技巧进行积累客源、接待客户、电话追踪、合同签订、协助交付等一系列销售工作。	<p>坚持不懈、不断创新的职业素质；</p> <p>2. 具备认真细致、积极思考、团队合作的职业精神；</p> <p>3. 能掌握房地产市场调查的流程、方法，并能实施房地产消费者市场和楼盘调查；</p> <p>4. 能掌握房地产销售流程、技巧，并能基本规范地完成整个销售过程；</p> <p>5. 具备良好的沟通协调能力和较好的销售工作执行力。</p>	<p>划书；</p> <p>2. 调查房地产消费者市场；</p> <p>3. 调查楼盘项目；</p> <p>4. 整理分析房地产市场调查资料；</p> <p>5. 撰写房地产市场调查报告；</p> <p>6. 房地产销售准备；</p> <p>7. 接待客户；</p> <p>8. 客户追踪</p> <p>9. 成交签约；</p> <p>10. 协助办理交付；</p> <p>11. 客户资源管理。</p>
房地产估价实务	掌握房地产估价的基础知识、房地产估价方法的运用，通过理论学习、案例感悟、模拟实践、养成训练、交流讨论等学习方式，学生能理解房地产估价的原则，掌握房地产估价主要业务的操作流程，具备从事房地产估价业务的基本职业技能。	<p>1. 学生具有现代房地产估价的服务理念，良好的服务意识，具有良好的与人沟通、合作的精神，具有良好的道德修养，具有良好的职业道德；</p> <p>2. 熟悉房地产估价的含义、目的和意义、房地产价格的含义、价格种类以及影响房地产价格的因素，掌握房地产估价的成本法、收益法、市场法、假设开发等基本方法，掌握房地产估价报告的构成以及如何撰写估价报告；</p> <p>3. 会运用市场法、收益法、成本法、假设开发等基本方法的计算工作，会进行房地产估价报告的撰写已经相关问题的处理。</p>	<p>1. 房地产估价准备知识；</p> <p>2 市场法——评估某住宅的市场价格；</p> <p>3. 收益法——评估某商铺的收益价格；</p> <p>4. 成本法——评估某学生宿舍楼的积算价格；</p> <p>5. 假设开发法——评估某宗地的价格；</p> <p>6. 对国有土地上房屋进行征收补偿估价——评估某被征收房屋的补偿价格。</p>
存量房经纪实务	掌握存量房经纪业务的服务内容、业务流程及业务技巧，熟悉“新居住数字化经纪服务”1+X 考证要求。通过理论学习、案例分析、角色扮演、模拟实训等多种学习方法，学会实施存量房买卖、租赁、置业咨询等业务操作，能综合应用房地产经纪基础知识和业务技巧，	<p>1. 能具备守法诚信、坚韧进取的职业素养</p> <p>2. 能掌握房地产交易流程、交易税费等知识</p> <p>3. 能掌握房地产经纪执业规范</p> <p>4. 能掌握存量房经纪业务的服务内容、业务流程及业务技巧</p> <p>5. 能提供数字化经纪服务</p>	<p>1. 了解房地产经纪行业；</p> <p>2. 了解房地产经纪机构；</p> <p>3. 了解房地产经纪人员；</p> <p>4. 模拟设立房地产经纪门店；</p> <p>5. 存量房买卖经纪业务操作；</p> <p>6. 存量房租赁经纪业务操作；</p> <p>7. 一二手联动业务操作；</p> <p>8. 置业咨询业务操作；</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	促成交易、维护客户关系、处理异议，全面提高职业技能和服务意识。		9. 房地产经纪纠纷处理。
房地产网络营销	了解营网络营销基础知识，掌握六种常用的网络营销工具（企业网站、搜索引擎、许可 E-mail、微信、论坛、短视频）的含义、特点、使用技巧等，通过理论学习、案例分析、实操训练、汇报交流等学习方式，学生能够使用六种常用网络营销工具进行房地产网络营销活动，具备较强的互联网自我学习能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强的互联网自我学习能力； 2. 具备良好的沟通协调能力和团队合作能力； 3. 掌握网络营销常用工具（企业网站、搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、博客和论坛）的含义、特点、使用技巧等； 4. 具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息的能力； 5. 能够使用网络营销常用工具（搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、博客和论坛等）进行各项网络营销活动。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销基础理论； 2. 网络营销市场调查与消费者分析； 3. 企业网站的建设及推广； 4. 搜索引擎营销； 5. 许可 E-mail 营销； 6. 微信营销； 7. 论坛营销； 8. 短视频营销。

3. 专业实践课

专业实践课包括房地产经纪人协理培训、岗前训练等 5 门课程，共 840 学时，35 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
房地产经纪人协理培训	熟悉房地产经纪人相关的知识，了解全国房地产经纪人协理职业资格考试要求，通过理论学习、讲练结合、实操训练等多种学习方法，从房地产经纪人协理岗位职责和经纪业务实际操作出发，提高运用房地产经纪专业知识开展经纪业务的职业能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能具有良好的职业规范和职业礼仪 2. 能具备房地产识图、建筑构造、建筑材料等知识 3. 能具备熟悉民法、合同法、物权法、婚姻继承法等知识 4. 能运用房地产专业知识提供房屋租赁、买卖、住房贷款及不动产登记等服务 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 房地产和建筑； 2. 房地产交易法律基础； 3. 房屋租赁； 4. 房屋买卖； 5. 个人住房贷款； 6. 不动产登记； 7. 房地产经纪操作实务； 8. 房地产经纪服务礼仪。
岗前训练	掌握房地产综合业务内容，通过模拟实践、养成训练、交流讨论等学习方式，学生能更深入地掌握各环节的具体业务操作，能够熟练运用基本原理和方法来分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的沟通和团队协作能力； 2. 具备大局意识和良好的执行力； 3. 具有求实创新精益求精的工匠精神； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 房地产项目投资环境分析； 2. 房地产项目策划与设计； 3. 房地产项目用地获取； 4. 房地产项目可行性研究； 5. 房地产项目实施与管理；



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	和解决实际问题，能更职业化地进行实践，全面提高职业素养，提高就业、择业能力。	4. 掌握房地产实践相关业务知识； 5. 具有房地产业务综合职业能力。	6. 房地产项目销售。
跟岗实习	熟悉房地产营销策划员、置业顾问、二手房业务员、房地产估价员等岗位工作内容，通过在房地产营销代理、二手房经纪、房地产估价等企业，针对一线工作岗位进行跟岗实训，由校企双方共同指导，学生在岗完成规定的岗位工作任务，促进学生综合技能与全面素质的提升，提升岗位适应能力。	1. 具有主动学习意识和岗位适应性。 2. 爱岗敬业、善于总结反思学习，不断提升工作业绩和综合职业能力。 3. 能把学校学到的知识与技能运用到实际工作中。 4. 能协助完成地产营销策划员、置业顾问、二手房经纪、房地产估价员等岗位工作； 5. 能具有认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。	1. 企业文化、工作内容、流程和规范； 2. 在房地产项目策划、新房销售、二手房经纪、房地产估价企业开展跟岗实践； 3. 搜集工作案例，定期讨论交流； 4. 撰写实习周记，记载每周的实践内容、收获和体会； 5. 撰写跟岗实习报告，对整个实习期进行总结、反思； 6. 实习成果汇报交流。
顶岗实习	掌握掌握房地产营销策划员、置业顾问、二手房业务员、房地产估价员等岗位工作内容。通过在房地产相关企业进行顶岗实习，全面运用所学专业知识和技能直接参与具体工作、解决实际问题，形成并提高房地产营销策划、房地产经纪、房地产估价等综合职业能力。	1. 能树立劳动光荣、奉献最美的正确人生观； 2. 具备诚实守信、团结合作的良好品质； 3. 能较快地将所学知识与企业工作有机融合，完成角色转变； 4. 能独立完成房地产营销策划员、置业顾问、二手房业务员、房地产估价员等岗位工作； 5. 爱岗敬业、善于总结反思学习，不断提升工作业绩和综合职业能力。	1. 接受企业入职教育，熟悉企业文化、工作内容、流程和规范； 2. 在房地产项目策划、新房销售、存量房经纪、房地产估价企业开展顶岗实践； 3. 搜集工作案例，定期讨论交流； 4. 撰写实践周记，记载每周的实践内容、收获和体会； 5. 撰写一份详细完整的实践报告，对整个实习期进行全面总结、有所提升； 6. 实习成果汇报交流。
毕业设计（论文）	掌握掌握论文撰写的基本思路与要求，通过养成训练、交流讨论等学习方式，学生能掌握毕业论文写作的基本思路、内容与技巧，能够结合论文写作分析、解决实习工作中存在的实际问题，全面提高职业素养，提高就业、择业能力。	1. 具有严谨、求实、创新的科研态度； 2. 具有诚实守信的工作品质； 3. 具有良好的语言文字表达能力； 4. 具有精益求精的工匠精神； 5. 掌握论文撰写的基本思	1. 毕业论文开题； 2. 毕业论文写作； 3. 毕业论文答辩。



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		路与要求； 6. 能结合论文写作分析、解决实际工作中存在的问题。	

4. 专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 4 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	专业提升课程组	12	192	将本专业的知识、能力进一步深化提升的课程	3-4
2	跨类复合课程组	12	192	在修学本专业核心课程的同时，可选修专业群内或其他专业群专业相近课程	3-4
3	学历提升课程组	12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程	2-6
4	企业定制课程组	12	192	合作企业定制的专门化课程	2-6

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。



表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

课程名称	毕业要求指标点	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
			A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
专业导论		1	L	H			M		L			H		L				
建筑工程基础与应用		3	L	L			H					M		L				
房地产法规		3	M	L				M					H				M	
管理学基础		2	L	L	L		L	M			M	H		M			L	
公共关系应用		2	L	L		L	L			L	H	L	L	L	M			M
社交礼仪		2	M		M	L	M			L	H		L					
建筑 CAD		2			L		M		M		M		M					
消费心理学		2	L	M		L	L	M	L	M	L			L	M	L	L	L
房地产项目策划		4	L	L	L		H	L		M	H			M	M	L		
房地产销售实务		4		L		L	M	M			H	L	L	L	M	L	M	
房地产估价实务		4	L	L			H		M	L	H	L	L	L	L	L	L	
存量房经纪实务		4	L	M		L	H	L			H	L	L	M	L		L	L
房地产网络营销		4	L		L		M	M	L	M	H				L	L		
房地产市场调研与数据分析		3	L	L			M				H		H		L		L	
房地产经纪人协理培训		1					M				H		H					
岗前训练		4	M						M			H			L	M	L	
跟岗实习		6	L	L		L	L	L	L		M	M	M	L	M	L	M	M
毕业设计（论文）		8	L	M			L	L	M	H			H	L	L		M	
顶岗实习		16	L	L		L	L	L	L		M	M	M	L	M	L	M	M
房地产开发实务		4	L	M			M				L	L	M	L	M	L	L	
建筑工程计量与计价		4	L	L			M				M			L			L	
城市规划概论		2	L	L	L		M		L		M						L	
图形图像处理		2			M	L	M		L	L	M		L					



（三）第二课堂课程体系

第二课堂课程包含“寒暑期社会实践类”、“志愿服务类”、“课外活动参与类”、“社会工作、荣誉与技能培训类”、“竞赛成果类”等五大类。第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间应至少获取 2 个学分。

十、毕业标准

（一）毕业学分要求

1. 学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 163，其中必修课累计至少达到 129，选修课累计至少达到 32，第二课堂至少达到 2 学分。

2. 1+X 证书学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取 1+X 职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 1+X 证书、技能竞赛获奖学分认证折算方案

认证类别	证书名称 (获奖项目)	证书(获奖)等级	颁证(奖)单位	可认证的专业课程	可折算学分
1+X 证书	新居住数字化经纪服务职业技能等级证书	中级	贝壳找房(北京)科技有限公司	房地产经纪人协理培训	1
技能竞赛	全国大学生房地产策划大赛	华东地区一等奖及以上	中国房地产业协会、中国建设教育协会	房地产项目策划	4
	全国大学生房地产经营管理大赛	团体综合一等奖	全国大学生房地产经营管理大赛组委会	房地产项目策划	4

（二）通用证书要求

1. 学生应获得普通话水平测试证书；
2. 学生应获得计算机等级考试一级证书；
3. 学生应具备获得江苏省英语应用能力考试 B 级证书能力。

（三）专业证书要求

学生应获得房地产经纪人协理职业资格或新居住数字化经纪服务职业技能 1+X 等级证书（初级）职业技能等级证书。

十一、教学进程安排



(一) 教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																			课堂教学	实践教学(周)					机动	考试	学期合计	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20	军训	入学教育	劳动教育	专业实践				跟岗实习
第一学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	13	3	1				1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	17				1			1	1
第二学年	三	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	17			1				1	1	20
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	(1)	◎	18							1	1	20
第三学年	五	◆	◆	◆	◆	☆	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆	0				4	6	8	2		20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆					0						16			16

说明: ↑劳动教育 #军训 ※课堂教学 ◎考试 △入学教育 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习、毕业设计(论文) ◎专业实践 ◆岗前训练 ☆机动(毕业离校)



(二) 教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时		一	二	三	四	五	六	备注				
									总学时	理论								实践			
公共基础课程体系	思想政治课		思想道德与法治		B	否	考试	3	36 (12)	36 (6)	(6)	3*12 (12)						实践学时参加课外思政类活动(重点明志向、笃言行)			
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		B	否	考试	4	48 (16)	48 (6)	(10)		3*16 (16)						课程结束布置社会实践任务和要求。		
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	(16)		(16)										
			形势与政策		A	否	考查	1	(32)	(32)		(2*4)	(2*4)	(2*4)	(2*4)				线上课程+线下班会,每学期安排4次。		
	必修课	素质教育课		入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W								
				军事理论		A	否	考查	2	(36)	(36)		(2*18)							军训期间每天2学时	
				军训		C	否	考查	2	112		112	3W							校外军训基地19天	
				体育 I / II / III / IV		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16				遇实践周不停课。10学时实践通过参加体育节活动完成。	
				大学生心理健康教育		B	否	考查	2	(32)	(20)	(12)	(2*6)							班会课完成	
				大学语文		A	否	考查	2	32	32			2*16							
				高等数学 I / II		A	否	考试	5	84	84		4*13	2*16						实施分层教学	
				大学英语 I / II		A	否	考试	8	116 (12)	116 (12)		4*13 (6)	4*16 (6)							实施分层教学
				信息技术		B	否	考查	3	32 (20)	(20)	32	2*10 +4*3								理论线上自主完成,实践线下上机练习。
				绿色校园大课堂		B	否	考查	1.5	(26)	(18)	(8)	(2*13)								实践学时参观校园绿色技术节点。
	创新创业		职业规划与创新训练		A	否	考查	1.5	26	26		2*13									
		创业之旅		B	否	考查	2	32	24	8		2*16							实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业		



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注			
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六
课程	课															策划等方式完成。		
		创新创业实践		C	否	考查	2	32		32			2*16				专创融合项目课程	
		大学生就业与创业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8			实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。	
	劳动教育课	劳动教育		A	否	考查	1	16	16				2*8					
		劳动实践 I / II		C	否	考查	2	28 (28)		(28) / 28			(1W)	1W			第1学年寒假自主安排。	
		岗位劳动		C	否	考查	1	(30)		(30)					(1W)		顶岗实习第1周企业安排服务性劳动。	
	合计								54	762	440	322	21	17	4	4		
	选修课	限选课	马克思主义理论课		A	否	认证	3	(48)	(48)								各级精品在线开放课程平台可自行选课,自主学习,获得课程结业证书申请学分认证。
			“四史”课		A	否	认证	3	(48)	(48)								
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
			健康教育课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
			美育课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
		职业素养课		A	否	认证	2	(32)	(32)									
		任选课	公共任选课		A	否	考查	6	(96)	(96)				(32)	(32)	(32)		
	合计								20	(320)	(320)	0	0	0	0	0		
专业(技)	必修课	专业基础课	专业导论		A	否	考查	1	16	10	(6)	2*5					实践学时安排在入学教育周完成。	
		建筑工程基础与应用		B	否	考查	3	52	26	26	4*13						与现代物业管理专业互通课程	
		房地产法规		B	否	考查	3	48	32	16		3*16						



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注				
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六	
能)课程体系	专业核心课		管理学基础		B	否	考查	2	36	24	12	3*12						与现代物业管理专业互通课程	
			公共关系应用		B	否	考查	2	32	16	16				2*16			与现代物业管理专业互通课程	
			社交礼仪		B	否	考查	2	32	16	16		2*16						
			建筑 CAD		B	否	考查	2	32	20	12		2*16						
			消费心理学		B	否	考查	2	32	16	16				2*16				
			房地产项目策划		B	是	考试	4	64	44	20			4*16					
			房地产销售实务		B	是	考试	4	64	32	32				4*16				
			房地产估价实务		B	是	考试	4	64	32	32			4*16					
			存量房经纪实务		B	是	考试	4	64	32	32			4*16					
			房地产网络营销		B	是	考试	4	64	32	32				4*16				
		房地产市场调研与数据分析		B	是	考试	3	48	24	24		3*16							
		房地产经纪人协理培训		C	否	考查	1	24		24		1W							
		岗前训练		C	否	考查	4	96		96					4W				
		跟岗实习		C	否	考查	6	144		144					6W				
		毕业设计(论文)		C	否	考查	8	192		192					8W				
		顶岗实习		C	否	考查	16	384		384						16W			
		合计						75	1488	356	1132	9	10	12	12				
	选修课	专业拓展课	专业提升课程组				否	考查	12	192	100	92							
				房地产开发实务		B	否	考查	4	64	32	32				4*16			4选1
				建筑工程计量与计价		B	否	考查	4	64	32	32			4*16				



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注			
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六
			城市规划概论		B	否	考查	2	32	20	12			2*16				
			图形图像处理		B	否	考查	2	32	16	16				2*16			
			跨类复合课程组			否	考查	12	192									
			现代物业管理实务		B	否	▲	4	64	32	32			4				
			物业管理法规		B	否	▲	4	64	40	24				4			
			物业服务礼仪		B	否	▲	2	32	16	16			2				
			物业服务品质管理		B	否	▲	2	32	20	12				2			
			学历提升课程组			否	考查	12	192									
			企业定制课程组			否	考查	12	192									
			合计					12	192									
专业总计								161	2762	1216	1546	30	27	22	22			
		第二课堂					认定	2										认定制

注：（）内的学时利用课余或假期完成，不计入专业总学时，对应学分计入总学分。专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。



(三) 课程分类学时学分分配

表 22 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型	课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比	
1	公共基础必修课	21	54	440	322	762	27.59%	42.26%	
2	专业必修课	专业基础课	8	17	160	120	280	10.14%	42.86%
3		专业核心课	6	23	196	172	368	13.32%	46.74%
4		专业实践课	5	35	0	840	840	30.41%	100.00%
5	公共选修课	9	20	320		320	11.59%		
6	专业拓展课	4	12	100	92	192	6.95%	47.92%	
总计		53	161	1216	1546	2762	100.00%	55.97%	

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 23。

表 23 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	5%
	副教授	15%
	讲师	60%
	助教	20%
学历结构	博士	5%
	硕士	75%
	本科	20%
年龄结构	35 岁以下	60%



队伍结构	结构组成	比例要求
	36-45 岁	25%
	45 岁以上	15%
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		25:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有房地产经营与管理专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi



环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 24 实训室配置与要求

序号	实训室名称、面积	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量（一次性容纳人数）
			设备名称	单位	最低配置	
1	房地产营销综合实训室（144 m ² ）	房地产销售实务、房地产项目策划等课程及实训的教学	沙盘	个	1	50
			典型户型单体模型	套	4	
			已装修的样板房	套	1	
			工法模型	组	1	
			销控台	组	1	
			矮背座椅	把	24	
			玻璃桌	张	4	
			彩色靠背椅	把	12	
			销控图及挂图	幅	5	
			广告架	个	1	
			展板	块	8	
			道旗、吊旗等道具	种	若干	
			可悬挂黑板	块	1	
			柜式空调	台	1	
			音响设备	套	1	
2	房地产经纪、估价综合实训室（144 m ² ）	房地产估价实务、存量房经纪实务、房地产市场调研与数据分析、ERP 实训等课程及实训的教学	多媒体设备	套	1	50
			电脑	台	47	
			LED 大屏幕	面	3	
			CRIC 不动产大数据分析应用实训系统软件	项	1	
			CRIC 不动产大数据专业科研系统	项	1	
			CRIC 不动产市场动态趋势监测系统	项	1	
			新道 ERP 软件	项	1	
			打印、复印一体机	台	1	
			交易服务窗口	个	7	
			双人电脑桌	张	24	
			矮背座椅	把	48	
			柜台内办公桌	张	7	
柜台内办靠椅	张	7				



序号	实训室名称、面积	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量（一次性容纳人数）
			设备名称	单位	最低配置	
			可旋转高脚凳	张	7	
			填写区桌、凳	套	2	
			资料柜	顶	3	
			投影仪	台	1	
			资料陈列架	套	1	
			电子显示屏	块	6	
			控制台（讲台）	台	1	
3	“我爱我家”订单班专业教室（144 m ² ）	存量房经纪实务、房地产开发实务等课程及实训的教学	6人位电脑桌	张	7	50
			电脑椅	张	42	
			L形经纪门店工作台+茶水柜	套	5	
			L形工作台外侧，客户坐的椅子	张	5	
			洽谈桌椅（洽谈室、签约室）	组	1桌4椅	
			办公桌椅（财务室、权证部）	组	2桌2椅	
			办公桌椅（经理室）	组	1桌1椅	
			玻璃隔断	套	1	
			文件柜	个	2	
			企业文化宣传、专业文化墙	套	1	
			有机席卡	个	5	
			门牌标识	个	2	
			实训用电脑	台	6	
			书柜	套	2	
			资料柜、书包柜	套	2	
黑板		1块				
4	礼仪实训室（200 m ² ）	社交礼仪等课程教学	镜子	面	2	50
			把杆	根	2	
			地板			
			音响设备	套	1	
			电脑	台	1	
			投影仪	台	1	
			折叠凳	张	51	
			衣架	个	5	
			移动白板	块	1	



3. 校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供营销策划专业、房地产经纪人等相关实习岗位，能涵盖当前房地产中介服务行业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 25。

表 25 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	常州同策房地产咨询有限公司实习实训基地	常州同策房地产咨询有限公司	认识实习、课程实训、跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2020.6
2	常州市常居房地产营销策划有限公司实习实训基地	常州市常居房地产营销策划有限公司	认识实习、课程实训、跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2021.6
3	贝壳找房（南京）科技有限公司实习实训基地	贝壳找房（南京）科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2020.7
4	常州信达房地产评估造价咨询有限公司实习实训基地	常州信达房地产评估造价咨询有限公司	认识实习、顶岗实习	一般合作型	2021.6
5	常州基建房地产评估咨询有限公司实习实训基地	常州基建房地产评估咨询有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2019.10
6	江苏鑫洋土地房地产评估有限公司实习实训基地	江苏鑫洋土地房地产评估有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2012.10
7	南京我爱我家房屋租赁置换有限公司实习实训基地	南京我爱我家房屋租赁置换有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2014.4
8	上海房屋销售（集团）有限公司常州分公司实习实训基地（常州易杰优房地产经纪有限公司）	上海房屋销售（集团）有限公司常州分公司（常州易杰优房地产经纪有限公司）	认识实习、课程实训、顶岗实习	一般合作型	2016.4
9	常州新大陆房地产估价事务所有限公司实习实训基地	常州新大陆房地产估价事务所有限公司	认识实习、顶岗实习	一般合作型	2016.4
10	常州物业房地产评估事务所有限公司实习实训	常州物业房地产评估事务所有限公司	顶岗实习	一般合作型	2016.4



序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
	基地				
11	苏州链家房地产经纪有限公司实习实训基地	苏州链家房地产经纪有限公司	顶岗实习	一般合作型	2018.6
12	江苏参天营销策划有限公司实习实训基地	江苏参天营销策划有限公司	顶岗实习	一般合作型	2016.4
13	江苏常地土地房地产评估有限公司实习实训基地	江苏常地土地房地产评估有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2016.3
14	常州荣创房地产经纪有限公司实习实训基地	常州荣创房地产经纪有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2021.6

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关房地产经营与管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。



（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

1. 本方案根据《江苏城乡建设职业学院关于专业（群）人才培养方案



制订的原则意见》文件要求进行编制。

2. 本方案由管理工程学院房地产经营与管理教研室全体教师共同研讨，经过专业校企合作企业、订单合资企业专家指导，于2021年××月制订/修订完成，并经专业建设指导委员会论证。

执笔人：李敏

指导人：

审核人：



江苏城乡建设职业学院

“3+2”高职与本科分段培养项目人才培养方案

(2021)

一、专业名称/所属专业群

高职阶段：房地产经营与管理，专业代码 440701

本科阶段：房地产开发与管理，专业代码 120104

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、生源类型

- 普通高招 提前招生 对口单招 注册入学
3+3 分段 3+2 分段 其他-----

四、修业年限

高职阶段：基本学制 3 年，学习年限 3-4 年

本科阶段：基本学制 2 年，学习年限 2-4 年

五、职业面向及职业能力分析

高职阶段

(一) 职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)	职业资格或技能等级证书
土木建筑 大类 (44)	房地产类 (4407)	房地产业 (K70)	房地产策划师 (4-06-02-02)	房地产营销策划	房地产经纪人 协理、新居住 数字化经纪服 务职业技能 1+X 等级证书 (初级)
			房地产经纪人 (4-06-02-01)	房地产经纪	
			房地产估价专 业人员 (2-06-06-02)	房地产估价	



(二) 职业能力分析

表2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			
1	营销策划专员	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	1.进行房地产市场调查,撰写调查报告	编制调查计划—收集资料—分析资料—撰写调查报告	1.会制订房地产市场调查计划 2.会实施房地产市场调查 3.会进行市场调查分析 4.会撰写房地产市场调查报告
				2.进行房地产项目市场定位策划	分析市场调查数据—目标客户定位—产品定位—形象定位	1.会进行房地产市场细分 2.会描述项目目标客群特征 3.能协助进行项目客户、产品和形象定位策划 4.会撰写项目定位报告
				3.制定房地产项目营销策略	熟悉项目定位—确定品牌策略—制订价格策略—制订包装策略—制订广告策略—制订活动策略—形成营销策略报告	1.会制定房地产项目品牌、价格、包装、广告和活动策划 2.具备营销策略报告的编写能力 3.会利用现代网络技术开发网络营销
				4.策划房地产项目营销主题活动	分析活动目标—选择目标客户—确定活动类型—撰写活动策划方案	1.掌握不同活动类型策划工作重点 2.能够根据房地产项目不同推广接待的需求,选择活动类型 3.能够根据活动目的,确定活动主题、基本程序、传播与沟通方案和经费预算 4.能够熟练进行活动策划方案的编写
2	房地产经纪人(新房)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	1.置业顾问市场调查	1.编制置业顾问市场调查计划 2.实施置业顾问市场调查 3.整理与分析置业顾问市场调查资料 4.撰写调查报告并汇报	1.会制订置业顾问市场调查计划 2.会实施房地产消费者市场和楼盘调查 3.会整理分析房地产消费者市场和楼盘调查资料 4.会撰写房地产消费者市场和楼盘调查报告并汇报



				2. 新房销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 房地产销售准备 2. 接待客户 3. 客户追踪 4. 成交签约 5. 协助办理交付 6. 客户资源管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能协助制定整体销售计划、布置售楼现场、准备销售物料，参与编写项目销讲资料 2. 会利用传统方法和现代网络技术进行客户积累 3. 会规范接待客户并能运用销售技巧进行楼盘推介和深入洽谈 4. 会有效追踪客户 5. 会解释计算房价、房贷政策，能为客户制订置业计划；会解释购房合同条款，能严格按规范的流程指导客户签署商品房买卖合同，能指导客户办理付款事宜 6. 会通知收楼，并协助办理产权 7. 会进行客户资料、销售资料的搜集和管理，会有效进行客户售后维护和再次开发
3	房 地 产 经 纪 人 (二手房)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	存量房买卖经纪 业务操作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 买卖信息搜集、管理与利用 2. 存量房买卖经纪服务合同签订 3. 房屋实勘 4. 信息发布与配对 5. 房屋带看 6. 协商交易条件，代拟买卖合同 7. 代办权证过户、代办贷款 8. 房屋交验 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会收集信息，数字化房客源管理 2. 会房屋实勘、带看 3. 会签订经纪合同，能协助买卖双方签订房屋买卖合同 4. 能协助买卖双方办理权证过户、贷款。 5. 能妥善处理客户异议 6. 能合理使用 VR 等技术，提升经纪作业效率
				存量房租赁经纪 业务操作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 租赁交易信息搜集、管理与利用 2. 存量房租赁经纪服务合同签订 3. 信息发布与配对 4. 房屋带看 5. 租赁业务撮合 6. 房屋交验 7. 租赁托管 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会收集信息，数字化房客源管理 2. 会房屋带看 3. 会签订经纪合同，能协助租赁双方签订房屋租赁合同 4. 会房屋交验 5. 会租赁托管 6. 能妥善处理客户异议



				置业咨询	1. 市场分析 2. 决策分析 3. 提出最优置业方案建议	1. 能根据不同客户的置业需求，进行市场分析 2. 能进行置业投资方案的选择和比较
4	房地产估价员	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	根据估价目的，选择适当的估价方法评估某房地产的价格	明确估价目的——选择估价方法——搜集整理资料——进行估价计算——撰写估价报告——资料归档	1. 会模拟签订房地产估价委托合同； 2. 会根据估价目的的要求，选择估价方法； 3. 会根据估价方法，搜集整理估价所需资料； 4. 会选取相应公式，进行估价结果的计算； 5. 会根据估价报告的撰写要求，撰写估价报告，交付估价报告并进行资料归档。
5	门店经理	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	门店规划	1. 市场分析 2. 目标管理	1.能进行市场分析 2. 能根据门店选址的基本原则，为门店选址提供合理建议 3. 能按照目标管理的步骤，落实和跟进门店目标
				门店交易管理	1. 客户维护 2. 交易合同编制与审批 3. 纠纷处理	1. 能掌握交易过程中客户维护的关键要素 2. 能根据法律法规，准确编写业务合同并向客户解释主要条款内容 3. 能按照流程进行合同的申报、审批、建档和查询 4. 能针对交易各环节产生纠纷，制定有效解决方案

本科阶段

就业与服务面向:本专业立足淮海经济区,服务区域经济和社会发展,培养能够适应市场经济发展需要,具有较强实践能力和创新精神的房地产开发与管理应用型人才。本专业毕业生主要就业于房地产开发企业、房地产评估机构、房地产营销策划企业、物业服务企业等,还可以继续攻读经管类和工程类专业的硕士研究生。

六、培养目标与培养规格



高职阶段

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、志向远大，崇尚绿色发展理念，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业房地产开发、营销策划、经纪、估价等知识和技术技能，面向房地产业，特别是房地产策划人员、房地产经纪人员、房地产估价人员等职业群，能够从事房地产营销策划、新房销售、存量房经纪、房地产评估等工作的高素质技术技能人才。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。

表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格，能践行绿色生产生活方式的负责任公民
B	成为具有必备房地产经营与管理专业知识，能持续学习勇于探索的学习型人才
C	成为具有过硬房地产投资咨询、房地产营销策划、新房销售、存量房经纪、房地产评估等工作实践能力，能追求诚信服务精益求精的工匠型人才
D	成为具有较强团队意识，能解决房地产经营与管理行业服务问题的复合型人才

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	(1)	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育活动
	(2)	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	
	(3)	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	



	(4)	具有团结协作、爱岗奉献精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	(5)	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	(6)	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	(7)	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2. 知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	(8)	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	(9)	熟悉建筑工程基础和房地产基础知识。	专业基础课程
	(10)	熟悉房地产相关方针、政策、法规知识。	专业基础课程
	(11)	掌握商务礼仪、公共关系知识。	专业基础课程
	(12)	掌握房地产市场调研方法与数据分析知识	专业基础课程
	(13)	掌握房地产开发经营业务知识。	专业核心课程 专业实践课程
	(14)	掌握房地产营销理论、房地产项目策划与销售知识	专业核心课程 专业实践课程
	(15)	掌握房地产数字化经纪基础与操作实务知识。	专业核心课程 专业实践课程
	(16)	掌握房地产估价专业知识。	专业核心课程 专业实践课程
	(17)	掌握房地产网络营销知识	专业核心课程
	(18)	了解图形图像处理知识	专业选修课程
	(19)	了解建筑工程计量与计价基础知识	专业选修课程
	(20)	了解工程测量基础知识	专业选修课程

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	(21)	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	(22)	具备熟练地应用计算机操作系统、常用办公软件的能力；具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。	信息技术
	(23)	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	(24)	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康



职业能力	(25)	具有理解房地产法规及运用能力。	房地产法规
	(26)	具有一定的房地产市场调查与分析能力。	房地产市场调研与数据分析
	(27)	具有房地产开发经营与管理能力。	房地产开发实务
	(28)	具有房地产项目策划、网络营销能力。	房地产项目策划 房地产网络营销
	(29)	具有房地产销售能力。	房地产销售实务
	(30)	具有较强房地产数字化经纪能力。	存量房经纪实务 房地产网络营销
	(31)	具有较强的房地产估价能力。	房地产估价实务
	(32)	具有图形图像处理能力。	图形图像处理
	(33)	具有工程测量的基础能力。	工程测量

本科阶段

(一) 培养目标

房地产开发与管理专业培养适应经济和社会发展需要，具备良好的道德修养、人文精神、科学素养和诚信品质，掌握与房地产开发与管理相关的建筑与土木工程技术、经济、管理、法律法规基础知识，具有较强的实践能力和创新精神，适应社会经济发展要求，服务基层生产管理的应用型人才，能够在房地产开发企业、房地产评估机构、房地产营销策划企业、物业服务企业等就业。

学生能从基层做起，毕业两到三年可以进行基层管理，并具有较强的自我学习能力和后续发展潜力，毕业五年后获得相应的执业资格证书，最终发展为公司的中、高层管理人员。

培养目标 1: 培养德、智、体、美全面发展，具有较高政治素养、良好道德修养和理想情操、正确的世界观、人生观和价值观的人才。

培养目标 2: 培养掌握基本科学方法，崇尚科学精神，具备基本科学素养的人才。

培养目标 3: 培养掌握房地产开发与管理相关技术、经济、管理、法律法规基础知识，能够解决房地产项目开发与经营管理中的实际问题。

培养目标 4: 培养具有较强自主学习能力，能够不断学习和适应发展，具有较好的发展潜力，能够不断拓展专业领域，成为复合应用型人才。



培养目标 5: 培养具有开拓创新精神, 具有较强的创新创业意识, 掌握创业理论知识和技能, 能够运用专业知识进行创新创业的人才。

(二) 培养规格

本专业学生主要学习房地产开发与管理相关的建筑工程技术、经济、管理、法律法规等基础知识, 能够综合运用所学专业知解决实际问题。

毕业生应具备以下知识和能力:

毕业要求 1: 具有良好的政治素质、文化修养, 扎实的人文社会科学知识, 健康的体魄和心理。

毕业要求 2: 掌握英语基本知识, 具有较强的阅读、翻译能力和一定的口头交流能力。具有较强的计算机应用能力, 能熟练地运用常用办公软件和专业应用软件。

毕业要求 3: 掌握房地产开发与管理相关的建筑工程技术、经济、管理、法律法规等基本知识及国家执业资格要求的专业知识。

毕业要求 4: 对本专业相关领域的发展动态及新知识、新技术、新材料、新工艺等, 具有较强的敏锐性及洞察力。

毕业要求 5: 熟练掌握定性、定量分析方法, 具备分析、解决实际问题的基本能力。

毕业要求 6: 具有较强的语言与文字表达能力、沟通交流能力, 具有良好的团结协作精神和组织、沟通等能力。

毕业要求 7: 具有较强的社会责任感, 能够在工作实践中遵守职业道德和规范。

毕业要求 8: 具有创新创业意识和自主创业能力。

毕业要求 9: 掌握文献检索的基本方法, 具有收集处理信息、获取新知识的能力。

毕业要求 10: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和创新发展的能力。

七、高职阶段毕业能力要求

表 7 毕业能力要求



序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观,担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣,保持身心健康,践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	专业知识	具有运用扎实的房地产经营与管理专业事实性知识、原理性知识和经验性知识,完成职业性工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯,有一定的创新创业意识和能力	B
C1	专业技能	具有熟练运用房地产经营与管理专业技术、技能和工具,完成职业性工作任务的能力	C
C2	职业操守	具备工匠精神和团队合作精神,具有安全意识和服务意识,严格执行国家及行业规范的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通,在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	问题解决	具备确认、分析及解决专业常见中介服务问题,有效应对危机和处理事件的能力	D

八、高职阶段毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党,维护国家荣誉,传承中华民族优良传统,认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价专业房地产经营与管理实践对环境、社会可持续发展的影响,并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄,能自我情绪管理和调适,正确选择健康和绿色的生活方式
B1	专业知识	B1.1	实务知识	能够精准运用房地产营销策划、新房销售、存量房经纪、房地产评估等实务知识。
		B1.2	管理知识	能够运用相关规范、经验性知识开展管理活动
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在专门服务领域进行自主学习和终身学习的必要性,并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考,具备一定的创新意识
C1	专业技能	C1.1	技术技能	能在房地产营销策划、新房销售、存量房经纪、房地产估价工作任务中熟练运用专业技术技能完成实际工作



序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
		C1.2	服务技能	能针对房地产中介服务工作任务熟练应用服务礼仪和技巧，并能够理解其优势和局限性
C2	职业操守	C2.1	服务工匠	具有敬业、精益、专注、创新的服务工匠精神
		C2.2	法律法规	熟悉国家及房地产行业法律、法规，并能在工作实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	问题解决	D2.1	综合实务	能确认、分析及解决房地产经营与管理过程中常见的综合实务问题
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理工作中的突发事件

九、课程体系

高职阶段

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 61 门课，3056 学时，180 学分。

（一）公共基础课程体系

1. 公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、创新创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、高等数学、大学英语、信息技术、绿色校园大课堂、职业规划与创新训练、创业之旅、创新创业实践、大学生就业与创业指导、劳动教育、劳动实践、岗位劳动等 21 门课程，共 54 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为主线，以新时代要求大学生担当民族复兴大任为切	1. 能科学认识马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观的基本内涵； 2. 能准确把握中国精神、社会主义核心价值观、中华传统美	1. 担当复兴大任，成就时代新人，努力提高思想道德素质和法治素养 2. 领悟人生真谛，把握人生方向。树立正确的人生



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	<p>入点，围绕“人生真谛”、“理想信念”、“中国精神”、“道德与法治”等专题，与大学生共话成长成才。通过教师指导、小组研学、成果展示、课堂辩论等形式，既学理论，又悟精神。引导大学生树立正确的人生观，追求远大理想，坚定崇高信念。能传承中华美德，弘扬中国精神，不断提升法治素养，为实现中国梦而贡献青春力量。</p>	<p>德、新时代公民道德、习近平法治思想等基本内涵和核心要义；</p> <p>3.能辨析思想道德建设与社会社会主义法治建设的关系，正确认识和处理义与利、得与失、苦与乐，以及个人与社会等辩证关系；</p> <p>4.能筑牢理想信念之基，坚定马克思主义理想信念，相信马克思主义一定行，中国特色社会主义好，共产主义一定能实现；</p> <p>5.能树立正确的世界观、人生观和价值观，积极践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神；</p> <p>6.能尊重和维护宪法法律权威，成为尊法、学法、用法、守法的好公民。</p>	<p>观，创造有意义的人生</p> <p>3.追求远大理想，坚定崇高信念，在实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想</p> <p>4.继承优良传统，弘扬中国精神，做新时代忠诚的爱国者，让改革创新成为青春远航的动力</p> <p>5.明确价值要求，坚定价值自信，积极践行社会主义核心价值观</p> <p>6.遵守道德规范，锤炼道德品质，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，提升法治素养，自觉尊法学法守法用法。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想形成、发展过程及其丰富内涵。通过理论学习、实践体验、典型案例、经典视频、交流讨论、线上学习等方式，帮助大学生坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p>	<p>1.能准确认识和把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果的主要内容和精神实质；</p> <p>2.能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；</p> <p>3.能透彻地理解党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；</p> <p>4.能信仰马克思主义，运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题；</p> <p>5.能拥护中国共产党的领导，辨析和抵制有损党和国家的不良言论和行为。</p> <p>6.能以实现中华民族伟大复兴为己任，增强做中国人的志气、骨气、底气。</p>	<p>1.马克思主义中国化的历史进程与理论成果</p> <p>2.马克思主义中国化的第一个重大理论成果：毛泽东思想</p> <p>3.马克思主义中国化的第二个重大理论成果：中国特色社会主义理论体系</p> <p>(1)邓小平理论</p> <p>(2)“三个代表”重要思想</p> <p>(3)科学发展观</p> <p>(4)习近平新时代中国特色社会主义思想</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
思想政治理论课社会实践	本课程基于思政课理论联系实际的根本要求，以大学生积极投身社会实践，培养能力才干等为目标，通过社会调研、参观学习、志愿服务等形式，进一步加深对马克思主义基本理论和党的路线、方针和政策的理解。激发大学生关注和了解社会的热情，培养分析和解决各种实际问题的能力。使大学生紧跟时代步伐，发扬实干精神，开拓创新，在中国特色社会主义的伟大实践中注入青春能量，实现人生价值。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够关注社会，了解国情民意，认清形势，把握大局。 2. 学会调查研究，运用马克思主义唯物辩证的世界观和方法论，分析和解决实际问题； 3. 能够积极参加实践，不断提升组织协调、沟通交流、团队合作等能力； 4. 坚定理想信念，增强理解和执行党的路线、方针和政策的主动性和自觉性； 5. 深入实际，深入生活，厚植爱国主义情怀，树立服务人民、奉献社会的人生追求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思政课程的实践教学内容。包括《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程的课内外实践活动。如：“我校毕业生就业创业状况调查”、“道德楷模人物寻访”、“缅怀‘三杰’”等。 2. 参加学校各部门、各二级学院组织开展的各类文艺演出、志愿服务、公益活动、理论宣讲、社会调研等社会实践活动。 3. 参加校团委组织的寒暑假社会实践活动。如：“全国红色基地探访”、“国家乡村振兴调查”、“我的乡情变化调查”等。
形势与政策	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合国内外政治、经济等形势，根据大学生成长成才的需要，以专题形式进行时事政治和热点问题的解读。主讲人由校党委委员、思政课教师、各二级学院党支部书记等组成。通过学习，广大青年学生能够树立正确的时局观、大局观，紧跟时代步伐，在纷繁复杂的形势中站稳立场，把握方向。同时，也扩大了眼界，增长了见识，并且能深刻领悟党的最新理论成果。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深刻认识当今世界纷繁复杂的国内国际形势，了解党和国家对内对外的大政方针与政策； 2. 养成关心时事、关心国家大事、关注社会民生的良好习惯，涵养家国情怀； 3. 能全面、准确地了解、分析、判断世情、国情、党情、民情，树立正确的时局观、大局观； 4. “四个自信”更加坚定，“两个维护”更加自觉，更加坚信中国共产党能，马克思主义行，中国特色社会主义好。 	课程内容分别从政治、经济、文化、社会、国际等方面，将最新的国内国际时事以及党和国家的大政方针政策形成专题。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 党的建设方面。包括党的重要会议、党中央重大决策部署等。 2. 国家治理和社会重要事务。包括“两会”召开、重大政策出台等。 3. 经济社会发展、文化建设等。 4. 港澳台工作； 5. 国际形势等。包括中美、中俄等大国关系、地区热点等。
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想上，坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想； 2. 心理上，通过学习，调整心 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理想信念、党史学习教育 2. 心理卫生健康教育 3. 专业学习、生涯规划教



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式进行，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活； 3. 学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯；4. 生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯； 5. 入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。	育 4. 校级校规、安全法制、行为养成教育 5. 入学适应、学籍管理、奖助学金政策教育
军事理论	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 3. 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 4. 熟悉我国和当今世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。	1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养。	1. 通过军训，了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高自身安全防护能力。	1. 共同条令教育与训练； 2. 射击与战术训练； 3. 防卫技能与战时防护训练； 4. 战备基础与应用训练



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
体育	本课程旨在全面贯彻党的教育方针，促进学生的健康发展，使当代大学生成为社会主义事业的建设者和接班人。引导学生以身体练习为主要手段，通过个性化和多样化教学方法，开展师生之间、学生之间的多边互助活动，提高学生参与的积极性，最大限度地发挥学生的创造性。达到增强学生体质、增进健康和提高体育素养的目的。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立体育课程的正确认知。 2. 掌握一项或多项运动项目和锻炼方法，并形成一定的爱好和兴趣，为“终身体育”打好基础； 3. 掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法； 4. 增强情绪的调控能力、树立健康向上的自信心、形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体育理论学习； 2. 基本素质练习； 3. 选项科目素质与技能练习； 4. 课外体育锻炼项目练习；
大学生心理健康教育	本课程旨在增进学生心理健康，培养学生良好的心理素质，以学习心理健康知识、探索自我心理世界、提升心理健康素养为主要内容，通过热身活动、情境模拟、小组讨论、分享交流、社会实践等多种学习方式，使学生掌握心理健康知识与技能，解决心理困扰，形成良好的心理适应能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解自身的心理特点和性格特征，能够进行客观的自我评价，自我接纳； 2. 具备心理健康发展的自主意识，珍爱生命，拥有积极乐观的生活态度； 3. 了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义。 4. 运用恰当的心理调节方法处理自我及他人的心理困扰。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习心理危机预防知识 <ol style="list-style-type: none"> (1) 了解心理现象 (2) 识别心理异常 (3) 走进心理咨询 2. 探索自我心理世界 <ol style="list-style-type: none"> (1) 探索自我意识 (2) 解析人格特质 (3) 发掘职业兴趣 3. 提升心理健康素养 <ol style="list-style-type: none"> (1) 管理情绪问题 (2) 改善人际关系 (3) 应对挫折压力 (4) 传递生命能量
大学语文	本课程旨在引导学生全面提升语文能力，进一步丰富学生的母语文化，陶冶情操，滋养心灵，产生文化自信，培养自觉传承优秀传统文化的意识。通过讲练法、沉浸式体验法、自主探究法等多种学习方式，使学生在交流沟通中准确理解和表达，具有一定的文化素养，形成正确的价值取向和良善的精神追求。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中国文学发展脉络，掌握各个时期的文学特色； 2. 通过文学作品的鉴赏，进一步提升阅读理解能力和语言感受能力； 3. 能够根据不同情境准确合理地进行口语表达和书面表达； 4. 具有较强的审美能力，能够进行正确的审美判断； 5. 通过阅读、写作、口语交际等方式的训练，培养学生终身学习的能力； 6. 领悟中华优秀传统文化内涵，树立文化自信，增强传承中华文化的责任感。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国文学史 2. 经典名篇赏析 3. 口语训练 4. 应用文写作



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
高等数学 I / II	本课程旨在引导学生获得必需的极限、微积分、常微分方程、空间解析几何、级数等相关的基础知识、基本技能和数学思想方法，通过理论学习、实例分析、交流讨论、养成训练多种学习方式，让学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和自学能力，以及运用所学知识综合分析问题和解决问题的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练计算函数的极限、导数和积分； 2. 能够熟练用微元法解决实际问题； 3. 能够熟练解微分方程、建立空间直线平面方程和判定级数的敛散； 4. 能建立简单微分方程模型，并能借助计算工具解决微分方程问题； 5. 能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，培养逻辑思维能力和数学知识解决实际问题的能力； 6. 能认识数学的应用价值、科学价值和文化价值，逐步形成批判性的思维习惯，崇尚数学的理性精神，从而进一步树立辩证唯物主义人生观、世界观； 7. 通过数学人文知识教学的过程，培养爱岗敬业与团队合作的基本素质。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 函数与极限 2. 导数与微分 3. 中值定理与导数的应用 4. 不定积分 5. 定积分及其应用 6. 常微分方程 7. 向量代数与空间解析几何 8. 无穷级数
大学英语 I / II	本课程旨在引导学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，培养学生在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流的能力，增强学生自主学习能力和创新能力，提高人文素养，提升就业竞争力及今后的可持续发展能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识； 2. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务； 3. 通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观； 4. 能够通过英语学习识别、理解、尊重世界多元文化，掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，能够有效完成跨文化沟通任务； 5. 通过分析英语口语和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习 Education 2. 生活 Friendship 3. 社交 Gifts 4. 娱乐 Movies 5. 自然 Our Earth 6. 健康 Fast Food 7. 网络 Daily Shopping 8. 科技 Modern Communication 9. 职业 Blue-Collar workers 10. 环境 Our Living Environment



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		6. 能根据升学、就业等需要,采取恰当的方式方法,运用英语进行终身学习。	
信息技术	本课程旨在引导学生获得办公自动化软件、信息化办公技术,大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术的知识;通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践多种学习方式,培养学生具备支撑专业学习的能力,在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力、独立思考和主动探究能力,具备团队意识和职业精神。	1. 了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范; 2. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术; 3. 掌握常用工具软件的使用和信息化办公技术; 4. 能独立思考和主动探究,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;	1. 基础模块 (1) 文档和处理; (2) 电子表格处理; (3) 演示文稿制作; (4) 信息检索; (5) 新一代信息技术概述; (6) 信息素养与社会责任 2. 拓展模块 (1) 信息安全; (2) 大数据; (3) 人工智能; (4) 物联网; (5) 区块链
绿色校园大课堂	本课程以习近平生态文明思想为指导,依托绿色校园载体,以园区规划、资源节约、环境健康等为主要内容,将“绿色青水就是金山银山”的理念贯穿教学全过程,通过现场参观、沉浸体验、展示交流等学习方式,增强学生对绿色校园的认同感,初步形成生态环境保护意识,自觉践行绿色生活行为习惯。	1. 能主动关注生态环境,初步形成环境保护意识; 2. 能掌握校园节能基本方法,养成正确的绿色生活习惯; 3. 能了解简单的绿色建筑技术,知道绿色建筑和绿色校园的评价方法; 4. 能积极参加环保实践,传播生态环境保护和生态文明理念。	1. 校园绿色规划与生态 2. 校园能源与资源利用 3. 校园环境与健康 4. 校园绿色运行与管理 5. 绿色宣传与推广 6. 绿色校园评价方法 7. 绿色宣言与行动
职业规划与创新训练	本课程旨在教育引导学生掌握职业认知、学业规划、能力培养、就业准备等知识,通过方案研讨、案例导入方式激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	1. 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法; 2. 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观; 3. 形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性; 4. 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	1. 职业生涯规划概述 2. 认识自我 3. 职业世界探索 4. 职业决策 5. 职业生涯规划的制定 6. 职业适应与发展 7. 职业生涯规划的管理
创业之旅	本课程旨在帮助当代大学生了解什么是创业、如何创业,通过项目驱动式、参与式、案例式的教学实践,围	1. 认识自己,看清楚自己究竟是否适合创业。培养创业信心和勇气。 2. 了解创业应做的相应工作	1. 开启创新创业思维 2. 筛选创业机会 3. 商业模式设计 4. 制定创业计划



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	<p>绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程内容,培养学生的创业意识、创新精神、创业能力和管理能力,激发大学生的创业热情,提升实践经验。</p>	<p>及应了解的相关知识,了解创业前期、中期、后期失败的原因,掌握创业危机对策,远离创业失败。</p> <p>3. 熟悉商业背景环境与运营规则,通过对创业环境的分析,完成创业计划书的撰写。</p> <p>4. 熟悉产品研发,开发新产品属性,生产线管理,产品包装,产品生产市场前期调查、调查问卷管理,市场调查报告,STP报告,SWOT分析,SWOT分析报告,竞争战略分析报告。</p>	<p>5. 创业团队建设</p> <p>6. 整合创业资源</p> <p>7. 开办新企业</p> <p>8. 新创企业的管理</p> <p>9. 初创期的营销推广</p> <p>10. 创业风险控制</p>
创新创业实践 (专创融合)	<p>本课程旨在帮助学生形成完整的创新创业体系架构,寻找发展需求并获得帮助,将重点向同学们介绍当下主流的创新创业赛事,充分使用教育部、团中央、科技部举办的创新创业赛事国赛金奖、特等奖案例以及近几年涌现出的真实大学生创业先锋实例,让学生更加直观、深刻的理解创新创业,带着浓厚的兴趣加入创新创业的学习,得到知识、技能、实践能力的全面提升。</p>	<p>1. 通过创新基本知识的学习,了解创新思维是创新实践的前提和基础,掌握基本创新思维方法及其应用,进而实现思维在方法上的创新和创造活动中的创新思维。</p> <p>2. 通过创新技法的学习,掌握创新的常用方法和主要途径,切实提升学生的自主创新能力和解决问题的能力。</p> <p>3. 通过学习创业基础知识、基本理论,使学生更好地理解与掌握创业知识与技能,加强对实际问题的分析、解决的应用能力。</p> <p>4. 引领大学生充分利用自身的知识、技术和技能优势,为创新性、专业性创业奠定基础。</p>	<p>1. 创新与创业认识</p> <p>2. 创新意识的培养与创业能力的提升</p> <p>3. 创新思维的开发</p> <p>4. 创业机会的识别与创业资源的整合</p> <p>5. 创业项目的选择与商业模式的开发</p> <p>6. 创业者与创业团队</p> <p>7. 制定创业计划</p> <p>8. 新企业的设立与运营</p>
大学生就业与创业指导	<p>本课程旨在帮助当代大学生学会如何就业、创业,以及如何维护自己合法权益,采取典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法,帮助当代大学生掌握各种择业技能、创业风险,探索如何创业,促进高质量就业(创业是就业的一种形式)。</p>	<p>1. 树立积极正确职业态度和就业观念,愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力;</p> <p>2. 了解职业发展的阶段特点,清晰了解自身角色特殊性、未来职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;</p> <p>3. 掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类具备</p>	<p>1. 搜集就业信息</p> <p>2. 简历与面试</p> <p>3. 就业权益与保障</p> <p>4. 就业心理指导</p> <p>5. 职业过渡</p> <p>6. 职业发展</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等； 4. 具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。	
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。	1. 掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用； 2. 理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念； 3. 掌握劳动安全常识、遵守劳动安全规程、遵守劳动法规，提高合法劳动和安全劳动能力； 4. 树立正确的劳动价值观，认识职业劳动，提升职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	1. 理解劳动内涵 2. 体认劳动价值 3. 锻造劳动品质 4. 弘扬劳动精神 5. 保障劳动安全 6. 遵守劳动法规 7. 提升职业劳动素养 8. 劳动托起中国梦
劳动实践 I / II	本实践课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，注意手脑并用，旨在引导学生在亲历实际劳动过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	1. 形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度； 2. 掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯； 3. 通过学习、感悟、成长，提升自己的劳动品质和职业素养； 4. 提升自己的创新意识和创新能力。	1. 日常生活劳动教育 2. 生产劳动教育 3. 服务性劳动教育
岗位劳动	本实践课程旨在引导学生通过岗位劳动，提升职场适应能力，树立正确劳动观念，增强职业认同和劳动自豪感，课程结合顶岗实习岗位需求和实习内容，通过服务性劳动实践，不断提升学生职业素养，为顶岗实习和走进职场作好充分准备。	1. 理解岗位劳动实践的价值与意义，树立正确的劳动观念； 2. 掌握岗位劳动知识和技能，懂得正确的劳动规范，养成良好的劳动习惯； 3. 增强自身职业认同和劳动自豪感； 4. 培养创新精神，创造精彩人生。	1. 服务性劳动教育 2. 职场日常劳动教育 3. 生产劳动教育



2. 公共基础限选课

公共基础限选课包括马克思主义理论课、“四史”课、中华优秀传统文化课、健康教育课、美育课、职业素养课等6类课程，共14学分。其学时不计入总学时，主要依托国家精品在线开放课程资源，采用线上自行选课、自主学习的方式进行，不设学期限制，学生在毕业资格审核之前完成学习并获得课程结业证书，通过教务系统申请进行学分认证。公共基础限选课课程设置见表10。

表10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
马克思主义理论课	走近马克思	3	(48)	暨南大学	跟随马克思的脚步，发现不一样的自己；马克思主义与我们同行，唤醒自己内在的使命	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	习近平生态文明思想与大学生生态价值观培育	3	(48)	东南大学	习近平生态文明思想的形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实。	智慧树	
“四史”课	中国近现代史纲要	3	(48)	浙江大学	对有关历史进程、事件和人物的分析，进一步明确中国近现代历史的主题、主线和主流、本质。	爱课程（中国大学 MOOC）	4 选 1
	改革开放与新时代	3	(48)	同济大学	用一个个鲜活的案例，展现丰富多彩的40年改革开放史画卷	智慧树	
	中国特色社会主义理论与实践研究	3	(48)	暨南大学	通过理论的阐释、历史的梳理和现实的分析来带着大家一起考察当代中国国情民意、把握中国社会的发展趋势。	爱课程（中国大学 MOOC）	
	中国红色文化精神	3	(48)	北京大学	通过对红色文化精神的讲解及宣传，能够引导同学们深入了解中国共产党人创造的红色文化，加强理想信念，培育和践行社会主义核心价值观。	爱课程（中国大学 MOOC）	
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	(32)	南京大学	在先贤与原典的指引下领略中华优秀传统文化的真正精华，在历史与现实的思考中体会中华优秀传统文化的优秀理念。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	中国传统文化	2	(32)	西安交通大学	以中国传统文化的基本精神为主线，分模块，从多层次、多角度展示了儒道释文化，兵法、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化	智慧树	
健康教育课	运动与健康	2	(28)	湖北大学	掌握科学锻炼的方法，养成自觉锻炼的习惯，形成健康的生活方式，为终生健康服务。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	营养与健康	2	(28)	南京大学	学一点营养学的基础知识，指导日常生活中的膳食调理，对自己、对家人都有益。	爱课程（中国大学 MOOC）	
美育课	艺术与审美	2	(32)	北京大学	美育类国家精品线上课程	智慧树	2 选 1
	视觉与艺术	2	(32)	西安交通大学	围绕生活中的设计问题展开讲解、归纳和总结，培养艺术素养。	智慧树	
职业素养课	职熵—大学生职业素养与能力提升	2	(32)	中国海洋大学	唤醒职业素养意识、端正职业态度，明确职业目标以及职业道德，提升职业素养能力水平。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1



课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
	普通话与口才训练	2	(32)	江苏农林职业技术学院	可以练语音，免培训直接参加普通话水平测试；可以练胆量、练技巧、练修养，提升口语表达能力。	爱课程（中国大学 MOOC）	
合计		14	(220)		说明：（）内的学时不计入总学时，对应学分计入总学分。		

3. 公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设，从第 2 学期开始根据可选课程目录，自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取 6 个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表 11。



表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 课程名称	学 分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	H	L	M	L				M			L		L	L		L
思想政治理论课社会实践	1	H	L	L	L				L			L		M	M		L
形势与政策	1	H	L	L	L				M			L		L	L		L
入学教育	1	M			M			M							M		
军事理论	2	H	H	H	H												
军训	2				M										M		H
体育	6	H												M		M	
大学生心理健康教育	2				H		M										M
大学语文	2	M	L	H	M				L					M	L		L
高等数学	5	M	L	L	L			M	M						L	M	
大学英语	5	M		M	M			M	M					M	M		
信息技术	3					M		H	L	H				L	L	L	
绿色校园大课堂	1.5		M		M					M			M				
职业规划与创新训练	1.5					H				M		M					
创业之旅	2					H				H							
创新创业实践	2					H		M		M							
大学生就业与创业指导	1					H				M			M				
劳动教育	1	M	M									M	M				
劳动实践 I / II	2				M				M			M			M		
岗位劳动	1	M	M						M				M				



(二) 专业(技能)课程体系

1. 专业基础课

专业基础课包括专业导论、建筑工程基础与应用、房地产法规等 10 门课程，共 21 学分。专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业导论	了解专业目标岗位及相应的专业现状、发展历程和未来发展展望，通过理论学习、案例感悟、交流讨论、任务驱动等多种学习方式，开阔专业视野，增强对专业的感性认识，激发专业学习兴趣，为后续专业课程的学习和职业能力的培养奠定基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的职业忠诚度、敬业精神和团队意识，具有良好的心理素质及积极的心态，良好的适应能力及个人规划能力； 2. 具有房地产从业人员的荣誉感和自豪感； 3. 掌握房地产专业建设、人才需求和房地产专业人才培养要求； 4. 了解房地产专业对应职业资格种类的报考条件、考试内容、职业生涯规划等相关内容； 5. 能认清行业、专业发展方向和对应专业岗位的职业道德规范，会对个人的成长制定职业生涯规划。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 房地产业发展史与发展趋势； 2. 房地产专业建设、人才需求和房地产专业人才培养； 3. 房地产专业对应的职业资格种类； 4. 职业生涯规划。
建筑工程基础与应用	掌握建筑基础知识、建筑材料、建筑施工图、建筑构造、建筑质量缺陷等内容，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、社会实践、交流讨论、情景模拟等多种学习方式，能识别房屋的基本构造及结构形式、能识读建筑平面图、立面图、会查找房屋常见质量缺陷并进行简单的原因分析。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能判断常用建筑材料的性能与使用要求。 2. 能理解建筑施工图的概念、组成、形成原理，掌握建筑平面布置图、立面图的内容，并能识读建筑平面图、立面图。 3. 能识别房屋的基本构造及结构形式，正确区分房屋的承重体系。 4. 能查找房屋常见缺陷并进行简单的原因分析。 5. 具备爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳、善于沟通合作的职业素养。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑的分类与等级； 2. 建筑材料； 3. 识读建筑施工图； 4. 民用建筑构造； 5. 房屋质量缺陷与原因分析。
房地产法规	本课程以社会主义核心价值观为指引，以经济法、房	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定的社会主义法治观念和法律意识； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 民法典总则篇； 2. 民法典物权篇；



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	地产政策与制度为主要教学内容，通过理论学习、案例感悟、模拟实践、交流讨论等学习方式，增强职业自信心和自豪感，具备解决房地产业务中各种纠纷的能力，提高法律素养和职业道德素养。	<ol style="list-style-type: none"> 2. 具有较强的职业自信心和自豪感； 3. 具有较高的职业道德素养； 4. 掌握基本的经济法、房地产政策与法规相关知识； 5. 具备解决房地产业务中各种纠纷的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 民法典合同篇； 4. 公司法； 5. 房地产开发用地制度与政策房； 6. 地产开发经营管理制度与政策； 7. 房地产交易管理制度与政策； 8. 房地产中介管理制度与政策； 9. 房地产权属管理制度与政策； 10. 房地产税收制度与政策； 11. 房地产纠纷处理。
管理学基础	学生能够运用科学的管理思想、原理、方法分析并解决房地产经营与管理实际工作问题，通过理论学习、案例感悟、视频观看、社会实践、情景模拟等多种学习方式，能客观、科学能将计划、组织、领导、控制职能的原则、方法有效地落实到日常工作，全面提升求真务实、积极向上、沟通协作的综合职业素养。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解管理的概念、基本职能、基本原理和方法。 2. 会运用近代和现代的管理理论进行案例分析。 3. 能分析房地产企业管理现状，提出解决问题的方法。 4. 能模拟设计房地产企业的组织结构。 5. 能将沟通技巧模拟运用到房地产中介服务工作。 6. 能将管理学知识运用到日常生活、学习和班级管理中。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理的基本概念与理论； 2. 决策； 3. 计划； 4. 组织； 5. 领导； 6. 控制。
公共关系应用	了解公共关系基本理论，掌握新闻传播型、赞助型、庆典型、社会公益型、联谊型五种公关主题活动策划，通过理论学习、案例分析、小组合作、任务确定、汇报交流等学习方式，参与多个公关主题活动策划实训环节，熟练掌握不同类型公关主题活动策划，树立公关意识和团队合作意识，具有协调沟通和创新思维能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 树立公关意识和团队合作意识； 2. 具有协调沟通和创新思维能力； 3. 掌握公共关系基本理论知识和工作程序； 4. 掌握新闻发布会、赞助活动、庆典、社会公益活动、联谊活动的策划工作重点； 5. 能够撰写新闻传播型、赞助型、庆典型、社会公益型、联谊型活动方案； 6. 能运用公关原则、技巧处理公关事务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公共关系基础知识； 2. 公共关系的一般程序； 3. 新闻传播型公关活动； 4. 社会公益型公关活动； 5. 联谊型公关活动； 6. 展示型公关活动； 7. 庆典型公关活动； 8. 危机公关处理； 9. 公关战略。
社交礼仪	形成良好的礼仪习惯并将其自然地运用于工作中，以	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能基本养成良好的礼仪习惯，提高个人素养； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解商务礼仪基本理念；



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	提高自身素养和职业竞争力。通过理论学习、案例分析、动作训练、情境模拟等多种学习方式，学生做到知礼懂礼习礼用礼，能在不同生活、工作情境中，游刃有余运用个人形象、日常交际、应聘、公务、商务仪式等礼仪规范，大方得体地展示良好的礼仪形象和职业风采。	<ol style="list-style-type: none"> 2. 能树立正确的商务礼仪的基本理念； 3. 较好掌握职业形象、日常交际、应聘礼仪规范； 4. 较好掌握公务、商务仪式礼仪规范； 5. 能恰当地运用礼仪规范，提高人际沟通和社会交际能力； 6. 能展示良好职业形象，以礼待客，提高岗位服务能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 塑造商务人员个人形象； 3. 运用商务日常交际礼仪； 4. 掌握应聘面试礼仪； 5. 掌握常用公务礼仪； 6. 实施商务专题仪式活动； 7. 熟识商务餐饮活动。
建筑 CAD	掌握建筑平面图、立面图、剖面图、房屋户型图、小区规划图等学习内容，通过对软件的学习和课堂任务的练习，能看懂图、能抄绘图、能修改图、能基本掌握并理解图纸信息，逐步养成自主学习，独立思考，团队协作和有效交流的习惯。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生科学严谨、实事求是、爱岗敬业、团结协作的工作作风； 2. 能灵活的使用编辑命令； 3. 能自主主动获取新的知识，独立解决问题； 4. 培养学生的绘图安全和团队意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. CAD 基本命令的学习； 2. 建筑平面图绘制； 3. 建筑剖、立面图的生成与细化； 4. 综合绘图训练、详图绘制。
消费心理学	了解消费者的消费心理，掌握各种因素对消费者心理的影响，通过理论学习、案例分析、情景教学等方法，能够从心理学的角度研究消费者的特点，了解各种消费者的不同需要，以便在经营活动中采取行之有效的策略和方法，使营销活动变得更加科学、有效。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生在营销和销售实践中观察能力、判断能力、营销能力； 2. 会运用科学的方法辨识影响消费者消费的心理因素； 3. 会运用对消费者心理分析以提高营销能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识消费心理； 2. 社会因素与消费心理； 3. 商品因素与消费心理； 4. 营销因素与消费者心理。
房地产经济学	掌握房地产经济学基础、供求、周期等基本理论知识。通过理论学习、案例分析等方法，会进行案例分析和调查分析，具备运用经济理论分析房地产经济现象的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会运用供求模型分析房地产市场的运行； 2. 能分析房地产价格上涨后居民仍排队购房现象； 3. 会进行案例分析和调查分析； 4. 会分析当前房地产经济的表现并判断所处的经济阶段； 5. 能分析国家宏观调控的目的。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 房地产经济学基础； 2. 房地产市场供求关系； 3. 房地产经济周期； 4. 房地产宏观调控。



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
房地产相关知识	学生掌握房地产经纪人、房地产估价师考证时所需掌握的重点相关知识通过理论学习、案例分析等方法，让。能运用保险、拍卖相关知识，解决实际生活工作中的问题和纠纷，会分析当前国家宏观调控常用的货币政策及工具。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能较清楚地解说城市规划和居住区规划要点； 2. 能有效地分析房地产环境影响因素； 3. 能清楚阐述投资基金证券与股票、债券的区别； 4. 能运用保险相关知识，解决实际生活工作中的问题和纠纷； 5. 会搜集统计资料、整理统计资料，并运用统计资料对事件进行分析； 6. 能模拟制定房地产拍卖方案，并模拟拍卖； 7. 会分析当前国家宏观调控常用的货币政策及工具。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 城市规划知识； 2. 环境基础知识； 3. 金融知识； 4. 证券基础知识； 5. 保险基础知识； 6. 统计基础知识； 7. 拍卖基础知识。
建筑赏析	熟悉古今中外经典建筑案例的赏析，通过理论讲解、案例分析、交流讨论等方法，学会鉴赏中外经典建筑物，能区分常见古今中外的建筑风格，逐步养成自主学习，独立思考，团队协作和有效交流的习惯。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会鉴赏中外经典建筑物； 2. 能区分常见古今中外的建筑风格； 3. 培养学生灵活应用知识，自主主动获取新的知识的能力； 4. 培养学生独立解决问题的能力，初步具备本科目的拓展能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑艺术概述； 2. 古典建筑艺术赏析； 3. 现代、当代建筑艺术赏析； 4. 世界著名建筑大师及其作品欣赏。

2. 专业核心课

专业核心课包括房地产项目策划、房地产销售实务、房地产估价实务等 7 门课程，共 27 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13，课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	房地产项目策划	1. 策划人员市场调查，撰写调查报告；2. 房地产项目市场定位策划；3. 房地产项目营销策略制定。
2	房地产销售实务	1. 置业顾问市场调查；2. 新房销售。
3	房地产估价实务	根据估价目的要求，运用适当的估价方法，对委托房地产进行估价。
4	存量房经纪实务	1. 存量房买卖经纪业务操作；2. 存量房租赁经纪业务操作；3. 置业咨询；4. 房地产经纪门店管理。



5	房地产网络营销	选择网络营销工具，进行房地产项目网络营销策划。
6	房地产市场调研与数据分析	1. 置业顾问市场调查；2. 策划人员市场调查。

表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
房地产市场调研与数据分析	掌握房地产市场调研的流程、方法，以及数据的收集、分析。通过理论学习、案例分析、市调实践、软件操作训练等多种学习方法，会实施房地产市场环境、消费者需求、竞品楼盘调研，会进行数据采集与分析、完成市调报告，提升在房地产项目运营全过程中的工作能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备客观严谨、精益求精的职业精神 2. 能掌握房地产市场调查的流程、方法，会实施房地产市场调查 3. 能运用 SPSS 软件进行数据采集、处理与分析 4. 能撰写房地产市调报告 5. 能汇报调研成果，具备良好的沟通表达能力和市调工作执行能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 房地产市场调研基础知识； 2. 房地产市场调研； 3. 问卷调查数据处理； 4. 房地产数据分析； 5. 撰写房地产市场调研报告。
房地产项目策划	了解营销基本理论，掌握房地产项目调查、定位、策划为主要内容，通过理论学习、案例分析、小组合作、报告撰写、汇报交流等学习方式，使学生掌握洽谈委托代理业务的程序，会进行房地产项目调查、定位、策划报告的撰写，具备良好的沟通协调能力和团队合作能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的沟通协调能力和团队合作能力； 2. 具备认真细致、积极思考、不断创新的职业素质； 3. 会模拟房地产代理公司的组建，会进行代理业务接洽委托； 4. 根据房地产项目不同营销阶段工作目标选取恰当的内容和方法实施房地产市场调查，撰写调查报告； 5. 能领会房地产项目定位策划意图，并能协助进行房地产项目定位策划； 6. 能进行房地产项目营销推广策划，编制房地产项目营销策略报告。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 洽谈委托代理业务； 2. 策划人员市场调查； 3. 房地产项目客户定位； 4. 房地产项目产品定位； 5. 房地产项目形象定位； 6. 房地产项目品牌策略； 7. 房地产项目价格策略； 8. 房地产项目包装策略； 9. 房地产项目广告策略； 10. 房地产项目活动策略。
房地产销售实务	掌握房地产销售流程、方法和技巧。通过理论学习、案例分析、市调实践、销售模拟训练多种学习方式，会实施消费者住房需求和楼盘调查，能协助进行房地产销售准备，会规范运用业务流程与操作技巧进行积累客源、接	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备热情服务、专业指导、坚持不懈、不断创新的职业素质； 2. 具备认真细致、积极思考、团队合作的职业精神； 3. 能掌握房地产市场调查的流程、方法，并能实施房地产消费者市场和楼盘调查； 4. 能掌握房地产销售流程、技 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 撰写房地产市场调查计划书； 2. 调查房地产消费市场； 3. 调查楼盘项目； 4. 整理分析房地产市场调查资料； 5. 撰写房地产市场调查报告； 6. 房地产销售准备；



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	待客户、电话追踪、合同签订、协助交付等一系列销售工作。	巧,并能基本规范地完成整个销售过程; 5.具备良好的沟通协调能力和较好的销售工作执行力。	7.接待客户; 8.客户追踪 9.成交签约; 10.协助办理交付; 11.客户资源管理。
房地产估价实务	掌握房地产估价的基础知识、房地产估价方法的运用,通过理论学习、案例感悟、模拟实践、养成训练、交流讨论等学习方式,学生能理解房地产估价的原则,掌握房地产估价主要业务的操作流程,具备从事房地产估价业务的基本职业技能。	1.学生具有现代房地产估价的服务理念,良好的服务意识,具有良好的与人沟通、合作的精神,具有良好的道德修养,具有良好的职业道德; 2.熟悉房地产估价的含义、目的和意义、房地产价格的含义、价格种类以及影响房地产价格的因素,掌握房地产估价的成本法、收益法、市场法、假设开发等基本方法,掌握房地产估价报告的构成以及如何撰写估价报告; 3.会运用市场法、收益法、成本法、假设开发等基本方法的计算工作,会进行房地产估价报告的撰写已经相关问题的处理。	1.房地产估价准备知识; 2.市场法——评估某住宅的市场价格; 3.收益法——评估某商铺的收益价格; 4.成本法——评估某学生宿舍楼的积算价格; 5.假设开发法——评估某宗地的价格; 6.对国有土地上房屋进行征收补偿估价——评估某被征收房屋的补偿价格。
存量房经纪实务	掌握存量房经纪业务的服务内容、业务流程及业务技巧,熟悉“新居住数字化经纪服务”1+X考证要求。通过理论学习、案例分析、角色扮演、模拟实训等多种学习方法,学会实施存量房买卖、租赁、置业咨询等业务操作,能综合应用房地产经纪基础知识和业务技巧,促成交易、维护客户关系、处理异议,全面提高职业技能和服务意识。	1.能具备守法诚信、坚韧进取的职业素养 2.能掌握房地产交易流程、交易税费等知识 3.能掌握房地产经纪执业规范 4.能掌握存量房经纪业务的服务内容、业务流程及业务技巧 5.能提供数字化经纪服务	1.了解房地产经纪行业; 2.了解房地产经纪机构; 3.了解房地产经纪人员; 4.模拟设立房地产经纪门店; 5.存量房买卖经纪业务操作; 6.存量房租赁经纪业务操作; 7.一二手联动业务操作; 8.置业咨询业务操作; 9.房地产经纪纠纷处理。
房地产网络营销	了解营网络营销基础知识,掌握六种常用的网络营销工具(企业网站、搜索引擎、许可 E-mail、微信、论坛、短视频)的含	1.具备较强的互联网自我学习能力; 2.具备良好的沟通协调能力和团队合作能力; 3.掌握网络营销常用工具(企	1.网络营销基础理论; 2.网络营销市场调查与消费者分析; 3.企业网站的建设及推广; 4.搜索引擎营销;



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	义、特点、使用技巧等，通过理论学习、案例分析、实操训练、汇报交流等学习方式，学生能够使用六种常用网络营销工具进行房地产网络营销活动，具备较强的互联网自我学习能力。	业网站、搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、博客和论坛) 的含义、特点、使用技巧等； 4. 具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息的能力； 5. 能够使用网络营销常用工具（搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、博客和论坛等）进行各项网络营销活动。	5. 许可 E-mail 营销； 6. 微信营销； 7. 论坛营销； 8. 短视频营销。
房地产开发实务	掌握房地产开发各环节的主要内容和重点工作，通过理论学习、案例感悟、模拟实践、养成训练、交流讨论等学习方式，能理解房地产开发各个环节的内容及国家有关政策，明确行业发展趋势，能在开发工作中更好地与其他相关活动相衔接，提高房地产业务技能，全面提升职业素养。	1. 具有良好的沟通能力和文字表达能力； 2. 具有良好的团队协作精神； 3. 具有敬业爱岗、严谨细致的职业素质； 4. 掌握房地产开发各环节的主要内容和重点工作； 5. 能进行房地产项目可行性研究并编制可行性研究报告； 6. 能参与房地产开发项目的全面管理工作。	1. 房地产开发企业的设立； 2. 房地产投资机会分析和决策； 3. 房地产开发用地的获取； 4. 房地产项目规划和立项； 5. 房地产项目融资； 6. 房地产开发项目的实施。

3. 专业实践课

专业实践课包括房地产经纪人协理培训、岗前训练等 7 门课程，共 720 学时，30 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
房地产经纪人协理培训	熟悉房地产经纪人相关的知识，了解全国房地产经纪人协理职业资格考试要求，通过理论学习、讲练结合、实操训练等多种学习方法，从房地产经纪人协理岗位职责和经纪业务实际操作出发，提高运用房地产经纪专业知识开展经纪业务的职业能力。	1. 能具有良好的职业规范和职业礼仪 2. 能具备房地产识图、建筑构造、建筑材料等知识 3. 能具备熟悉民法、合同法、物权法、婚姻继承法等知识 4. 能运用房地产专业知识提供房屋租赁、买卖、住房贷款及不动产登记等服务	1. 房地产和建筑； 2. 房地产交易法律基础； 3. 房屋租赁； 4. 房屋买卖； 5. 个人住房贷款； 6. 不动产登记； 7. 房地产经纪操作实务； 8. 房地产经纪服务礼仪。
房地产营销策划实训	本课程是针对房地产项目	1. 具有良好的沟通和团队	1. 策划人员市场调查；



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	策划课程安排的专项综合训练，实践性强，实用性突出。通过任务驱动、小组合作、案例分析等教学方法，巩固房地产营销策划的基础知识，进一步熟练房地产项目策划工作的流程和操作技能，培养从事营销策划岗位工作的职业能力。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 协作能力； 2. 具有求实创新精益求精的工匠精神； 3. 会实施房地产市场调查；会分析调查资料，并能撰写策划人员市场调查报告； 4. 会进行房地产项目定位和策划； 5. 会编写策划报告。 	<ul style="list-style-type: none"> 2. 房地产项目定位； 3. 房地产项目策划。
房地产经纪操作实训	本课程是针对房地产销售实务课程安排的专项综合训练，实践性强，实用性突出。通过任务驱动、小组合作、案例分析等教学方法，巩固房地产销售的知识，进一步熟练房地产项目销售工作的流程和操作技能，培养从事房地产销售工作的职业能力。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具有主动学习意识和岗位适应性； 2. 爱岗敬业、善于总结反思学习，不断提升工作业绩和综合职业能力； 3. 会进行市场数据收集和数据分析； 4. 会编写销讲资料； 5. 会接待客户、成交签约，能顺利进行房地产项目销售； 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 置业顾问市场调研； 2. 接待 3. 展示 4. 洽谈； 5. 签约。
房地产估价实训	本课程是针对房地产估价实务课程的专项综合训练，实践性强，实用性突出。通过任务驱动、小组合作、案例分析等教学方法，巩固房地产估价基础知识，进一步熟练房地产估价工作的流程和操作技能，培养从事房地产估价员岗位工作的职业能力。	<ul style="list-style-type: none"> 1 培养学生严谨细致、精益求精的工匠精神； 2. 培养学生具有良好的职业道德； 3. 会进行估价对象的资料档案、收集、分类、归档工作； 4. 会运用市场法、收益法、成本法、假设开发等基本方法的计算工作； 5. 会撰写不同目的房地产估价的结果报告和技术报告； 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 押贷估价； 2. 征收补偿估价； 3. 土地估价； 4. 投保估价。
房地产开发综合实训	掌握房地产开发和经营的基本理论和方法，掌握房地产综合开发的基本程序及其效益评价，全面了解房地产开发和经营过程中相关的法律法规，并且能够运用基本原理和方法分析和解	<ul style="list-style-type: none"> 1. 敬业爱岗、严谨细致的职业素质； 2. 良好的沟通能力和文字表达能力； 3. 能进行房地产资金投资机会和决策分析； 4 能进行房地产投资分析和 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 房地产投资机会分析和决策； 2. 房地产开发项目的准备； 3. 房地产开发项目实施。



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	决实际问题，为从事房地产开发经营实践打下基础。	可行性研究； 5. 能进行房地产项目用地规划布置和技术经济分析；	
顶岗实习	掌握房地产营销策划员、置业顾问、二手房业务员、房地产估价员等岗位工作内容。通过在房地产相关企业进行顶岗实习，全面运用所学专业知识和技能直接参与具体工作、解决实际问题，形成并提高房地产营销策划、房地产经纪、房地产估价等综合职业能力。	1. 能树立劳动光荣、奉献最美的正确人生观； 2. 具备诚实守信、团结合作的良好品质； 3. 能较快地将所学知识与企业工作有机融合，完成角色转变； 4. 能独立完成地产营销策划员、置业顾问、二手房业务员、房地产估价员等岗位工作； 5. 爱岗敬业、善于总结反思学习，不断提升工作业绩和综合职业能力。	1. 接受企业入职教育，熟悉企业文化、工作内容、流程和规范； 2. 在房地产项目策划、新房销售、存量房经纪、房地产估价企业开展顶岗实践； 3. 搜集工作案例，定期讨论交流； 4. 撰写实践周记，记载每周的实践内容、收获和体会； 5. 撰写一份详细完整的实践报告，对整个实习期进行全面总结、有所提升； 6. 实习成果汇报交流。
毕业设计（论文）	掌握掌握论文撰写的基本思路与要求，通过养成训练、交流讨论等学习方式，学生能掌握毕业论文写作的基本思路、内容与技巧，能够结合论文写作分析、解决实习工作中存在的实际问题，全面提高职业素养，提高就业、择业能力。	1. 具有严谨、求实、创新的科研态度； 2. 具有诚实守信的工作品质； 3. 具有良好的语言文字表达能力； 4. 具有精益求精的工匠精神； 5. 掌握论文撰写的基本思路与要求； 6. 能结合论文写作分析、解决实际工作中存在的问题。	1. 毕业论文开题； 2. 毕业论文写作； 3. 毕业论文答辩。

4. 专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 4 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	专业提升课程组	12	192	将本专业的知识、能力进一步深化提升的课程	3-4



序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
2	跨类复合课程组	12	192	在修学本专业核心课程的同时,可选修专业群内或其他专业群专业相近课程	3-4
3	学历提升课程组	12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程	2-6
4	企业定制课程组	12	192	合作企业定制的专门化课程	2-6

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。



表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

课程名称	毕业要求指标点	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
			A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
专业导论		1	L	H			M		L			H		L				
建筑工程基础与应用		3	L	L			H					M		L				
房地产法规		3	M	L				M					H			M		
管理学基础		2	L	L	L		L	M			M	H		M		L		
公共关系应用		2	L	L		L	L		L	H	L	L		L	M		M	
社交礼仪		2	M		M	L	M		L	H		L						
建筑 CAD		2			L		M		M		M		M					
消费心理学		2	L	M		L	L	M	L	M	L		L	M	L	L	L	L
房地产项目策划		4	L	L	L		H	L		M	H			M	M	L		
房地产销售实务		4		L		L	M	M			H	L	L	L	M	L	M	
房地产估价实务		4	L	L			H		M	L	H	L	L	L	L	L	L	
存量房经纪实务		4	L	M		L	H	L			H	L	L	M	L		L	L
房地产网络营销		4	L		L		M	M	L	M	H				L	L		
房地产市场调研与数据		3	L	L			M				H		H		L		L	
房地产经纪人协理培训		1					M				H		H					
房地产营销策划实训		1	L	L	L		L	L		M	H			M	M	L		
房地产经纪操作实训		1		L		L	L	L			H	L	L	L	M	L	M	
房地产估价实训		2	L	L			L		M	L	H	L	L	L	L	L	L	L
房地产开发综合实训		2	L	L			L				L	L	M	L	M	L	L	
毕业设计（论文）		8	L	M			L	L	M	H			H	L	L		M	



顶岗实习	16	L	L		L	L	L	L		M	M	M	L	M	L	M	M
房地产开发实务	4	L	M			M				L	L	M	L	M	L	L	
建筑工程计量与计价	4	L	L			M				M			L			L	
城市规划概论	2	L	L	L		M		L		M						L	
图形图像处理	2			M	L	M		L	L	M		L					



（三）第二课堂课程体系

第二课堂课程包含“寒暑期社会实践类”、“志愿服务类”、“课外活动参与类”、“社会工作、荣誉与技能培训类”、“竞赛成果类”等五大类。第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间应至少获取 2 个学分。

本科阶段

（一）专业核心课程

1. 房地产开发与管理（Real Estate Development and Management）

2.0 学分

《房地产开发与管理》是房地产开发与管理专业的专业必修课。课程内容涉及房地产项目选择、土地开发、规划设计、投资与融资、市场营销策划、成本控制与物业管理等。课程的主要任务是使学生全面了解和掌握房地产开发与管理的基本理论和基本规律，掌握房地产开发与管理的基本方法，全面了解房地产开发与管理过程中相关的法律法规，并且能够运用专业知识解决实际问题。

2. 房地产开发项目管理（Real Estate Development Project Management） 2.0 学分

《房地产开发项目管理》是房地产开发与管理专业的专业必修课，房地产开发项目管理是房地产项目管理者运用系统工程的观点、理论和方法，对房地产项目的建设和使用进行全过程和全方位的综合管理，实现生产要素在房地产项目上的优化配置，为用户提供优质产品。该课程的主要任务是使学生掌握房地产开发项目管理的组织体系，掌握房地产开发项目的投资控制、进度控制、质量控制、成本控制和安全控制的基本原理和方法；掌握房地产开发项目现场管理、合同管理、生产要素管理和风险管理的基本内容；掌握房地产开发项目管理的基本理论和基本方法；熟悉各种具体管理方法在房地产项目开发上的应用，培养学生从事房地产开发项目



管理的基本能力和职业素养。

3. 房地产估价 (Appraisal of Real Estate) 2.0 学分

《房地产估价》是房地产开发与管理专业的专业必修课，全面系统地介绍了房地产估价的基本理论，房地产价格形成的原因、房地产价格的构成和影响因素，房地产估价的原则和程序，房地产估价的基本方法（市场比较法、收益法、成本法等），综合运用所学的基本知识和技术对具体的估价对象进行价格估算，并为后续课程打下坚实的基础。

4. 房地产法律制度 (Real Estate Law) 2.0 学分

《房地产法律制度》是房地产开发与管理专业的专业必修课，主要讲解房地产开发与管理过程中的基本法律制度，是一门应用性较强的课程。通过本课程的学习，使学生掌握房地产法律制度的基本概念和基本原理，全面领会房地产法律制度的立法精神，熟悉房地产开发、交易、物业管理以及房地产市场调控等领域中的基本法律规范，培养学生运用法律知识分析和解决房地产开发、转让、租赁、抵押以及物业管理过程中所产生的实际问题的能力，以便为将来进入相关工作岗位打下相应的基础。

5. 房地产开发成本管理 (Cost Management of Real Estate Development) 2.0 学分

《房地产开发成本管理》是房地产开发与管理专业的必修课程。本课程系统阐述了房地产建设项目从投资估算、设计概算、施工图预算、发(承)包合同价以及竣工决算等全过程的房地产工程成本估算方法，教授学生对于房地产项目全过程成本的计价与管理知识。本课程主要教学目的和任务在于使学生熟练掌握投资估算的方法、设计概算的方法、工程量清单计价方法，理解定额计价的原理和方法，能够编制工程量清单和招标控制价，能够运用标准模板编制招标文件及合同书等。通过以上各阶段价格文件的编制，达到本专业学生应具备的成本基础知识和技能。

6. 物业与资产管理 (Property and Asset Management) 2.0 学分

《物业与资产管理》是房地产开发与管理专业的专业必修课程。通过本课程的学习，学生掌握物业与资产管理的基本概念和基本理论，了解物



业与资产管理的理论基础，掌握物业与资产管理活动中相关主体的含义、职责和市场行为规范，熟悉前期物业管理和物业管理招投标的相关内容，以及房屋设施设备的基础管理内容，掌握环境管理、安全管理等综合物业管理服务的基本内容以及住宅专项维修资金和物业服务费用的收取和管理，掌握物业服务方案的策划与编制方法。

（二）、主要实践性教学环节

1. 认识实习（Cognition Practice） 1.0 学分

《认识实习》是房地产开发与管理专业的集中实践课。通过《认识实习》，使学生整体把握房地产产业现状与产业发展情况，初步了解房地产开发与管理过程中不同环节的操作过程及管理体制，增强学生对房地产开发、房地产经营管理及物业管理等工作的直接认识。同时，运用所学的理论知识，结合实习内容理解课堂学习过的管理理论知识，有助于提高学生理论联系实际以及分析问题、解决问题的能力，为进一步学习专业课程打下基础。

2. 房地产开发与管理课程设计（Real Estate Development and Management Course Project） 1.0 学分

《房地产开发与管理课程设计》是房地产开发与管理专业的集中实践课，是学生修完房地产开发与管理课程后，为提高学生实际应用能力设置的；通过对房地产项目开发流程的系统学习，然后结合项目的具体情况，拟定项目的开发方案，撰写房地产开发与管理课程设计报告。

3. 房地产市场调查实习（Real Estate Market Investigation Practice） 1.0 学分

《房地产市场调查实习》是房地产开发与管理专业的集中实践课，在房地产经营管理过程中市场调研起到了非常重要的辅助性决策的作用。通过市场调查实习，不仅可以使学生了解房地产市场的基本调研方法，为做市场研究增加了感性知识，而且可以初步了解房地产业在国民经济中的地位和作用，房地产业与人们生活的紧密程度和相互影响，以及房地产当前的发展现状和相关就业方向，可以进一步增强学生对该专业的认识，培养



学生对于专业的认同感，增加日后学习专业课程的动力。通过实习，完成资料的调查、整理和分析工作，撰写并提交调查报告。

4. 房地产开发项目管理课程设计 (Real Estate Development Project Management Course Project) 1.0 学分

《房地产开发项目管理课程设计》是房地产开发与管理专业的集中实践课，是工程施工和管理人员对项目的全过程进行管理所必需掌握的基本知识。课程设计依托《房地产开发项目管理》课程的理论学习，运用计算机和项目管理软件，结合房地产项目的特点，引导学生进行项目的资源、进度、费用控制。通过上机实验使学生熟练掌握项目管理软件的各项操作，并能够将项目管理的各个阶段融会贯通。要求学生能够将房地产项目管理与项目管理软件有机结合起来，达到通过软件操作辅助进行项目管理的目的，灵活地将所学项目管理理论知识运用到房地产开发项目管理实践中。

5. 房地产估价课程设计 (Appraisal of Real Estate Course Project) 1.0 学分

《房地产估价课程设计》是学生修完房地产估价课程后，为提高学生实际应用能力设置的；通过对房地产估价对象及其房地产市场调查、能够结合实际情况，了解和分析房地产市场的运行规律，选用房地产估价的基本方法，按照房地产估价的基本程序和计算过程，撰写房地产估价技术报告。

6. 房地产开发成本管理课程设计 (Real Estate Development Cost Management Course Project) 1.0 学分

《房地产开发成本管理课程设计》主要依托房地产开发成本管理课程知识，应用工程量清单、预算定额、标准招标文件和合同文件、房地产工程图纸等，编制完整的房地产工程招（投）标文件，模拟特定分部分项工程，培养学生的应用实践能力。本课程设计的教学目的和任务在于使学生把理论知识与实践应用相结合，把投资估算方法、概算方法、清单计价方法、定额计价方法、合同等知识通过价格文件的编制，真正做出完整的应用文件，从而为未来实际工作的技能要求打下基础。



7. 生产实习 (Production Practice) 4.0 学分

《生产实习》是房地产开发与管理专业培养计划中的一个重要环节，其目的是通过生产实践，将本专业的理论知识与实际生产相结合，验证、巩固、深化所学的理论知识；学习组织生产、管理生产和技术经济分析的基本方法；培养分析问题和解决问题的独立工作能力。通过工程实践，使学生进一步了解和掌握工程施工工艺和施工组织方式、项目管理、合同管理、造价管理等方式，熟悉房地产项目管理的各项业务工作，做到理论联系实践，能利用专业知识分析和解决房地产工程项目中的实际问题。

8. 大学生创业创新实践 (Entrepreneurship and Innovation Practice of College Student) 1.0 学分

本课程是管理类各专业的集中实践课，是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。通过相关理论讲授、案例分析、实践指导、分组讨论、角色体验、创业实践等教学手段，帮助大学生建立正确的职业观念；培养大学生创新创业的意识，提高所需的基本素质与能力，引导学生积极参加创新创业活动，增强学生的创业技能和实践技能。

9. 毕业实习 (Graduation Practice) 3.0 学分

《毕业实习》是房地产开发与管理专业一门集中实践课，是非常重要的实践性教学环节。毕业实习要求学生深入房地产开发与管理相关企业从事一定的实际工作，较全面地了解房地产企业的经营与管理活动，对其中的某项活动的运作过程有较深入的认知，并初步学会解决某些比较简单实际问题，完成一定的工作任务；学会将所学的专业知识、技能应用到房地产经营管理实际，进一步巩固和加深专业知识；培养学生从实习现场独立搜集有关资料的能力，并为后续的毕业设计收集必要的信息资料。

10. 毕业设计 (论文) (Graduation Paper) 12 学分

毕业设计 (论文) 是房地产开发与管理专业的一门集中实践课，是应用所学知识解决实际问题能力的实践教学环节；学生通过毕业设计 (论文) 写作，培养学生综合运用理论知识和专业技能的能力，学会分析和解决在某一房地产开发项目的在项目决策阶段的可行性研究、建设阶段的项目管



理、应用实施管理阶段的物业服务企业的管理和协调、营销策划以及中介服务的实际问题，并掌握其工作程序和方法，为今后走上工作岗位打下扎实的基础。

十、毕业标准（专科要求 转段考核要求 本科要求）

高职阶段

（一）毕业学分要求

1. 学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 180，其中必修课累计至少达到 146，选修课累计至少达到 32，第二课堂至少达到 2 学分。

2. 1+X 证书学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取 1+X 职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 1+X 证书、技能竞赛获奖学分认证折算方案

认证类别	证书名称 (获奖项目)	证书(获 奖)等级	颁证(奖)单位	可认证的专业课程	可折算 学分
1+X 证书	新居住数字化经纪服务职业技能等级证书	中级	贝壳找房(北京)科技有限公司	房地产经纪人协理培训	1
技能竞赛	全国大学生房地产策划大赛	华东地区一等奖及以上	中国房地产业协会、中国建设教育协会	房地产项目策划	4
	全国大学生房地产经营管理大赛	团体综合一等奖	全国大学生房地产经营管理大赛组委会	房地产项目策划	4

（二）通用证书要求

1. 学生应获得普通话水平测试证书；
2. 学生应获得计算机等级考试一级证书；
3. 学生应具备获得江苏省英语应用能力考试 B 级证书能力。

（三）专业证书要求

学生应获得房地产经纪人协理职业资格或新居住数字化经纪服务职业技能 1+X 等级证书（初级）职业技能等级证书。

转段考核要求

满足高职阶段毕业考核要求，思想品德良好，遵纪守法，身体健康，



学习成绩良好，专业核心课平均学习成绩达到70分以上；达到高职毕业要求能正常毕业；参加江苏省统一举办的转段考试，考试成绩合格，方可转入后续阶段的学习。

本科阶段

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定，授予管理学学士学位。相关条款如下：

第四条 我校全日制普通本科毕业生，具备下列条件者，经校学位评定委员会审定，授予相应学科的学士学位：

(一) 在校期间遵守国家法律和校纪校规，品行端正，恪守学术道德；
(二) 完成专业人才培养方案规定的各项要求，修满规定的学分，经审核准予毕业；

(三) 毕业资格审核课程平均学分绩点达到2.0；

(四) 学位外语水平达到以下条件之一：

1. 英语专业学生通过全国高等学校英语专业四级考试，或英语专业八级考试成绩达到40分，或雅思成绩达到6.0，或托福成绩达到85分；朝鲜语专业毕业生通过朝鲜语应用能力中级考试。

2. 其他非艺术、体育类专业及“3+2”、专转本学生CET-4成绩达到360分，或雅思成绩达到5.5分，或托福成绩达到80分，或国际日语能力考试N2，或大学俄语四级考试（大学日语四级考试、大学法语四级考试、大学德语四级考试等）成绩达到50分。

3. 艺术类专业学生CET-4成绩达到330分，或雅思5.0，或托福75，或其他语种四级考试成绩达到45分。

4. 体育类专业、“3+4”、对口单招专业学生CET-4成绩达到320分，或雅思5.0，或托福75，或其他语种四级考试成绩达到45分。

5. 学生在校期间参加硕士研究生入学考试，外语成绩达到报考学科（专业）当年国家控制线。

第五条 有下列情况之一者，不授予学士学位：

(一) 未达到第四条规定要求的；



- (二) 在校所受严重警告、记过及留校察看处分未被解除的；
- (三) 在校期间曾因考试作弊而受过留校察看纪律处分者；
- (四) 达到学校规定的最长学习年限，但仍不符合学士学位授予条件的；
- (五) 因特殊原因，经校学士学位评定委员会审定认为不应授予学士学位的。

第六条 因下列成绩原因未获学士学位者，在学校规定的最长学习年限内，可回校申请重新学习相关课程，以及回校参加全国大学生外语等级考试。

- (一) 因未修满规定学分而结业者；
- (二) 毕业时平均学分绩点未达要求者；
- (三) 毕（结）业时学位外语水平未达要求者。

经补修、重修后成绩达到要求，符合校学士学位授予条件者，可申请学士学位。

第七条 因受严重警告、记过及留校察看处分未被解除而未获学士学位的，毕（结）业后，所受处分已被解除（不包括因考试作弊受纪律处分），且达到校学士学位授予条件者，在最长学习年限内可回校申请学士学位。

第八条 因考试作弊受处分后，在校期间达到下列条件之一者，可向校学位委员会提出授予学士学位申请：

1. 考取硕士研究生或正式录用为国家公务员等；
2. 平均学分绩点达到 3.5 以上；
3. 获省级以上表彰（“三好学生”“优秀学生干部”“优秀团员”“优秀团干部”等）；
4. 以个人或团体的主要成员参加经学校认定的大学生学科竞赛获校级（不含校级）以上竞赛奖；
5. 以徐州工程学院为署名单位，以第一作者发表的与专业相关的论文被 SSCI、A&HCI、SCI、EI（核心版、JA）、ISTP、ISSHP 索引之一检索，或在北大图书馆最新出版的《全国中文核心期刊要目总览》中列出的核心



刊物上发表（或 CSSCI 检索论文、CPCI 收录论文）与本专业相关的学术论文，或取得与专业相关的发明专利（署名前两位）。

十一、教学进程安排



(一) 教学进程总体安排表

表 19 高职阶段教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																				课堂教学	实践教学(周)					机动	考试	学期合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		军训	入学教育	劳动教育	专业实践	跟岗实习			
第一学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	13	3	1				1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	17				1			1	1	20
第二学年	三	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(†)	◎	◎	16			1	1			1	1	20
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	◎	16				2			1	1	20
第三学年	五	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	☆	16				2			1	1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆	0							16			16		

说明: †劳动教育 #军训 ※课堂教学 ◎考试 △入学教育 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习、毕业设计(论文) ◎专业实践 ◆岗前训练 ☆机动(毕业离校)



(二) 教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	备注			
								总学时	理论	实践														
高职阶段公共基础课程体系	必修课	思想政治课	思想道德与法治	B	否	考试	3	36 (12)	36 (6)	(6)	3*12 (12)										实践学时参加课外思政类活动(重点明志向、笃言行)			
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	否	考试	4	48 (16)	48 (6)	(10)		3*16 (16)										课程结束布置社会实践任务和要 求。		
			思想政治理论课 社会实践	C	否	考查	1	(16)		(16)														
			形势与政策	A	否	考查	1	(32)	(32)		(2*4)	(2*4)	(2*4)	(2*4)									线上课程+线下 班会,每学期安 排4次。	
		素质教育课	入学教育	A	否	考查	1	30	30		1W													
			军事理论	A	否	考查	2	(36)	(36)		(2*18)												军训期间每天2 学时	
			军训	C	否	考查	2	112		112	3W												校外军训基地 19天	
			体育 I / II / III / IV / V	B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16									遇实践周不停 课。10学时实践 通过参加体育节 活动完成。	
			大学生心理健康 教育	B	否	考查	2	(32)	(20)	(12)	(2*6)												班会课完成	
			大学语文	A	否	考查	2	32	32			2*16												
			高等数学 I / II	A	否	考试	7	116	116		4*13	4*16												实施分层教学



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	备注				
								总学时	理论	实践															
			线性代数	A	否	考试	3	48	48		4*12														
			概率论与数理统计	A	否	考试	4	64	64			4*16													
			大学英语 I / II / III / IV	A	否	考试	11	180	180		4*13	4*16	2*16	2*16										实施分层教学	
			信息技术	B	否	考查	3	52	26	26	4*13													理论线上自主完成, 实践线下上机练习。	
			Office 高级应用	B	否	考查	2	32	16	16			2*16												
			绿色校园大课堂	B	否	考查	1.5	26	18	8	2*13														实践学时参观校园绿色技术节点。
			创新创业课	职业规划与创新训练	A	否	考查	1.5	26	26		2*13													
				创业之旅	B	否	考查	2	32	24	8		2*16												实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业策划等方式完成。
				创新创业实践	C	否	考查	2	32		32			2*16											专创融合项目课程
				大学生就业与创业指导	B	否	考查	1	16	12	4				2*8										实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。
			劳动教育课	劳动教育	A	否	考查	1	16	16			2*8												
				劳动实践 I / II	C	否	考查	2	28 (28)		(28)/ 28		(1W)	1W											第1学年寒假自主安排。
				岗位劳动	C	否	考查	1	(30)		(30)						(1W)								顶岗实习第1周企业安排服务性劳动。



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时										备注							
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七		八	九	十				
			合计				68	990	658	332	21	23	12	6											
	选修课	限选课	马克思主义理论课	A	否	认证	3	(48)	(48)														各级精品在线开放课程平台自行选课，自主学习，获得课程结业证书申请学分认证。		
“四史”课			A	否	认证	3	(48)	(48)																	
中华优秀传统文化课			A	否	认证	2	(32)	(32)																	
健康教育课			A	否	认证	2	(32)	(32)																	
美育课			A	否	认证	2	(32)	(32)																	
职业素养课			A	否	认证	2	(32)	(32)																	
公共任选课		A	否	考查	6	(96)	(96)				(32)	(32)	(32)												
		合计					20	(320)	(320)	0	0	0	0	0											
高职阶段专业（技）	必修课	专业基础课	专业导论	A	否	考查	1	16	10	(6)	2*5												实践学时安排在入学教育周完成。		
			建筑工程基础与应用	B	否	考查	3	52	26	26	4*13													与现代物业管理专业互通课程	
			房地产法规	B	否	考查	3	48	32	16			3*16												
			管理学基础	B	否	考查	2	36	24	12	3*12														与现代物业管理专业互通课程
			公共关系应用	B	否	考查	2	32	16	16			2*16												与现代物业管理专业互通课程
			社交礼仪	B	否	考查	2	32	16	16				2*16											



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	备注				
								总学时	理论	实践															
能) 课程体系			建筑 CAD	B	否	考查	2	32	20	12				2*16											
			消费心理学	B	否	考查	2	32	16	16					2*16										
			房地产经济学	B	否	考查	2	32	20	12			2*16												
			城市规划概论	B	否	考查	2	32	20	12			2*16												
	专业核心课			房地产项目策划	B	是	考试	4	64	44	20				4*16										
				房地产销售实务	B	是	考试	4	64	32	32			4*16											
				房地产估价实务	B	是	考试	4	64	32	32				4*16										
				存量房地产经纪实务	B	是	考试	4	64	32	32					4*16									
				房地产网络营销	B	是	考试	4	64	32	32					4*16									
				房地产市场调研与数据分析	B	是	考试	3	48	24	24		3*16												
				房地产开发实务	B	否	考试	4	64	32	32					4*16									
	专业实践课			房地产经纪人协理培训	C	否	考查	1	24		24		1W												
				房地产营销策划实训	C	否	考查	1	24		24				1W										
				房地产经纪操作实训	C	否	考查	1	24		24			1W											
				房地产估价实训	C	否	考查	1	24		24				1W										
				房地产开发综合实训	C	否	考查	2	48		48					2W									
				毕业设计(论文)	C	否	考查	8	192		192						8W								
				顶岗实习	C	否	考查	16	384		384					16W									



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	备注	
								总学时	理论	实践												
							78	1496	428	1068	9	3	13	12	14							
	选修课	专业拓展课	专业提升课程组		否	考查	12	192	100	92											4选1	
			建筑工程测量	B	否	考查	3	48	20	28				3*16								
			建筑工程计量与计价	B	否	考查	4	64	32	32					4*16							
			BIM 造价软件应用	B	否	考查	3	48	20	28					3*16							
			图形图像处理	B	否	考查	2	32	16	16				2*16								
			跨类复合课程组		否	考查	12	192														
			物业管理实操	B	否	考查	4	64	36	36			4									
			物业管理法规	B	否	考查	4	64	60	12				4								
			物业服务礼仪	B	否	考查	2	32	18	18			2									
			物业服务品质管理	B	否	考查	2	32	24	12				2								
			学历提升课程组		否	考查	12	192														
			企业定制课程组		否	考查	12	192														
		合计				12	192															
		高职阶段合计				178	3056	1556	1500	30	26	25	23	21								
		第二课堂				认定	2													认定制		
本科阶	必修		应用写作			考试	2	32	32										2			
			马克思主义基本原理概论			考试	3	48	40	8									3			



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时										备注			
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七		八	九	十
段 通 识 课 程			中国近代史纲要			考试	3	48	40	8							3				
			音乐素养			考查	2	32	32								2				
	选 修		通识选修课			考查	4	120	120							2	2	2	2		
			小计				14	280	264	16						7	7	2	2		
本 科 阶 段 专 业 课 程	学 科 基 础 课		经济学原理			考试	4	64	64						4						
			应用统计			考查	3	56	40	16							3				
			管理信息系统			考试	3	56	40	16								4			
	专 业 必 修 课		工程图学				考查	2.5	48	32	16					2					
			房屋建筑学				考试	2.5	48	32	16						3				
			房地产市场分析				考查	2	32	32							2				
			房地产开发项目管理				考试	2	32	32						2					
			房地产开发管理				考试	2	32	32							2				
			房地产估价				考试	2	32	32								2			
			房地产合同管理				考试	2	32	32								2			
			房地产投融资				考试	3	48	48								3			
	工程经济学				考查	3	48	48							3						



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	备注		
								总学时	理论	实践													
			房地产开发成本管理			考试	2	32	32									2					
			建筑施工技术			考试	2	32	32											2			
			物业资产管理			考试	3	48	48												3		
		专业选修课	城市土地利用管理			考查	2	32	32									2					
			设施设备管理			考查	2	32	32									2					
			物业管理法规			考查	2	32	32										2				
			学科前沿			考查	1	16	16												2		
			商务沟通			考查	2	32	32									2					
			资产评估基础			考查	2	32	32												2		
			建设项目评估			考查	2	32	32												2		
			专业英语			考查	2	32	32									2					
小计						53	880	816	64							16	17	20					
本科阶段拓展课	实践教育平台	房地产开发与管理课程设计					1	32		32								1W					
		房地产市场调查实习					1	32		32							1W						
		房地产开发项目管理课程设计					1	32		32							1W						
		房地产开发成本管理					1	32		32								1W					



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	备注
								总学时	理论	实践											
程			理课程设计																		
			房地产估价课程设计				1	32											1W		
			生产实习				4	128											4W		
			房地产项目综合实训				2	64										2W			
			毕业实习				3	96												3W	
			毕业设计				12	384												12W	
			小计				26	832													
		本科合计				93	1992	1080	912												
		3+2 总计				273	5048	2636	2412	30	26	25	23	21	0	23	24	22			

注：（）内的学时利用课余或假期完成，不计入专业总学时，对应学分计入总学分。专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。



(三) 课程分类学时学分分配

高职阶段

表 22 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型		课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比
1	公共基础必修课		24	68	708	340	1048	34.29%	32.44%
2	专业必修课	专业基础课	10	21	200	144	344	11.26%	41.86%
3		专业核心课	7	27	228	204	432	14.14%	47.22%
4		专业实践课	7	30	0	720	720	23.56%	100.00%
5	公共选修课		9	20	320		320	10.47%	
6	专业拓展课		4	12	100	92	192	6.28%	47.92%
总计			61	178	1556	1500	3056	100.00%	49.08%

本科阶段

课程分类		学分	比例(%)
通识教育平台	通识必修课	10	10.75%
	通识选修课	4	4.30%
专业教育平台	学科基础课	10	10.75%
	专业必修课	28	30.11%
	专业选修课	15	16.13%
实践教育平台		26	27.96%
合计		93	100.00%

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构



学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 23。

表 23 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	5%
	副教授	15%
	讲师	60%
	助教	20%
学历结构	博士	5%
	硕士	75%
	本科	20%
年龄结构	35 岁以下	60%
	36-45 岁	25%
	45 岁以上	15%
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		25:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有房地产经营与管理专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师



主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 24 实训室配置与要求

序号	实训室名称、面积	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量（一次性容纳人数）
			设备名称	单位	最低配置	
1	房地产营销综合实训室（144 m ² ）	房地产销售实务、房地产项目策划等课程及实训的教学	沙盘	个	1	50
			典型户型单体模型	套	4	
			已装修的样板房	套	1	
			工法模型	组	1	
			销控台	组	1	
			矮背座椅	把	24	
			玻璃桌	张	4	
			彩色靠背椅	把	12	
			销控图及挂图	幅	5	
			广告架	个	1	
			展板	块	8	
			道旗、吊旗等道具	种	若干	
			可悬挂黑板	块	1	
			柜式空调	台	1	
			音响设备	套	1	



序号	实训室名称、面积	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量（一次性容纳人数）
			设备名称	单位	最低配置	
2	房地产经纪、估价综合实训室（144 m ² ）	房地产估价实务、存量房经纪实务、房地产市场调研与数据分析、ERP实训等课程及实训的教学	多媒体设备	套	1	50
			电脑	台	47	
			LED大屏幕	面	3	
			CRIC 不动产大数据分析应用实训系统软件	项	1	
			CRIC 不动产大数据专业科研系统	项	1	
			CRIC 不动产市场动态趋势监测系统	项	1	
			新道 ERP 软件	项	1	
			打印、复印一体机	台	1	
			交易服务窗口	个	7	
			双人电脑桌	张	24	
			矮背坐椅	把	48	
			柜台内办公桌	张	7	
			柜台内办靠椅	张	7	
			可旋转高脚凳	张	7	
			填写区桌、凳	套	2	
			资料柜	顶	3	
			投影仪	台	1	
			资料陈列架	套	1	
			电子显示屏	块	6	
控制台（讲台）	台	1				
3	“我爱我家”订单班专业教室（144 m ² ）	存量房经纪实务、房地产开发实务等课程及实训的教学	6 人位电脑桌	张	7	50
			电脑椅	张	42	
			L 形经纪门店工作台位+茶水柜	套	5	
			L 形工作台位外侧，客户坐的椅子	张	5	
			洽谈桌椅（洽谈室、签约室）	组	1 桌 4 椅	
			办公桌椅（财务室、权证部）	组	2 桌 2 椅	
			办公桌椅（经理室）	组	1 桌 1 椅	
			玻璃隔断	套	1	
			文件柜	个	2	
			企业文化宣传、专业文化墙	套	1	
			有机席卡	个	5	



序号	实训室名称、面积	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量（一次性容纳人数）
			设备名称	单位	最低配置	
4	礼仪实训室（200 m ² ）	社交礼仪等课程教学	门牌标识	个	2	50
			实训用电脑	台	6	
			书柜	套	2	
			资料柜、书包柜	套	2	
			黑板		1 块	
			镜子	面	2	
			把杆	根	2	
			地板			
音响设备	套	1				
电脑	台	1				
投影仪	台	1				
折叠凳	张	51				
衣架	个	5				
移动白板	块	1				

3. 校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供营销策划专业、房地产经纪人等相关实习岗位，能涵盖当前房地产中介服务行业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 25。

表 25 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	常州同策房地产咨询有限公司实习实训基地	常州同策房地产咨询有限公司	认识实习、课程实训、跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2020.6
2	常州市常居房地产营销策划有限公司实习实训基地	常州市常居房地产营销策划有限公司	认识实习、课程实训、跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2021.6
3	贝壳找房（南京）科技有限公司实习实训基地	贝壳找房（南京）科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2020.7
4	常州信达房地产评估造价咨询有限公司实习实训基地	常州信达房地产评估造价咨询有限公司	认识实习、顶岗实习	一般合作型	2021.6



序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
5	常州基建房地产评估咨询有限公司实习实训基地	常州基建房地产评估咨询有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2019.10
6	江苏鑫洋土地房地产评估有限公司实习实训基地	江苏鑫洋土地房地产评估有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2012.10
7	南京我爱我家房屋租赁置换有限公司实习实训基地	南京我爱我家房屋租赁置换有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2014.4
8	上海房屋销售(集团)有限公司常州分公司实习实训基地(常州易杰优房地产经纪有限公司)	上海房屋销售(集团)有限公司常州分公司(常州易杰优房地产经纪有限公司)	认识实习、课程实训、顶岗实习	一般合作型	2016.4
9	常州新大陆房地产估价事务所有限公司实习实训基地	常州新大陆房地产估价事务所有限公司	认识实习、顶岗实习	一般合作型	2016.4
10	常州物业房地产评估事务所有限公司实习实训基地	常州物业房地产评估事务所有限公司	顶岗实习	一般合作型	2016.4
11	苏州链家房地产经纪有限公司实习实训基地	苏州链家房地产经纪有限公司	顶岗实习	一般合作型	2018.6
12	江苏参天营销策划有限公司实习实训基地	江苏参天营销策划有限公司	顶岗实习	一般合作型	2016.4
13	江苏常地土地房地产评估有限公司实习实训基地	江苏常地土地房地产评估有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2016.3
14	常州荣创房地产经纪有限公司实习实训基地	常州荣创房地产经纪有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2021.6

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标,满足课程标准的要求,禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称,课程标准要求相同的,应选用相同教材。确因开展教学改革需要,经二级学院(部)主管领导审定后,可在不



同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关房地产经营与管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、



人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

1. 本方案根据《江苏城乡建设职业学院关于专业（群）人才培养方案制订的原则意见》文件要求进行编制。

2. 本方案由徐州工程学院、江苏城乡建设职业学院教务处、二级学院、房管教研室以及行业企业专家共同研讨，经过行业企业调研、人才需求分析、同类院校现状探究过程，于2021年8月制订/修订完成，并经专业建设指导委员会论证。

执笔人：李敏 指导人：邵晓根、马慧敏、李公产、何旭东、袁建刚、杨建林、蒋英
审核人：蒋英、何旭东



江苏城乡建设职业学院

大数据与会计专业人才培养方案

(2021) 530302 (三年制)

一、专业名称/所属专业群

专业名称：大数据与会计

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、生源类型

- 普通高招 提前招生 对口单招 注册入学
 3+3 分段 3+2 分段 其他-----

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

(一) 职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)	职业资格或技 能等级证书
财经商贸 大类 (53)	财务会计类 (5303)	L 租赁和商务 服务业 (72 商 务服务业) 会计、审计及 税务服务 (7241)	会计专业人员 2-06-03-00	出纳 财务会计 成本会计 开票会计 会计主管	初级会计专业 技术资格证书 1+X 证书 会计信息化证 书

(二) 职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			
1	出纳	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> (勾选)	按照有关规定和制度, 办理本单位的现金收付、银行结算及有关账务, 保管库存现金、有价证券、财务印章	1. 办理现金收付、银行结算等业务并编制记账凭证, 在此基础上登记库存现金日记账和银行存款日记	熟悉企业会计准则, 具有良好的职业道德, 能熟练使用各种办公软件正确进行现金收付、



				及有关票据等工作。	账,并每日结出余额; 2.合理安排每日库存现金余额,每日盘点库存现金余额,每月核对银行对账单; 3.保管财务资料、有价证券、各种票据、财务印鉴等,以及会计凭证的整理、装订、归档。	银行结算的账务处理;工作严谨细致,有强烈的责任心,能够保管好库存现金、支票、收据、印章、有价证券等。
2	财务会计	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> (勾选)	各类经济业务的确认、计量、记录与报告	1.审核、编制相关原始凭证 2.编制各类经济业务的记账凭证,利用财务软件完成记账 3.编制各类报表 4.期末各类资产盘点	能正确运用会计核算方法,按照会计制度、准则正确记录各种经济业务,能编制资产负债表、利润表、现金流量表,具有踏实、严谨的工作作风,及良好的团队合作精神和沟通能力。
3	开票会计	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> (勾选)	1.各种税费的计算,完成网上申报。 2.纳税筹划	1.办理税务登记、发票领购等现场工作 2.使用开票软件,开具各类发票。 3.网上办理各类纳税申报工作 4.结合企业业务特点进行纳税筹划	能关注国家各类税收政策,结合企业业务特点,与企业相关部门、外部单位进行良好沟通,进行税收筹划,正确计算应纳税额,及时进行纳税申报。
4	成本会计	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> (勾选)	1、审核成本相关业务发生的合理性及规范性,并对成本数据进行核算及处理; 2、对企业各项成本业务进行专项分析,推动降成本工作的进行,挖掘成本改善空间。	1、采购成本的核算和分析 2、核对与供应商之间的账务往来,并对对账差异进行分析、跟踪落实 3、整理采购发票 4、资源价格管理 5、协助采购经	能熟悉企业成本管控流程,结合所学财会知识,运用Excel软件分析成本数据;工作严谨细致、有责任心,积极推动企业降成本工作的



					理进行资源配置： 6、衔接采购中心与财务中心的财务对接	进行。
5	会计主管	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input checked="" type="checkbox"/>	1. 建立健全各项财务管理制度； 2. 根据管理者要求利用大数据对数据进行汇总、计算、对比，综合分析，评价企业财务状况和经营成果，提出问题与改进管理工作建议。	1. 审核公司各项财务核算与会计业务 2. 编制并监督执行成本管理、费用支出及预算 3. 编制公司财务报告、核对关联往来，合并报表并提交财务分析报告 4. 向有关方面提交财务报表、纳税筹划。 5. 协调处理与税务等相关的事项，协调对外审计、提供所需财会资料	能规范本单位的各项财务管理，能根据管理者要求，利用财务数据，综合地分析、评价企业的财务状况和经营成果，提出问题与改进管理工作的建议。

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、志向远大，崇尚绿色发展理念，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；了解建筑专业基础知识，掌握本专业基础知识，熟悉会计核算、报税、财务管理和审计等的基本理论和方法，具有会计核算、纳税申报、财务软件使用和工程项目审计等基本能力和基本技能。面向各类中小微企业的会计专业人员职业群，能够从事各行业中微企业，尤其是建筑行业企业的会计核算、会计监督以及审计助理等工作的高素质技术技能人才。本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。

表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格，能践行绿色生产生活方式的负责任公民



B	成为具有必备本专业知识，能够按照行业标准规范要求，完成财务会计专业领域的出纳、核算、报税、审计等工作任务，具备一定的会计核算和管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理，提供企业决策所需的信息，能持续学习勇于探索的学习型人才
C	成为具有过硬财务核算、管理实践能力，能追求完美品质精益求精的工匠型人才
D	成为具有较强团队意识，能解决各类企业、各类业务的会计综合实务技术问题的复合型人才

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	(1)	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育活动
	(2)	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	
	(3)	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	(4)	具有团结协作、爱岗奉献精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	(5)	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	(6)	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	(7)	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2. 知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	(8)	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	(9)	熟悉经济法、税法等法律法规以及本行业职业道德，了解建筑行业相关法规以及环境保护等知识。	经济法、纳税实务
	(10)	掌握常用单据操作，能对单据进行制作、审读及纠错。	会计基本技能实训
	(11)	掌握设置账户、复式记账、填制和审核凭证、登记账簿、	会计基础、财务



		成本计算、财产清查和编制会计报表等相关知识。	会计实务
(12)		掌握要素费用和成本项目的确定以及成本核算方法知识，熟悉各类成本控制方法。	成本核算与管理
(13)		掌握常用财务软件操作原理。	会计信息系统应用
(14)		掌握主要税种的纳税义务人、征税对象、税率等税法要素，熟悉各类税收优惠政策。	纳税实务
(15)		理解财务管理概念、方法，熟悉企业筹资渠道及收益分配相关规定。掌握投资决策分析方法，掌握财务预算编制方法，掌握短期经营决策、绩效管理评价方法	管理会计实务、管理会计实训、ERP 沙盘模拟训练、大数据财务分析
(16)		掌握企业会计制度设计的相关知识。熟悉建筑类及相关行业企业的内部控制要求。	企业内部控制、建筑工程基础
(17)		了解土建、安装招标工程量清单编制和招标控制价的基本知识。	BIM 建筑工程计量与计价

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	(18)	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	(19)	具备熟练地应用计算机操作系统、常用办公软件的能力；具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。	信息技术
	(20)	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	(21)	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	(22)	具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算。熟练使用数字小键盘，验钞、点钞与捆钞；掌握会计书写，汉字、数字录入。登记日记账及各类现金日报表，能按照规定保管现金，能对常用单据进行制作、审读及纠错。。	会计基本技能实训、财务会计分岗位实训
	(23)	具备制造业、建筑行业常见业务的会计核算能力，能够依据企业会计准则、企业财务制度，准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制	财务会计实务、财务会计分岗位实训、岗前训练
	(24)	具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，对成本费用进行正确判断，对相关数据利用一定工具进行归集、分配、归集，能编制各类成本报表，科学进行成本分析与管理。	成本核算与管理、管理会计实务
	(25)	具备涉税事务处理能力，能够办理企业税务登记、发票申购等涉税业务，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。	纳税实务、财务会计分岗位实训



	(26)	具有常用财务软件的初始化, 日常业务、薪资、往来等常用模块处理, 报表处理等能力。	会计信息系统应用
	(27)	具备一定的财务管理能力, 能够利用大数据进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出, 提供企业决策所需的信息, 进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析, 编制各类预算。	管理会计实训、ERP 沙盘模拟训练、大数据财务分析
	(28)	具备企业内部管理与控制的基本能力, 能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计, 并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。	企业内部控制

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观, 担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣, 保持身心健康, 践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	专业知识	具有运用扎实的会计专业事实性知识、原理性知识和经验性知识, 完成现代财务职业性工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯, 有一定的创新创业意识和能力	B
C1	专业技能	具有熟练运用会计专业技术、技能和工具, 完成现代财务职业性工作任务的能力	C
C2	职业操守	具备工匠精神, 具有安全和保密意识, 严格执行国家及行业规范、准则、标准、规程的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通, 在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	问题解决	具备职业判断、确认、分析及解决会计专业常见综合实务技术问题, 有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党, 维护国家荣誉, 传承中华民族优良传统, 认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价专业提供的的数据结果对环境、社会可持续发展的影响, 并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄, 能自我情绪管理和调适, 正确选择健康和绿色的生活方式



序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
B1	专业知识	B1.1	实务知识	能够应用现代财务职业工作任务需要的实务知识
		B1.2	管理知识	能够运用相关规程、工具以及经验性知识开展管理活动
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识到在专门技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考，具备一定的创新意识
C1	专业技能	C1.1	技术技能	能在职业性工作任务中熟练运用专业技术技能完成会计实际工作
		C1.2	操控技能	能针对职业性工作任务应用现代化财务工具，财务数据可视化，并能够阐述工作结果的含义
C2	职业操守	C2.1	会计工匠	具有敬业、精益、专注、创新、诚信的会计工匠精神
		C2.2	规范标准	熟悉会计准则、基础规范、相关法律，了解建筑行业规范、标准，并能在实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	问题解决	D2.1	综合实务	能判断、确认、分析及解决工作中常见的综合实务问题
		D2.2	应对处理	能援引相关法律、法规、规章等应对各类检查问询，并能提出特殊事件处理的制度规范建议

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 55 门课，2734 学时，158 学分。

（一）公共基础课程体系

1. 公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、创新创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、高等数学、大学英语、信息技术、绿色校园大课堂、职业规划与创新训练、创业之旅、创新创业实践、大学生就业与创业指导、劳动教育、劳动实践、岗位劳动等



21 门课程，共 51 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为主线，以新时代要求大学生担当民族复兴大任为切入点，围绕“人生真谛”、“理想信念”、“中国精神”、“道德与法治”等专题，与大学生共话成长成才。通过教师指导、小组研学、成果展示、课堂辩论等形式，既学理论，又悟精神。引导大学生树立正确的人生观，追求远大理想，坚定崇高信念。能传承中华美德，弘扬中国精神，不断提升法治素养，为实现中国梦而贡献青春力量。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能科学认识马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观的基本内涵； 2. 能准确把握中国精神、社会主义核心价值观、中华传统美德、新时代公民道德、习近平法治思想等基本内涵和核心要义； 3. 能辨析思想道德建设与社会主义法治建设的关系，正确认识和处理义与利、得与失、苦与乐，以及个人与社会等辩证关系； 4. 能筑牢理想信念之基，坚定马克思主义理想信念，相信马克思主义一定行，中国特色社会主义好，共产主义一定能实现； 5. 能树立正确的世界观、人生观和价值观，积极践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神； 6. 能尊重和维护宪法法律权威，成为尊法、学法、用法、守法的好公民。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担当复兴大任，成就时代新人，努力提高思想道德素质和法治素养 2. 领悟人生真谛，把握人生方向。树立正确的人生观，创造有意义的人生 3. 追求远大理想，坚定崇高信念，在实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想 4. 继承优良传统，弘扬中国精神，做新时代忠诚的爱国者，让改革创新成为青春远航的动力 5. 明确价值要求，坚定价值自信，积极践行社会主义核心价值观 6. 遵守道德规范，锤炼道德品质，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，提升法治素养，自觉尊法学法守法用法。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想形成、发展过程及其丰富内涵。通过理论学习、实践体验、典型案例、经典视频、交流讨论、线上学习等方式，帮助大学生坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能准确认识和把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果的主要内容和精神实质； 2. 能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就； 3. 能透彻地理解党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略； 4. 能信仰马克思主义，运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果 2. 马克思主义中国化的第一个重大理论成果：毛泽东思想 3. 马克思主义中国化的第二个重大理论成果：中国特色社会主义理论体系 <ol style="list-style-type: none"> (1) 邓小平理论 (2) “三个代表”重要思想 (3) 科学发展观 (4) 习近平新时代中国特色社会主义思想



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		决实际问题； 5. 能拥护中国共产党的领导，辨析和抵制有损党和国家的不良言论和行为。 6. 能以实现中华民族伟大复兴为己任，增强做中国人的志气、骨气、底气。	
思想政治理论课社会实践	本课程基于思政课程理论联系实际的根本要求，以大学生积极投身社会实践，培养能力才干等为目标，通过社会调研、参观学习、志愿服务等形式，进一步加深对马克思主义基本理论和党的路线、方针和政策的理解。激发大学生关注和了解社会的热情，培养分析和解决各种实际问题的能力。使大学生紧跟时代步伐，发扬实干精神，开拓创新，在中国特色社会主义的伟大实践中注入青春能量，实现人生价值。	1. 能够关注社会，了解国情民意，认清形势，把握大局。 2. 学会调查研究，运用马克思主义唯物辩证的世界观和方法论，分析和解决实际问题； 3. 能够积极参加实践，不断提升组织协调、沟通交流、团队合作等能力； 4. 坚定理想信念，增强理解和执行党的路线、方针和政策的主动性和自觉性； 5. 深入实际，深入生活，厚植爱国主义情怀，树立服务人民、奉献社会的人生追求。	1. 思政课程的实践教学内容。包括《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程的课内外实践活动。如：“我校毕业生就业创业状况调查”、“道德楷模人物寻访”、“缅怀‘常州三杰’”等。 2. 参加学校各部门、各二级学院组织开展的各类文艺演出、志愿服务、公益活动、理论宣讲、社会调研等社会实践活动。 3. 参加校团委组织的寒暑假社会实践活动。如：“全国红色基地探访”、“国家乡村振兴调查”、“我的乡情变化调查”等。
形势与政策	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合国内外政治、经济等形势，根据大学生成长成才的需要，以专题形式进行时事政治和热点问题的解读。主讲人由校党委委员、思政课教师、各二级学院党支部书记等组成。通过学习，广大青年学生能够树立正确的时局观、大局观，紧跟时代步伐，在纷繁复杂的形势中站稳立场，把握方向。同时，也扩大了眼界，增长了见识，并且能深刻领悟党的最新理论成果。	1. 深刻认识当今世界纷繁复杂的国内国际形势，了解党和国家对内对外的大政方针与政策； 2. 养成关心时事、关心国家大事、关注社会民生的良好习惯，涵养家国情怀； 3. 能全面、准确地了解、分析、判断世情、国情、党情、民情，树立正确的时局观、大局观； 4. “四个自信”更加坚定，“两个维护”更加自觉，更加坚信中国共产党能，马克思主义行，中国特色社会主义好。	课程内容分别从政治、经济、文化、社会、国际等方面，将最新的国内国际时事以及党和国家的大政方针政策形成专题。 1. 党的建设方面。包括党的重要会议、党中央重大决策部署等。 2. 国家治理和社会重要事务。包括“两会”召开、重大政策出台等。 3. 经济社会发展、文化建设等。 4. 港澳台工作； 5. 国际形势等。包括中美、中俄等大国关系、地区热点



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
			等。
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式进行，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	1. 思想上，坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想； 2. 心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活； 3. 学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯； 4. 生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯； 5. 入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。	1. 理想信念、党史学习教育 2. 心理健康健康教育 3. 专业学习、生涯规划教育 4. 校级校规、安全法制、行为养成教育 5. 入学适应、学籍管理、奖助学金政策教育
军事理论	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 3. 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 4. 熟悉我国和当今世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。	1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全	1. 通过军训，了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要	1. 共同条令教育与训练； 2. 射击与战术训练； 3. 防卫技能与战时防护训



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养。	领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高自身安全防护能力。	练； 4. 战备基础与应用训练
体育	本课程旨在全面贯彻党的教育方针，促进学生的健康发展，使当代大学生成为社会主义事业的建设者和接班人。引导学生以身体练习为主要手段，通过个性化和多样化教学方法，开展师生之间、学生之间的多边互助活动，提高学生参与的积极性，最大限度地发挥学生的创造性。达到增强学生体质、增进健康和提高体育素养的目的。	1. 建立体育课程的正确认知。 2. 掌握一项或多项运动项目和锻炼方法，并形成一定的爱好和兴趣，为“终身体育”打好基础； 3. 掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法； 4. 增强情绪的调控能力、树立健康向上的自信心、形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。	1. 体育理论学习； 2. 基本素质练习； 3. 选项科目素质与技能练习； 4. 课外体育锻炼项目练习；
大学生心理健康教育	本课程旨在增进学生心理健康，培养学生良好的心理素质，以学习心理健康知识、探索自我心理世界、提升心理健康素养为主要内容，通过热身活动、情境模拟、小组讨论、分享交流、社会实践等多种学习方式，使学生掌握心理健康知识与技能，解决心理困扰，形成良好的心理适应能力。	1. 了解自身的心理特点和性格特征，能够进行客观的自我评价，自我接纳； 2. 具备心理健康发展的自主意识，珍爱生命，拥有积极乐观的生活态度； 3. 了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义。 4. 运用恰当的心理调节方法处理自我及他人的心理困扰。	1. 学习心理危机预防知识 (1) 了解心理现象 (2) 识别心理异常 (3) 走进心理咨询 2. 探索自我心理世界 (1) 探索自我意识 (2) 解析人格特质 (3) 发掘职业兴趣 3. 提升心理健康素养 (1) 管理情绪问题 (2) 改善人际关系 (3) 应对挫折压力 (4) 传递生命能量
大学语文	本课程旨在引导学生全面提升语文能力，进一步丰富学生的母语文化，陶冶情操，滋养心灵，产生文化自信，培养自觉传承优秀传统文化的意识。通过讲练法、沉浸式体验法、自主探究法	1. 了解中国文学发展脉络，掌握各个时期的文学特色； 2. 通过文学作品的鉴赏，进一步提升阅读理解能力和语言感受能力； 3. 能够根据不同情境准确合理地进行口语表达和书	1. 中国文学史 2. 经典名篇赏析 3. 口语训练 4. 应用文写作



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	等多种学习方式,使学生在交流沟通中准确理解和表达,具有一定的文化素养,形成正确的价值取向和良善的精神追求。	面表达; 4.具有较强的审美能力,能够进行正确的审美判断; 5.通过阅读、写作、口语交际等方式的训练,培养学生终身学习的能力; 6.领悟中华优秀传统文化内涵,树立文化自信,增强传承中华文化的责任感。	
高等数学 I / II	本课程旨在引导学生获得必需的极限、微积分、常微分方程、空间解析几何、级数等相关的基础知识、基本技能和数学思想方法,通过理论学习、实例分析、交流讨论、养成训练多种学习方式,让学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和自学能力,以及运用所学知识综合分析问题和解决问题的能力。	1.能够熟练计算函数的极限、导数和积分; 2.能够熟练用微元法解决实际问题; 3.能够熟练解微分方程、建立空间直线平面方程和判定级数的敛散; 4.能建立简单微分方程模型,并能借助计算工具解决微分方程问题; 5.能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来,培养逻辑思维能力和数学知识解决实际问题的能力; 6.能认识数学的应用价值、科学价值和文化价值,逐步形成批判性的思维习惯,崇尚数学的理性精神,从而进一步树立辩证唯物主义人生观、世界观; 7.通过数学人文知识教学的过程,培养爱岗敬业与团队合作的基本素质。	1.函数与极限 2.导数与微分 3.中值定理与导数的应用 4.不定积分 5.定积分及其应用 6.常微分方程 7.向量代数与空间解析几何 8.无穷级数
大学英语 I / II	本课程旨在引导学生掌握必备的英语基础知识,提高英语综合运用能力,通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练,培养学生在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流的能力,增强学生自主学习能力和创新能力,提高人文素养,	1.掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识; 2.具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,能有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务; 3.通过文化比较加深对中华文化的理解,增强文化自信,形成正确的世界观、人生观、价值观;	1.学习 Education 2.生活 Friendship 3.社交 Gifts 4.娱乐 Movies 5.自然 Our Earth 6.健康 Fast Food 7.网络 Daily Shopping 8.科技 Modern Communication 9.职业 Bule-Collar



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	提升就业竞争力及今后的可持续发展能力。	4. 能够通过英语学习识别、理解、尊重世界多元文化，掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，能够有效完成跨文化沟通任务；5. 通过分析英语口语和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；6. 能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。	workers 10. 环境 Our Living Environment
信息技术	本课程旨在引导学生获得办公自动化软件、信息化办公技术，大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术的知识；通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践多种学习方式，培养学生具备支撑专业学习的能力，在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力、独立思考和主动探究能力，具备团队意识和职业精神。	1. 了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范； 2. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术； 3. 掌握常用工具软件的使用和信息化办公技术； 4. 能独立思考和主动探究，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；	1. 基础模块 (1) 文档和处理；(2) 电子表格处理；(3) 演示文稿制作；(4) 信息检索；(5) 新一代信息技术概述；(6) 信息素养与社会责任 2. 拓展模块 (1) 信息安全；(2) 大数据；(3) 人工智能；(4) 物联网；(5) 区块链
绿色校园大课堂	本课程以习近平生态文明思想为指导，依托绿色校园载体，以园区规划、资源节约、环境健康等为主要内容，将“绿色青水就是金山银山”的理念贯穿教学全过程，通过现场参观、沉浸体验、展示交流等学习方式，增强学生对绿色校园的认同感，初步形成生态环境保护意识，自觉践行绿色生活行为习惯。	1. 能主动关注生态环境，初步形成环境保护意识； 2. 能掌握校园节能基本方法，养成正确的绿色生活习惯； 3. 能了解简单的绿色建筑技术，知道绿色建筑和绿色校园的评价方法； 4. 能积极参加环保实践，传播生态环境保护 and 生态文明理念。	1. 校园绿色规划与生态 2. 校园能源与资源利用 3. 校园环境与健康 4. 校园绿色运行与管理 5. 绿色宣传与推广 6. 绿色校园评价方法 7. 绿色宣言与行动
职业规划与创新训练	本课程旨在教育引导学生掌握职业认知、学业规划、能力培养、就业准备等知识，通过方案研讨、案例导入方式激发大学生职业生	1. 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法； 2. 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观；3. 形成职业生	1. 职业生涯规划概述 2. 认识自我 3. 职业世界探索 4. 职业决策 5. 职业生涯规划的制定



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性； 4. 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	6. 职业适应与发展 7. 职业生涯规划的管理
创业之旅	本课程旨在帮助当代大学生了解什么是创业、如何创业，通过项目驱动式、参与式、案例式的教学实践，围绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程内容，培养学生的创业意识、创新精神、创业能力和管理能力，激发大学生的创业热情，提升实践经验。	1. 认识自己，看清楚自己究竟是否适合创业。培养创业信心和勇气。 2. 了解创业应做的相应工作及应了解的相关知识，了解创业前期、中期、后期失败的原因，掌握创业危机对策，远离创业失败。 3. 熟悉商业背景环境与运营规则，通过对创业环境的分析，完成创业计划书的撰写。 4. 熟悉产品研发，开发新产品属性，生产线管理，产品包装，产品生产市场前期调查、调查问卷管理，市场调查报告，STP 报告，SWOT 分析，SWOT 分析报告，竞争战略分析报告。	1. 开启创新创业思维 2. 筛选创业机会 3. 商业模式设计 4. 制定创业计划 5. 创业团队建设 6. 整合创业资源 7. 开办新企业 8. 新创企业的管理 9. 初创期的营销推广 10. 创业风险控制
创新创业实践 (专创融合)	本课程旨在帮助学生形成完整的创新创业体系架构，寻找发展需求并获得帮助，将重点向同学们介绍当下主流的创新创业赛事，充分使用教育部、团中央、科技部举办的创新创业赛事国赛金奖、特等奖案例以及近几年涌现出的真实大学生创业先锋实例，让学生更加直观、深刻的理解创新创业，带着浓厚的兴趣加入创新创业的学习，得到知识、技能、实践能力的全面提升。	1. 通过创新基本知识的学习，了解创新思维是创新实践的前提和基础，掌握基本创新思维方法及其应用，进而实现思维在方法上的创新和创造活动中的创新思维。 2. 通过创新技法的学习，掌握创新的常用方法和主要途径，切实提升学生的自主创新能力和解决问题的能力。 3. 通过学习创业基础知识、基本理论，使学生更好地理解与掌握创业知识与技能，加强对实际问题的分析、解决的应用能力。 4. 引领大学生充分利用自	1. 创新与创业认识 2. 创新意识的培养与创业能力的提升 3. 创新思维的开发 4. 创业机会的识别与创业资源的整合 5. 创业项目的选择与商业模式的开发 6. 创业者与创业团队 7. 制定创业计划 8. 新企业的设立与运营



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		身的知识、技术和技能优势，为创新性、专业性创业奠定基础。	
大学生就业与创业指导	本课程旨在帮助当代大学生学会如何就业、创业，以及如何维护自己合法权益，采取典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法，帮助当代大学生掌握各种择业技能、创业风险，探索如何创业，促进高质量就业（创业是就业的一种形式）。	1. 树立积极正确职业态度和就业观念，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力； 2. 了解职业发展的阶段特点，清晰了解自身角色特殊性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规； 3. 掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等； 4. 具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。	1. 搜集就业信息 2. 简历与面试 3. 就业权益与保障 4. 就业心理指导 5. 职业过渡 6. 职业发展
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。	1. 掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用； 2. 理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念； 3. 掌握劳动安全常识、遵守劳动安全规程、遵守劳动法规，提高合法劳动和安全劳动能力； 4. 树立正确的劳动价值观，认识职业劳动，提升职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	1. 理解劳动内涵 2. 体认劳动价值 3. 锻造劳动品质 4. 弘扬劳动精神 5. 保障劳动安全 6. 遵守劳动法规 7. 提升职业劳动素养 8. 劳动托起中国梦
劳动实践 I / II	本实践课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，注意手脑并用，旨在引导学生在亲	1. 形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度； 2. 掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真	1. 日常生活劳动教育 2. 生产劳动教育 3. 服务性劳动教育



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	历实际劳动过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	负责、安全规范的劳动习惯； 3. 通过学习、感悟、成长，提升自己的劳动品质和职业素养； 4. 提升自己的创新意识和创新能力。	
岗位劳动	本实践课程旨在引导学生通过岗位劳动，提升职场适应能力，树立正确劳动观念，增强职业认同和劳动自豪感，课程结合顶岗实习岗位需求和实习内容，通过服务性劳动实践，不断提升学生职业素养，为顶岗实习和走进职场作好充分准备。	1. 理解岗位劳动实践的价值与意义，树立正确的劳动观念； 2. 掌握岗位劳动知识和技能，懂得正确的劳动规范，养成良好的劳动习惯； 3. 增强自身职业认同和劳动自豪感； 4. 培养创新精神，创造精彩人生。	1. 服务性劳动教育 2. 职场日常劳动教育 3. 生产劳动教育

2. 公共基础限选课

公共基础限选课包括马克思主义理论课、“四史”课、中华优秀传统文化课、健康教育课、美育课、职业素养课等6类课程，共14学分。其学时不计入总学时，主要依托国家精品在线开放课程资源，采用线上自行选课、自主学习的方式进行，不设学期限制，学生在毕业资格审核之前完成学习并获得课程结业证书，通过教务系统申请进行学分认证。公共基础限选课课程设置见表10。

表10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
马克思主义理论课	走近马克思	3	(48)	暨南大学	跟随马克思的脚步，发现不一样的自己；马克思主义与我们同行，唤醒自己内在的使命	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	习近平生态文明思想与大学生生态价值观培育	3	(48)	东南大学	习近平生态文明思想的形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实。	智慧树	
“四史”课	中国近现代史纲要	3	(48)	浙江大学	对有关历史进程、事件和人物的分析，进一步明确中国近现代历史的主题、主线和主流、本质。	爱课程（中国大学 MOOC）	4 选 1
	改革开放与新时代	3	(48)	同济大学	用一个个鲜活的案例，展现丰富多彩的40年改革开放史画卷	智慧树	
	中国特色社会主义理论与实践研究	3	(48)	暨南大学	通过理论的阐释、历史的梳理和现实的分析来带着大家一起考察当代中国国情民意、把握中国社会的发展趋势。	爱课程（中国大学 MOOC）	



课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
	中国红色文化精神	3	(48)	北京大学	通过对红色文化精神的讲解及宣传,能够引导同学们深入了解中国共产党人创造的红色文化,加强理想信念,培育和践行社会主义核心价值观。	爱课程(中国大学 MOOC)	
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	(32)	南京大学	在先贤与原典的指引下领略中华优秀传统文化的真正精华,在历史与现实的思考中体会中华优秀传统文化的优秀理念。	爱课程(中国大学 MOOC)	2 选 1
	中国传统文化	2	(32)	西安交通大学	以中国传统文化的基本精神为主线,分模块,从多层次、多角度展示了儒道释文化,兵法、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化	智慧树	
健康教育课	运动与健康	2	(28)	湖北大学	掌握科学锻炼的方法,养成自觉锻炼的习惯,形成健康的生活方式,为终生健康服务。	爱课程(中国大学 MOOC)	2 选 1
	营养与健康	2	(28)	南京大学	学一点营养学的基础知识,指导日常生活中的膳食调理,对自己、对家人都有益。	爱课程(中国大学 MOOC)	
美育课	艺术与审美	2	(32)	北京大学	美育类国家精品线上课程	智慧树	2 选 1
	视觉与艺术	2	(32)	西安交通大学	围绕生活中的设计问题展开讲解、归纳和总结,培养艺术素养。	智慧树	
职业素养课	职熵—大学生职业素养与能力提升	2	(32)	中国海洋大学	唤醒职业素养意识、端正职业态度,明确职业目标以及职业道德,提升职业素养能力水平。	爱课程(中国大学 MOOC)	2 选 1
	普通话与口才训练	2	(32)	江苏农林职业技术学院	可以练语音,免培训直接参加普通话水平测试;可以练胆量、练技巧、练修养,提升口语表达能力。	爱课程(中国大学 MOOC)	
合计		14	(220)		说明:()内的学时不计入总学时,对应学分计入总学分。		

3. 公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设,从第2学期开始根据可选课程目录,自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取6个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表11。



表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

课程名称 \ 毕业要求指标点	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	H	L	M	L				M			L		L	L		L
思想政治理论课社会实践	1	H	L	L	L				L			L		M	M		L
形势与政策	1	H	L	L	L				M			L		L	L		L
入学教育	1	M			M			M							M		
军事理论	2	H	H	H	H												
军训	2				M										M		H
体育	6	H												M		M	
大学生心理健康教育	2				H		M										M
大学语文	2	M	L	H	M				L					M	L		L
高等数学	5	M	L	L	L			M	M						L	M	
大学英语	5	M		M	M			M	M					M	M		
信息技术	3					M		H	L	H				L	L	L	
绿色校园大课堂	1.5		M		M					M			M				
职业规划与创新训练	1.5					H				M		M					
创业之旅	2					H				H							
创新创业实践	2					H		M		M							
大学生就业与创业指导	1					H				M		M					
劳动教育	1	M	M									M	M				
劳动实践 I / II	2				M				M			M			M		
岗位劳动	1	M	M						M				M				



对应关系用字母标注法表示，以高相关（H）、中相关（M）、低相关（L）为基本要求标注课程与能力的关系。

H -高相关：至少有 2 条以上课程目标与对应的毕业要求指标点相关

M-中相关：有 1 条课程目标与对应的毕业要求指标点相关

L -低相关：没有课程目标与对应的毕业要求指标点相关，但有部分内涵相关

（二）专业（技能）课程体系

1. 专业基础课

专业基础课包括会计基础、经济法、大数据在财务中应用、建筑工程基础等 7 门课程，共 16.5 学分。专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业导论	本课程旨在让学生了解各类企业尤其是建筑类企业，认识会计工作内容，掌握会计概念、职能、假设等基本知识，明确本专业应具备的基本素养。通过理论学习、案例分析、模型建立、参观等方式学习。学生能对本专业有一定认识，能建立大学期间的学习目标及规划。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能说出会计职能、基本假设、会计核算基础、会计信息质量要求等概念。 2. 能根据相关资料，画出企业组织结构图和企业基本业务流程图 3. 能举例说明会计岗位 4. 能制定出三年学习目标和计划 5. 能跟随教师步骤，依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 造价软件完成简单土建模型。 6. 具有听从指挥，服从安排的工作态度 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认知专业 2. 认知企业 3. 初识土建模型 4. 参观企业：参观绿建园区、建筑企业或其他类型企业 5. 了解会计文化 6. 认知会计
会计基础	本课程旨在让学生熟悉企业活动与会计交易或事项的关系及基本内容，掌握会计要素的概念和具体分类，初步掌握七大会计核算方法。通过系统化讲授会计核算知识，利用某制造业企业资料，采用项目化教学，训练会计核算能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确填制和审核原始凭证，如支票、差旅费报销单、收据等。 2. 能正确判定会计账户性质，并根据给定会计科目编制会计分录，填制记账凭证。 3. 能审核凭证，依据一定的账务处理程序登记各类账簿 4. 能根据先进先出法完 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计的原理认知 2. 填制和审核会计凭证 3. 日常经济业务的会计核算 4. 设置和登记会计账簿 5. 组织开展财产清查 6. 财务报表的编制



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		<p>成存货成本计算</p> <p>5. 能说出财产清查的目的、分类，确定账实不符的结果</p> <p>6. 能编制简单的资产负债表和利润表</p> <p>7. 拥有诚实守信、坚持会计准则、执行会计基础工作规范、吃苦耐劳的职业道德</p>	
经济法	<p>本课程旨在让学生能够了解和掌握经济法的基本概念、基础知识、基本理论；掌握税法、企业法和商法的基本规定、一般原理。通过理论学习、案例感悟等学习方式，学生能运用会计法、税收管理法的相关知识分析、判断、解决和处理实务中一般经济法律问题，并为取得初级会计专业技术资格证书打好基础。</p>	<p>1. 能了解和掌握经济法的基本概念、基础知识、基本理论；</p> <p>2. 能掌握税法、企业法和商法的基本规定、一般原理；</p> <p>3. 能签发票据，有效的运用会计中常见的本票、汇票、支票；</p> <p>4. 能运用会计法、税收管理法的相关知识分析、判断、解决和处理实务中一般经济法律问题。</p> <p>5. 能积极、创新地参与习近平新时代中国特色社会主义思想建设，具有良好的法律素养和较强的开拓精神。</p>	<p>1. 经济法基础知识</p> <p>2. 公司法</p> <p>3. 企业法</p> <p>4. 破产法</p> <p>5. 合同法</p> <p>6. 票据法</p> <p>7. 证券法</p>
管理会计实务	<p>本课程旨在让学生了解管理会计的基本概念；熟悉成本习性、变动成本法以及本量利分析的原理及计算方法；掌握短期经营决策与成本控制；掌握全面预算的编制；掌握作业成本法；掌握企业内部企业成本分配方法。通过理论学习、交流感悟以及案例引导等方式，学生能够了解现代化</p>	<p>1. 能理解变动成本法的理论依据、变动成本法与完全成本法的区别；</p> <p>2. 能了解本量利分析的基本假设；掌握本量利分析的基本公式及变换形式，理解因素变动对保本点及利润的影响；</p> <p>3. 能熟练地计算现金净流量；掌握各投资决策有关指标的计算方法并能进行方案选择；</p> <p>4. 能了解全面预算应注</p>	<p>1. 成本习性与变动成本法</p> <p>2. 量本利分析</p> <p>3. 短期经营决策</p> <p>4. 成本控制</p> <p>5. 全面预算管理</p> <p>6. 作业成本法</p> <p>7. 标准成本法</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	企业会计管理方法体系,正确评价和考核企业经营业绩。	意的问题,熟练运用全面预算的各种编制方法; 5.具备工作应具有的实践能力,有认真、细致、严谨的工作品质。	
建筑工程基础	本课程旨在引导学生了解建筑工程专业的基础知识,熟悉常用的建筑材料,掌握建筑识图的方法以及房屋建筑的基本构造。通过小组学习、理论讲授及讨论掌握建筑工程基本知识,并能应用所学知识解决建设会计与投资审计中相关的实际问题。	1.能识读建筑施工图。 2.能识别房屋的基本构造及结构形式及绿色建筑相关部位构造。 3.能正确区分房屋的承重体系及结构。 4.能认识常用的建筑材料品种,能掌握常用建筑材料的主要性能。 5.能看懂预算书、招投标文件 6.具备尊重事实、尊重客观依据、善于用数据说话的工作作风。	1.建筑制图的基本知识 2.投影的基本知识 3.建筑专业施工图的识读 4.建筑材料的基本性能 5.胶凝材料、墙体材料 6.建筑的通用构造 7.建筑结构的基本概念 8.工程预算书 9.招投标文件
BIM 建筑工程计量与计价	本课程旨在引导学生了解工程算量、施工方法和施工方案、法律规范的应用和建设工程项目招标工程量清单。通过案例教学、小组讨论、团队合作、角色扮演等方式,学生能在教师指导下运用 BIM 造价软件对一个简单的实际工程项目创建建筑工程模型并进行招标工程量清单编制。	1.能依据给定条件、项目图纸,应用 BIM 造价软件进行建筑工程建模。 2.能正确地说出工程量清单计价的概念、工程量清单计价的构成,会正确套用清单、定额。 3.能理解房屋常见分部分项工程和措施项目的工程量计算规则和计算方法,能计算出其清单工程量。 4.能理解分部分项工程费用、措施项目费、规费和税金的方法,计算出对应的费用。 5.能依据给定条件、项目图纸,应用 BIM 造价软件进行招标工程量清单和招标控制价编制。 6.具有敬业、精益、专	1.定额与预算基本知识、BIM 造价算量软件的功能认识 2.钢筋混凝土框架柱、梁、板的建模、清单和定额套用 3.墙与门窗的建模、清单和定额套用 4.屋面工程的建模、清单和定额套用 5.基础工程、土方工程的建模、清单和定额套用 6.BIM 计价软件的应用



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		注的工匠精神。	
大数据在财务中应用	本课程旨在让学生掌握一门编程语言,学习数据分析思路,应用计算机技术实现办公自动化。通过理论学习、编译程序、案例演示等多种学习方式,学生能运用大数据技术,进行数据采集、挖掘、分析、可视化展示。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能说出大数据在行业中的应用情况 2. 能进行 python 环境搭建。 3. 能使用 python 基础语法完成编程 4. 能使用 pandas 进行数据可视化展示 5. 能使常用的 office 软件自动化。如拆分合并文件、表格数据提取、荣誉证书制作、大量数据汇总等 6. 具有热爱科技、实事求是、追求美的学风,有创新意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 统计分析基础 2. 大数据基础 3. python 基础 4. 数据分析及可视化 5. Python 办公自动化 6. 大数据分析思维

2. 专业核心课

专业核心课包括财务会计实务、成本核算与管理、纳税实务等 6 门课程,共 18.5 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13,课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	财务会计实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各类交易和事项的会计分录编制 2. 资产负债表、利润表和现金流量表编制
2	成本核算与管理	<ol style="list-style-type: none"> 1、审核成本相关业务发生的合理性及规范性,并对成本数据进行核算及处理; 2、对企业各项成本业务进行专项分析,推动降成本工作的进行,挖掘成本改善空间。
3	纳税实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各种税费的计算,完成网上申报。 2. 纳税筹划
4	会计信息系统应用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉用友财务软件并能够利用该软件进行日常账务处理。 2. 通过模拟操作归纳出财务软件操作的内在规律,以应对软件的升级及各类财务软件的应用。
5	企业内部控制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 树立内控意识,完善企业内控制度及业务流程。 2. 配合企业的内控制度进行会计科目、会计核算系统的设置。



6	大数据财务分析	根据管理者要求利用大数据对数据进行汇总、计算、对比, 综合分析, 评价企业财务状况和经营成果, 提出问题与改进管理工作建议。
---	---------	--

表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
财务会计实务	本课程旨在让学生通过学习各会计要素的确认、计量、记录和报告, 掌握以最新的《企业会计准则》为依据的从经济业务发生到会计报告编制全过程账务处理。通过理论学习、实务操作, 培养学生依据会计准则, 正确进行账务处理的能力, 树立严谨踏实的工作作风。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据相关原始凭证分析总结经济业务 2. 能依据最新会计准则, 编制会计分录。 3. 能编制企业的财务报表, 并编写报表附注; 4. 能说出政府会计核算特点。 5. 具有踏实、严谨的工作作风, 有一定语言表达能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 资产业务核算 2. 负债业务核算 3. 所有者权益业务核算 4. 收入费用和利润业务核算 5. 财务会计报告编制 6. 政府会计基础
成本核算与管理	本课程旨在让学生理解成本的内涵与实质, 掌握品种法、分批法、分步法等成本核算与分析的方法。通过理论学习、案例教学、小组讨论等多种学习方式, 使得学生能正确划分各种费用, 并运用各种成本分析方法分析成本水平。培养成本意识, 并注重企业资源的节约。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确划分各种费用。 2. 能进行成本核算的账户设置, 并正确运用各账户。 3. 能进行各项要素费用分配表的编制及账务处理。 4. 能正确编制不同分配方法的辅助生产费用分配表, 并进行正确的账务处理。 5. 能运用不同分配方法进行制造费用分配。 6. 熟练掌握产品生产成本表、主要产品单位成本表、制造费用及各期间费用报表的编制。 7. 拥有爱岗敬业、细心踏实、思维敏锐、科学理财的职业素养 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品成本的构成要素核算; 2. 辅助生产费用的归集与分配; 3. 制造费用的归集与分配; 4. 损失性费用的归集与分配; 5. 生产费用在完工产品与在产品之间的归集与分配; 6. 产品成本核算的基本方法; 7. 成本报表和成本分析; 8. 建筑企业成本核算。
纳税实务	本课程旨在让学生掌握税务管理岗位应具备的基础知识和基本技能, 按照国家税法及其他相关政策, 能够完成增值税、消费税、个人所得税等各类涉税业务处理。通过理论学习、案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据企业类型和业务种类, 判断应缴税的税种。 2. 能利用网络等途径, 搜集当前各类税收政策。 3. 能说出税务登记、发票申领等工作流程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 税法基本概念 2. 增值税纳税实务 3. 消费税纳税实务 4. 企业所得税纳税实务 5. 个人所得税纳税实务 6. 小税种纳税实务



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	例分析、模拟报税等方式，能完成各类涉税工作，塑造诚实守信的品质，树立“诚信纳税”的责任感。	4. 能正确计算各类税费的应纳税额 5. 能正确填报各类税费申报表 6. 具有严谨、诚信品德以及纳税筹划意识。	
会计信息系统应用	本课程旨在让学生利用用友 U8 软件完成会计信息化处理工作，满足企业财务以及供应链管理工作的需要。通过模拟企业工作岗位分工合作，学生能够熟悉用友财务软件各子系统的操作方法。通过交流讨论、模拟操作等方式，使学生能够胜任企业的会计核算和管理岗位，有认真踏实的工作态度以及吃苦耐劳的钻研精神。	1. 能利用用友财务软件的总账管理系统和各子系统进行日常业务处理账务。 2. 能通过实操归纳出财务软件操作的内在规律。 3. 具备会计信息化业务技能和信息安全意识。 4. 具备认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，坚持准则、求实廉洁、不做假账的职业态度，树立良好的会计职业道德观念。	1. 账套创建与管理及基础信息设置； 2. 总账管理系统日常业务处理； 3. 薪资管理系统业务处理； 4. 固定资产管理系统业务处理； 5. 应收款管理系统业务处理； 6. 应付款管理系统业务处理； 7. UFO 报表管理系统业务处理； 8. 供应链初始设置； 9. 采购管理系统业务处理； 10. 销售管理系统业务处理； 11. 库存管理系统业务处理； 12. 存货核算系统业务处理。
企业内部控制	本课程旨在让学生掌握企业加强内部控制的基本技能和方法，从而融入企业、参与管理。通过理论学习、案例分析等方式，全面树立现代内部控制理念，熟悉内部控制规范及主要的内控措施，完善企业的内控制度，并在此基础上设计会计科目、会计核算系统、具体业务内部控制与核算流程，具有风险意识、敬业精神和团队协作能力。	1. 能说出内部控制规范，辨识业务风险； 2. 能说出内部控制在企业中的具体应用； 3. 能运用所学知识并结合企业自身情况，完善内控制度和业务流程； 4. 能运用所学知识，合理保证企业资产安全，参与管理。 5. 具有与外部监管机构沟通协调的能力，以及与行业、企业内部沟通交流和团队协作能力； 6. 具有防范风险意识。	1. 企业内部控制概述； 2. 货币资金内部控制； 3. 采购与付款内部控制； 4. 销售与收款内部控制； 5. 存货内部控制； 6. 投资与筹资内部控制； 7. 固定资产内部控制。
大数据财务分析	本课程旨在让学生掌握	1. 能够利用大数据技术	1. 财务分析基本原理、



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	如何对企业进行财务分析的流程，利用大数据搜集、分析、数据，可视化企业财务分析结果。基于案例讲解、单项和综合案例训练等学习方式，主要培养学生洞悉数据，理解并熟练运用分析模型、创新设计各类大数据驾驶舱、提高报告编写能力，最终创造企业价值。	独立搜集整理上市公司财务报表和公司相关表外信息 2. 能利用工具对财务数据进行重新剖析整合 3. 能结合整理后的财务数据和非财务信息，进行杜邦综合分析 4. 能够撰写一份公司财务分析报告 5. 具有较强的语言表达能力、关键意识。	资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析 2. 财务报表的项目与结构分析 3. 企业偿债能力分析 4. 企业盈利能力分析 5. 企业营运能力分析 6. 企业发展能力分析 7. 虚假财务信息的分析 8. 企业财务综合分析

3. 专业实践课

专业实践课包括 ERP 沙盘模拟训练、财务会计分岗位模拟实训、管理会计实训等 8 门课程，共 912 学时，38 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
ERP 沙盘模拟训练	本课程旨在让学生分析市场预测图及广告投放，掌握解决资金断链方法；学会如何明智地进行投资，根据运营实际编制三大会计报表。学生通过自由分组并组成虚拟公司，分别担任总经理、营销总监、生产总监、财务总监、供应总监等职位，从事企业经营活动。培养学生对企业经济活动的认识，帮助学生更清楚地理解企业经营流程。	1. 能了解企业的生产经营流程，认识各职务在企业经营中的作用； 2. 能对企业的优劣势进行分析，作出及时反映，并判断不同策略的选择对企业带来的影响； 3. 能分析企业内部的日常经营情况、资金情况，以及外部的市场情况、营销组合； 4. 能进行简单的资金预算，并编制会计报表； 5. 能与团队成员合作编制出一份创新创业计划书； 6. 具有工作责任感，积极与团队成员交流沟通并进行组织协调，并且具有在实践中分析问题、解决问题的能力。	1. 企业经营沙盘模拟流程及规则 2. 三大报表编制； 3. 团队分工设计； 4. 企业 1-7 年经营沙盘模拟演练 5. 经营报告撰写； 6. 创新创业计划书



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
财务会计分岗位模拟实训	通过课程实训，让学生感性认识各岗位工作职责，掌握各岗位所需的知识技能。采用角色扮演、理论学习、软件训练等学习方式，学生能进一步体会各岗位的工作内容，强化会计核算能力，培养团队意识。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能说出实训材料中企业的会计岗位分工情况。 2. 能说出自己承担岗位的工作职责。 3. 能及时、正确完成本岗位的工作 4. 能结合个人实训情况，撰写一份条理清楚，格式规范的实训总结。 5. 具有钻研精神，能团结协作，善于沟通。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 岗位分工及职责 2. 出纳岗位训练； 3. 审核岗位训练； 4. 成本岗位训练； 5. 纳税申报岗位训练 6. 主管岗位训练
管理会计实训	通过课程实训，考查学生各岗位管理会计技能以及岗位之间的协同能力，以完整企业案例做实训背景，模拟成本管理、资金管理、绩效管理、营运管理4岗位协同作业，从企业背景、业务资源中获取有效信息，甄别使用，提升管理会计基本技能。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会使用战略地图、滚动预算管理、作业成本管理、本量利分析、平衡积分卡等企业日常工具方法 2. 完成成本管理岗位工作：成本预算编制、产品成本计算、产品成本分析 3. 完成资金管理岗位工作：投资筹资决策分析、财务预算表编制 4. 完成绩效管理岗位工作：平衡积分卡和信息报告编制 5. 完成营运管理岗位工作：销售预算、成本费用预算、经营活动预测决策分析。 6. 具有团队合作精神，勤于思考、敢于创新的意思。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完整企业案例背景介绍 2. 岗位分工及职责 3. 企业日常工具方法：战略地图、滚动预算管理、作业成本管理、本量利分析、平衡积分卡等模型、技术、流程等 4. 管理会计基本素养 5. 战略管理领域 6. 预算管理领域 7. 成本管理领域 8. 营运管理领域 9. 投融资管理领域 10. 绩效管理领域 11. 管理会计报告领域
会计基本技能实训	通过课程实训，让学生熟练掌握本专业所需的会计数字书写、点钞、小键盘数字录入等几倍呢知识和技能，掌握常用单据操作。通过实物票据演练、软件仿真操作等方式，让学生提高对常用票据的制作、审读及纠错能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能快速准确验钞、点钞、捆钞。 2. 能利用数字小键盘快速准确的进行数字输入。 3. 会规范填制和审核各类票据。 4. 能正确编制收款凭证和付款凭证。 5. 能正确填制日记账，编制出纳岗位相关日报表。 6. 具有吃苦耐劳的性格、诚实守信的品德，遵守职业道德规范。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财经数字书写技能 2. 验钞、点钞与捆钞技能 3. 汉字、数字录入技能 3. 电子收款机操作技能 4. 常用票据填制、审核 5. 出纳岗位工作



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
岗前训练	通过本课程的实训,加深对会计准则、会计基础规范、合同文件等理解,提高会计判断能力。了解一定的商务礼仪,熟悉各类企业的会计业务特点,通过交流讨论、手工实务操作、软件辅助等训练方式,提升学生适应各类企业的会计工作能力、吃苦耐劳的精神品质,能适应跟岗工作,符合企业基本需求。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行制造业企业日常业务及期末业务的账务处理,形成会计报表。 2. 能进行建筑类企业的日常业务及期末业务的账务处理,形成会计报表。 3. 能说出建筑类企业在会计核算上与制造业企业的相同点及差别点。 4. 能结合个人实训情况撰写实训报告。 5. 能够根据场合选择恰当得仪容礼仪 6. 具有诚实守信、踏实肯干、钻研精神,以及一定的文字撰写能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跟岗实习单位单位概况及会计工作基本内容介绍 2. 建筑类企业经济业务特点 3. 制造业企业日常业务及期末业务处理训练 4. 建筑类企业日常业务账务处理训练 5. 建筑类企业期末业务账务处理训练 6. 商务礼仪训练
跟岗实习	学校、企业、学生三方沟通协商,安排学生在会计服务公司、会计师事务所、建筑类企业、制造业企业等,在一线工作岗位进行实训,企业指导教师为主,校内指导教师为辅共同指导,促进知识学习、技能训练、工作实践等功能的整合,推动教、学、做的统一,从实习过程中培养学生独立工作的能力,并为后续的顶岗实习做准备。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能主动了解熟悉将来的工作环境。 2. 能观察和学习现场技术和管理人员的工作内容、工作方法。 3. 能说出学校学习知识、技能在实际工作中的应用实例。 4. 能积极、主动与企业、学校指导老师沟通联系。 5. 具有诚实守信、谦虚有礼、吃苦耐劳的工作态度 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实习单位所处行业生产、经营、管理状况 2. 实习单位组织结构及各部门岗位职责 3. 实习岗位工作职责 4. 实习岗位应具备的会计知识、技能、素养 5. 实习过程中待人处事能力 6. 实习指导老师布置的相关任务。
顶岗实习	通过本课程的学习与实践,使学生进一步巩固和加深理解所学的专业理论知识,培养学生综合运用所学专业理论知识,独立完成会计岗位工作,持续培养解决实际问题的能力,学生在实际工作环境中接受职业岗位技能的综合训练从而达到专业人才培养目标的要求,最终实现零距离就业的目标。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够应用所学的专业知识和技能在会计相关岗位上顶岗。 2. 能很快适应工作岗位环境,熟悉岗位工作内容、熟悉岗位职责。 3. 能综合应用会计专业知识解决实际问题。 4. 能自主学习和不断提升专业能力 5. 能处理工作中突发问题和协调各方面关系。 6. 能遵守职业规范、会计准 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 顶岗实习岗位的岗位职责 2. 岗位涉及的原始凭证审阅 3. 岗位涉及业务的凭证编制和审核 4. 各类合同、文件的洽谈辅助工作 5. 投标文件、标书编制和合同评审 6. 经济政策、法规、解释的



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		则等要求，诚实守信，不做假账。	变化导致的业务处理的新变化 7. 各类报表的编制 8. 技术、手段变化，业务流程变化等信息的即时收集
毕业论文	结合专业岗位实习情况，综合运用专业知识和基本技能，用文字形式，去分析解决会计、财务管理、审计等领域中的实际问题，培养学生综合运用所学知识，独立分析、解决问题的能力，掌握撰写达到相应水平学术论文的一般程序和方法。	1. 能搜集文献资料，对课题涉及问题现有观点有初步总结，撰写完成开题报告。 2. 论文观点正确明确，层次结构清晰。 3. 论文有自我观点，查重率符合学校规定。 4. 有熟练的文档排版能力，论文格式美观，符合学校文件规定。 5. 能积极与指导老师进行良好沟通，按照预计进度提交各类材料。 6. 具有真实、科学、严谨的学术精神和创新意识。	1. 毕业论文选题确定 2. 毕业论文开题报告撰写 3. 毕业论文论点及框架结构分析 4. 论文文字排版 5. 毕业论文装订 6. 文档整理

4. 专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 4 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	专业提升课程组	12	192	将本专业的知识、能力进一步深化提升的课程	3-4
2	学历提升课程组	12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程	2-6

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。



表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

课程名称	毕业要求指标点	学 分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
			A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
专业导论		1	M	L	L	M	L	L	M	L	L	L	M	L	L		L	L
会计基础		3	L	L			M	L	L		M	L	M	L	L		M	L
经济法		2.5	L	L			M	L	L		L	L	L	H	L		L	L
管理会计实务		2.5					H	L			M	L	L				L	
建筑工程基础		2.5	L	M	L	L	M	L	L		L		L	M	L		L	M
BIM 建筑工程计量与计价		3					M	M	M			L	M				L	
大数据在财务中应用		2	L	L			M	L	M	L	L	M	L	L	L		M	L
大数据财务分析		3	L	L			H	L	M	L	L	H	L	L	L		H	L
财务会计实务		3.5	L	L			M	L	L		M	L	L	M	L		M	L
成本核算与管理		3	L	L			L	M	L	M	M	L	L	L	M		L	L
纳税实务		3	L	L			L	L	H	L	L	L	L	L	L		L	L
会计信息系统应用		3					M		M	L	M	M	L		L		L	
企业内部控制		3	L	L			L	M	L	L	L	L	L	H	H	L	L	H
ERP 沙盘模拟训练		1					H	L	L	M					L	L		
会计基本技能实训		1					H		L		H	L	H	M				
财务会计分岗位模拟实训		1	L	L			H	L	L		L	L	L	L	L	M	L	L
管理会计实训		1					H	H	L	M	H	L	L			L	L	
岗前训练		4	L				M				H	M	L	M	L	L		
跟岗实习		6	L	L			M	M	L		M	M			L	M		L
顶岗实习		16	L	L				H	L	L	H	M		L	L	L	L	L
毕业论文		8	L	L			M	M		L		M		L	L	L	H	L



（三）第二课堂课程体系

第二课堂课程包含“寒暑期社会实践类”、“志愿服务类”、“课外活动参与类”、“社会工作、荣誉与技能培训类”、“竞赛成果类”等五大类。第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称PU平台）实施，每个学分对应10个实践学时。学生在校学习期间应至少获取2个学分。

十、毕业标准

（一）毕业学分要求

1. 学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分161，其中必修课累计至少达到127，选修课累计至少达到32，第二课堂至少达到2学分。

2. 1+X证书学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取1+X职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表18。

表18 1+X证书、技能竞赛获奖学分认证折算方案

认证类别	证书名称 (获奖项目)	证书(获奖)等级	颁证(奖)单位	可认证的专业课程	可折算学分
1+X证书	1+x 财务共享服务	初级	厦门网中网软件有限公司	财务会计实务	4
	个税计算职业技能等级认证	初级	浙江衡信教育科技有限公司	纳税实务	4
技术资格证书	会计专业技术资格考试	初级	财政部会计资格评价中心	财务会计实务	4
				经济法	2.5
技能竞赛	江苏省职业院校会计技能大赛	三等奖以上	江苏省职业院校技能大赛组织委员会	财务会计实务	4
				纳税实务	4
				成本核算与管理	3
				管理会计实务	2.5
技术资格证书	全国信息化工程师项目(NCIE)管理信息化人才测评证书	基础级	工业和信息化部人才交流中心、新道科技股份有限公司	会计信息系统应用	3

（二）通用证书要求

1. 学生应至少参与一次普通话水平测试，获得普通话水平测试证书；



2. 学生应获得计算机等级考试一级证书;
3. 学生应具备获得江苏省英语应用能力考试 B 级证书能力。

(三) 专业证书要求

学生应获得会计类专业技术资格证书或职业技能等级证书。

十一、教学进程安排



(一) 教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学	实践教学(周)					机动	考 试	学 期 合 计		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20	军训	入 学 教 育	劳 动 教 育	专 业 实 践				跟 岗 实 习	顶 岗 实 习 毕 业 设 计
第一 学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	13	3	1					1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	◎	16				2			1	1	20	
第二 学年	三	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(†)	◎	◎	16			(1)	1			1	1	20	
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	(†)	◎	16			1	1			1	1	20	
第三 学年	五	◆	◆	◆	◆	☆	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	0				4	6	9	1		20	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆					0						15	1		16

说明：†劳动教育 #军训 ※课堂教学 ◎考试 △入学教育 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习、毕业设计(论文) ◎专业实践 ◆岗前训练 ☆机动(毕业离校)



(二) 教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注					
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六		
公共基础课程体系	必修课	思想政治课	思想道德与法治		B	否	考试	3	36 (12)	36 (6)	(6)	3*12 (12)						实践学时参加课外思政类活动(重点明志向、笃言行)		
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		B	否	考试	4	48 (16)	48 (6)	(10)		3*16 (16)						课程结束布置社会实践任务和要求。	
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	(16)		(16)									
			形势与政策		A	否	考查	1	(32)	(32)		(2*4)	(2*4)	(2*4)	(2*4)				线上课程+线下班会,每学期安排4次。	
	必修课	素质教育课	入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W								
			军事理论		A	否	考查	2	(36)	(36)		(2*18)							军训期间每天2学时	
			军训		C	否	考查	2	112		112	3W							校外军训基地19天	
			体育 I / II / III / IV		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16				遇实践周不停课。10学时实践通过参加体育节活动完成。	
			大学生心理健康教育		B	否	考查	2	(32)	(20)	(12)	(2*6)							班会课完成	
			大学语文		A	否	考查	2	32	32			2*16							
			高等数学 I / II		A	否	考试	5	84	84		4*13	2*16							实施分层教学
			大学英语 I / II		A	否	考试	8	116 (12)	116 (12)		4*13 (6)	4*16 (6)							实施分层教学
			信息技术		B	否	考查	3	32 (20)	(20)	32	2*10 +4*3								理论线上自主完成,实践线下上机练习。
			绿色校园大课堂		B	否	考查	1.5	(26)	(18)	(8)	(2*13)								实践学时参观校园绿色技术节点。
	创新创业	创新创业	职业规划与创新训练		A	否	考查	1.5	26	26		2*13								
创业之旅				B	否	考查	2	32	24	8		2*16						实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业		



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注			
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六
课程	课															策划等方式完成。		
		创新创业实践		C	否	考查	2	32		32			2*16				专创融合项目课程	
		大学生就业与创业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8			实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。	
	劳动教育课	劳动教育		A	否	考查	1	16	16			2*8						
		劳动实践 I / II		C	否	考查	2	28 (28)		(28)/ 28		(1W)	1W				第1学年寒假自主安排。	
		岗位劳动		C	否	考查	1	(30)		(30)					(1W)		顶岗实习第1周企业安排服务性劳动。	
	合计								54	762	440	322	19	17	4	4		
	选修课	限选课	马克思主义理论课		A	否	认证	3	(48)	(48)							各级精品在线开放课程平台可自行选课,自主学习,获得课程结业证书申请学分认证。	
			“四史”课		A	否	认证	3	(48)	(48)								
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
			健康教育课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
			美育课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
		职业素养课		A	否	认证	2	(32)	(32)									
		任选课	公共任选课		A	否	考查	6	(96)	(96)			(32)	(32)	(32)			
	合计								20	320	320	0	0	0	0	0		
专业(技)	必修课	专业基础课	专业导论	0009101	B	否	考查	1	16	10	(6)	2*5					实践学时安排在入学教育周完成。	
			会计基础		B	否	考试	3	48	40	8	5						
			经济法		B	否	考试	2.5	40	32	8	4						
			管理会计实务		B	否	考试	2.5	40	32	8			4				



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注						
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六			
能)课程体系			建筑工程基础		B	否	考查	2.5	40	24	16			4							
			BIM 建筑工程计量与计价		B	否	考查	3	48	24	24				4						
			财务大数据基础		B	否	考查	2	32	16	16			2							
	专业核心课			财务会计实务		B	是	考试	3.5	56	46	10		4							
				成本核算与管理		B	是	考试	3	48	30	18		4							
				纳税实务		B	是	考试	3	48	32	16		4							
				会计信息系统应用		B	是	考试	3	48	12	36			4						
				大数据财务分析		B	否	考试	3	48	32	16				4					
				企业内部控制		B	是	考试	3	48	32	16			4						
				岗前训练		C	否	考查	4	96		96						4W		1. 建筑企业综合实训 1W, 2. 工业企业综合实训 1W 3. 商务礼仪 1W 4. 1+x 证书考证 1W	
	专业实践课			会计基本技能实训		C	否	考查	1	24		24		1W							
				财务会计分岗位模拟实训		C	否	考查	1	24		24		1W							
				管理会计实训		C	否	考查	1	24		24			1W						
				ERP 沙盘模拟训练		C	否	考查	1	24		24				1W					
				跟岗实习		C	否	考查	6	144		144					6W				
				毕业论文		C	否	考查	8	192		192					8W				
				顶岗实习		C	否	考查	16	384		384						16W			
				合计						73	1472	362	1110	9	12	18	8	0			
	选	专业	专业提升课程组				否	考查	12	192	136	56							2 选 1		



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注				
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六	
修课	拓展课		中级会计实务		B	否	考查	3	48	40	8				3				
			审计基础与实务		B	否	考查	2	32	16	16				2				
			建筑企业财务管理		B	否	考查	4	64	56	8			4					
			财经应用文写作		B	否	考查	3	48	24	24				3				
			学历提升课程组				否	考查	12	192									
			经济学		B	否	考查	3	48	48					3				
			EXCEL在财务中的应用		B	否	考查	2	32	16	16				2				
			财务管理		B	否	考查	4	64	56	8			4					
			财经应用文写作		B	否	考查	3	48	24	24				3				
		合计					12	192	136	56									
专业总计							159	2746	1258	1488	28	29	26	20					
第二课堂							认定	2										认定制	

注：（）内的学时利用课余或假期完成，计入专业总学时，对应学分计入总学分。专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。



(三) 课程分类学时学分分配

表 22 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型		课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比%	实践学时占比%
1	公共基础必修课		21	54	440	322	762	27.75	11.73
2	专业必修课	专业基础课	7	16.5	178	86	264	9.61	3.13
3		专业核心课	6	18.5	184	112	296	10.78	4.08
4		专业实践课	8	38	0	912	912	33.21	33.21
5	公共选修课		9	20	320	0	320	11.65	0.00
6	专业拓展课		4	12	144	48	192	6.99	2.04
总计			55	159	1258	1488	2746	100	54.19

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 23。

表 23 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	5%
	副教授	15%
	讲师	60%
	助教	20%
学历结构	博士	5%
	硕士	75%
	本科	20%
年龄结构	35 岁以下	60%
	36-45 岁	25%



队伍结构	结构组成	比例要求
		45 岁以上
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		25:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计、审计、财务管理专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符



合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 24 实训室配置与要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
1	会计手工实训室	进行《会计基础》、《ERP沙盘模拟训练》和《出纳实务》等课程的实践学习。通过实践使学生感性认识会计的基本技能,企业经营流程,掌握从原始凭证、账簿登记到报表生成的全套过程。	实训室面积 140 平方米。投影仪、幕布一套,电脑 70 台,移动白板等教学辅助设备。复印机 2 台。会计通用科目章 18 盒,财务微型凭证账簿装订手电钻 1 套,电动财务凭证装订机 1 台,点钞材料 18 套,各类账簿 70 套,记账凭证 70 套,各类原始单据 70 套。企业经营沙盘材料 12 组。	70 人
2	会计信息化实训室	进行会计基础、成本核算和纳税申报、大数据在财务中应用等理实一体化学习训练,进行会计信息系统应用课程的实训任务,学生省技能大赛的培 训任务以及相关技能等级证书的培 训考试。	实训室面积 140 平方米。投影仪、幕布一套,电脑 70 台,白板等教学辅助设备。基础会计、管理会计、纳税等教学软件。	70 人
3	在线共享大数据财务云实训室	大数据在财务中应用、大数据与企业财务分析等理实一体化学习训练	实训室面积 140 平方米。投影仪、幕布一套,电脑 70 台,白板等教学辅助设备。大数据财务应用、大数据财务管理与分析、多行业财务仿真模拟系统等教学软件。	70 人

3. 校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供出纳、会计、报税、工程项目审计助理等相关实习岗位,能涵盖当前建筑施工、房地产开发、物业服务以及其他生产型、服务型产业发展的主流业务,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 25。



表 25 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	江苏城建校工程咨询有限公司实习实训基地	江苏城建校工程咨询有限公司	认识实习	一般合作型	2020
2	苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）常州分所实习实训基地	苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）常州分所	跟岗实习	紧密合作型	2021-1
3	常州慧管家会计服务有限公司实习实训基地	常州慧管家会计服务有限公司	跟岗实习、顶岗实习	深度合作型	2021-5
4	江苏无锡二建建设集团有限公司实习实训基地	江苏无锡二建建设集团有限公司	认识实习	一般合作型	2021-6
5	江苏国瑞会计师事务所有限公司实习实训基地	江苏国瑞会计师事务所有限公司	跟岗实习	紧密合作型	2021-4
6	常州广翰计算机软件销售中心（广联达软件公司常州代理）实习实训基地	常州广翰计算机软件销售中心（广联达软件公司常州代理）	跟岗实习	紧密合作型	2020
7	常州广厦造价事务所有限公司实习实训基地	常州广厦造价事务所有限公司	认识实习	一般合作型	2020
8	常州第一建筑集团有限公司实习实训基地	常州第一建筑集团有限公司	跟岗实习	紧密合作型	2020
9	常州晟泽工程咨询有限公司	常州晟泽工程咨询有限公司	认识实习	一般合作型	2020

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共



基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关会计、财务管理、审计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。



2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

1. 本方案根据《江苏城乡建设职业学院关于专业（群）人才培养方案制订的原则意见》文件要求进行编制。

2. 本方案由本专业教师、行业专家共同研讨，经过相关产业发展趋势分析和区域行业企业调研及职业岗位分析过程，于2021年8月制订/修订完成，并经专业建设指导委员会论证。

执笔人：毛艳羚

指导人：陈倩

审核人：杨建林、蒋英



江苏城乡建设职业学院

大数据与会计专业人才培养方案

(2021) 530302 (三年制)

一、专业名称/所属专业群

专业名称：大数据与会计

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、生源类型

- 普通高招 提前招生 对口单招 注册入学
 3+3 分段 3+2 分段 其他-----

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

(一) 职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)	职业资格或技 能等级证书
财经商贸 大类 (53)	财务会计类 (5303)	L 租赁和商务 服务业 (72 商 务服务业) 会计、审计及 税务服务 (7241)	会计专业人员 2-06-03-00	出纳 财务会计 成本会计 开票会计 会计主管	初级会计专业 技术资格证书 1+X 证书 会计信息化证 书

(二) 职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			
1	出纳	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> (勾选)	按照有关规定和制度, 办理本单位的现金收付、银行结算及有关账务, 保管库存现金、有价证券、财务印章	1. 办理现金收付、银行结算等业务并编制记账凭证, 在此基础上登记库存现金日记账和银行存款日记	熟悉企业会计准则, 具有良好的职业道德, 能熟练使用各种办公软件正确进行现金收付、



				及有关票据等工作。	账,并每日结出余额; 2.合理安排每日库存现金余额,每日盘点库存现金余额,每月核对银行对账单; 3.保管财务资料、有价证券、各种票据、财务印鉴等,以及会计凭证的整理、装订、归档。	银行结算的账务处理;工作严谨细致,有强烈的责任心,能够保管好库存现金、支票、收据、印章、有价证券等。
2	财务会计	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> (勾选)	各类经济业务的确认、计量、记录与报告	1.审核、编制相关原始凭证 2.编制各类经济业务的记账凭证,利用财务软件完成记账 3.编制各类报表 4.期末各类资产盘点	能正确运用会计核算方法,按照会计制度、准则正确记录各种经济业务,能编制资产负债表、利润表、现金流量表,具有踏实、严谨的工作作风,及良好的团队合作精神和沟通能力。
3	开票会计	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> (勾选)	1.各种税费的计算,完成网上申报。 2.纳税筹划	1.办理税务登记、发票领购等现场工作 2.使用开票软件,开具各类发票。 3.网上办理各类纳税申报工作 4.结合企业业务特点进行纳税筹划	能关注国家各类税收政策,结合企业业务特点,与企业相关部门、外部单位进行良好沟通,进行税收筹划,正确计算应纳税额,及时进行纳税申报。
4	成本会计	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> (勾选)	1、审核成本相关业务发生的合理性及规范性,并对成本数据进行核算及处理; 2、对企业各项成本业务进行专项分析,推动降成本工作的进行,挖掘成本改善空间。	1、采购成本的核算和分析 2、核对与供应商之间的账务往来,并对对账差异进行分析、跟踪落实 3、整理采购发票 4、资源价格管理 5、协助采购经	能熟悉企业成本管控流程,结合所学财会知识,运用Excel软件分析成本数据;工作严谨细致、有责任心,积极推动企业降成本工作的



					理进行资源配置： 6、衔接采购中心与财务中心的财务对接	进行。
5	会计主管	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input checked="" type="checkbox"/>	1. 建立健全各项财务管理制度； 2. 根据管理者要求利用大数据对数据进行汇总、计算、对比，综合分析，评价企业财务状况和经营成果，提出问题与改进管理工作建议。	1. 审核公司各项财务核算与会计业务 2. 编制并监督执行成本管理、费用支出及预算 3. 编制公司财务报告、核对关联往来，合并报表并提交财务分析报告 4. 向有关方面提交财务报表、纳税筹划。 5. 协调处理与税务等相关的事项，协调对外审计、提供所需财会资料	能规范本单位的各项财务管理，能根据管理者要求，利用财务数据，综合地分析、评价企业的财务状况和经营成果，提出问题与改进管理工作的建议。

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、志向远大，崇尚绿色发展理念，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；了解建筑专业基础知识，掌握本专业基础知识，熟悉会计核算、报税、财务管理和审计等的基本理论和方法，具有会计核算、纳税申报、财务软件使用和工程项目审计等基本能力和基本技能。面向各类中小微企业的会计专业人员职业群，能够从事各行业中微企业，尤其是建筑行业企业的会计核算、会计监督以及审计助理等工作的高素质技术技能人才。本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。

表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格，能践行绿色生产生活方式的负责任公民



B	成为具有必备本专业知识，能够按照行业标准规范要求，完成财务会计专业领域的出纳、核算、报税、审计等工作任务，具备一定的会计核算和管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理，提供企业决策所需的信息，能持续学习勇于探索的学习型人才
C	成为具有过硬财务核算、管理实践能力，能追求完美品质精益求精的工匠型人才
D	成为具有较强团队意识，能解决各类企业、各类业务的会计综合实务技术问题的复合型人才

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	(1)	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育活动
	(2)	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	
	(3)	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	(4)	具有团结协作、爱岗奉献精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	(5)	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	(6)	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	(7)	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2. 知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	(8)	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	(9)	熟悉经济法、税法等法律法规以及本行业职业道德，了解建筑行业相关法规以及环境保护等知识。	经济法、纳税实务
	(10)	掌握常用单据操作，能对单据进行制作、审读及纠错。	会计基本技能实训
	(11)	掌握设置账户、复式记账、填制和审核凭证、登记账簿、	会计基础、财务



		成本计算、财产清查和编制会计报表等相关知识。	会计实务
(12)		掌握要素费用和成本项目的确定以及成本核算方法知识，熟悉各类成本控制方法。	成本核算与管理
(13)		掌握常用财务软件操作原理。	会计信息系统应用
(14)		掌握主要税种的纳税义务人、征税对象、税率等税法要素，熟悉各类税收优惠政策。	纳税实务
(15)		理解财务管理概念、方法，熟悉企业筹资渠道及收益分配相关规定。掌握投资决策分析方法，掌握财务预算编制方法，掌握短期经营决策、绩效管理评价方法	管理会计实务、管理会计实训、ERP 沙盘模拟训练、大数据财务分析
(16)		掌握企业会计制度设计的相关知识。熟悉建筑类及相关行业企业的内部控制要求。	企业内部控制、建筑工程基础
(17)		了解土建、安装招标工程量清单编制和招标控制价的基本知识。	BIM 建筑工程计量与计价

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	(18)	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	(19)	具备熟练地应用计算机操作系统、常用办公软件的能力；具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。	信息技术
	(20)	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	(21)	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	(22)	具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算。熟练使用数字小键盘，验钞、点钞与捆钞；掌握会计书写，汉字、数字录入。登记日记账及各类现金日报表，能按照规定保管现金，能对常用单据进行制作、审读及纠错。。	会计基本技能实训、财务会计分岗位实训
	(23)	具备制造业、建筑行业常见业务的会计核算能力，能够依据企业会计准则、企业财务制度，准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制	财务会计实务、财务会计分岗位实训、岗前训练
	(24)	具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，对成本费用进行正确判断，对相关数据利用一定工具进行归集、分配、归集，能编制各类成本报表，科学进行成本分析与管理。	成本核算与管理、管理会计实务
	(25)	具备涉税事务处理能力，能够办理企业税务登记、发票申购等涉税业务，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。	纳税实务、财务会计分岗位实训



	(26)	具有常用财务软件的初始化, 日常业务、薪资、往来等常用模块处理, 报表处理等能力。	会计信息系统应用
	(27)	具备一定的财务管理能力, 能够利用大数据进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出, 提供企业决策所需的信息, 进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析, 编制各类预算。	管理会计实训、ERP沙盘模拟训练、大数据财务分析
	(28)	具备企业内部管理与控制的基本能力, 能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计, 并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。	企业内部控制

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观, 担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣, 保持身心健康, 践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	专业知识	具有运用扎实的会计专业事实性知识、原理性知识和经验性知识, 完成现代财务职业性工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯, 有一定的创新创业意识和能力	B
C1	专业技能	具有熟练运用会计专业技术、技能和工具, 完成现代财务职业性工作任务的能力	C
C2	职业操守	具备工匠精神, 具有安全和保密意识, 严格执行国家及行业规范、准则、标准、规程的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通, 在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	问题解决	具备职业判断、确认、分析及解决会计专业常见综合实务技术问题, 有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党, 维护国家荣誉, 传承中华民族优良传统, 认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价专业提供的数据结果对环境、社会可持续发展的影响, 并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄, 能自我情绪管理和调适, 正确选择健康和绿色的生活方式



序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
B1	专业知识	B1.1	实务知识	能够应用现代财务职业工作任务需要的实务知识
		B1.2	管理知识	能够运用相关规程、工具以及经验性知识开展管理活动
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识到在专门技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考，具备一定的创新意识
C1	专业技能	C1.1	技术技能	能在职业性工作任务中熟练运用专业技术技能完成会计实际工作
		C1.2	操控技能	能针对职业性工作任务应用现代化财务工具，财务数据可视化，并能够阐述工作结果的含义
C2	职业操守	C2.1	会计工匠	具有敬业、精益、专注、创新、诚信的会计工匠精神
		C2.2	规范标准	熟悉会计准则、基础规范、相关法律，了解建筑行业规范、标准，并能在实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	问题解决	D2.1	综合实务	能判断、确认、分析及解决工作中常见的综合实务问题
		D2.2	应对处理	能援引相关法律、法规、规章等应对各类检查问询，并能提出特殊事件处理的制度规范建议

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 55 门课，2734 学时，158 学分。

（一）公共基础课程体系

1. 公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、创新创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、高等数学、大学英语、信息技术、绿色校园大课堂、职业规划与创新训练、创业之旅、创新创业实践、大学生就业与创业指导、劳动教育、劳动实践、岗位劳动等



21 门课程，共 51 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为主线，以新时代要求大学生担当民族复兴大任为切入点，围绕“人生真谛”、“理想信念”、“中国精神”、“道德与法治”等专题，与大学生共话成长成才。通过教师指导、小组研学、成果展示、课堂辩论等形式，既学理论，又悟精神。引导大学生树立正确的人生观，追求远大理想，坚定崇高信念。能传承中华美德，弘扬中国精神，不断提升法治素养，为实现中国梦而贡献青春力量。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能科学认识马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观的基本内涵； 2. 能准确把握中国精神、社会主义核心价值观、中华传统美德、新时代公民道德、习近平法治思想等基本内涵和核心要义； 3. 能辨析思想道德建设与社会主义法治建设的关系，正确认识和处理义与利、得与失、苦与乐，以及个人与社会等辩证关系； 4. 能筑牢理想信念之基，坚定马克思主义理想信念，相信马克思主义一定行，中国特色社会主义好，共产主义一定能实现； 5. 能树立正确的世界观、人生观和价值观，积极践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神； 6. 能尊重和维护宪法法律权威，成为尊法、学法、用法、守法的好公民。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担当复兴大任，成就时代新人，努力提高思想道德素质和法治素养 2. 领悟人生真谛，把握人生方向。树立正确的人生观，创造有意义的人生 3. 追求远大理想，坚定崇高信念，在实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想 4. 继承优良传统，弘扬中国精神，做新时代忠诚的爱国者，让改革创新成为青春远航的动力 5. 明确价值要求，坚定价值自信，积极践行社会主义核心价值观 6. 遵守道德规范，锤炼道德品质，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，提升法治素养，自觉尊法学法守法用法。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想形成、发展过程及其丰富内涵。通过理论学习、实践体验、典型案例、经典视频、交流讨论、线上学习等方式，帮助大学生坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能准确认识和把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果的主要内容和精神实质； 2. 能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就； 3. 能透彻地理解党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略； 4. 能信仰马克思主义，运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果 2. 马克思主义中国化的第一个重大理论成果：毛泽东思想 3. 马克思主义中国化的第二个重大理论成果：中国特色社会主义理论体系 <ol style="list-style-type: none"> (1) 邓小平理论 (2) “三个代表”重要思想 (3) 科学发展观 (4) 习近平新时代中国特色社会主义思想



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		决实际问题； 5. 能拥护中国共产党的领导，辨析和抵制有损党和国家的不良言论和行为。 6. 能以实现中华民族伟大复兴为己任，增强做中国人的志气、骨气、底气。	
思想政治理论课社会实践	本课程基于思政课程理论联系实际的根本要求，以大学生积极投身社会实践，培养能力才干等为目标，通过社会调研、参观学习、志愿服务等形式，进一步加深对马克思主义基本理论和党的路线、方针和政策的理解。激发大学生关注和了解社会的热情，培养分析和解决各种实际问题的能力。使大学生紧跟时代步伐，发扬实干精神，开拓创新，在中国特色社会主义的伟大实践中注入青春能量，实现人生价值。	1. 能够关注社会，了解国情民意，认清形势，把握大局。 2. 学会调查研究，运用马克思主义唯物辩证的世界观和方法论，分析和解决实际问题； 3. 能够积极参加实践，不断提升组织协调、沟通交流、团队合作等能力； 4. 坚定理想信念，增强理解和执行党的路线、方针和政策的主动性和自觉性； 5. 深入实际，深入生活，厚植爱国主义情怀，树立服务人民、奉献社会的人生追求。	1. 思政课程的实践教学内容。包括《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程的课内外实践活动。如：“我校毕业生就业创业状况调查”、“道德楷模人物寻访”、“缅怀‘常州三杰’”等。 2. 参加学校各部门、各二级学院组织开展的各类文艺演出、志愿服务、公益活动、理论宣讲、社会调研等社会实践活动。 3. 参加校团委组织的寒暑假社会实践活动。如：“全国红色基地探访”、“国家乡村振兴调查”、“我的乡情变化调查”等。
形势与政策	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合国内外政治、经济等形势，根据大学生成长成才的需要，以专题形式进行时事政治和热点问题的解读。主讲人由校党委委员、思政课教师、各二级学院党支部书记等组成。通过学习，广大青年学生能够树立正确的时局观、大局观，紧跟时代步伐，在纷繁复杂的形势中站稳立场，把握方向。同时，也扩大了眼界，增长了见识，并且能深刻领悟党的最新理论成果。	1. 深刻认识当今世界纷繁复杂的国内国际形势，了解党和国家对内对外的大政方针与政策； 2. 养成关心时事、关心国家大事、关注社会民生的良好习惯，涵养家国情怀； 3. 能全面、准确地了解、分析、判断世情、国情、党情、民情，树立正确的时局观、大局观； 4. “四个自信”更加坚定，“两个维护”更加自觉，更加坚信中国共产党能，马克思主义行，中国特色社会主义好。	课程内容分别从政治、经济、文化、社会、国际等方面，将最新的国内国际时事以及党和国家的大政方针政策形成专题。 1. 党的建设方面。包括党的重要会议、党中央重大决策部署等。 2. 国家治理和社会重要事务。包括“两会”召开、重大政策出台等。 3. 经济社会发展、文化建设等。 4. 港澳台工作； 5. 国际形势等。包括中美、中俄等大国关系、地区热点



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
			等。
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式进行，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	1. 思想上，坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想； 2. 心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活； 3. 学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯； 4. 生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯； 5. 入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。	1. 理想信念、党史学习教育 2. 心理健康健康教育 3. 专业学习、生涯规划教育 4. 校级校规、安全法制、行为养成教育 5. 入学适应、学籍管理、奖助学金政策教育
军事理论	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 3. 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 4. 熟悉我国和当今世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。	1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全	1. 通过军训，了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要	1. 共同条令教育与训练； 2. 射击与战术训练； 3. 防卫技能与战时防护训



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养。	<p>领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。</p> <p>2. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高自身安全防护能力。</p>	<p>练；</p> <p>4. 战备基础与应用训练</p>
体育	本课程旨在全面贯彻党的教育方针，促进学生的健康发展，使当代大学生成为社会主义事业的建设和接班人。引导学生以身体练习为主要手段，通过个性化和多样化教学方法，开展师生之间、学生之间的多边互助活动，提高学生参与的积极性，最大限度地发挥学生的创造性。达到增强学生体质、增进健康和提高体育素养的目的。	<p>1. 建立体育课程的正确认知。</p> <p>2. 掌握一项或多项运动项目和锻炼方法，并形成一定的爱好和兴趣，为“终身体育”打好基础；</p> <p>3. 掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法；</p> <p>4. 增强情绪的调控能力、树立健康向上的自信心、形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。</p>	<p>1. 体育理论学习；</p> <p>2. 基本素质练习；</p> <p>3. 选项科目素质与技能练习；</p> <p>4. 课外体育锻炼项目练习；</p>
大学生心理健康教育	本课程旨在增进学生心理健康，培养学生良好的心理素质，以学习心理健康知识、探索自我心理世界、提升心理健康素养为主要内容，通过热身活动、情境模拟、小组讨论、分享交流、社会实践等多种学习方式，使学生掌握心理健康知识与技能，解决心理困扰，形成良好的心理适应能力。	<p>1. 了解自身的心理特点和性格特征，能够进行客观的自我评价，自我接纳；</p> <p>2. 具备心理健康发展的自主意识，珍爱生命，拥有积极乐观的生活态度；</p> <p>3. 了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义。</p> <p>4. 运用恰当的心理调节方法处理自我及他人的心理困扰。</p>	<p>1. 学习心理危机预防知识</p> <p>(1) 了解心理现象</p> <p>(2) 识别心理异常</p> <p>(3) 走进心理咨询</p> <p>2. 探索自我心理世界</p> <p>(1) 探索自我意识</p> <p>(2) 解析人格特质</p> <p>(3) 发掘职业兴趣</p> <p>3. 提升心理健康素养</p> <p>(1) 管理情绪问题</p> <p>(2) 改善人际关系</p> <p>(3) 应对挫折压力</p> <p>(4) 传递生命能量</p>
大学语文	本课程旨在引导学生全面提升语文能力，进一步丰富学生的母语文化，陶冶情操，滋养心灵，产生文化自信，培养自觉传承优秀传统文化的意识。通过讲练法、沉浸式体验法、自主探究法	<p>1. 了解中国文学发展脉络，掌握各个时期的文学特色；</p> <p>2. 通过文学作品的鉴赏，进一步提升阅读理解能力和语言感受能力；</p> <p>3. 能够根据不同情境准确合理地进行口语表达和书</p>	<p>1. 中国文学史</p> <p>2. 经典名篇赏析</p> <p>3. 口语训练</p> <p>4. 应用文写作</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	等多种学习方式,使学生在交流沟通中准确理解和表达,具有一定的文化素养,形成正确的价值取向和良善的精神追求。	面表达; 4.具有较强的审美能力,能够进行正确的审美判断; 5.通过阅读、写作、口语交际等方式的训练,培养学生终身学习的能力; 6.领悟中华优秀传统文化内涵,树立文化自信,增强传承中华文化的责任感。	
高等数学 I / II	本课程旨在引导学生获得必需的极限、微积分、常微分方程、空间解析几何、级数等相关的基础知识、基本技能和数学思想方法,通过理论学习、实例分析、交流讨论、养成训练多种学习方式,让学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和自学能力,以及运用所学知识综合分析问题和解决问题的能力。	1.能够熟练计算函数的极限、导数和积分; 2.能够熟练用微元法解决实际问题; 3.能够熟练解微分方程、建立空间直线平面方程和判定级数的敛散; 4.能建立简单微分方程模型,并能借助计算工具解决微分方程问题; 5.能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来,培养逻辑思维能力和数学知识解决实际问题的能力; 6.能认识数学的应用价值、科学价值和文化价值,逐步形成批判性的思维习惯,崇尚数学的理性精神,从而进一步树立辩证唯物主义人生观、世界观; 7.通过数学人文知识教学的过程,培养爱岗敬业与团队合作的基本素质。	1.函数与极限 2.导数与微分 3.中值定理与导数的应用 4.不定积分 5.定积分及其应用 6.常微分方程 7.向量代数与空间解析几何 8.无穷级数
大学英语 I / II	本课程旨在引导学生掌握必备的英语基础知识,提高英语综合运用能力,通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练,培养学生在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流的能力,增强学生自主学习能力和创新能力,提高人文素养,	1.掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识; 2.具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,能有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务; 3.通过文化比较加深对中华文化的理解,增强文化自信,形成正确的世界观、人生观、价值观;	1.学习 Education 2.生活 Friendship 3.社交 Gifts 4.娱乐 Movies 5.自然 Our Earth 6.健康 Fast Food 7.网络 Daily Shopping 8.科技 Modern Communication 9.职业 Bule-Collar



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	提升就业竞争力及今后的可持续发展能力。	4. 能够通过英语学习识别、理解、尊重世界多元文化，掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，能够有效完成跨文化沟通任务；5. 通过分析英语口语和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；6. 能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。	workers 10. 环境 Our Living Environment
信息技术	本课程旨在引导学生获得办公自动化软件、信息化办公技术，大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术的知识；通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践多种学习方式，培养学生具备支撑专业学习的能力，在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力、独立思考和主动探究能力，具备团队意识和职业精神。	1. 了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范； 2. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术； 3. 掌握常用工具软件的使用和信息化办公技术； 4. 能独立思考和主动探究，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；	1. 基础模块 (1) 文档和处理；(2) 电子表格处理；(3) 演示文稿制作；(4) 信息检索；(5) 新一代信息技术概述；(6) 信息素养与社会责任 2. 拓展模块 (1) 信息安全；(2) 大数据；(3) 人工智能；(4) 物联网；(5) 区块链
绿色校园大课堂	本课程以习近平生态文明思想为指导，依托绿色校园载体，以园区规划、资源节约、环境健康等为主要内容，将“绿色青水就是金山银山”的理念贯穿教学全过程，通过现场参观、沉浸体验、展示交流等学习方式，增强学生对绿色校园的认同感，初步形成生态环境保护意识，自觉践行绿色生活行为习惯。	1. 能主动关注生态环境，初步形成环境保护意识； 2. 能掌握校园节能基本方法，养成正确的绿色生活习惯； 3. 能了解简单的绿色建筑技术，知道绿色建筑和绿色校园的评价方法； 4. 能积极参加环保实践，传播生态环境保护 and 生态文明理念。	1. 校园绿色规划与生态 2. 校园能源与资源利用 3. 校园环境与健康 4. 校园绿色运行与管理 5. 绿色宣传与推广 6. 绿色校园评价方法 7. 绿色宣言与行动
职业规划与创新训练	本课程旨在教育引导学生掌握职业认知、学业规划、能力培养、就业准备等知识，通过方案研讨、案例导入方式激发大学生职业生	1. 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法； 2. 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观；3. 形成职业生	1. 职业生涯规划概述 2. 认识自我 3. 职业世界探索 4. 职业决策 5. 职业生涯规划的制定



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性； 4. 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	6. 职业适应与发展 7. 职业生涯规划的管理
创业之旅	本课程旨在帮助当代大学生了解什么是创业、如何创业，通过项目驱动式、参与式、案例式的教学实践，围绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程内容，培养学生的创业意识、创新精神、创业能力和管理能力，激发大学生的创业热情，提升实践经验。	1. 认识自己，看清楚自己究竟是否适合创业。培养创业信心和勇气。 2. 了解创业应做的相应工作及应了解的相关知识，了解创业前期、中期、后期失败的原因，掌握创业危机对策，远离创业失败。 3. 熟悉商业背景环境与运营规则，通过对创业环境的分析，完成创业计划书的撰写。 4. 熟悉产品研发，开发新产品属性，生产线管理，产品包装，产品生产市场前期调查、调查问卷管理，市场调查报告，STP 报告，SWOT 分析，SWOT 分析报告，竞争战略分析报告。	1. 开启创新创业思维 2. 筛选创业机会 3. 商业模式设计 4. 制定创业计划 5. 创业团队建设 6. 整合创业资源 7. 开办新企业 8. 新创企业的管理 9. 初创期的营销推广 10. 创业风险控制
创新创业实践 (专创融合)	本课程旨在帮助学生形成完整的创新创业体系架构，寻找发展需求并获得帮助，将重点向同学们介绍当下主流的创新创业赛事，充分使用教育部、团中央、科技部举办的创新创业赛事国赛金奖、特等奖案例以及近几年涌现出的真实大学生创业先锋实例，让学生更加直观、深刻的理解创新创业，带着浓厚的兴趣加入创新创业的学习，得到知识、技能、实践能力的全面提升。	1. 通过创新基本知识的学习，了解创新思维是创新实践的前提和基础，掌握基本创新思维方法及其应用，进而实现思维在方法上的创新和创造活动中的创新思维。 2. 通过创新技法的学习，掌握创新的常用方法和主要途径，切实提升学生的自主创新能力和解决问题的能力。 3. 通过学习创业基础知识、基本理论，使学生更好地理解与掌握创业知识与技能，加强对实际问题的分析、解决的应用能力。 4. 引领大学生充分利用自	1. 创新与创业认识 2. 创新意识的培养与创业能力的提升 3. 创新思维的开发 4. 创业机会的识别与创业资源的整合 5. 创业项目的选择与商业模式 6. 创业者与创业团队 7. 制定创业计划 8. 新企业的设立与运营



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		身的知识、技术和技能优势，为创新性、专业性创业奠定基础。	
大学生就业与创业指导	本课程旨在帮助当代大学生学会如何就业、创业，以及如何维护自己合法权益，采取典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法，帮助当代大学生掌握各种择业技能、创业风险，探索如何创业，促进高质量就业（创业是就业的一种形式）。	1. 树立积极正确职业态度和就业观念，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力； 2. 了解职业发展的阶段特点，清晰了解自身角色特殊性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规； 3. 掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等； 4. 具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。	1. 搜集就业信息 2. 简历与面试 3. 就业权益与保障 4. 就业心理指导 5. 职业过渡 6. 职业发展
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。	1. 掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用； 2. 理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念； 3. 掌握劳动安全常识、遵守劳动安全规程、遵守劳动法规，提高合法劳动和安全劳动能力； 4. 树立正确的劳动价值观，认识职业劳动，提升职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	1. 理解劳动内涵 2. 体认劳动价值 3. 锻造劳动品质 4. 弘扬劳动精神 5. 保障劳动安全 6. 遵守劳动法规 7. 提升职业劳动素养 8. 劳动托起中国梦
劳动实践 I / II	本实践课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，注意手脑并用，旨在引导学生在亲	1. 形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度； 2. 掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真	1. 日常生活劳动教育 2. 生产劳动教育 3. 服务性劳动教育



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	历实际劳动过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	负责、安全规范的劳动习惯； 3. 通过学习、感悟、成长，提升自己的劳动品质和职业素养； 4. 提升自己的创新意识和创新能力。	
岗位劳动	本实践课程旨在引导学生通过岗位劳动，提升职场适应能力，树立正确劳动观念，增强职业认同和劳动自豪感，课程结合顶岗实习岗位需求和实习内容，通过服务性劳动实践，不断提升学生职业素养，为顶岗实习和走进职场作好充分准备。	1. 理解岗位劳动实践的价值与意义，树立正确的劳动观念； 2. 掌握岗位劳动知识和技能，懂得正确的劳动规范，养成良好的劳动习惯； 3. 增强自身职业认同和劳动自豪感； 4. 培养创新精神，创造精彩人生。	1. 服务性劳动教育 2. 职场日常劳动教育 3. 生产劳动教育

2. 公共基础限选课

公共基础限选课包括马克思主义理论课、“四史”课、中华优秀传统文化课、健康教育课、美育课、职业素养课等6类课程，共14学分。其学时不计入总学时，主要依托国家精品在线开放课程资源，采用线上自行选课、自主学习的方式进行，不设学期限制，学生在毕业资格审核之前完成学习并获得课程结业证书，通过教务系统申请进行学分认证。公共基础限选课课程设置见表10。

表10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
马克思主义理论课	走近马克思	3	(48)	暨南大学	跟随马克思的脚步，发现不一样的自己；马克思主义与我们同行，唤醒自己内在的使命	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	习近平生态文明思想与大学生生态价值观培育	3	(48)	东南大学	习近平生态文明思想的形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实。	智慧树	
“四史”课	中国近现代史纲要	3	(48)	浙江大学	对有关历史进程、事件和人物的分析，进一步明确中国近现代历史的主题、主线和主流、本质。	爱课程（中国大学 MOOC）	4 选 1
	改革开放与新时代	3	(48)	同济大学	用一个个鲜活的案例，展现丰富多彩的40年改革开放史画卷	智慧树	
	中国特色社会主义理论与实践研究	3	(48)	暨南大学	通过理论的阐释、历史的梳理和现实的分析来带着大家一起考察当代中国国情民意、把握中国社会的发展趋势。	爱课程（中国大学 MOOC）	



课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
	中国红色文化精神	3	(48)	北京大学	通过对红色文化精神的讲解及宣传,能够引导同学们深入了解中国共产党人创造的红色文化,加强理想信念,培育和践行社会主义核心价值观。	爱课程(中国大学 MOOC)	
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	(32)	南京大学	在先贤与原典的指引下领略中华优秀传统文化的真正精华,在历史与现实的思考中体会中华优秀传统文化的优秀理念。	爱课程(中国大学 MOOC)	2 选 1
	中国传统文化	2	(32)	西安交通大学	以中国传统文化的基本精神为主线,分模块,从多层次、多角度展示了儒道释文化,兵法、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化	智慧树	
健康教育课	运动与健康	2	(28)	湖北大学	掌握科学锻炼的方法,养成自觉锻炼的习惯,形成健康的生活方式,为终生健康服务。	爱课程(中国大学 MOOC)	2 选 1
	营养与健康	2	(28)	南京大学	学一点营养学的基础知识,指导日常生活中的膳食调理,对自己、对家人都有益。	爱课程(中国大学 MOOC)	
美育课	艺术与审美	2	(32)	北京大学	美育类国家精品线上课程	智慧树	2 选 1
	视觉与艺术	2	(32)	西安交通大学	围绕生活中的设计问题展开讲解、归纳和总结,培养艺术素养。	智慧树	
职业素养课	职熵—大学生职业素养与能力提升	2	(32)	中国海洋大学	唤醒职业素养意识、端正职业态度,明确职业目标以及职业道德,提升职业素养能力水平。	爱课程(中国大学 MOOC)	2 选 1
	普通话与口才训练	2	(32)	江苏农林职业技术学院	可以练语音,免培训直接参加普通话水平测试;可以练胆量、练技巧、练修养,提升口语表达能力。	爱课程(中国大学 MOOC)	
合计		14	(220)		说明:()内的学时不计入总学时,对应学分计入总学分。		

3. 公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设,从第2学期开始根据可选课程目录,自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取6个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表11。



表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

课程名称 \ 毕业要求指标点	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	H	L	M	L				M			L		L	L		L
思想政治理论课社会实践	1	H	L	L	L				L			L		M	M		L
形势与政策	1	H	L	L	L				M			L		L	L		L
入学教育	1	M			M			M							M		
军事理论	2	H	H	H	H												
军训	2				M										M		H
体育	6	H												M		M	
大学生心理健康教育	2				H		M										M
大学语文	2	M	L	H	M				L					M	L		L
高等数学	5	M	L	L	L			M	M						L	M	
大学英语	5	M		M	M			M	M					M	M		
信息技术	3					M		H	L	H				L	L	L	
绿色校园大课堂	1.5		M		M					M			M				
职业规划与创新训练	1.5					H				M		M					
创业之旅	2					H				H							
创新创业实践	2					H		M		M							
大学生就业与创业指导	1					H				M		M					
劳动教育	1	M	M									M	M				
劳动实践 I / II	2				M				M			M			M		
岗位劳动	1	M	M						M				M				



对应关系用字母标注法表示，以高相关（H）、中相关（M）、低相关（L）为基本要求标注课程与能力的关系。

H -高相关：至少有 2 条以上课程目标与对应的毕业要求指标点相关

M-中相关：有 1 条课程目标与对应的毕业要求指标点相关

L -低相关：没有课程目标与对应的毕业要求指标点相关，但有部分内涵相关

（二）专业（技能）课程体系

1. 专业基础课

专业基础课包括会计基础、经济法、大数据在财务中应用、建筑工程基础等 7 门课程，共 16.5 学分。专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业导论	本课程旨在让学生了解各类企业尤其是建筑类企业，认识会计工作内容，掌握会计概念、职能、假设等基本知识，明确本专业应具备的基本素养。通过理论学习、案例分析、模型建立、参观等方式学习。学生能对本专业有一定认识，能建立大学期间的学习目标及规划。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能说出会计职能、基本假设、会计核算基础、会计信息质量要求等概念。 2. 能根据相关资料，画出企业组织结构图和企业基本业务流程图 3. 能举例说明会计岗位 4. 能制定出三年学习目标和计划 5. 能跟随教师步骤，依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 造价软件完成简单土建模型。 6. 具有听从指挥，服从安排的工作态度 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认知专业 2. 认知企业 3. 初识土建模型 4. 参观企业：参观绿建园区、建筑企业或其他类型企业 5. 了解会计文化 6. 认知会计
会计基础	本课程旨在让学生重新回顾企业活动与会计交易或事项的关系及基本内容，从财务管理、财务分析角度再次去理解会计基本概念。通过项目化教学，强化会计核算能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能迅速并正确填制和审核原始凭证，如支票、差旅费报销单、收据等。 2. 能迅速根据原始凭证分析经济业务，编制会计分录，填制记账凭证、登记账簿，编制报表。 3. 能在不同存货计价方法下正确计算存货成本。 5. 能编制银行存款余额 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计基本原理 2. 填制和审核会计凭证 3. 日常经济业务的会计核算 4. 设置和登记会计账簿 5. 组织开展财产清查 6. 财务报表的编制 7. 财务报表简单分析



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		调节表、库存现金盘点表，对账实不符情况能进行处理。 6. 拥有诚实守信、坚持会计准则、执行会计基础工作规范、吃苦耐劳的职业道德	
经济法	本课程旨在让学生能够应用经济法的基本概念、基础知识、基本理论，尤其是税法、企业法和商法的基本规定来分析解决一定的实际问题。通过理论学习、案例感悟等学习方式，达到简单应用的目的，并为取得初级会计专业技术资格证书打好基础。	1. 能了解和掌握经济法的基本概念、基础知识、基本理论； 2. 能掌握税法、企业法和商法的基本规定、一般原理； 3. 能签发票据，有效的运用会计中常见的本票、汇票、支票； 4. 能运用会计法、税收管理法的相关知识分析、判断、解决和处理实务中一般经济法律问题。 5. 能积极、创新地参与习近平新时代中国特色社会主义思想建设，具有良好的法律素养和较强的开拓精神。	1. 经济法基础知识 2. 公司法 3. 企业法 4. 破产法 5. 合同法 6. 票据法 7. 证券法
管理会计实务	本课程旨在让学生了解管理会计的基本概念；熟悉成本习性、变动成本法以及本量利分析的原理及计算方法；掌握短期经营决策与成本控制；掌握全面预算的编制；掌握作业成本法；掌握企业内部企业成本分配方法。通过理论学习、交流感悟以及案例引导等方式，学生能够了解现代化企业会计管理方法体系，正确评价和考核企业经营业绩。	1. 能理解变动成本法的理论依据、变动成本法与完全成本法的区别； 2. 能了解本量利分析的基本假设；掌握本量利分析的基本公式及变换形式，理解因素变动对保本点及利润的影响； 3. 能熟练地计算现金净流量；掌握各投资决策有关指标的计算方法并能进行方案选择； 4. 能了解全面预算应注意的问题，熟练运用全面预算的各种编制方法；	1. 成本习性与变动成本法 2. 量本利分析 3. 短期经营决策 4. 成本控制 5. 全面预算管理 6. 作业成本法 7. 标准成本法



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		5. 具备工作应具有的实践能力，有认真、细致、严谨的工作品质。	
建筑工程基础	本课程旨在引导学生了解建筑工程专业的基础知识，熟悉常用的建筑材料，掌握建筑识图的方法以及房屋建筑的基本构造。通过小组学习、理论讲授及讨论掌握建筑工程基本知识，并能应用所学知识解决建设会计与投资审计中相关的实际问题。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能识读建筑施工图。 2. 能识别房屋的基本构造及结构形式及绿色建筑相关部位构造。 3. 能正确区分房屋的承重体系及结构。 4. 能认识常用的建筑材料品种，能掌握常用建筑材料的主要性能。 5. 能看懂预算书、招投标文件 6. 具备尊重事实、尊重客观依据、善于用数据说话的工作作风。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑制图的基本知识 2. 投影的基本知识 3. 建筑专业施工图的识读 4. 建筑材料的基本性能 5. 胶凝材料、墙体材料 6. 建筑的通用构造 7. 建筑结构的基本概念 8. 工程预算书 9. 招投标文件
BIM 建筑工程计量与计价	本课程旨在引导学生了解工程算量、施工方法和施工方案、法律规范的应用和建设工程项目招标工程量清单。通过案例教学、小组讨论、团队合作、角色扮演等方式，学生能在教师指导下运用 BIM 造价软件对一个简单的实际工程项目创建建筑工程模型并进行招标工程量清单编制。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 造价软件进行建筑工程建模。 2. 能正确地说出工程量清单计价的概念、工程量清单计价的构成，会正确套用清单、定额。 3. 能理解房屋常见分部分项工程和措施项目的工程量计算规则和计算方法，能计算出其清单工程量。 4. 能理解分部分项工程费用、措施项目费、规费和税金的方法，计算出对应的费用。 5. 能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 造价软件进行招标工程量清单和招标控制价编制。 6. 具有敬业、精益、专注的建筑工匠精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定额与预算基本知识、BIM 造价算量软件的功能认识 2. 钢筋混凝土框架柱、梁、板的建模、清单和定额套用 3. 墙与门窗的建模、清单和定额套用 4. 屋面工程的建模、清单和定额套用 5. 基础工程、土方工程的建模、清单和定额套用 6. BIM 计价软件的应用
大数据在财务中应用	本课程旨在让学生掌握一门编程语言，学习	1. 能说出大数据在行业中的应用情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 统计分析基础 2. 大数据基础



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	数据分析思路,应用计算机技术实现办公自动化。通过理论学习、编译程序、案例演示等多种学习方式,学生能运用大数据技术,进行数据采集、挖掘、分析、可视化展示。	2. 能进行 python 环境搭建。 3. 能使用 python 基础语法完成编程 4. 能使用 pandas 进行数据可视化展示 5. 能使常用的 office 软件自动化。如拆分合并文件、表格数据提取、荣誉证书制作、大量数据汇总等 6. 具有热爱科技、实事求是、追求美的学风,有创新意识。	3. python 基础 4. 数据分析及可视化 5. Python 办公自动化 6. 大数据分析思维

2. 专业核心课

专业核心课包括财务会计实务、成本核算与管理、纳税实务等 6 门课程,共 18.5 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13,课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	财务会计实务	1. 各类交易和事项的会计分录编制 2. 资产负债表、利润表和现金流量表编制
2	成本核算与管理	1、审核成本相关业务发生的合理性及规范性,并对成本数据进行核算及处理; 2、对企业各项成本业务进行专项分析,推动降成本工作的进行,挖掘成本改善空间。
3	纳税实务	1. 各种税费的计算,完成网上申报。 2. 纳税筹划
4	会计信息系统应用	1. 熟悉用友财务软件并能够利用该软件进行日常账务处理。 2. 通过模拟操作归纳出财务软件操作的内在规律,以应对软件的升级及各类财务软件的应用。
5	企业内部控制	1. 树立内控意识,完善企业内控制度及业务流程。 2. 配合企业的内控制度进行会计科目、会计核算系统的设置。
6	大数据财务分析	根据管理者要求利用大数据对数据进行汇总、计算、对比,综合分析,评价企业财务状况和经营成果,提出问题与改进管理工作建议。



表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
财务会计实务	本课程旨在让学生通过学习各会计要素的确认、计量、记录和报告，掌握以最新的《企业会计准则》为依据的从经济业务发生到会计报告编制全过程账务处理。通过理论学习、实务操作，培养学生依据会计准则，正确进行账务处理的能力，树立严谨踏实的工作作风。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据相关原始凭证分析总结经济业务 2. 能依据最新会计准则，编制会计分录。 3. 能编制企业的财务报表，并编写报表附注； 4. 能说出政府会计核算特点。 5. 具有踏实、严谨的工作作风，有一定语言表达能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 资产业务核算 2. 负债业务核算 3. 所有者权益业务核算 4. 收入费用和利润业务核算 5. 财务会计报告编制 6. 政府会计基础
成本核算与管理	本课程旨在让学生理解成本的内涵与实质，掌握品种法、分批法、分步法等成本核算与分析的方法。通过理论学习、案例教学、小组讨论等多种学习方式，使得学生能正确划分各种费用，并运用各种成本分析方法分析成本水平。培养成本意识，并注重企业资源的节约。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确划分各种费用。 2. 能进行成本核算的账户设置，并正确运用各账户。 3. 能进行各项要素费用分配表的编制及账务处理。 4. 能正确编制不同分配方法的辅助生产费用分配表，并进行正确的账务处理。 5. 能运用不同分配方法进行制造费用分配。 6. 熟练掌握产品生产成本表、主要产品单位成本表、制造费用及各期间费用报表的编制。 7. 拥有爱岗敬业、细心踏实、思维敏锐、科学理财的职业素养 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品成本的构成要素核算； 2. 辅助生产费用的归集与分配； 3. 制造费用的归集与分配； 4. 损失性费用的归集与分配； 5. 生产费用在完工产品与在产品之间的归集与分配； 6. 产品成本核算的基本方法； 7. 成本报表和成本分析； 8. 建筑企业成本核算。
纳税实务	本课程旨在让学生掌握税务管理岗位应具备的基础知识和基本技能，按照国家税法及其他相关政策，能够完成增值税、消费税、个人所得税等各类涉税业务处理。通过理论学习、案例分析、模拟报税等方式，能完成各类涉税工作，塑造诚实守信的品质，树立“诚信纳税”	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据企业类型和业务种类，判断应缴税的税种。 2. 能利用网络等途径，搜集当前各类税收政策。 3. 能说出税务登记、发票申领等工作流程 4. 能正确计算各类税费的应纳税额 5. 能正确填报各类税费申报表 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 税法基本概念 2. 增值税纳税实务 3. 消费税纳税实务 4. 企业所得税纳税实务 5. 个人所得税纳税实务 6. 小税种纳税实务



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	的责任感。	6. 具有严谨、诚信品德以及纳税筹划意识。	
会计信息系统应用	本课程旨在让学生利用用友 U8 软件完成会计信息化处理工作，满足企业财务以及供应链管理工作的需要。通过模拟企业工作岗位分工合作，学生能够熟悉用友财务软件各子系统的操作方法。通过交流讨论、模拟操作等方式，使学生能够胜任企业的会计核算和管理岗位，有认真踏实的工作态度以及吃苦耐劳的钻研精神。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能利用用友财务软件的总账管理系统和各子系统进行日常业务处理账务。 2. 能通过实操归纳出财务软件操作的内在规律。 3. 具备会计信息化业务技能和信息安全意识。 4. 具备认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，坚持准则、求实廉洁、不做假账的职业态度，树立良好的会计职业道德观念。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 账套创建与管理及基础信息设置； 2. 总账管理系统日常业务处理； 3. 薪资管理系统业务处理； 4. 固定资产管理系统业务处理； 5. 应收款管理系统业务处理； 6. 应付款管理系统业务处理； 7. UFO 报表管理系统业务处理； 8. 供应链初始设置； 9. 采购管理系统业务处理； 10. 销售管理系统业务处理； 11. 库存管理系统业务处理； 12. 存货核算系统业务处理。
企业内部控制	本课程旨在让学生掌握企业加强内部控制的基本技能和方法，从而融入企业、参与管理。通过理论学习、案例分析等方式，全面树立现代内部控制理念，熟悉内部控制规范及主要的内控措施，完善企业的内控制度，并在此基础上设计会计科目、会计核算系统、具体业务内部控制与核算流程，具有风险意识、敬业精神和团队协作能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能说出内部控制规范，辨识业务风险； 2. 能说出内部控制在企业中的具体应用； 3. 能运用所学知识并结合企业自身情况，完善内控制度和业务流程； 4. 能运用所学知识，合理保证企业资产安全，参与管理。 5. 具有与外部监管机构沟通协调的能力，以及与行业、企业内部交流沟通和团队协作能力； 6. 具有防范风险意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业内部控制概述； 2. 货币资金内部控制； 3. 采购与付款内部控制； 4. 销售与收款内部控制； 5. 存货内部控制； 6. 投资与筹资内部控制； 7. 固定资产内部控制。
大数据财务分析	本课程旨在让学生掌握如何对企业进行财务分析的流程，利用大数据搜集、分析、数据，可视化企业财务分析结	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够利用大数据技术独立搜集整理上市公司财务报表和公司相关表外信息 2. 能利用工具对财务数 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财务分析基本原理、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、成本费用分析、财务综合分析、表外信息



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	果。基于案例讲解、单项和综合案例训练等学习方式，主要培养学生洞悉数据，理解并熟练运用分析模型、创新设计各类大数据驾驶舱、提高报告编写能力，最终创造企业价值。	据进行重新剖析整合 3. 能结合整理后的财务数据和非财务信息，进行杜邦综合分析 4. 能够撰写一份公司财务分析报告 5. 具有较强的语言表达能力、关键意识。	的理解与分析 2. 财务报表的项目与结构分析 3. 企业偿债能力分析 4. 企业盈利能力分析 5. 企业营运能力分析 6. 企业发展能力分析 7. 虚假财务信息的分析 8. 企业财务综合分析

3. 专业实践课

专业实践课包括 ERP 沙盘模拟训练、财务会计分岗位模拟实训、管理会计实训等 8 门课程，共 912 学时，38 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
ERP 沙盘模拟训练	本课程旨在让学生分析市场预测图及广告投放，掌握解决资金断链方法；学会如何明智地进行投资，根据运营实际编制三大会计报表。学生通过自由分组并组成虚拟公司，分别担任总经理、营销总监、生产总监、财务总监、供应总监等职位，从事企业经营活动。培养学生对企业经济活动的认识，帮助学生更清楚地了解企业经营流程。	1. 能了解企业的生产经营流程，认识各职务在企业经营中的作用； 2. 能对企业的优劣势进行分析，作出及时反映，并判断不同策略的选择对企业带来的影响； 3. 能分析企业内部的日常经营情况、资金情况，以及外部的市场情况、营销组合； 4. 能进行简单的资金预算，并编制会计报表； 5. 能与团队成员合作编制出一份创新创业计划书； 6. 具有工作责任感，积极与团队成员交流沟通并进行组织协调，并且具有在实践中分析问题、解决问题的能力。	1. 企业经营沙盘模拟流程及规则 2. 三大报表编制； 3. 团队分工设计； 4. 企业 1-7 年经营沙盘模拟演练 5. 经营报告撰写； 6. 创新创业计划书
财务会计分岗位模拟实训	通过课程实训，让学生感性认识各岗位工作职责，掌握各岗位所需的知识技能。采用角色扮演、理论学习、软	1. 能说出实训材料中企业的会计岗位分工情况。 2. 能说出自己承担岗位的工作职责。	1. 岗位分工及职责 2. 出纳岗位训练； 3. 审核岗位训练； 4. 成本岗位训练；



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	件训练等学习方式，学生能进一步体会各岗位的工作内容，强化会计核算能力，培养团队意识。	3.能及时、正确完成本岗位的工作 4.能结合个人实训情况，撰写一份条理清楚，格式规范的实训总结。 5.具有钻研精神，能团结协作，善于沟通。	5. 纳税申报岗位训练 6. 主管岗位训练
管理会计实训	通过课程实训，考查学生各岗位管理会计技能以及岗位之间的协同能力，以完整企业案例做实训背景，模拟成本管理、资金管理、绩效管理、营运管理4岗位协同作业，从企业背景、业务资源中获取有效信息，甄别使用，提升管理会计基本技能。	1. 会使用战略地图、滚动预算管理、作业成本管理、本量利分析、平衡积分卡等企业日常工具方法 2. 完成成本管理岗位工作：成本预算编制、产品成本计算、产品成本分析 3. 完成资金管理岗位工作：投资筹资决策分析、财务预算表编制 4. 完成绩效管理岗位工作：平衡积分卡和信息报告编制 5. 完成营运管理岗位工作：销售预算、成本费用预算、经营活动预测决策分析。 6. 具有团队合作精神，勤于思考、敢于创新的意思。	1. 完整企业案例背景介绍 2. 岗位分工及职责 3. 企业日常工具方法：战略地图、滚动预算管理、作业成本管理、本量利分析、平衡积分卡等模型、技术、流程等 4. 管理会计基本素养 5. 战略管理领域 6. 预算管理领域 7. 成本管理领域 8. 营运管理领域 9. 投融资管理领域 10. 绩效管理领域 11. 管理会计报告领域
会计基本技能实训	通过课程实训，让学生熟练掌握本专业所需的会计数字书写、点钞、小键盘数字录入等几倍呢知识和技能，掌握常用单据操作。通过实物票据演练、软件仿真操作等方式，让学生提高对常用票据的制作、审读及纠错能力。	1. 能快速准确验钞、点钞、捆钞。 2. 能利用数字小键盘快速准确的进行数字输入。 3. 会规范填制和审核各类票据。 4. 能正确编制收款凭证和付款凭证。 5. 能正确填制日记账，编制出纳岗位相关日报表。 6. 具有吃苦耐劳的性格、诚实守信的品德，遵守职业道德规范。	1. 财经数字书写技能 2. 验钞、点钞与捆钞技能 3. 汉字、数字录入技能 3. 电子收款机操作技能 4. 常用票据填制、审核 5. 出纳岗位工作
岗前训练	通过本课程的实训，加深对会计准则、会计基础规范、合同文件等理解，提高会计判断能力。了解一定的商务	1. 能进行制造业企业日常业务及期末业务的账务处理,形成会计报表。 2. 能进行建筑类企业的日	1. 跟岗实习单位单位概况及会计工作基本内容介绍 2. 建筑类企业经济业务特点



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	礼仪，熟悉各类企业的会计业务特点，通过交流讨论、手工实务操作、软件辅助等训练方式，提升学生适应各类企业的会计工作能力、吃苦耐劳的精神品质，能适应跟岗工作，符合企业基本需求。	<p>常业务及期末业务的账务处理，形成会计报表。</p> <p>3. 能说出建筑类企业在会计核算上与制造业企业的相同点及差别点。</p> <p>4. 能结合个人实训情况撰写实训报告。</p> <p>5. 能够根据场合选择恰当得仪容礼仪</p> <p>6. 具有诚实守信、踏实肯干、钻研精神，以及一定的文字撰写能力。</p>	<p>3. 制造业企业日常业务及期末业务处理训练</p> <p>4. 建筑类企业日常业务账务处理训练</p> <p>5. 建筑类企业期末业务账务处理训练</p> <p>6. 商务礼仪训练</p>
跟岗实习	学校、企业、学生三方沟通协商，安排学生在会计服务公司、会计师事务所、建筑类企业、制造业企业等，在一线工作岗位进行实训，企业指导教师为主，校内指导教师为辅共同指导，促进知识学习、技能训练、工作实践等功能的整合，推动教、学、做的统一，从实习过程中培养学生独立工作的能力，并为后续的顶岗实习做准备。	<p>1. 能主动了解熟悉将来的工作环境。</p> <p>2. 能观察和学习现场技术和管理人员的工作内容、工作方法。</p> <p>3. 能说出学校学习知识、技能在实际工作中的应用实例。</p> <p>4. 能积极、主动与企业、学校指导老师沟通联系。</p> <p>5. 具有诚实守信、谦虚有礼、吃苦耐劳的工作态度</p>	<p>1. 实习单位所处行业生产、经营、管理状况</p> <p>2. 实习单位组织结构及各部门岗位职责</p> <p>3. 实习岗位工作职责</p> <p>4. 实习岗位应具备的会计知识、技能、素养</p> <p>5. 实习过程中待人处事能力</p> <p>6. 实习指导老师布置的相关任务。</p>
顶岗实习	通过本课程的学习与实践，使学生进一步巩固和加深理解所学的专业理论知识，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成会计岗位工作，持续培养解决实际问题的能力，学生在实际工作环境中接受职业岗位技能的综合训练从而达到专业人才培养目标的要求，最终实现零距离就业的目标。	<p>1. 能够应用所学的专业知识和技能在会计相关岗位上顶岗。</p> <p>2. 能很快适应工作岗位环境，熟悉岗位工作内容、熟悉岗位职责。</p> <p>3. 能综合应用会计专业知识解决实际问题。</p> <p>4. 能自主学习和不断提升专业能力</p> <p>5. 能处理工作中突发问题和协调各方面关系。</p> <p>6. 能遵守职业规范、会计准则等要求，诚实守信，不做假账。</p>	<p>1. 顶岗实习岗位的岗位职责</p> <p>2. 岗位涉及的原始凭证审阅</p> <p>3. 岗位涉及业务的凭证编制和审核</p> <p>4. 各类合同、文件的洽谈辅助工作</p> <p>5. 投标文件、标书编制和合同评审</p> <p>6. 经济政策、法规、解释的变化导致的业务处理的新变化</p> <p>7. 各类报表的编制</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
			8. 技术、手段变化, 业务流程变化等信息的即时收集
毕业论文	结合专业岗位实习情况, 综合运用专业知识和基本技能, 用文字形式, 去分析解决会计、财务管理、审计等领域中的实际问题, 培养学生综合运用所学知识, 独立分析、解决问题的能力, 掌握撰写达到相应水平学术论文的一般程序和方法。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能搜集文献资料, 对课题涉及问题现有观点有初步总结, 撰写完成开题报告。 2. 论文观点正确明确, 层次结构清晰。 3. 论文有自我观点, 查重率符合学校规定。 4. 有熟练的文档排版能力, 论文格式美观, 符合学校文件规定。 5. 能积极与指导老师进行良好沟通, 按照预计进度提交各类材料。 6. 具有真实、科学、严谨的学术精神和创新意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业论文选题确定 2. 毕业论文开题报告撰写 3. 毕业论文论点及框架结构分析 4. 论文文字排版 5. 毕业论文装订 6. 文档整理

4. 专业拓展课

专业拓展课分组开设, 包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等, 学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 4 门课程, 192 学时, 12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	专业提升课程组	12	192	将本专业的知识、能力进一步深化提升的课程	3-4
2	学历提升课程组	12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程	2-6

专业(技能)课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。



表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

课程名称	毕业要求指标点	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
			A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
专业导论		1	M	L	L	M	L	L	M	L	L	L	M	L	L		L	L
会计基础		3	L	L			M	L	L		M	L	M	L	L		M	L
经济法		2.5	L	L			M	L	L		L	L	L	H	L		L	L
管理会计实务		2.5					H	L			M	L	L				L	
建筑工程基础		2.5	L	M	L	L	M	L	L		L		L	M	L		L	M
BIM 建筑工程计量与计价		3					M	M	M			L	M				L	
大数据在财务中应用		2	L	L			M	L	M	L	L	M	L	L	L		M	L
大数据财务分析		3	L	L			H	L	M	L	L	H	L	L	L		H	L
财务会计实务		3.5	L	L			M	L	L		M	L	L	M	L		M	L
成本核算与管理		3	L	L			L	M	L	M	M	L	L	L	M		L	L
纳税实务		3	L	L			L	L	H	L	L	L	L	L	L		L	L
会计信息系统应用		3					M		M	L	M	M	L		L		L	
企业内部控制		3	L	L			L	M	L	L	L	L	L	H	H	L	L	H
ERP 沙盘模拟训练		1					H	L	L	M					L	L		
会计基本技能实训		1					H		L		H	L	H	M				
财务会计分岗位模拟实训		1	L	L			H	L	L		L	L	L	L	L	M	L	L
管理会计实训		1					H	H	L	M	H	L	L			L	L	
岗前训练		4	L				M				H	M	L	M	L	L		
跟岗实习		6	L	L			M	M	L		M	M			L	M		L
顶岗实习		16	L	L				H	L	L	H	M		L	L	L	L	L
毕业论文		8	L	L			M	M		L		M		L	L	L	H	L



（三）第二课堂课程体系

第二课堂课程包含“寒暑期社会实践类”、“志愿服务类”、“课外活动参与类”、“社会工作、荣誉与技能培训类”、“竞赛成果类”等五大类。第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称PU平台）实施，每个学分对应10个实践学时。学生在校学习期间应至少获取2个学分。

十、毕业标准

（一）毕业学分要求

1. 学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分161，其中必修课累计至少达到127，选修课累计至少达到32，第二课堂至少达到2学分。

2. 1+X证书学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取1+X职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表18。

表18 1+X证书、技能竞赛获奖学分认证折算方案

认证类别	证书名称 (获奖项目)	证书(获奖)等级	颁证(奖)单位	可认证的专业课程	可折算学分
1+X证书	1+x 财务共享服务	初级	厦门网中网软件有限公司	财务会计实务	4
	个税计算职业技能等级认证	初级	浙江衡信教育科技有限公司	纳税实务	4
技术资格证书	会计专业技术资格考试	初级	财政部会计资格评价中心	财务会计实务	4
				经济法	2.5
技能竞赛	江苏省职业院校会计技能大赛	三等奖以上	江苏省职业院校技能大赛组织委员会	财务会计实务	4
				纳税实务	4
				成本核算与管理	3
				管理会计实务	2.5
技术资格证书	全国信息化工程师项目(NCIE)管理信息化人才测评证书	基础级	工业和信息化部人才交流中心、新道科技股份有限公司	会计信息系统应用	3

（二）通用证书要求

1. 学生应至少参与一次普通话水平测试，获得普通话水平测试证书；



2. 学生应获得计算机等级考试一级证书;
3. 学生应具备获得江苏省英语应用能力考试 B 级证书能力。

(三) 专业证书要求

学生应获得会计类专业技术资格证书或职业技能等级证书。

十一、教学进程安排



(一) 教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																			课堂教学	实践教学(周)					机动	考试	学期合计	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20	军训	入学教育	劳动教育	专业实践				跟岗实习
第一学年	一		#	#	#	☆	△	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	◎	13	3	1					1	1	19
	二	*	*	*	*	☆	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	◎	◎	◎	16				2			1	1	20
第二学年	三	*	*	*	*	☆	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	(†)	◎	◎	16			(1)	1			1	1	20
	四	*	*	*	*	☆	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	◎	(†)	◎	16			1	1			1	1	20
第三学年	五	◆	◆	◆	◆	☆	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	0				4	6	9	1		20	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆				0						15	1		16

说明: †劳动教育 #军训 *课堂教学 ◎考试 △入学教育 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习、毕业设计(论文) ◎专业实践 ◆岗前训练 ☆机动(毕业离校)



(二) 教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注						
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六			
公共基础课程体系	思想政治课		思想道德与法治		B	否	考试	3	36 (12)	36 (6)	(6)	3*12 (12)						实践学时参加课外思政类活动(重点明志向、笃言行)			
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		B	否	考试	4	48 (16)	48 (6)	(10)		3*16 (16)						课程结束布置社会实践任务和要求。		
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	(16)		(16)										
			形势与政策		A	否	考查	1	(32)	(32)		(2*4)	(2*4)	(2*4)	(2*4)				线上课程+线下班会,每学期安排4次。		
	必修课	素质教育课		入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W								
				军事理论		A	否	考查	2	(36)	(36)		(2*18)							军训期间每天2学时	
				军训		C	否	考查	2	112		112	3W							校外军训基地19天	
				体育 I / II / III / IV		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16				遇实践周不停课。10学时实践通过参加体育节活动完成。	
				大学生心理健康教育		B	否	考查	2	(32)	(20)	(12)	(2*6)							班会课完成	
				大学语文		A	否	考查	2	32	32			2*16							
				高等数学 I / II		A	否	考试	5	84	84		4*13	2*16						实施分层教学	
				大学英语 I / II		A	否	考试	8	116 (12)	116 (12)		4*13 (6)	4*16 (6)						实施分层教学	
				信息技术		B	否	考查	3	32 (20)	(20)	32	2*10 +4*3								理论线上自主完成,实践线下上机练习。
				绿色校园大课堂		B	否	考查	1.5	(26)	(18)	(8)	(2*13)								实践学时参观校园绿色技术节点。
	创新创业		职业规划与创新训练		A	否	考查	1.5	26	26		2*13									
		创业之旅		B	否	考查	2	32	24	8		2*16							实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业		



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注			
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六
课程	课															策划等方式完成。		
		创新创业实践		C	否	考查	2	32		32			2*16				专创融合项目课程	
		大学生就业与创业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8			实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。	
	劳动教育课	劳动教育		A	否	考查	1	16	16			2*8						
		劳动实践 I / II		C	否	考查	2	28 (28)		(28)/ 28		(1W)	1W				第1学年寒假自主安排。	
		岗位劳动		C	否	考查	1	(30)		(30)					(1W)		顶岗实习第1周企业安排服务性劳动。	
	合计								54	762	440	322	19	17	4	4		
	选修课	限选课	马克思主义理论课		A	否	认证	3	(48)	(48)							各级精品在线开放课程平台可自行选课,自主学习,获得课程结业证书申请学分认证。	
			“四史”课		A	否	认证	3	(48)	(48)								
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
			健康教育课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
			美育课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
		职业素养课		A	否	认证	2	(32)	(32)									
		任选课	公共任选课		A	否	考查	6	(96)	(96)			(32)	(32)	(32)			
	合计								20	320	320	0	0	0	0	0		
专业(技)	必修课	专业基础课	专业导论	0009101	B	否	考查	1	16	10	(6)	2*5					实践学时安排在入学教育周完成。	
			会计基础		B	否	考试	3	48	40	8	5						
			经济法		B	否	考试	2.5	40	32	8	4						
			管理会计实务		B	否	考试	2.5	40	32	8			4				



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注						
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六			
能)课程体系			建筑工程基础		B	否	考查	2.5	40	24	16			4							
			BIM 建筑工程计量与计价		B	否	考查	3	48	24	24				4						
			财务大数据基础		B	否	考查	2	32	16	16			2							
	专业核心课			财务会计实务		B	是	考试	3.5	56	46	10		4							
				成本核算与管理		B	是	考试	3	48	30	18		4							
				纳税实务		B	是	考试	3	48	32	16		4							
				会计信息系统应用		B	是	考试	3	48	12	36			4						
				大数据财务分析		B	否	考试	3	48	32	16				4					
				企业内部控制		B	是	考试	3	48	32	16			4						
				岗前训练		C	否	考查	4	96		96						4W		1. 建筑企业综合实训 1W, 2. 工业企业综合实训 1W 3. 商务礼仪 1W 4. 1+x 证书考证 1W	
	专业实践课			会计基本技能实训		C	否	考查	1	24		24		1W							
				财务会计分岗位模拟实训		C	否	考查	1	24		24		1W							
				管理会计实训		C	否	考查	1	24		24			1W						
				ERP 沙盘模拟训练		C	否	考查	1	24		24				1W					
				跟岗实习		C	否	考查	6	144		144					6W				
				毕业论文		C	否	考查	8	192		192					8W				
				顶岗实习		C	否	考查	16	384		384						16W			
				合计						73	1472	362	1110	9	12	18	8	0			
	选	专业	专业提升课程组			否	考查	12	192	136	56							2 选 1			



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注			
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六
修课	拓展课	中级会计实务		B	否	考查	3	48	40	8				3				
		审计基础与实务		B	否	考查	2	32	16	16				2				
		建筑企业财务管理		B	否	考查	4	64	56	8			4					
		财经应用文写作		B	否	考查	3	48	24	24				3				
		学历提升课程组			否	考查	12	192										
		经济学		B	否	考查	3	48	48					3				
		EXCEL在财务中的应用		B	否	考查	2	32	16	16				2				
		财务管理		B	否	考查	4	64	56	8			4					
		财经应用文写作		B	否	考查	3	48	24	24				3				
		合计					12	192	136	56								
		专业总计					159	2746	1258	1488	28	29	26	20				
		第二课堂				认定	2										认定制	

注：（）内的学时利用课余或假期完成，计入专业总学时，对应学分计入总学分。专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。



(三) 课程分类学时学分分配

表 22 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型	课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比%	实践学时占比%	
1	公共基础必修课	21	54	440	322	762	27.75	11.73	
2	专业必修课	专业基础课	7	16.5	178	86	264	9.61	3.13
3		专业核心课	6	18.5	184	112	296	10.78	4.08
4		专业实践课	8	38	0	912	912	33.21	33.21
5	公共选修课	9	20	320	0	320	11.65	0.00	
6	专业拓展课	4	12	144	48	192	6.99	2.04	
总计		55	159	1258	1488	2746	100	54.19	

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 23。

表 23 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	5%
	副教授	15%
	讲师	60%
	助教	20%
学历结构	博士	5%
	硕士	75%
	本科	20%
年龄结构	35 岁以下	60%
	36-45 岁	25%



队伍结构	结构组成	比例要求
		45 岁以上
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		25:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计、审计、财务管理专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符



合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 24 实训室配置与要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
1	会计手工实训室	进行《会计基础》、《ERP沙盘模拟训练》和《出纳实务》等课程的实践学习。通过实践使学生感性认识会计的基本技能,企业经营流程,掌握从原始凭证、账簿登记到报表生成的全套过程。	实训室面积 140 平方米。投影仪、幕布一套,电脑 70 台,移动白板等教学辅助设备。复印机 2 台。会计通用科目章 18 盒,财务微型凭证账簿装订手电钻 1 套,电动财务凭证装订机 1 台,点钞材料 18 套,各类账簿 70 套,记账凭证 70 套,各类原始单据 70 套。企业经营沙盘材料 12 组。	70 人
2	会计信息化实训室	进行会计基础、成本核算和纳税申报、大数据在财务中应用等理实一体化学习训练,进行会计信息系统应用课程的实训任务,学生省技能大赛的培任务以及相关技能等级证书的培任务。	实训室面积 140 平方米。投影仪、幕布一套,电脑 70 台,白板等教学辅助设备。基础会计、管理会计、纳税等教学软件。	70 人
3	在线共享大数据财务云实训室	大数据在财务中应用、大数据与企业财务分析等理实一体化学习训练	实训室面积 140 平方米。投影仪、幕布一套,电脑 70 台,白板等教学辅助设备。大数据财务应用、大数据财务管理与分析、多行业财务仿真模拟系统等教学软件。	70 人

3. 校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供出纳、会计、报税、工程项目审计助理等相关实习岗位,能涵盖当前建筑施工、房地产开发、物业服务以及其他生产型、服务型产业发展的主流业务,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 25。



表 25 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	江苏城建校工程咨询有限公司实习实训基地	江苏城建校工程咨询有限公司	认识实习	一般合作型	2020
2	苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）常州分所实习实训基地	苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）常州分所	跟岗实习	紧密合作型	2021-1
3	常州慧管家会计服务有限公司实习实训基地	常州慧管家会计服务有限公司	跟岗实习、顶岗实习	深度合作型	2021-5
4	江苏无锡二建建设集团有限公司实习实训基地	江苏无锡二建建设集团有限公司	认识实习	一般合作型	2021-6
5	江苏国瑞会计师事务所有限公司实习实训基地	江苏国瑞会计师事务所有限公司	跟岗实习	紧密合作型	2021-4
6	常州广翰计算机软件销售中心（广联达软件公司常州代理）实习实训基地	常州广翰计算机软件销售中心（广联达软件公司常州代理）	跟岗实习	紧密合作型	2020
7	常州广厦造价事务所有限公司实习实训基地	常州广厦造价事务所有限公司	认识实习	一般合作型	2020
8	常州第一建筑集团有限公司实习实训基地	常州第一建筑集团有限公司	跟岗实习	紧密合作型	2020
9	常州晟泽工程咨询有限公司	常州晟泽工程咨询有限公司	认识实习	一般合作型	2020

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共



基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关会计、财务管理、审计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。



2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

1. 本方案根据《江苏城乡建设职业学院关于专业（群）人才培养方案制订的原则意见》文件要求进行编制。

2. 本方案由本专业教师、行业专家共同研讨，经过相关产业发展趋势分析和区域行业企业调研及职业岗位分析过程，于2021年8月制订/修订完成，并经专业建设指导委员会论证。

执笔人：毛艳羚

指导人：陈倩

审核人：杨建林 蒋英



江苏城乡建设职业学院

建设工程管理专业人才培养方案

(2021) 440502 (三年制)

一、专业名称/所属专业群

专业名称：建设工程管理

专业群：工程造价（江苏省高水平专业群）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、生源类型

普通高招 提前招生 对口单招 注册入学
3+3 分段 3+2 分段 其他-----

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)	职业资格或技能等级证书
土木建筑大类 (44)	建设工程管理类(4405)	专业技术服务业(74)	项目管理工程技术人员 (2-02-30-04)	质量员 二级建造师	测量员、质量员、安全员、BIM 建模员、“1+X”技能等级证书（建筑信息模型、工程造价数字化应用、建筑工程识图）等
			建筑信息模型技术员 (4-04-05-04)	BIM 建模员 BIM 技术员	



(二) 职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			
1	质量员	☑		参与建立质量监督体系, 编制质量控制计划	<p>(1) 熟悉图纸, 学习相关法规, 企业内部会审, 参加图纸会审;</p> <p>(2) 了解合同, 熟悉施工方案, 对工人技术交底和安全技术交底;</p> <p>(3) 在项目负责人的领导下, 负责检查、监督施工组织设计中的质量保证措施, 组织建立各级质量监督体系。</p> <p>(4) 编制质量控制计划。</p>	能正确地识读建筑施工图; 熟悉国家法规标准强条; 掌握行业施工质量标准、常规规定、施工安全基础常识、常规验收标准; 具有对工程质量进行检查和验收的能力; 具备施工技术及组织协调能力; 具有组织实施交底的能力; 能熟练使用办公软件; 能依据规范要求进行了编目归档。
				实施质量检查与控制, 发现并处理质量问题, 收集整理质量技术文件	<p>(1) 定期组织项目部各种质量检查活动, 并做好详细记录, 及时收集各类工程质量检查资料, 编目归档;</p> <p>(2) 严格监督进场材料的质量、规格、型号, 检查监督班组操作作业是否符合规程;</p> <p>(3) 按照规范规定对各分部分项工程的质量进行检查和验收, 正确进行自检和实测实量, 并认真记录, 对不符合工程质量评定标准质量要求的分部分项工程, 提出返工意见;</p> <p>(4) 提出工程质量通病的防治措施, 提出制定新工艺、新技术的质量保证措施和建议;</p> <p>(5) 发现质量隐患, 并处理一般质量问题; 参与重大质量问题或事故的分析与处理。</p>	
2	BIM 建模员	☑		负责完成建筑、结构和设备 BIM 模型的搭建、复核、碰撞检查、维护管理工作	<p>(1) 识读建筑、结构、安装施工图和标准图集;</p> <p>(2) 熟悉建模规则、建模软件的操作;</p> <p>(3) 进行 BIM 模型创建、构件几何信息及非几何信息的增加、修改、删除等操作;</p> <p>(4) 进行专业协调, 定义碰撞检查的规则、进行碰撞检查、机电净高检查, 生成详细的图文报告, 并优</p>	能了解建筑、设备的构造, 并能正确识读建筑、结构和设备施工图; 能掌握 BIM 建模工作环境设置、建模规则, 运用 BIM 建模软件创建 BIM 模型, 并进行专业协调、碰撞检查; 能向建设单位、设计单位、施工单位等反馈



					<p>化修改模型；</p> <p>(5) 参加项目模型交底，操作应用 BIM 模型并反馈具体的问题。</p>	<p>具体问题，优化修改模型，并提供项目模型交底。</p>
3	BIM 技术人员	<input checked="" type="checkbox"/>		<p>负责应用 BIM 技术完成 BIM 虚拟漫游、建筑动画、虚拟施工等，并能指导现场施工。</p>	<p>(1) 完成施工现场布置 BIM 模型的建立、调整、修改、维护；</p> <p>(2) 负责沙盘制作、虚拟施工模拟，指导现场施工；</p> <p>(3) 集成各专业在 BIM 数据管理中心平台的数据，将项目的成本、资源、进度、合同等信息与 BIM 模型关联、匹配和优化；</p> <p>(4) 按照实际施工情况优化 BIM 模型，并与实际施工的成本、资源、进度等信息的关联匹配；</p> <p>(5) 掌握不同时间段工程量与工程造价的对应关系，编制施工过程中成本控制的计划，指导现场施工；</p> <p>(6) 负责竣工模型，用于成果可视化展示。</p>	<p>能建立施工现场布置 BIM 模型；能依据施工的不同阶段调整场地模型，并进行工序模拟、施工方案设计；能将进度计划与 BIM 模型进行关联，根据实际进度调整 BIM 模型；能运用 BIM 模型进行施工动态管理（安全、质量、进度、成本），按进度或施工段从 BIM 模型提取主要材料和设备、管理过程资料；能运用 BIM 竣工模型进行竣工验收。</p>
4	二级建造师	<input checked="" type="checkbox"/>		<p>对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制</p>	<p>(1) 熟悉合同、现场、图纸，组建项目经理部，组织人员编制施工组织设计、专项施工方案、施工进度计划等；</p> <p>(2) 组织进行图纸会审并形成书面记录；</p> <p>(3) 参与工程招投标工作，参与投标文件、标书编制和合同评审，收集各工程项目的造价资料，为投标提供依据，确定分包单位、材料供应商等；</p> <p>(4) 对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本及安全文明施工进行严格的控制；</p> <p>(5) 熟悉施工合同，将现场变更工程量及有关增量签证以书面形式与甲方、监理进行沟通确认；</p> <p>(6) 审批周、月工作总结和工作计划，同时定期向工程部经理汇报工地情况；</p>	<p>掌握工程项目管理基础知识，懂建筑工程施工及验收规范、建筑工程各分项工程工艺标准、工程检验评定标准和检验方法、检测手段；懂安全技术措施和有关安全、防火规定，能进行技术、安全、防火交底；熟悉与施工图纸有关的规范、规程及规定，能按定额或施工经验估算工程量；会编制施工组织设计；会办理含工程索赔在内的各种签证手续。</p>



					<p>(7)跟踪和监督材料加工(或采购)计划、施工计划等;</p> <p>(8)正确及时编制竣工决算,掌握预算成本、实际成本;</p> <p>(9)工程竣工后,应甲方、监理协商进行竣工验收,及时办理结算手续及回收工程款。</p>	
--	--	--	--	--	--	--

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、志向远大,崇尚绿色发展理念,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握基本建设工作程序及工程建设相关法律法规知识,具有工程建设全过程项目管理咨询服务必备的相关理论和专业知识,掌握本专业工程项目前期咨询、工程项目质量与安全、项目信息化管理等技术技能,面向工程项目管理、建筑信息模型技术等职业群,能够从事质量员、BIM建模员、BIM技术员、二级建造师等工作的高素质技术技能人才。

本专业学生在毕业后3-5年预期能达到的目标见下表。

表3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格,能践行绿色生产生活方式的负责任公民
B	成为具有必备的建设工程管理专业领域的质量检查与控制、工程招投标文件编制、BIM建模与BIM技术应用专业知识,能持续学习勇于探索的学习型人才
C	成为具有过硬的建设工程管理专业领域的质量检查与控制、工程招投标文件编制、专业协调、模型交底、竣工验收实践能力,能追求完美品质精益求精的工匠型人才
D	成为具有较强团队意识,能解决全过程工程项目管理问题的复合型人才

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

表4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	(1)	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,	思政课程和课程思



		具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	政; 各类教育活动
	(2)	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识。	
	(3)	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	(4)	具有团结协作、爱岗奉献精神, 具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	(5)	具有一定的审美和人文素养, 能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	(6)	具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的绿色生活行为习惯。	
	(7)	勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。	

2. 知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	(8)	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	(9)	熟悉专业相关的环境保护、建筑美学、建筑材料、建筑构造与识图、装配式建筑基础知识、工程测量、全过程工程咨询概论、建筑 CAD、BIM 建模等的基本知识。	专业群底层共享课程: 全过程工程咨询导论、建筑构造与识图、装配式建筑概论、建筑材料与检测、建筑 CAD、BIM 建模基础
	(10)	掌握建筑制图规则、混凝土结构施工图识图的基础理论、构造组成和工程图纸识读方法。	混凝土结构施工图识读
	(11)	掌握基础工程、主体工程、装饰装修工程、屋面保温及防水工程的施工工艺和方法、测量规范、行业施工质量标准、常规规定、施工安全基础常识、常规验收标准, 包括一定的装配式建筑施工技术的相关知识。	建筑施工技术、建筑工程测量
	(12)	掌握建设工程招投标的运作和管理中的相关知识, 相关的经济理论及相关的法律、法规、标准知识。	工程招投标与合同管理
	(13)	掌握常规工程施工进度、质量、安全、投资、合同、资料等工程项目管理的知识。	工程项目管理、BIM5D 综合管理



	(14)	掌握土建、安装招标工程量清单编制和招标控制价的基本知识。	BIM 建筑工程计量与计价、 BIM 安装工程清单计价
	(15)	掌握项目全寿命周期管理中的相关知识，包括 BIM 软件应用、数据处理和分析、信息管理和运维等知识。	BIM5D 综合管理

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	(16)	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	(17)	具备熟练地应用计算机操作系统、常用办公软件的能力；具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。	信息技术
	(18)	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	(19)	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	(20)	运用本专业群相关的环境保护、建筑美学进行项目方案策划的能力；具备分析建筑材料性能并依据建筑功能需求选择建筑材料的能力；具备应用建筑构造知识正确识读建筑施工图纸的能力；具备装配式建筑与其他类型建筑进行方案比选的能力；具备应用价值理论服务于建设单位进行全过程工程咨询服务的基本能力；具备应用建筑 CAD、BIM 软件进行建筑绘图、BIM 建模的专业能力；具备运用绿色建筑知识和技术进行绿色建筑能耗分析的能力。	专业群底层共享课程：全过程工程咨询导论、建筑构造与识图、装配式建筑概论、建筑材料与检测、建筑 CAD、BIM 建模基础
	(21)	具备混凝土工程结构施工图的识图能力。	混凝土结构施工图识读
	(22)	能根据测量规范、工程图纸进行项目施工现场测量放线的能力。	建筑工程测量
	(23)	具备应用规范、建筑施工图纸进行施工方案编制、施工组织设计、施工现场质量、进度、安全、成本管理的能力。	建筑施工技术、工程项目管理、施工组织设计实训
	(24)	具备进行工程招投标与合同管理的能力	工程招投标与合同管理
	(25)	能依据计量计价规范、计价表、费用定额等编制典型工程的土建、安装招标工程量清单和投标报价文件。	BIM 建筑工程计量与计价、BIM 建筑工程计量与计价实训、BIM 安装工程清单计价
	(26)	具有项目 BIM 信息管理及信息数据分析、质量管理，运用 BIM 模型从事工程施工进度、质量、安全、投资、合同、资料收集检索等工程项目管理的能力。	工程项目管理、BIM5D 综合管理



	(27)	具有熟练应用 BIM 软件进行建筑工程、设备工程建模并进行专业协调、碰撞检查的能力。	Revit (土建) 实训、岗前训练
--	------	--	--------------------

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观, 担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣, 保持身心健康, 践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	专业知识	具有运用扎实的建设工程管理基本知识和规范、规则等专业事实性知识、原理性知识和经验性知识, 完成全过程工程咨询领域质量检查与控制、工程招投标文件编制、BIM 建模与 BIM 技术应用工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯, 有一定的创新创业意识和能力	B
C1	专业技能	具有熟练运用建设管理方向的 BIM 技术应用软件等专业技术、技能和工具, 完成质量检查与控制、工程招投标文件编制、专业协调、模型交底、竣工验收工作任务的能力	C
C2	职业操守	具备工匠精神, 具有安全意识、团结协作的意识, 严格执行国家及行业规范、标准、规程的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通, 在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	问题解决	具备确认、分析及解决全过程建设工程项目管理的投标报价、合同管理、变更、索赔等专业常见综合实务技术问题, 有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党, 维护国家荣誉, 传承中华民族优良传统, 认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价建设管理专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响, 并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄, 能自我情绪管理和调适, 正确选择健康和绿色的生活方式



序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
B1	专业知识	B1.1	实务知识	能够应用质量检查与控制、工程招投标文件编制、BIM 建模与 BIM 技术应用职业工作任务需要的实务知识
		B1.2	管理知识	能够运用全过程工程咨询中建设工程管理相关规程、经验性知识开展管理活动
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在“中国建造、智能建造、智慧管理”等房屋建筑专门技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考，具备一定的创新意识
C1	专业技能	C1.1	技术技能	能在质量检查与控制、工程招投标文件编制、BIM 建模与 BIM 技术应用职业性工作任务中熟练运用专业技术技能完成工程实际工作
		C1.2	操控技能	能针对质量检查与控制、工程招投标文件编制、BIM 建模与 BIM 技术应用职业性工作任务应用 BIM 等信息化技术，并能够理解其优势和局限性
C2	职业操守	C2.1	建筑工匠	具有敬业、精益、专注、创新的建筑工匠精神
		C2.2	规范标准	熟悉国家及建筑行业规范、标准和安全规程，并能在工程实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	问题解决	D2.1	综合实务	能确认、分析及解决全过程建设工程管理的投标报价、合同管理、变更、索赔等常见的综合实务问题
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理工作中的质量、安全、进度、投资控制等突发事件

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 56 门课，2792 学时，162 学分。

（一）公共基础课程体系

1. 公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、创新创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、军事



理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、高等数学、大学英语、信息技术、绿色校园大课堂、职业规划与创新训练、创业之旅、创新创业实践、大学生就业与创业指导、劳动教育、劳动实践、岗位劳动等 21 门课程，共 54 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为主线，以新时代要求大学生担当民族复兴大任为切入点，围绕“人生真谛”、“理想信念”、“中国精神”、“道德与法治”等专题，与大学生共话成长成才。通过教师指导、小组研学、成果展示、课堂辩论等形式，既学理论，又悟精神。引导大学生树立正确的人生观，追求远大理想，坚定崇高信念。能传承中华美德，弘扬中国精神，不断提升法治素养，为实现中国梦而贡献青春力量。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能科学认识马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观的基本内涵； 2. 能准确把握中国精神、社会主义核心价值观、中华传统美德、新时代公民道德、习近平法治思想等基本内涵和核心要义； 3. 能辨析思想道德建设与社会主义法治建设的关系，正确认识和处理义与利、得与失、苦与乐，以及个人与社会等辩证关系； 4. 能筑牢理想信念之基，坚定马克思主义理想信念，相信马克思主义一定行，中国特色社会主义好，共产主义一定能实现； 5. 能树立正确的世界观、人生观和价值观，积极践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神； 6. 能尊重和维护宪法法律权威，成为尊法、学法、用法、守法的好公民。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担当复兴大任，成就时代新人，努力提高思想道德素质和法治素养 2. 领悟人生真谛，把握人生方向。树立正确的人生观，创造有意义的人生 3. 追求远大理想，坚定崇高信念，在实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想 4. 继承优良传统，弘扬中国精神，做新时代忠诚的爱国者，让改革创新成为青春远航的动力 5. 明确价值要求，坚定价值观自信，积极践行社会主义核心价值观 6. 遵守道德规范，锤炼道德品质，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，提升法治素养，自觉尊法学法守法用法。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想形成、发展过程及其丰富内涵。通过理论学习、实践体验、典型案例、经典视频、交流讨论、线上学习等方式，帮助大学生坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能准确认识和把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果的主要内容和精神实质； 2. 能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就； 3. 能透彻地理解党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略； 4. 能信仰马克思主义，运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题； 5. 能拥护中国共产党的领导，辨析和抵制有损党和国家的不良言论和行为。 6. 能以实现中华民族伟大复兴为己任，增强 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果 2. 马克思主义中国化的第一个重大理论成果：毛泽东思想 3. 马克思主义中国化的第二个重大理论成果：中国特色社会主义理论体系 <ol style="list-style-type: none"> (1) 邓小平理论 (2) “三个代表”重要思想 (3) 科学发展观 (4) 习近平新时代中国特色社会主义思想



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		做中国人的志气、骨气、底气。	
思想政治理论课社会实践	本课程基于思政课理论联系实际的根本要求,以大学生积极投身社会实践,培养能力才干等为目标,通过社会调研、参观学习、志愿服务等形式,进一步加深对马克思主义基本理论和党的路线、方针和政策的理解。激发大学生关注和了解社会的热情,培养分析和解决各种实际问题的能力。使大学生紧跟时代步伐,发扬实干精神,开拓创新,在中国特色社会主义的伟大实践中注入青春能量,实现人生价值。	1. 能够关注社会,了解国情民意,认清形势,把握大局。 2. 学会调查研究,运用马克思主义唯物辩证的世界观和方法论,分析和解决实际问题; 3. 能够积极参加实践,不断提升组织协调、沟通交流、团队合作等能力; 4. 坚定理想信念,增强理解和执行党的路线、方针和政策的主动性和自觉性; 5. 深入实际,深入生活,厚植爱国主义情怀,树立服务人民、奉献社会的人生追求。	1. 思政课程的实践教学内容。包括《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程的课内外实践活动。如:“我校毕业生就业创业状况调查”、“道德楷模人物寻访”、“缅怀‘常州三杰’”等。 2. 参加学校各部门、各二级学院组织开展的各类文艺演出、志愿服务、公益活动、理论宣讲、社会调研等社会实践活动。 3. 参加校团委组织的寒暑假社会实践活动。如:“全国红色基地探访”、“国家乡村振兴调查”、“我的乡情变化调查”等。
形势与政策	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,结合国内外政治、经济等形势,根据大学生成长成才的需要,以专题形式进行时事政治和热点问题的解读。主讲人由校党委委员、思政课教师、各二级学院党支部书记等组成。通过学习,广大青年学生能够树立正确的时局观、大局观,紧跟时代步伐,在纷繁复杂的形势中站稳立场,把握方向。同时,也扩大了眼界,增长了见识,并且能深刻领党的最新理论成果。	1. 深刻认识当今世界纷繁复杂的国内国际形势,了解党和国家对内对外的大政方针与政策; 2. 养成关心时事、关心国家大事、关注社会民生的良好习惯,涵养家国情怀; 3. 能全面、准确地了解、分析、判断世情、国情、党情、民情,树立正确的时局观、大局观; 4. “四个自信”更加坚定,“两个维护”更加自觉,更加坚信中国共产党能,马克思主义行,中国特色社会主义好。	课程内容分别从政治、经济、文化、社会、国际等方面,将最新的国内国际时事以及党和国家的大政方针政策形成专题。 1. 党的建设方面。包括党的重要会议、党中央重大决策部署等。 2. 国家治理和社会重要事务。包括“两会”召开、重大政策出台等。 3. 经济社会发展、文化建设等。 4. 港澳台工作; 5. 国际形势等。包括中美、中俄等大国关系、地区热点等。
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神,树立正确的世界观、人生观和价值观,课程	1. 思想上,坚定理想信念,树立正确的世界观、人生观、价值观,树立远大理想; 2. 心理上,通过学习,调整心态,提升自我	1. 理想信念、党史学习教育 2. 心理健康健康教育 3. 专业学习、生涯规划教育



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式,通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式,为新生健康成长和全面发展夯实基础。	调节能力,以开放、乐观的精神面对新的大学生活; 3.学习上,明确学习目标,加强专业认知,科学规划职业生涯;4.生活上,遵守校纪校规,养成健康文明的学习生活习惯; 5.入学适应上,通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度,完成角色转变,尽快适应大学生活。	4.校级校规、安全法制、行为养成教育 5.入学适应、学籍管理、奖助学金政策教育
军事理论	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,着眼培育和践行社会主义核心价值观;在课堂教学中,利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式;让学生能提升自身国防意识和军事素养,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	1.理解国防内涵和国防历史,树立正确的国防观,激发我们的爱国热情,增强我们的国防意识。 2.正确把握和认识国家安全的内涵,理解我国总体国家安全观,提升自身的安全保密意识;深刻认识当前我国面临的安全形势,增强忧患意识。 3.理解习近平强军思想的科学含义和主要内容,了解战争内涵、特点、发展历程,树立科学的战争观和方法论,树立打赢信息化战争的信心。 4.熟悉我国和当今世界主要国家信息化装备的发展情况,激发学习高科技的积极性。	1.中国国防; 2.国家安全; 3.军事思想; 4.现代战争; 5.信息化装备。
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,着眼培育和践行社会主义核心价值观;承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下,采用仿真训练和模拟训练等作训方式;让学生能提升自身国防意识和军事素养。	1.通过军训,了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2.了解格斗、防护的基本知识,熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救的技能,提高自身安全防护能力。	1.共同条令教育与训练; 2.射击与战术训练; 3.防卫技能与战时防护训练; 4.战备基础与应用训练
体育	本课程旨在全面贯彻党的教育方针,促进学生的健康发展,使当代大学生成为社会主义事业的建设者和接班人。引导学生以身体练习为主要手段,通过个性化和多样化教学方法,开展师生之间、学生之间的多边互助活动,提高学生参与的积极性,最大限度地发挥学生的创造性。达到增强学生体质、增进健康和提高体育素养的目的。	1.建立体育课程的正确认知。 2.掌握一项或多项运动项目和锻炼方法,并形成一定的爱好和兴趣,为“终身体育”打好基础; 3.掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法; 4.增强情绪的调控能力、树立健康向上的自信心、形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。	1.体育理论学习; 2.基本素质练习; 3.选项科目素质与技能练习; 4.课外体育锻炼项目练习;
大学生心理	本课程旨在增进学生心理健康,培	1.了解自身的心理特点和性格特征,能够进	1.学习心理危机预防知识



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
健康教育	养学生良好的心理素质,以学习心理健康知识、探索自我心理世界、提升心理健康素养为主要内容,通过热身活动、情境模拟、小组讨论、分享交流、社会实践等多种学习方式,使学生掌握心理健康知识与技能,解决心理困扰,形成良好的心理适应能力。	行客观的自我评价,自我接纳; 2. 具备心理健康发展的自主意识,珍爱生命,拥有积极乐观的生活态度; 3. 了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义。 4. 运用恰当的心理调节方法处理自我及他人的心理困扰。	(1) 了解心理现象 (2) 识别心理异常 (3) 走进心理咨询 2. 探索自我心理世界 (1) 探索自我意识 (2) 解析人格特质 (3) 发掘职业兴趣 3. 提升心理健康素养 (1) 管理情绪问题 (2) 改善人际关系 (3) 应对挫折压力 (4) 传递生命能量
大学语文	本课程旨在引导学生全面提升语文能力,进一步丰富学生的母语文化,陶冶情操,滋养心灵,产生文化自信,培养自觉传承优秀传统文化的意识。通过讲练法、沉浸式体验法、自主探究法等多种学习方式,使学生在交流沟通中准确理解和表达,具有一定的文化素养,形成正确的价值取向和良善的精神追求。	1. 了解中国文学发展脉络,掌握各个时期的文学特色; 2. 通过文学作品的鉴赏,进一步提升阅读理解能力和语言感受能力; 3. 能够根据不同情境准确合理地进行口语表达和书面表达; 4. 具有较强的审美能力,能够进行正确的审美判断; 5. 通过阅读、写作、口语交际等方式的训练,培养学生终身学习的能力; 6. 领悟中华优秀传统文化内涵,树立文化自信,增强传承中华文化的责任感。	1. 中国文学史 2. 经典名篇赏析 3. 口语训练 4. 应用文写作
高等数学 I / II	本课程旨在引导学生获得必需的极限、微积分、常微分方程、空间解析几何、级数等相关的基础知识、基本技能和数学思想方法,通过理论学习、实例分析、交流讨论、养成训练多种学习方式,让学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和自学能力,以及运用所学知识综合分析问题和解决问题的能力。	1. 能够熟练计算函数的极限、导数和积分; 2. 能够熟练用微元法解决实际问题; 3. 能够熟练解微分方程、建立空间直线平面方程和判定级数的敛散; 4. 能建立简单微分方程模型,并能借助计算工具解决微分方程问题; 5. 能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来,培养逻辑思维能力和数学知识解决实际问题的能力; 6. 能认识数学的应用价值、科学价值和文化价值,逐步形成批判性的思维习惯,崇尚数学的理性精神,从而进一步树立辩证唯物主义人生观、世界观; 7. 通过数学人文知识教学的过程,培养爱岗敬业与团队合作的基本素质。	1. 函数与极限 2. 导数与微分 3. 中值定理与导数的应用 4. 不定积分 5. 定积分及其应用 6. 常微分方程 7. 向量代数与空间解析几何 8. 无穷级数
大学英语 I / II	本课程旨在引导学生掌握必备的英语基础知识,提高英语综合运用能力,通过课堂讲授和听、说、读、	1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识; 2. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译	1. 学习 Education 2. 生活 Friendship 3. 社交 Gifts



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	写、译的综合训练, 培养学生在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流的能力, 增强学生自主学习能力和创新能力, 提高人文素养, 提升就业竞争力及今后的可持续发展能力。	技能, 能有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务; 3. 通过文化比较加深对中华文化的理解, 增强文化自信, 形成正确的世界观、人生观、价值观; 4. 能够通过英语学习识别、理解、尊重世界多元文化, 掌握必要的跨文化知识, 具备跨文化技能, 能够有效完成跨文化沟通任务; 5. 通过分析英语口语和书面话语, 辨别中英两种语言思维方式的异同, 具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平; 6. 能根据升学、就业等需要, 采取恰当的方式方法, 运用英语进行终身学习。	4. 娱乐 Movies 5. 自然 Our Earth 6. 健康 Fast Food 7. 网络 Daily Shopping 8. 科技 Modern Communication 9. 职业 Bule-Collar workers 10. 环境 Our Living Environment
信息技术	本课程旨在引导学生获得办公自动化软件、信息化办公技术, 大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术的知识; 通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践多种学习方式, 培养学生具备支撑专业学习的能力, 在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力、独立思考和主动探究能力, 具备团队意识和职业精神。	1. 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范; 2. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术; 3. 掌握常用工具软件的使用和信息化办公技术; 4. 能独立思考和主动探究, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;	1. 基础模块 (1) 文档和处理; (2) 电子表格处理; (3) 演示文稿制作; (4) 信息检索; (5) 新一代信息技术概述; (6) 信息素养与社会责任 2. 拓展模块 (1) 信息安全; (2) 大数据; (3) 人工智能; (4) 物联网; (5) 区块链
绿色校园大课堂	本课程以习近平生态文明思想为指导, 依托绿色校园载体, 以园区规划、资源节约、环境健康等为主要内容, 将“绿色青水就是金山银山”的理念贯穿教学全过程, 通过现场参观、沉浸体验、展示交流等学习方式, 增强学生对绿色校园的认同感, 初步形成生态环境保护意识, 自觉践行绿色生活行为习惯。	1. 能主动关注生态环境, 初步形成环境保护意识; 2. 能掌握校园节能基本方法, 养成正确的绿色生活习惯; 3. 能了解简单的绿色建筑技术, 知道绿色建筑和绿色校园的评价方法; 4. 能积极参加环保实践, 传播生态环境保护和生态文明理念。	1. 校园绿色规划与生态 2. 校园能源与资源利用 3. 校园环境与健康 4. 校园绿色运行与管理 5. 绿色宣传与推广 6. 绿色校园评价方法 7. 绿色宣言与行动
职业规划与创新训练	本课程旨在教育引导学生掌握职业认知、学业规划、能力培养、就业准备等知识, 通过方案研讨、案例导入方式激发大学生职业生涯发展的自主意识, 树立正确的就业观, 促使大学生理性地规划自身未来, 并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	1. 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法; 2. 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观; 3. 形成职业生涯规划的能力, 增强提高职业素质和职业能力的自觉性; 4. 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	1. 职业生涯规划概述 2. 认识自我 3. 职业世界探索 4. 职业决策 5. 职业生涯规划的制定 6. 职业适应与发展 7. 职业生涯规划的管理
创业之旅	本课程旨在帮助当代大学生了解什么是创业、如何创业, 通过项目	1. 认识自己, 看清楚自己究竟是否适合创业。培养创业信心和勇气。	1. 开启创新创业思维 2. 筛选创业机会



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	<p>驱动式、参与式、案例式的教学实践，围绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程内容，培养学生的创业意识、创新精神、创业能力和管理能力，激发大学生的创业热情，提升实践经验。</p>	<p>2. 了解创业应做的相应工作及应了解的相关知识，了解创业前期、中期、后期失败的原因，掌握创业危机对策，远离创业失败。</p> <p>3. 熟悉商业背景环境与运营规则，通过对创业环境的分析，完成创业计划书的撰写。</p> <p>4. 熟悉产品研发，开发新产品属性，生产线管理，产品包装，产品生产市场前期调查、调查问卷管理，市场调查报告，STP 报告，SWOT 分析，SWOT 分析报告，竞争战略分析报告。</p>	<p>3. 商业模式设计</p> <p>4. 制定创业计划</p> <p>5. 创业团队建设</p> <p>6. 整合创业资源</p> <p>7. 开办新企业</p> <p>8. 新创企业的管理</p> <p>9. 初创期的营销推广</p> <p>10. 创业风险控制</p>
创新创业实践（专创融合）	<p>本课程旨在帮助学生形成完整的创新创业体系架构，寻找发展需求并获得帮助，将重点向同学们介绍当下主流的创新创业赛事，充分使用教育部、团中央、科技部举办的创新创业赛事国赛金奖、特等奖案例以及近几年涌现出的真实大学生创业先锋实例，让学生更加直观、深刻的理解创新创业，带着浓厚的兴趣加入创新创业的学习，得到知识、技能、实践能力的全面提升。</p>	<p>1. 通过创新基本知识的学习，了解创新思维是创新实践的前提和基础，掌握基本创新思维方法及其应用，进而实现思维在方法上的创新和创造活动中的创新思维。</p> <p>2. 通过创新技法的学习，掌握创新的常用方法和主要途径，切实提升学生的自主创新能力和解决问题的能力。</p> <p>3. 通过学习创业基础知识、基本理论，使学生更好地理解与掌握创业知识与技能，加强对实际问题的分析、解决的应用能力。</p> <p>4. 引领大学生充分利用自身的知识、技术和技能优势，为创新性、专业性创业奠定基础。</p>	<p>1. 创新与创业认识</p> <p>2. 创新意识的培养与创业能力的提升</p> <p>3. 创新思维的开发</p> <p>4. 创业机会的识别与创业资源的整合</p> <p>5. 创业项目的选择与商业模式模式的开发</p> <p>6. 创业者与创业团队</p> <p>7. 制定创业计划</p> <p>8. 新企业的设立与运营</p>
大学生就业与创业指导	<p>本课程旨在帮助当代大学生学会如何就业、创业，以及如何维护自己合法权益，采取典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法，帮助当代大学生掌握各种择业技能、创业风险，探索如何创业，促进高质量就业（创业是就业的一种形式）。</p>	<p>1. 树立积极正确职业态度和就业观念，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力；</p> <p>2. 了解职业发展的阶段特点，清晰了解自身角色特殊性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；</p> <p>3. 掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等；</p> <p>4. 具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。</p>	<p>1. 搜集就业信息</p> <p>2. 简历与面试</p> <p>3. 就业权益与保障</p> <p>4. 就业心理指导</p> <p>5. 职业过渡</p> <p>6. 职业发展</p>
劳动教育	<p>本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。</p>	<p>1. 掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用；</p> <p>2. 理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；</p> <p>3. 掌握劳动安全常识、遵守劳动安全规程、遵守劳动法规，提高合法劳动和安全劳动能力；</p> <p>4. 树立正确的劳动价值观，认识职业劳动，提升职业劳动素养，增强自身的职业认同感</p>	<p>1. 理解劳动内涵</p> <p>2. 体认劳动价值</p> <p>3. 锻造劳动品质</p> <p>4. 弘扬劳动精神</p> <p>5. 保障劳动安全</p> <p>6. 遵守劳动法规</p> <p>7. 提升职业劳动素养</p> <p>8. 劳动托起中国梦</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		和劳动自豪感。	
劳动实践 I / II	本实践课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度,掌握劳动技能,课程强调身心参与,注意手脑并用,旨在引导学生在亲历实际劳动过程中,在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长,提升劳动素养,加强劳动能力的培养,发挥学生的主动性、积极性,鼓励创新创造。	1. 形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度; 2. 掌握劳动技能,具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力,养成认真负责、安全规范的劳动习惯; 3. 通过学习、感悟、成长,提升自己的劳动品质和职业素养; 4. 提升自己的创新意识和创新能力。	1. 日常生活劳动教育 2. 生产劳动教育 3. 服务性劳动教育
岗位劳动	本实践课程旨在引导学生通过岗位劳动,提升职场适应能力,树立正确劳动观念,增强职业认同和劳动自豪感,课程结合顶岗实习岗位需求和实习内容,通过服务性劳动实践,不断提升学生职业素养,为顶岗实习和走进职场作好充分准备。	1. 理解岗位劳动实践的价值与意义,树立正确的劳动观念; 2. 掌握岗位劳动知识和技能,懂得正确的劳动规范,养成良好的劳动习惯; 3. 增强自身职业认同和劳动自豪感; 4. 培养创新精神,创造精彩人生。	1. 服务性劳动教育 2. 职场日常劳动教育 3. 生产劳动教育

2. 公共基础限选课

公共基础限选课包括马克思主义理论课、“四史”课、中华优秀传统文化课、健康教育课、美育课、职业素养课等6类课程,共14学分。其学时不计入总学时,主要依托国家精品在线开放课程资源,采用线上自行选课、自主学习的方式进行,不设学期限制,学生在毕业资格审核之前完成学习并获得课程结业证书,通过教务系统申请进行学分认证。公共基础限选课课程设置见表10。

表10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
马克思主义理论课	走近马克思	3	(48)	暨南大学	跟随马克思的脚步,发现不一样的自己;马克思主义与我们同行,唤醒自己内在的使命	爱课程(中国大学MOOC)	2选1
	习近平生态文明思想与大学生生态价值观培育	3	(48)	东南大学	习近平生态文明思想的形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实。	智慧树	
“四史”课	中国近现代史纲要	3	(48)	浙江大学	对有关历史进程、事件和人物的分析,进一步明确中国近现代历史的主题、主线和主流、本质。	爱课程(中国大学MOOC)	4选1
	改革开放与新时代	3	(48)	同济大学	用一个个鲜活的案例,展现丰富多彩的40年改革开放史画卷	智慧树	
	中国特色社会主义理论与实践研究	3	(48)	暨南大学	通过理论的阐释、历史的梳理和现实的分析来带着大家一起	爱课程(中国大学MOOC)	



课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
					考察当代中国国情民意、把握中国社会的发展趋势。		
	中国红色文化精神	3	(48)	北京大学	通过对红色文化精神的讲解及宣传,能够引导同学们深入了解中国共产党人创造的红色文化,加强理想信念,培育和践行社会主义核心价值观。	爱课程(中国大学MOOC)	
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	(32)	南京大学	在先贤与原典的指引下领略中华优秀传统文化的真正精华,在历史与现实的思考中体会中华优秀传统文化的优秀理念。	爱课程(中国大学MOOC)	2选1
	中国传统文化	2	(32)	西安交通大学	以中国传统文化的基本精神为主线,分模块,从多层次、多角度展示了儒道释文化,兵法、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化	智慧树	
健康教育课	运动与健康	2	(28)	湖北大学	掌握科学锻炼的方法,养成自觉锻炼的习惯,形成健康的生活方式,为终生健康服务。	爱课程(中国大学MOOC)	2选1
	营养与健康	2	(28)	南京大学	学一点营养学的基础知识,指导日常生活中的膳食调理,对自己、对家人都有益。	爱课程(中国大学MOOC)	
美育课	艺术与审美	2	(32)	北京大学	美育类国家精品线上课程	智慧树	2选1
	视觉与艺术	2	(32)	西安交通大学	围绕生活中的设计问题展开讲解、归纳和总结,培养艺术素养。	智慧树	
职业素养课	职熵—大学生职业素养与能力提升	2	(32)	中国海洋大学	唤醒职业素养意识、端正职业态度,明确职业目标以及职业道德,提升职业素养能力水平。	爱课程(中国大学MOOC)	2选1
	普通话与口才训练	2	(32)	江苏农林职业技术学院	可以练语音,免培训直接参加普通话水平测试;可以练胆量、练技巧、练修养,提升口语表达能力。	爱课程(中国大学MOOC)	
合计		14	(220)		说明:()内的学时不计入总学时,对应学分计入总学分。		

3. 公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设,从第2学期开始根据可选课程目录,自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取6个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表11。



表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

课程名称 \ 毕业要求指标点	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	H	L	M	L				M			L		L	L		L
思想政治理论课社会实践	1	H	L	L	L				L			L		M	M		L
形势与政策	1	H	L	L	L				M			L		L	L		L
入学教育	1	M			M			M							M		
军事理论	2	H	H	H	H												
军训	2				M										M		H
体育	6	H												M		M	
大学生心理健康教育	2				H		M										M
大学语文	2	M	L	H	M				L					M	L		L
高等数学	5	M	L	L	L			M	M						L	M	
大学英语	5	M		M	M			M	M					M	M		
信息技术	3					M		H	L	H				L	L	L	
绿色校园大课堂	1.5		M		M					M			M				
职业规划与创新训练	1.5					H				M		M					
创业之旅	2					H				H							
创新创业实践	2					H		M		M							
大学生就业与创业指导	1					H				M		M					
劳动教育	1	M	M									M	M				
劳动实践 I / II	2				M				M			M			M		
岗位劳动	1	M	M						M			M					



(二) 专业(技能)课程体系

1. 专业基础课

专业基础课包括全过程工程咨询导论、建筑构造与识图等6门课程，共13学分。专业基础课课程简介见表12。

表12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
全过程工程咨询导论	本课程旨在开阔学生的专业视野，加强对建设项目全生命周期工程咨询服务的认识，激发学习兴趣。通过理论学习、案例感悟、视频阅览、现场参观、专家讲座、交流讨论、成果汇报等多种学习方式，明确专业群学习目标，科学规划职业生涯，为后续专业成长的可持续发展打下良好的基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解全过程工程咨询服务的现状和发展趋势。 2.了解全过程工程咨询服务相关专业人才需求现状及对人才职业能力的要求。 3.熟悉常见建筑结构的形式及其单方经济指标。 4.能说出建筑设计、建筑工程技术、工程造价和建设工程管理等专业在建设项目各阶段的咨询服务内容。 5.能说出常见的安全保护措施。 6.能专业咨询服务中的绿色建筑、BIM对建筑业转型发展的影响。 7.能具备良好的沟通协调能力和团队合作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.专业(群)的人才培养和课程体系认知 2.房屋建筑及建筑全过程工程咨询服务的概念认知 3.项目决策及勘察设计阶段中各专业咨询服务内容 4.招标采购阶段各专业咨询服务内容 5.工程实施阶段各专业咨询服务内容 6.竣工验收及运营维护阶段专业的服务内容 7.其他专项咨询服务——绿色建筑咨询、工程信息化(BIM)咨询 8.建筑工程安全生产认知
建筑材料与检测	本课程旨在引导学生规范执行国家标准，熟悉相应实验规程，正确安全操作实验仪器，通过小组学习、讨论、演示、操作，掌握常用建筑材料的性能，根据检测结果正确判断材料质量状况，针对工程不同的使用环境正确选用材料，并对进场材料进行验收。	<ol style="list-style-type: none"> 1.能认识常用建筑材料的品种。 2.能掌握常用建筑材料的各项性能。 3.能正确安全操作相应的实验仪器。 4.能根据检测结果正确判断材料质量。 5.能对进场材料进行验收。 6.养成尊重事实、尊重客观依据、善于用数据说话的工作作风。 7.树立良好的绿色环保节能意识，涵养良好的沟通协调、团队合作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.认识常用建筑材料及其基本性质 2.建筑石膏、水泥的性能及选用 3.砂、石的性能及检测 4.混凝土的性能及检测 5.建筑钢材的性能及检测 6.防水卷材的性能及检测 7.砌体材料的性能及其选用 8.木地板、面砖、石材等常见装饰材料的性能及其选用 9.玻璃的品种及其选用 10.油漆、涂料的性能及其选用 11.绿色建筑材料的品种、性能及其选用
建筑构造与识图	通过课程知识的学习，使学生掌握简单点、线、面的投影规律，理解一般形体的制图原理。掌握一般	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉“点、线、面、体”的投影规律。 2.掌握一般性民用建筑构造原理和构造做法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.建筑制图的基本知识 2.墙体构造 3.楼板与地面构造 4.屋顶构造



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	性民用建筑构造做法，能够根据房屋的功能需求和环境条件正确选择图集做法。通过案例载体，提高施工图的制图技能与识图能力，具备正确识读与绘制建筑施工图的能力，能进行一般民用建筑构造设计。	3.能正确识读并抄绘建筑施工图。 4.能进行一般民用建筑构造设计，能够阐述建筑构造设计与功能需求之间的关系。 5.具备新型节能材料用于建筑构造的具体做法的绿色理念。 6.养成“安全、适用、经济、美观”的职业素养。	5.楼梯构造 6.装配式建筑的设计构造 7.其他常见建筑节点构造 8.建筑施工图识读与抄绘
建筑CAD	本课程以运用CAD软件绘制建筑施工图为基础目标，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容,包括 cad 软件学习和简单施工图绘制两大部分的内容。通过本课程的学习,学生能熟练运用 cad 绘制建筑图纸,为后续专业课程打下基础。	1.掌握 CAD 基本操作。 2.掌握天正 CAD 绘制建筑平面图、立面图、剖面图及详图。 3.能够正确描述建筑平、立、剖三者之间的逻辑关系;能够正确阐述建筑平面图、立面图、剖面图的表现内容及其绘图呈现结果。 4.掌握用 CAD 进行建筑施工图的设计。 5.具有严谨细致、精益求精的工匠精神以及敢于尝试、敢于探索的创新精神。	1.CAD 基本操作 2.天正 CAD 绘制建筑平面图、立面图、剖面图及详图 3.建筑表现与图形绘制 4.基于功能需求的简单建筑施工图的设计
BIM 建模基础	本课程旨在引导学生掌握 BIM 技术的基本概念,运用 Revit 软件进行建筑工程建模,熟悉建模相关业务知识,通过项目教学法、讲授法和任务驱动法,融“教学做”于一体,学生能够应用 Revit 软件对一个完整的实际工程项目进行建筑工程建模、复核、碰撞检查、工程虚拟渲染和出图。	1.能正确地理解 BIM 技术的理念,熟悉建模规则、建模软件的操作。 2.能进行 BIM 模型创建、构件几何信息及非几何信息的增加、修改、删除等操作。 3.能掌握 Revit 软件的基本操作,建立建筑模型。 4.能进行专业协调,定义碰撞检查的规则、进行碰撞检查、机电净高检查,生成详细的图文报告,并优化修改模型。 5.具备细致耐心的工作态度和良好的空间想象能力、敢于尝试、敢于探索的创新精神。	1.BIM 技术概论 2.Revit 软件介绍及相关参数设置 3.轴网和标高的创建 4.建筑模型构建及设计 5.碰撞检查与分析、出图 6.“1+X”BIM 技能等级考核评价基础训练
装配式建筑概论	本课程旨在引导学生全面了解装配式建筑,通过理论学习、参观认知、视频阅览、案例感悟、交流讨论多种学习方式,熟知装配式建筑发展现状及其体	1.能熟悉装配式建筑的优缺点及市场竞争优劣势。 2.能了解装配率等相关设计指标的计算。 3.能熟悉装配式混凝土建筑的主要构造形式及其施工图识读。	1.装配式建筑基本知识 2.装配式混凝土建筑 3.装配式钢结构建筑 4.装配式木结构建筑 5.装配式建筑施工技术 6.BIM 与装配式建筑



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	系、装配式建筑构件生产、装配式建筑施工等相关内容，服务企业开展全过程工程咨询。	4.能了解装配式钢结构建筑的主要结构构件及其连接。 5.能了解装配式钢筋混凝土建筑的构件生产及施工现场叠合板施工。 6.建立全过程工程咨询服务中的产业化思维，通过标准化设计、工厂化生产、机械化施工、信息化管理促进建筑业的转型发展。	

2. 专业核心课

专业核心课包括建筑施工技术、工程项目管理等 8 门课程，共 23 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13，课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	混凝土结构施工图识读	负责完成建筑 BIM 模型的搭建、复核、碰撞检查、维护管理工作
2	建筑施工技术	参与建立质量监督体系，编制质量控制计划；对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制
3	工程项目管理	实施质量检查与控制，发现并处理质量问题，收集整理质量技术文件；对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制
4	BIM 建筑工程计量与计价	对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制
5	BIM 安装工程量清单计价	负责完成建筑 BIM 模型的搭建、复核、碰撞检查、维护管理工作 对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制
6	建筑工程测量	参与建立质量监督体系，编制质量控制计划；对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制
7	工程招投标与合同管理	对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制
8	BIM5D 综合管理	实施质量检查与控制，发现并处理质量问题，收集整理质量技术文件；负责应用 BIM 技术完成 BIM 虚拟漫游、建筑动画、虚拟施工等，并能指导现场施工； 对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制



表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
混凝土结构施工图识读	本课程旨在引导学生具备较强的识读结构施工图的能力和一定的绘图能力，通过项目化教学、理实一体教学和基于信息化手段的一定的翻转教学，将平法施工图制图规则、构造详图和施工图识读方法作为重点，同时将 BIM 模型、钢筋模型嵌入课程，学生能掌握结构施工图的形成原理、图示内容和图示方法，能正确识读结构施工图，快速查阅 16G101 图集。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能科学认识结构施工图的形成原理、图示内容和图示方法，快速查阅 16G101 图集，查找相关的结构节点构造，具备善思考、勤学习、脚踏实地的学习态度。 2. 能正确识读结构施工图，将建筑施工图与结构施工图融会贯通，快速构建工程的框架。 3. 能指出施工图表达中的“错、碰、漏”等问题，通过实践不断提高沟通协调、团队合作的能力。 4. 能进行简单构件的钢筋翻样及工程量的计算。 5. 具有细致严谨、自主学习、勇于探索的职业素养。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结构施工图基本知识、钢筋混凝土结构施工图目录及首页图识读 2. 钢筋混凝土结构柱结构施工图的识读 3. 钢筋混凝土结构梁结构施工图的识读 4. 钢筋混凝土结构板结构施工图的识读 5. 钢筋混凝土剪力墙平法施工图的识读 6. 钢筋混凝土基础施工图识读 7. 钢筋混凝土楼梯施工图的识读
建筑施工技术	本课程旨在引导学生掌握建筑工程施工中土方工程、地基与基础工程、主体工程、装饰工程、季节性施工以及相关绿色施工理念的工艺技术、规范、规程等知识，通过任务驱动及项目化教学，学生能熟悉建筑工程施工技术的工艺过程，掌握建筑工程施工的质量检测和验收标准，熟悉绿色建筑理念等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能说出建筑工程施工和建筑施工现场管理概念、绿色建筑理念，具有良好的建筑工程施工管理素养和敬业爱岗思想。 2. 能说出土方工程、地基与基础工程、砌筑工程、钢筋混凝土工程等分项工程施工工艺过程，能编写分项工程施工方案。 3. 能理解相关施工技术标准、规范、规程与强制性条文。 4. 能理解各分项工程施工的质量检测和验收标准，能够进行现场管理质量控制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 土方工程施工 2. 地基与基础工程施工 3. 主体工程施工 4. 预应力混凝土工程施工 5. 结构安装工程 6. 防水工程施工 7. 装饰工程施工 8. 季节性施工及安全文明施工
工程项目管理	本课程旨在引导学生掌握项目管理概论、项目管理组织、项目进度计划编制、进度管理、质量管理、成本管理、安全管理、绿色建筑施工管理等相关知识。通过任务驱动及项目化教学，学生能掌握建筑工程项目管理基本知识，熟悉相关规范、规则与强制性条文，并在施工项目管理过程中熟练运用，会编写简单的单位工程施工组织设计。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能说出建筑工程项目管理概念和建设项目的建设程序，能按照工程规模选择合适的工程项目部组成。 2. 能正确地认识施工准备工作的内容及重要性，能编写施工准备工作计划与开工报告。 3. 能正确理解施工现场平面布置的规范、要求，并能够完成单位工程的施工现场平面布置。 4. 能理解流水施工的基本原理，能根据工程情况组织合适流水施工方式，能运用建筑施工网络计划技术进行网络计划的参数计算，找出管理的关键点，编制简单的施工进度计划。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑工程项目管理基本知识 2. 施工组织设计概论 3. 施工准备工作 4. 施工现场总平面布置 5. 建筑工程流水施工 6. 建筑施工网络计划技术 7. 建设工程施工阶段的质量控制 8. 建设工程施工阶段的进度控制 9. 建设工程施工阶段的



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		<p>5. 熟悉单位工程施工组织设计的编制内容，能够编制单位工程的施工组织设计。</p> <p>6. 能理解质量管理、成本及进度管理之间的相互影响、相互作用的关系，掌握从质量、进度、成本三个方面进行建设工程项目管理的措施。</p> <p>7. 具有良好的集体意识，较好的交流沟通能力和团队协作能力。</p>	<p>成本控制</p> <p>10. 建筑工程施工组织设计</p>
BIM 建筑工程计量与计价	<p>本课程旨在引导学生掌握工程算量能力、施工方法和施工方案的分析应用能力、法律规范的综合应用能力和建设工程项目招标工程量清单的编审能力，通过案例教学、小组讨论、团队合作、角色扮演等方式，学生能运用 BIM 造价软件对一个完整的实际工程项目创建建筑工程模型并进行招标工程量清单编制。</p>	<p>1.能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 造价软件进行建筑工程建模。</p> <p>2. 能正确地说出工程量清单计价的概念、工程量清单计价的构成，会正确套用清单、定额。</p> <p>3. 能说出土建工程中分部分项工程的划分，理解房屋分部分项工程和常见措施项目的工程量计算规则和计算方法，能计算出其清单工程量。</p> <p>4. 能理解分部分项工程费用、措施项目费、规费和税金的计算方法，计算出对应的费用。</p> <p>5. 能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 造价软件进行招标工程量清单和招标控制价编制。</p> <p>6. 具有敬业、精益、专注的建筑工匠精神。</p>	<p>1. 定额与预算基本知识、BIM 造价算量软件的功能认识</p> <p>2. 钢筋混凝土框架柱、梁、板的建模、清单和定额套用</p> <p>3. 墙与门窗的建模、清单和定额套用</p> <p>4. 钢筋混凝土零星构件（构造柱、过梁、楼梯等）的建模、清单和定额套用</p> <p>5. 屋面工程的建模、清单和定额套用</p> <p>6. 基础工程、土方工程的建模、清单和定额套用</p> <p>7. 简单装饰工程的建模、清单和定额套用</p> <p>8. BIM 计价软件的应用</p>
BIM 安装工程清单计价	<p>本课程旨在引导学生掌握建筑给排水、电气照明以及通风空调工程施工图的识图方法和算量方法，并能够应用图纸、工程量计算规范进行 BIM 软件建模和 BIM 软件清单编制的能力。通过项目教学、“教、学、做”一体化教学以及案例教学等方式，学生能运用 BIM 软件完成一个实际项目的水、电、通风模型创建并进行招标工程量清单编制。</p>	<p>1. 能掌握工程造价 BIM 软件的基本操作，理解工程造价 BIM 软件清单编制的基本思路。</p> <p>2. 能正确识读安装施工图，依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 软件进行建模。</p> <p>3. 能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 软件进行清单、定额的套取。</p> <p>4. 能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 软件进行招标工程量清单和招标控制价编制。</p> <p>5. 具有规范与责任意识、细致耐心的工作态度、精益求精的工匠精神和交流沟通能力。</p>	<p>1. BIM 安装算量软件的功能认识</p> <p>2. 建筑给排水、电气照明以及通风空调工程施工图的识图方法</p> <p>3. 建筑给排水、电气照明以及通风空调工程算量计算规则</p> <p>4. 建筑给排水、电气照明以及通风空调工程的建模、清单和定额套用</p> <p>5. BIM 计价软件的应用</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
建筑工程测量	本课程旨在引导学生以《工程测量规范》和工程测量员职业技能鉴定标准为指导，将工程测量相关职业能力要求贯穿教学的全过程，通过制定计划、小组讨论、团队合作、交流反思等多种方式完成一个或多个典型的测量项目，学生具有承担建筑施工过程中施工定位、放线的基本能力，能胜任工程测量的相关工作。	<ol style="list-style-type: none"> 1.能使用水准仪计算出待定点高程;能测设已知高程、已知的水平角及水平距离。 2.能使用全站仪观测指定两方向间的水平角及水平距离，测量或测设点的平面位置。 3.掌握三四等水准测量施测施工场地高程控制和等级导线、建筑基线施测施工场地平面控制测量的方法，能根据施工图纸设计并完成建筑基线测设。 4.能进行中小型建筑施工中的放线、验线以及放线、验线的组织和管理等工作。 5.熟悉《工程测量规范》和工程测量员职业技能鉴定标准，具有规范与责任意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 水准仪 2. 全站仪 3. 建筑施工测量
工程招投标与合同管理	本课程旨在引导学生熟悉工程招投标过程中招标、投标、开标、评标、定标等必备的知识，通过理论学习、体验学习、案例实操等方式，学生熟知招投标业务流程并能编写相关文件，具备初步开展招投标相关业务工作的能力，持续提升学生熟练的沟通交流能力及团队合作能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1.能依据工程招投标相关法律、法规开展招投标各阶段的工作。 2.能编制投标文件，并进行投标决策。 3.能根据建设工程施工合同的类型准确选择合同类型。 4.能说出施工合同示范文本的组成及工程质量、进度、造价有关的合同条款内容。 5.能说出工程施工合同索赔的内容与方法。 6.遵循行业职业道德规范，与各方能熟练沟通交流，具备严谨的工作作风和一定的团队合作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑市场 2. 建设工程招标 3. 工程投标 4. 工程开标、评标、定标 5. 建设工程合同
BIM5D 综合管理	本课程旨在引导学生掌握基于 BIM5D 平台的建设工程项目管理中的内容、方法及具体措施。以 BIM 技术人员工作过程为导向，以实际工程为案例，采用任务驱动、小组讨论、团队合作等方式，完成全专业模型集成、导出工程量数据并进行进度、成本管控，质量安全问题等系统管理，学生能够初步具有运用 BIM5D 项目管理软件进行项目管理的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1.能科学地认识 BIM 技术，说出建筑工程全生命周期的基本应用及相关价值。 2.能理解基于 BIM5D 平台的建设工程项目的成本、进度、质量、资料等管理的内容及方法，并能正确地完成模型与成本、进度等基础数据的集成。 3.能够运用 BIM5D 平台项目管理软件，管理工程项目的进度、成本、质量、安全等，实现在项目策划阶段的进度优化、施工组织设计校核、施工组织交底、施工方案优化。 4.理解基于 BIM5D 平台的竣工交付的内容及方法，能够整理基于 BIM 的竣工模型。 5.理解基于 BIM5D 平台的项目管理运行维护的理论和方法，会运用 BIM 竣工模型进行运维管理。 6.具有较好的计划、组织与协调能力和良好的团队意识、交流沟通能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. BIM5D 平台应用基础知识 2. BIM5D 平台模型集成 3. BIM5D 平台数据关联 4. BIM5D 在项目投标中的应用 5. BIM5D 平台进度管理 6. BIM5D 平台成本管理 7. BIM5D 平台项目质量、安全文明施工管理 8. BIM5D 平台竣工交付管理 9. BIM5D 平台运维管理



3. 专业实践课

专业实践课包括混凝土结构施工图识读实训、Revit(土建)实训等 8 门课程,共 912 学时,38 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
混凝土结构施工图识读实训	本课程旨在进步引导学生具备较强的识读施工图的能力和一定的绘图能力,以实际工程为项目化教学载体,通过小组分工、团队协作等方法,将施工图标制图规则、构造详图和施工图识读方法作为重点,学生能掌握施工图的形成原理、图示内容和图示方法,能正确识读建筑和结构施工图,快速查阅 16G101 图集。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能快速查阅 16G101 图集,查找相关的结构节点构造,具备善思考、勤学习、脚踏实地的学习态度。 2. 能正确识读建筑和结构施工图,将建筑施工图与结构施工图融会贯通,快速构建工程的框架。 3. 能指出施工图表达中的“错、碰、漏”等问题,通过实践不断提高沟通协调、团队合作的能力。 4. 能进行简单构件的钢筋翻样及工程量的计算。 5. 具有细致严谨、自主学习、勇于探索的职业素养。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑施工图识读 2. 钢筋混凝土结构柱结构施工图的识读 3. 钢筋混凝土结构梁结构施工图的识读 4. 钢筋混凝土结构板结构施工图的识读 5. 钢筋混凝土剪力墙平法施工图的识读 6. 钢筋混凝土基础施工图识读 7. 钢筋混凝土楼梯施工图的识读
Revit(土建)实训	本课程旨在前导课程《BIM 建模》的基础上,进一步引导学生运用 Revit 软件进行建筑工程建模,以实际工程为项目化教学载体,通过小组协作、互相校核等方法,以学生为主体,教师为主导,学生能够应用 Revit 软件对一个完整的实际工程项目进行建筑工程建模、复核、碰撞检查、工程虚拟渲染和出图。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确地理解 BIM 技术的理念,熟悉建模规则、建模软件的操作。 2. 能进行 BIM 模型创建、构件几何信息及非几何信息的增加、修改、删除等操作。 3. 能掌握 Revit 软件的基本操作,建立建筑模型。 4. 能进行专业协调,定义碰撞检查的规则、进行碰撞检查、机电净高检查,生成详细的图文报告,并优化修改模型。 5. 具备 BIM 建模员所要求的细致耐心的工作态度和良好的空间想象能力、沟通交流能力、团队合作能力等职业能力和素质。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. BIM 技术概论 2. Revit 软件介绍及相关参数设置 3. 轴网和标高的创建 4. 结构柱的建模 5. 结构梁的建模 6. 楼板与屋顶的建模 7. 基础的建模 8. 建筑门窗(幕墙)的建模 9. 其他构件(楼梯、扶手、坡道等)的建模 10. 碰撞检查与分析、出图
BIM 建筑工程计量与计价实训	本课程旨在前导课程《BIM 建筑工程计量与计价》的基础上,进一步引导学生掌握工程算量、施工方法和施工方案的分析应用、法律规范的综合应用和建设工程项目招标工程量清单的编审能力,通过小组协作、角色扮演、互相校	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能依据给定条件、项目图纸,应用 BIM 造价软件进行建筑工程建模。 2. 能应用 BIM 造价软件进行清单、定额的套取。 3. 能说出土建工程中分部分项工程的划分,理解房屋分部分项工程和常见措施项目的工程量计算规则和计算方法,能计算出其清单工程量。 4. 能理解分部分项工程费用、措施项目 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工程图纸识读 2. 钢筋混凝土框架柱、梁、板的建模、清单和定额套用 3. 墙与门窗的建模、清单和定额套用 4. 钢筋混凝土零星构件(构造柱、过梁、楼梯、坡道、雨篷等)的建模、



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	核等方法，学生能运用 BIM 造价软件对一个完整的实际工程项目创建建筑工程模型并进行招标工程量清单编制。	<p>费、规费和税金的计算方法，计算出对应的费用。</p> <p>5. 能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 造价软件进行招标工程量清单和招标控制价编制。</p> <p>6. 具有精益求精的工匠精神和良好的规范意识、团队协作能力。</p>	<p>清单和定额套用</p> <p>5. 屋面工程的建模、清单和定额套用</p> <p>6. 钢筋混凝土基础工程、土方工程的建模、清单和定额套用</p> <p>7. 简单装饰工程的建模、清单和定额套用</p> <p>8. BIM 计价软件的应用</p>
施工组织设计实训	本课程旨在前导课程《工程项目管理》的基础上，进一步引导学生理解建单位工程施工组织设计等相关知识。以实际工程为项目化教学载体，通过小组讨论、团队协作、汇报演示等方法，学生能熟悉单位工程施工组织设计的编制内容，并能够编制一个实际工程项目的施工组织设计。	<p>1. 能说出建筑工程项目管理概念和建设项目的建设程序，能按照工程规模选择合适的工程项目部组成。</p> <p>2. 能正确地认识施工准备工作的内容及重要性，能编写施工准备工作计划与开工报告。</p> <p>3. 能正确理解施工现场平面布置的规范、要求，并能够完成单位工程的施工现场平面布置。</p> <p>4. 能理解流水施工的基本原理，能根据工程情况组织合适流水施工方式，能运用建筑施工网络计划技术进行网络计划的参数计算，找出管理的关键点。</p> <p>5. 熟悉单位工程施工组织设计的编制内容，能够编制简单的施工进度计划。</p> <p>6. 具有认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。</p>	<p>1. 施工准备工作</p> <p>2. 施工部署</p> <p>3. 施工现场总平面布置</p> <p>4. 施工进度计划</p> <p>5. 施工方案</p> <p>6. 主要施工机械、设备、材料、劳动力配备计划</p> <p>7. 安全文明施工及环境保护措施</p> <p>8. 季节性施工措施</p>
岗前训练	课程对接目标岗位-BIM 技术员，引导学生了解 BIM 技术在建设工程管理中的作用与应用领域。通过案例实操、角色扮演、小组协作、汇报演示等方式，针对一个实际工程项目，学生能应用 BIM 技术完成投标文件编制、安装工程建模、碰撞检查、进度管理、成本核算、施工管理 etc 能力。	<p>1. 能熟练运用招投标软件编制投标文件。</p> <p>2. 能熟练识读安装施工图，会应用 Revit 构建设备模型。</p> <p>3. 会利用 BIM 软件进行专业碰撞检查并分析，调整优化模型。</p> <p>4. 能应用 BIM 软件进行施工现场平面布置图的设计和施工进度计划的编制。</p> <p>5. 能应用 BIM5D 管理平台将进度计划、成本、资料、合同等与模型管理并管理。</p> <p>6. 具有认真负责的工作态度和良好的团队协作能力、沟通交流能力。</p>	<p>1. 招投标软件操作</p> <p>2. Revit 安装建模</p> <p>3. 碰撞检查与模型优化</p> <p>4. 施工进度计划编制</p> <p>5. 施工现场模型创建</p> <p>6. BIM5D 综合管理</p>
跟岗实习	通过安排学生在建筑建设管理职能部门、工程项目管理企业、设计企业、施工企业、建设单位、造价	<p>1. 能主动了解熟悉将来的工作环境。</p> <p>2. 能观察和学习现场技术和管理人员的工作内容、工作方法。</p> <p>3. 能把学校学到的知识与技能运用到</p>	<p>1. 建筑材料的基本知识</p> <p>2. 建筑构造与识图的基本知识</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	咨询企业等，针对质量员、BIM 建模员、BIM 技术员等一线工作岗位进行跟岗实训，由企业选派指导教师，以企业指导教师为主，校内指导教师为辅，共同指导，将职业精神养成教育贯穿学生实习的全过程，提高学生的综合技能与全面素质。	实际工程中。 4. 能掌握施工中采用的新材料、新工艺、新设备、新方法。 5. 能具有认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。	3. 建筑施工、测量放线及工程项目管理的基本知识 4. 建筑（安装）工程建模的基本知识 5. 建筑工程概预算的理论知识与专业知识 6. 建设工程招投标与合同管理的基本知识
顶岗实习	通过本课程的学习与实践，学生进一步巩固和加强理解所学的专业理论知识，培养学生综合运用所学专业理论知识，独立完成质量员、BIM 建模员、BIM 技术员及相关岗位工作中解决实际问题的能力，学生在实际工作环境中接受职业岗位技能的综合训练从而达到专业人才培养目标的要求，最终实现零距离就业的目标。	1. 能够应用所学的专业知识和技能在质量员、BIM 建模员、BIM 技术员等相关岗位上顶岗。 2. 能很快适应工作岗位环境，熟悉岗位工作内容、熟悉岗位职责。 3. 能综合应用建设工程管理专业知识解决实际问题。 4. 能自主学习和不断提升专业能力。 5. 能处理工作中突发问题和协调各方面关系。 6. 能遵守职业规范要求、照章办事，注意安全操作规程。	1. 所参与项目工程的合同、现场、图纸等资料学习 2. 所参与项目建筑（安装）工程建模 3. 图纸会审和工程招投标工作 4. 项目质量、进度、成本及安全文明施工等管理控制 5. 工程变更和签证单等资料收集 6. 材料加工（或采购）的跟踪和监督
毕业设计	通过本课程的学习与实践，学生综合运用建设工程管理专业知识和基本技能，提高分析与解决工程实际问题和独立工作的能力，结合实习过程中的典型项目，编制工程案例的施工组织设计，培养学生综合运用所学知识独立分析和建设工程项目管理的能力，为毕业后从事质量员、BIM 建模员、BIM 技术员等相关工作打好基础。	1. 能运用所学专业理论知识分析问题、解决问题。 2. 能识读建筑工程（安装工程）图纸，并进行单位工程施工组织设计的编制。 3. 能查阅文献资料，能正确使用工程技术规范。 4. 能进行经济指标分析，BIM 建模及工程量计算。 5. 能撰写设计说明书（论文）等文档。 6. 具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神。	1. 毕业设计选题确定 2. 毕业设计开题报告撰写 3. BIM 算量及手工算量 4. 施工组织设计的编制或 BIM5D 综合管理应用 5. 毕业设计说明 6. 毕业设计成果 7. 文档整理

4. 专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历



提升课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 4 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	专业提升课程组	12	192	将本专业的知识、能力进一步深化提升的课程：钢结构识图与 BIM 建模、工程经济、工程资料管理、工程造价控制	3-4
2	跨类复合课程组 1 (设计咨询模块)	12	192	省工程造价专业群设计咨询模块课程组：计算机辅助设计、装配式住宅设计设计、建筑设计实务(1)/(2)	3-4
3	跨类复合课程组 2 (施工技术模块)	12	192	省工程造价专业群施工技术模块课程组：建筑力学与结构 B、装配式建筑构件制作与安装 B、建筑工程管理实务(1)/(2)	3-4
4	跨类复合课程组 3 (造价咨询模块)	12	192	省工程造价专业群造价咨询模块课程组：建设工程工程量清单编制、BIM 建筑工程计量与计价、建设工程计量与计价实务(1)/(2)	3-4
5	学历提升课程组	12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程：画法几何与建筑制图、建筑力学与结构、管理学基础、经济学基础	3-4

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。



表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

课程名称	毕业要求指标点	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
			A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
※全过程工程咨询导论		1	L				H	M	L			M		M				
※建筑构造与识图		3	L	M			H	L		L			M				M	
※装配式建筑概论		1	L				H			M			L					
※建筑材料与检测		3	L				H	H			M	M			M		L	
※建筑 CAD		2					M				M	M	L				L	
※BIM 建模基础		3					M	M		M	H				L			L
混凝土结构施工图识读		3					H		M		M		M					
建筑施工技术		3	L	M			M				M		M					
工程项目管理		3.5	L	L				H			H		M	M	L			M
BIM 建筑工程计量与计价		3					H				M	M	L		L		H	
BIM 安装工程量清单计价		3					H				M		L	M	L		M	
建筑工程测量		3	L	L			M				H	L	M		L		M	
工程招投标与合同管理		2							L		M		M	M			H	M
BIM5D 综合管理		2.5		L				H		L		H			M			M
混凝土结构施工图识读实训		1	L				H		M		M		M					
Revit（土建）实训		1	L				M			L	M	H			M			
BIM 建筑工程计量与计价实训		1	L				H		L			H	M				M	
施工组织设计实训		1	L	L			H	M			H		M					
岗前训练		4	L	L					L		H	H		L		M		M
跟岗实习		6	M	L		L			M	H			M	L	L			
顶岗实习		16	L	M		L	M	M	M				L	M				M
毕业设计		8					H		M	M	M		L		L			M

注：标注“※”的课程为省工程造价专业群的基础平台课程。



（三）第二课堂课程体系

第二课堂课程包含“寒暑期社会实践类”、“志愿服务类”、“课外活动参与类”、“社会工作、荣誉与技能培训类”、“竞赛成果类”等五大类。第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间应至少获取 2 个学分。

十、毕业标准

（一）毕业学分要求

1. 学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 162，其中必修课累计至少达到 128，选修课累计至少达到 32，第二课堂至少达到 2 学分。

2. 1+X 证书学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取 1+X 职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 1+X 证书、技能竞赛获奖学分认证折算方案

认证类别	证书名称 (获奖项目)	证书(获 奖)等级	颁证(奖)单位	可认证的专业课程	可折算 学分
1+X 证书	建筑信息模型 (BIM)	初级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	BIM 建模基础、Revit(土 建)实训等	4
	建筑信息模型 (BIM)	中级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	BIM 建筑工程量计量与 计价、BIM 建筑工程量 计量与计价实训、 BIM5D 综合管理等	6.5
	工程造价数字化应用	初级、 中级	广联达科技股份有限公司	BIM 建筑工程计量与计 价、BIM 建筑工程计量 与计价实训等	4
技能竞赛	江苏省职业院校技能 大赛建筑信息建模与 应用	二等及以上	江苏省教育厅	BIM 建模基础、建筑 CAD、混凝土结构施工 图识读等	8
		三等		BIM 建模基础、建筑 CAD 等	5
	全省百万城乡建设职 工职业技能竞赛建筑 信息模型决赛	二等及以上	江苏省住房和城乡建设厅	BIM 建模基础、Revit(土 建)实训、建筑 CAD、 混凝土结构施工图识读 等	9
		三等		BIM 建模基础、Revit(土 建)实训等	4

说明：可认证的专业课程，除表格中已列出的专业课程之外，其他专业课程需由专业教研室、二级学院认证。



（二）通用证书要求

1. 学生应获得普通话水平测试证书；
2. 学生应获得计算机等级考试一级证书；
3. 学生应具备获得江苏省英语应用能力考试 B 级证书能力。

（三）专业证书要求

学生应获得测量员、质量员、安全员、BIM 建模员或“1+X”技能等级证书（建筑信息模型、工程造价数字化应用、建筑工程识图等）等职业资格或职业技能等级证书。



十一、教学进程安排

(一) 教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学	实践教学（周）					机动	考试	学期 合计		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20	军训	入学 教育	劳动 教育	专业 实践				跟 岗 实 习	顶 岗 实 习 毕 业 设 计
第一 学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	13	3	1					1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	◎	16				2			1	1	20	
第二 学年	三	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(†)	(◎)	◎	16			(1)	1			1	1	20	
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	(◎)	(†)	◎	16			1	(1)			1	1	20	
第三 学年	五	◆	◆	◆	◆	☆	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	0				4	6	9	1		20	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆					0						15	1		16

说明：†劳动教育 #军训 ※课堂教学 ◎考试 △入学教育 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习、毕业设计（论文） ◎专业实践 ◆岗前训练 ☆机动(毕业离校)



(二) 教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注				
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六	
公共基础课程体系	必修课	思想政治课	思想道德与法治		B	否	考试	3	36 (12)	36 (6)	(6)	3*12 (12)						实践学时参加课外思政类活动(重点明志向、笃言行)	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		A	否	考试	4	48 (16)	48 (6)	(10)		3*16 (16)						课程结束布置社会实践任务和要求。
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	(16)		(16)								
			形势与政策		A	否	考查	1	(32)	(32)		(2*4)	(2*4)	(2*4)	(2*4)				线上课程+线下班会,每学期安排4次。
	素质教育课	入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W								
		军事理论		A	否	考查	2	(36)	(36)		(2*18)							军训期间每天2学时	
		军训		C	否	考查	2	112		112	3W							校外军训基地19天	
		体育 I / II / III / IV		B	否	考查	6	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16				遇实践周不停课。10学时实践通过参加体育节活动完成。	
		大学生心理健康教育		B	否	考查	2	(32)	(20)	(12)	(2*6)							班会课完成	
		大学语文		A	否	考查	2	32	32			2*16							
		高等数学 I / II		A	否	考试	5	84	84		4*13	2*16						实施分层教学	
		大学英语 I / II		A	否	考试	8	116 (12)	116 (12)		4*13 (6)	4*16 (6)						实施分层教学	
		信息技术		B	否	考查	3	26 (26)	(26)	26	2*13							理论线上自主完成,实践线下上机练习。	
		绿色校园大课堂		B	否	考查	1.5	26	18	8	2*13							实践学时参观校园绿色技术	



课程 体系	课程 性质	课程 模块	课程 名称	课程 代码	课程 类型	是否 核心 课程	考 核 方 式	学 分	学时							备 注	
									总 学 时	理 论	实 践	一	二	三	四		五
																	节点。
	创 新 创 业 课		职业规划与创新训练		A	否	考查	1.5	26	26		2*13					
			创业之旅		B	否	考查	2	32	24	8		2*16				实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业策划等方式完成。
			创新创业实践		C	否	考查	2	32		32			2*16			专创融合项目课程
			大学生就业与创业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8		实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。
	劳 动 教 育 课		劳动教育		A	否	考查	1	16	16			2*8				
			劳动实践 I/II		C	否	考查	2	28 (28)		(28)/ 28		(1W)	1W			第1学年寒假自主安排。
			岗位劳动		C	否	考查	1	(30)		(30)				(1W)		顶岗实习第1周企业安排服务性劳动。
			合计					54	782	458	324	19	17	4	4		
选 修 课	限 选 课		马克思主义理论课		A	否	认证	3	(48)	(48)							各级精品在线开放课程平台自自行选课,自主学习,获得课程结业证书申请学分认证。
			“四史”课		A	否	认证	3	(48)	(48)							
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	(32)	(32)							
			健康教育课		A	否	认证	2	(32)	(32)							
			美育课		A	否	认证	2	(32)	(32)							
		职业素养课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
		任 选 课		公共任选课		A	否	考查	6	(96)	(96)			(32)	(32)	(32)	
			合计					20	(320)	(320)	0	0	0	0	0		



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注					
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六		
专业（技能）课程体系	必修课	专业基础课	※全过程工程咨询导论		A	否	考查	1	16	10	(6)	2*5						实践学时安排在入学教育周完成。		
			※建筑构造与识图		B	否	考查	3	52	32	20	4*13								
			※装配式建筑概论		A	否	考查	1	20	20			2*10							
			※建筑材料与检测		B	否	考查	3	48	20	28	2*6+4*9								
			※建筑CAD		B	否	考查	2	32	12	20		2*16							
			※BIM建模基础		B	否	考查	3	48	20	28			4*12						
		专业核心课	混凝土结构施工图识读		B	是	考查	3	48	30	18		4*12							
			建筑施工技术		B	是	考查	3	48	28	20		4*12							含装配式建筑施工技术,且增加现场质量检测和验收
			工程项目管理		B	是	考试	3.5	60	40	20			4*15						含施工组织设计和进度、成本、质量控制
			BIM建筑工程计量与计价		B	是	考查	3	52	22	30			4*13						含清单编制和算量软件操作
			BIM安装工程量清单计价		B	是	考查	3	48	20	28				2*8+4*8					含安装识图
			建筑工程测量		B	是	考查	3	48	20	28				4*12					
	专业实践课	工程招投标与合同管理		B	是	考试	2	32	16	16			2*16						含建设法规	
		BIM5D 综合管理		B	是	考查	2.5	40	20	20				4*10						
		混凝土结构施工图识读实训		C	否	考查	1	24		24		1W								
		Revit（土建）实训		C	否	考查	1	24		24			1W							
		BIM建筑工程计量与计价实训		C	否	考查	1	24		24				1W					排课于学期初	



课程 体系	课程 性质	课程 模块	课程名称	课程 代码	课程 类型	是否 核心 课程	考 核 方 式	学 分	学时							备注			
									总 学 时	理 论	实 践	一	二	三	四		五	六	
选修课			施工组织设计实训		C	否	考查	1	24		24				1W				
			岗前训练		C	否	考查	4	96		96				4W		1周招投标实训, 1周 Revit 安装, 2周 1+XBIM 中级考证强化		
			跟岗实习		C	否	考查	6	144		180				6W				
			顶岗实习		C	否	考查	16	384		384					16W			
			毕业设计		C	否	考查	8	192		192				8W				
	合计							74	1498	310	1188	8	12	14	12				
		专业 提升 课程 组		钢结构识图与 BIM 建模		B	否	考查	4	64	24	40			4*15			5 选 1	
				工程经济		B	否	考查	3	48	32	16			4*12				
				工程资料管理		B	否	考查	2	32	16	16				2*16			
				工程造价控制		B	否	考查	3	48	24	24				4*12			
		跨类 复合 课程 组 1		计算机辅助设计		B	否	考查	3	48	20	28			4*12				
				装配式住宅设计		B	否	考查	3	48	20	28				4*12			
				建筑设计实务(1)		B	否	考查	3	48	28	20			4*12				
				建筑设计实务(2)		B	否	考查	3	48	28	20				4*12			
		跨类 复合 课程 组 2		地基基础工程施工		B	否	考查	3	48	28	20			4*12				
				装配式构件制作与安装		B	否	考查	3	48	20	28				4*12			
				建筑工程管理实务(1)		B	否	考查	3	48	28	20			4*12				
				建筑工程管理实务(2)		B	否	考查	3	48	20	28				4*12			
		跨类 复合		建设工程工程量清单编制		B	否	考查	3	48	20	28			4*12				



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注			
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六
		课程组 3	BIM 建筑工程计量与计价		B	否	考查	3	48	20	28				4*12			
			建设工程计量与计价实务(1)		B	否	考查	3	48	28	20			4*12				
			建设工程计量与计价实务(2)		B	否	考查	3	48	28	20			4*12				
		学历提升课程组	画法几何与建筑制图		B	否	考查	3	48	20	28			4*12				
			建筑力学与结构		B	否	考查	3	48	20	28			4*12				
			管理学基础		B	否	考查	3	48	28	20			4*12				
			经济学基础		B	否	考查	3	48	28	20			4*12				
		合计							12	192	96	96			8	8		
		专业总计							160	2472	864	1608	27	29	26	24		
		第二课堂						认定	2									认定制

注：1. () 内的学时利用课余或假期完成，不计入专业总学时，对应学分计入总学分。专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。

2. 标注“※”的课程为省工程造价专业群的基础平台课程。



(三) 课程分类学时学分分配

表 22 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型	课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比	
1	公共基础必修课	21	54	458	324	782	28.0%	41.4%	
2	专业必修课	专业基础课	6	13	114	96	210	7.5%	45.7%
3		专业核心课	8	23	196	180	376	13.5%	47.9%
4		专业实践课	8	38	0	912	912	32.7%	100.0%
5	公共选修课	9	20	320	0	320	11.5%	0.0%	
6	专业拓展课	4	12	96	96	192	6.9%	50.0%	
总计		56	160	1184	1608	2792	100%	57.6%	

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 23。

表 23 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	15%
	副教授	25%
	讲师	45%
	助教	15%
学历结构	博士	15%
	硕士	75%
	本科	10%
年龄结构	35 岁以下	60%
	36-45 岁	25%



队伍结构	结构组成	比例要求
		45 岁以上
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		20:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关的建造师、造价师、BIM 工程师等证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有建筑与土木工程、结构工程、供热通风与空调工程、工程造价专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有正高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符



合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 24 实训室配置与要求

序号	实训室名称 (面积)	功能	设备名称及台套数要求			容量 (一次性容纳 人数)
			主要设备名称	单位	最低 配置	
1	项目管理实训室 (场地面积:130 m ²)	工程项目管理、BIM5D 综合管理、建筑工程施工组织实训等课程教学	投影仪	台	1	50
			实训中心电脑	台	8	
			讲师讲台	套	1	
			中控台	套	1	
			专业机柜	台	1	
			交换机	台	1	
			服务器	台	1	
			GLD1—TZH 型实验平台	组	1	
			学生座椅	把	60	
			音箱	个	2	
			话筒	个	2	
			综合实训室专业知识挂图	个	7	
			工程项目管理分析工具	节点	8	
			工程项目管理考核系统	节点	1	
			工程项目管理沙盘实物	组	8	
			工程招投标沙盘及模拟执行评测系统 GESV2.0	节点	50	
			电子招标文件编制工具 V6.0	节点	50	
			电子投标文件编制工具 V6.0	节点	50	
			网络远程评标系统 (GBES)	套	1	
			快速投标制作系统软件 V10.0	节点	50	
			施工现场三维布置软件 V2.0	节点	50	
			斑马梦龙网络计划标准版软件 V2.0	节点	50	
			BIM5D 软件 V2.0	节点	8	
			BIM 浏览器	节点	8	
BIM 审图	节点	8				
MagiCAD 软件	节点	8				
存储服务器	台	1				
2U 服务器	台	2				
图腾机柜+控制台	个	1				
windows2008	套	1				
2	BIM 综合实训室 (场地面积:168 m ²)	BIM 建模基础、Revit (土建) 实训、岗前实训等课程教学	中控	个	1	55
			网络机柜	台	1	
			交换机	台	2	
			讲台	台	1	
			高亮度超短焦投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			联想工作站	台	57	
			会议椅	张	57	
			学生电脑桌 4 人屏风位	张	68	



序号	实训室名称 (面积)	功能	设备名称及台套数要求			容量 (一次性容纳人数)
			主要设备名称	单位	最低配置	
3	工程造价情景教学室 (场地面积:192 m ²)	BIM 建筑工程计量与计价及实训等课程教学	组合推拉板	个	1	50
			电脑	台	56	
			打印、复印一体机	台	1	
			会议桌	张	1	
			会议椅	张	8	
			图纸柜	顶	2	
			文件柜	顶	3	
			屏风位教师办公桌	张	4	
			中控	个	1	
			学生电脑桌 4 人屏风位	个	52	
			方凳	张	56	
			投影仪	台	1	
			控制台(讲台)	台	1	
			教室功放	台	1	
			讲台踏板	个	2	
4	工程造价实训室 (场地面积:216 m ²)	BIM 安装工程清单计价、工程招投标与合同管理的信息化教学	组合推拉板	个	1	50
			中控	个	1	
			讲台	台	1	
			高亮度超短焦投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			方凳	张	68	
			学生电脑桌 4 人屏风位	张	44	
			联想计算机	台	45	
5	制图室 (场地面积:144 m ²)	建筑构造与识图、混凝土结构施工图识读的信息化教学	讲台踏板	个	2	50
			组合推拉板	个	1	
			中控	个	1	
			讲台	台	1	
			投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			图纸柜	顶	2	
6	CAD 实训室 (场地面积:145 m ²)	建筑 CAD 的教学	绘图桌	张	24	50
			制图桌椅	套	50	
			讲台踏板	个	2	
			电脑	台	50	
			主控桌	台	50	
			教室功放	台	1	
			交换机	台	1	50
			投影机	台	1	
			投影幕布	台	1	

3. 校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供质量员、BIM 建模员、BIM 技术员等相关实习岗位，能涵盖当前全过程工程咨询产业发展的主流业务，可接纳一定规



模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 25。

表 25 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	江苏省建筑工程集团有限公司企业学院	江苏省建筑工程集团有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2017年10月
2	江苏鑫洋建设项目管理有限公司校外实习实训基地	江苏鑫洋建设项目管理有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2019年5月
3	江苏宏茂建设工程有限公司校外实习实训基地	江苏宏茂建设工程有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2018年11月
4	建银工程咨询有限责任公司常州分公司校外实习实训基地	建银工程咨询有限责任公司常州分公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2019年1月
5	华盛兴伟工程咨询有限公司校外实习实训基地	华盛兴伟工程咨询有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2019年6月
6	常州广翰建设工程咨询有限公司校外实习实训基地	常州广翰建设工程咨询有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2019年9月
7	江苏国泰新点网络有限公司校外实习实训基地	江苏国泰新点网络有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2019年11月
8	常州华嘉建设咨询有限公司校外实习实训基地	常州华嘉建设咨询有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2020年12月
9	苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）常州分所校外实习实训基地	苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）常州分所	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2021年1月
10	常州常申工程咨询有限公司校外实习实训基地	常州常申工程咨询有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2021年1月
11	江苏广泰工程管理有限公司校外实习实训基地	江苏广泰工程管理有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2016年12月
12	常嘉建设集团有限公司校外实习实训基地	常嘉建设集团有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2017年1月
13	江苏宜安建设有限公司校外实习实训基地	江苏宜安建设有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2017年3月

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不



同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关建设工程管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程



监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

1. 本方案根据《江苏城乡建设职业学院关于专业（群）人才培养方案制订的原则意见》文件要求进行编制。

2. 本方案由省工程造价专业群内各专业教研室、二级学院以及行业企业专家共同研讨，经过行业企业调研、人才需求分析、同类院校现状探究过程，于2021年9月制订/修订完成，并经专业群建设指导委员会论证。

执笔人：王慧萍

指导人：杨建林

审核人：杨建林



江苏城乡建设职业学院

建设工程管理专业人才培养方案

(2021) 440502 (三年制)

一、专业名称/所属专业群

专业名称：建设工程管理

专业群：工程造价（江苏省高水平专业群）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、生源类型

- 普通高招 提前招生 对口单招 注册入学
3+3 分段 3+2 分段 其他-----

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)	职业资格或技能等级证书
土木建筑大类 (44)	建设工程管理类(4405)	专业技术服务业(74)	项目管理工程技术人员 (2-02-30-04)	质量员 二级建造师	测量员、质量员、安全员、BIM 建模员、“1+X”技能等级证书（建筑信息模型、工程造价数字化应用、建筑工程识图）等
			建筑信息模型技术员 (4-04-05-04)	BIM 建模员 BIM 技术员	



(二) 职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			
1	质量员	☑		参与建立质量监督体系, 编制质量控制计划	<p>(1) 熟悉图纸, 学习相关法规, 企业内部会审, 参加图纸会审;</p> <p>(2) 了解合同, 熟悉施工方案, 对工人技术交底和安全技术交底;</p> <p>(3) 在项目负责人的领导下, 负责检查、监督施工组织设计中的质量保证措施, 组织建立各级质量监督体系。</p> <p>(4) 编制质量控制计划。</p>	能正确地识读建筑施工图; 熟悉国家法规标准强条; 掌握行业施工质量标准、常规规定、施工安全基础常识、常规验收标准; 具有对工程质量进行检查和验收的能力; 具备施工技术及组织协调能力; 具有组织实施交底的能力; 能熟练使用办公软件; 能依据规范要求进行了编目归档。
				实施质量检查与控制, 发现并处理质量问题, 收集整理质量技术文件	<p>(1) 定期组织项目部各种质量检查活动, 并做好详细记录, 及时收集各类工程质量检查资料, 编目归档;</p> <p>(2) 严格监督进场材料的质量、规格、型号, 检查监督班组操作作业是否符合规程;</p> <p>(3) 按照规范规定对各分部分项工程的质量进行检查和验收, 正确进行自检和实测实量, 并认真记录, 对不符合工程质量评定标准质量要求的分部分项工程, 提出返工意见;</p> <p>(4) 提出工程质量通病的防治措施, 提出制定新工艺、新技术的质量保证措施和建议;</p> <p>(5) 发现质量隐患, 并处理一般质量问题; 参与重大质量问题或事故的分析与处理。</p>	
2	BIM 建模员	☑		负责完成建筑、结构和设备 BIM 模型的搭建、复核、碰撞检查、维护管理工作	<p>(1) 识读建筑、结构、安装施工图和标准图集;</p> <p>(2) 熟悉建模规则、建模软件的操作;</p> <p>(3) 进行 BIM 模型创建、构件几何信息及非几何信息的增加、修改、删除等操作;</p> <p>(4) 进行专业协调, 定义碰撞检查的规则、进行碰撞检查、机电净高检查, 生成详细的图文报告, 并优</p>	能了解建筑、设备的构造, 并能正确识读建筑、结构和设备施工图; 能掌握 BIM 建模工作环境设置、建模规则, 运用 BIM 建模软件创建 BIM 模型, 并进行专业协调、碰撞检查; 能向建设单位、设计单位、施工单位等反馈



					<p>化修改模型；</p> <p>(5) 参加项目模型交底，操作应用 BIM 模型并反馈具体的问题。</p>	<p>具体问题，优化修改模型，并提供项目模型交底。</p>
3	BIM 技术人员	<input checked="" type="checkbox"/>		<p>负责应用 BIM 技术完成 BIM 虚拟漫游、建筑动画、虚拟施工等，并能指导现场施工。</p>	<p>(1) 完成施工现场布置 BIM 模型的建立、调整、修改、维护；</p> <p>(2) 负责沙盘制作、虚拟施工模拟，指导现场施工；</p> <p>(3) 集成各专业在 BIM 数据管理中心平台的数据，将项目的成本、资源、进度、合同等信息与 BIM 模型关联、匹配和优化；</p> <p>(4) 按照实际施工情况优化 BIM 模型，并与实际施工的成本、资源、进度等信息的关联匹配；</p> <p>(5) 掌握不同时间段工程量与工程造价的对应关系，编制施工过程中成本控制的计划，指导现场施工；</p> <p>(6) 负责竣工模型，用于成果可视化展示。</p>	<p>能建立施工现场布置 BIM 模型；能依据施工的不同阶段调整场地模型，并进行工序模拟、施工方案设计；能将进度计划与 BIM 模型进行关联，根据实际进度调整 BIM 模型；能运用 BIM 模型进行施工动态管理（安全、质量、进度、成本），按进度或施工段从 BIM 模型提取主要材料和设备、管理过程资料；能运用 BIM 竣工模型进行竣工验收。</p>
4	二级建造师	<input checked="" type="checkbox"/>		<p>对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制</p>	<p>(1) 熟悉合同、现场、图纸，组建项目经理部，组织人员编制施工组织设计、专项施工方案、施工进度计划等；</p> <p>(2) 组织进行图纸会审并形成书面记录；</p> <p>(3) 参与工程招投标工作，参与投标文件、标书编制和合同评审，收集各工程项目的造价资料，为投标提供依据，确定分包单位、材料供应商等；</p> <p>(4) 对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本及安全文明施工进行严格的控制；</p> <p>(5) 熟悉施工合同，将现场变更工程量及有关增量签证以书面形式与甲方、监理进行沟通确认；</p> <p>(6) 审批周、月工作总结和工作计划，同时定期向工程部经理汇报工地情况；</p>	<p>掌握工程项目管理基础知识，懂建筑工程施工及验收规范、建筑工程各分项工程工艺标准、工程检验评定标准和检验方法、检测手段；懂安全技术措施和有关安全、防火规定，能进行技术、安全、防火交底；熟悉与施工图纸有关的规范、规程及规定，能按定额或施工经验估算工程量；会编制施工组织设计；会办理含工程索赔在内的各种签证手续。</p>



					<p>(7)跟踪和监督材料加工(或采购)计划、施工计划等;</p> <p>(8)正确及时编制竣工决算,掌握预算成本、实际成本;</p> <p>(9)工程竣工后,应甲方、监理协商进行竣工验收,及时办理结算手续及回收工程款。</p>	
--	--	--	--	--	--	--

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、志向远大,崇尚绿色发展理念,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握基本建设工作程序及工程建设相关法律法规知识,具有工程建设全过程项目管理咨询服务必备的相关理论和专业知识,掌握本专业工程项目前期咨询、工程项目质量与安全、项目信息化管理等技术技能,面向工程项目管理、建筑信息模型技术等职业群,能够从事质量员、BIM建模员、BIM技术员、二级建造师等工作的高素质技术技能人才。

本专业学生在毕业后3-5年预期能达到的目标见下表。

表3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格,能践行绿色生产生活方式的负责任公民
B	成为具有必备的建设工程管理专业领域的质量检查与控制、工程招投标文件编制、BIM建模与BIM技术应用专业知识,能持续学习勇于探索的学习型人才
C	成为具有过硬的建设工程管理专业领域的质量检查与控制、工程招投标文件编制、专业协调、模型交底、竣工验收实践能力,能追求完美品质精益求精的工匠型人才
D	成为具有较强团队意识,能解决全过程工程项目管理问题的复合型人才

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

表4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	(1)	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,	思政课程和课程思



		具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	政; 各类教育活动
	(2)	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识。	
	(3)	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	(4)	具有团结协作、爱岗奉献精神, 具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	(5)	具有一定的审美和人文素养, 能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	(6)	具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的绿色生活行为习惯。	
	(7)	勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。	

2. 知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	(8)	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	(9)	熟悉专业相关的环境保护、建筑美学、建筑材料、建筑构造与识图、装配式建筑基础知识、工程测量、全过程工程咨询概论、建筑 CAD、BIM 建模等的基本知识。	专业群底层共享课程: 全过程工程咨询导论、建筑构造与识图、装配式建筑概论、建筑材料与检测、建筑 CAD、BIM 建模基础
	(10)	掌握建筑制图规则、混凝土结构施工图识图的基础理论、构造组成和工程图纸识读方法。	混凝土结构施工图识读
	(11)	掌握基础工程、主体工程、装饰装修工程、屋面保温及防水工程的施工工艺和方法、测量规范、行业施工质量标准、常规规定、施工安全基础常识、常规验收标准, 包括一定的装配式建筑施工技术的相关知识。	建筑施工技术、建筑工程测量
	(12)	掌握建设工程招投标的运作和管理中的相关知识, 相关的经济理论及相关的法律、法规、标准知识。	工程招投标与合同管理
	(13)	掌握常规工程施工进度、质量、安全、投资、合同、资料等工程项目管理的知识。	工程项目管理、BIM5D 综合管理



	(14)	掌握土建、安装招标工程量清单编制和招标控制价的基本知识。	BIM 建筑工程计量与计价、 BIM 安装工程清单计价
	(15)	掌握项目全寿命周期管理中的相关知识，包括 BIM 软件应用、数据处理和分析、信息管理和运维等知识。	BIM5D 综合管理

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	(16)	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	(17)	具备熟练地应用计算机操作系统、常用办公软件的能力；具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。	信息技术
	(18)	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	(19)	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	(20)	运用本专业群相关的环境保护、建筑美学进行项目方案策划的能力；具备分析建筑材料性能并依据建筑功能需求选择建筑材料的能力；具备应用建筑构造知识正确识读建筑施工图纸的能力；具备装配式建筑与其他类型建筑进行方案比选的能力；具备应用价值理论服务于建设单位进行全过程工程咨询服务的基本能力；具备应用建筑 CAD、BIM 软件进行建筑绘图、BIM 建模的专业能力；具备运用绿色建筑知识和技术进行绿色建筑能耗分析的能力。	专业群底层共享课程：全过程工程咨询导论、建筑构造与识图、装配式建筑概论、建筑材料与检测、建筑 CAD、BIM 建模基础
	(21)	具备混凝土工程结构施工图的识图能力。	混凝土结构施工图识读
	(22)	能根据测量规范、工程图纸进行项目施工现场测量放线的能力。	建筑工程测量
	(23)	具备应用规范、建筑施工图纸进行施工方案编制、施工组织设计、施工现场质量、进度、安全、成本管理的能力。	建筑施工技术、工程项目管理、施工组织设计实训
	(24)	具备进行工程招投标与合同管理的能力	工程招投标与合同管理
	(25)	能依据计量计价规范、计价表、费用定额等编制典型工程的土建、安装招标工程量清单和投标报价文件。	BIM 建筑工程计量与计价、BIM 建筑工程计量与计价实训、BIM 安装工程清单计价
	(26)	具有项目 BIM 信息管理及信息数据分析、质量管理，运用 BIM 模型从事工程施工进度、质量、安全、投资、合同、资料收集检索等工程项目管理的能力。	工程项目管理、BIM5D 综合管理



	(27)	具有熟练应用 BIM 软件进行建筑工程、设备工程建模并进行专业协调、碰撞检查的能力。	Revit (土建) 实训、岗前训练
--	------	--	--------------------

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观, 担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣, 保持身心健康, 践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	专业知识	具有运用扎实的建设工程管理基本知识和规范、规则等专业事实性知识、原理性知识和经验性知识, 完成全过程工程咨询领域质量检查与控制、工程招投标文件编制、BIM 建模与 BIM 技术应用工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯, 有一定的创新创业意识和能力	B
C1	专业技能	具有熟练运用建设管理方向的 BIM 技术应用软件等专业技术、技能和工具, 完成质量检查与控制、工程招投标文件编制、专业协调、模型交底、竣工验收工作任务的能力	C
C2	职业操守	具备工匠精神, 具有安全意识、团结协作的意识, 严格执行国家及行业规范、标准、规程的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通, 在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	问题解决	具备确认、分析及解决全过程建设工程项目管理的投标报价、合同管理、变更、索赔等专业常见综合实务技术问题, 有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党, 维护国家荣誉, 传承中华民族优良传统, 认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价建设管理专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响, 并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄, 能自我情绪管理和调适, 正确选择健康和绿色的生活方式



序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
B1	专业知识	B1.1	实务知识	能够应用质量检查与控制、工程招投标文件编制、BIM 建模与 BIM 技术应用职业工作任务需要的实务知识
		B1.2	管理知识	能够运用全过程工程咨询中建设工程管理相关规程、经验性知识开展管理活动
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在“中国建造、智能建造、智慧管理”等房屋建筑专门技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考，具备一定的创新意识
C1	专业技能	C1.1	技术技能	能在质量检查与控制、工程招投标文件编制、BIM 建模与 BIM 技术应用职业性工作任务中熟练运用专业技术技能完成工程实际工作
		C1.2	操控技能	能针对质量检查与控制、工程招投标文件编制、BIM 建模与 BIM 技术应用职业性工作任务应用 BIM 等信息化技术，并能够理解其优势和局限性
C2	职业操守	C2.1	建筑工匠	具有敬业、精益、专注、创新的建筑工匠精神
		C2.2	规范标准	熟悉国家及建筑行业规范、标准和安全规程，并能在工程实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	问题解决	D2.1	综合实务	能确认、分析及解决全过程建设工程管理的投标报价、合同管理、变更、索赔等常见的综合实务问题
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理工作中的质量、安全、进度、投资控制等突发事件

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 56 门课，2792 学时，162 学分。

（一）公共基础课程体系

1. 公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、创新创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、军事



理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、高等数学、大学英语、信息技术、绿色校园大课堂、职业规划与创新训练、创业之旅、创新创业实践、大学生就业与创业指导、劳动教育、劳动实践、岗位劳动等 21 门课程，共 54 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为主线，以新时代要求大学生担当民族复兴大任为切入点，围绕“人生真谛”、“理想信念”、“中国精神”、“道德与法治”等专题，与大学生共话成长成才。通过教师指导、小组研学、成果展示、课堂辩论等形式，既学理论，又悟精神。引导大学生树立正确的人生观，追求远大理想，坚定崇高信念。能传承中华美德，弘扬中国精神，不断提升法治素养，为实现中国梦而贡献青春力量。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能科学认识马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观的基本内涵； 2. 能准确把握中国精神、社会主义核心价值观、中华传统美德、新时代公民道德、习近平法治思想等基本内涵和核心要义； 3. 能辨析思想道德建设与社会主义法治建设的关系，正确认识和处理好义与利、得与失、苦与乐，以及个人与社会等辩证关系； 4. 能筑牢理想信念之基，坚定马克思主义理想信念，相信马克思主义一定行，中国特色社会主义好，共产主义一定能实现； 5. 能树立正确的世界观、人生观和价值观，积极践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神； 6. 能尊重和维护宪法法律权威，成为尊法、学法、用法、守法的好公民。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 担当复兴大任，成就时代新人，努力提高思想道德素质和法治素养 2. 领悟人生真谛，把握人生方向。树立正确的人生观，创造有意义的人生 3. 追求远大理想，坚定崇高信念，在实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想 4. 继承优良传统，弘扬中国精神，做新时代忠诚的爱国者，让改革创新成为青春远航的动力 5. 明确价值要求，坚定价值观自信，积极践行社会主义核心价值观 6. 遵守道德规范，锤炼道德品质，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，提升法治素养，自觉尊法学法守法用法。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想形成、发展过程及其丰富内涵。通过理论学习、实践体验、典型案例、经典视频、交流讨论、线上学习等方式，帮助大学生坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能准确认识和把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果的主要内容和精神实质； 2. 能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就； 3. 能透彻地理解党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略； 4. 能信仰马克思主义，运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题； 5. 能拥护中国共产党的领导，辨析和抵制有损党和国家的不良言论和行为。 6. 能以实现中华民族伟大复兴为己任，增强 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果 2. 马克思主义中国化的第一个重大理论成果：毛泽东思想 3. 马克思主义中国化的第二个重大理论成果：中国特色社会主义理论体系 <ol style="list-style-type: none"> (1) 邓小平理论 (2) “三个代表”重要思想 (3) 科学发展观 (4) 习近平新时代中国特色社会主义思想



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		做中国人的志气、骨气、底气。	
思想政治理论课社会实践	本课程基于思政课理论联系实际的根本要求,以大学生积极投身社会实践,培养能力才干等为目标,通过社会调研、参观学习、志愿服务等形式,进一步加深对马克思主义基本理论和党的路线、方针和政策的理解。激发大学生关注和了解社会的热情,培养分析和解决各种实际问题的能力。使大学生紧跟时代步伐,发扬实干精神,开拓创新,在中国特色社会主义的伟大实践中注入青春能量,实现人生价值。	1.能够关注社会,了解国情民意,认清形势,把握大局。 2.学会调查研究,运用马克思主义唯物辩证的世界观和方法论,分析和解决实际问题; 3.能够积极参加实践,不断提升组织协调、沟通交流、团队合作等能力; 4.坚定理想信念,增强理解和执行党的路线、方针和政策的主动性和自觉性; 5.深入实际,深入生活,厚植爱国主义情怀,树立服务人民、奉献社会的人生追求。	1.思政课程的实践教学内容。包括《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程的课内外实践活动。如:“我校毕业生就业创业状况调查”、“道德楷模人物寻访”、“缅怀‘常州三杰’”等。 2.参加学校各部门、各二级学院组织开展的各类文艺演出、志愿服务、公益活动、理论宣讲、社会调研等社会实践活动。 3.参加校团委组织的寒暑假社会实践活动。如:“全国红色基地探访”、“国家乡村振兴调查”、“我的乡情变化调查”等。
形势与政策	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,结合国内外政治、经济等形势,根据大学生成长成才的需要,以专题形式进行时事政治和热点问题的解读。主讲人由校党委委员、思政课教师、各二级学院党支部书记等组成。通过学习,广大青年学生能够树立正确的时局观、大局观,紧跟时代步伐,在纷繁复杂的形势中站稳立场,把握方向。同时,也扩大了眼界,增长了见识,并且能深刻领党的最新理论成果。	1.深刻认识当今世界纷繁复杂的国内国际形势,了解党和国家对内对外的大政方针与政策; 2.养成关心时事、关心国家大事、关注社会民生的良好习惯,涵养家国情怀; 3.能全面、准确地了解、分析、判断世情、国情、党情、民情,树立正确的时局观、大局观; 4.“四个自信”更加坚定,“两个维护”更加自觉,更加坚信中国共产党能,马克思主义行,中国特色社会主义好。	课程内容分别从政治、经济、文化、社会、国际等方面,将最新的国内国际时事以及党和国家的大政方针政策形成专题。 1.党的建设方面。包括党的重要会议、党中央重大决策部署等。 2.国家治理和社会重要事务。包括“两会”召开、重大政策出台等。 3.经济社会发展、文化建设等。 4.港澳台工作; 5.国际形势等。包括中美、中俄等大国关系、地区热点等。
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神,树立正确的世界观、人生观和价值观,课程采用学校整体规划和学院特色教	1.思想上,坚定理想信念,树立正确的世界观、人生观、价值观,树立远大理想; 2.心理上,通过学习,调整心态,提升自我调节能力,以开放、乐观的精神面对新的大	1.理想信念、党史学习教育 2.心理健康健康教育 3.专业学习、生涯规划教育 4.校级校规、安全法制、行



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式进行，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	学生生活； 3. 学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯；4. 生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯； 5. 入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。	为养成教育 5. 入学适应、学籍管理、奖助学金政策教育
军事理论	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 3. 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 4. 熟悉我国和当今世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。	1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养。	1. 通过军训，了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高自身安全防护能力。	1. 共同条令教育与训练； 2. 射击与战术训练； 3. 防卫技能与战时防护训练； 4. 战备基础与应用训练
体育	本课程旨在全面贯彻党的教育方针，促进学生的健康发展，使当代大学生成为社会主义事业的建设和接班人。引导学生以身体练习为主要手段，通过个性化和多样化教学方法，开展师生之间、学生之间的多边互助活动，提高学生参与的积极性，最大限度地发挥学生的创造性。达到增强学生体质、增进健康和提高体育素养的目的。	1. 建立体育课程的正确认知。 2. 掌握一项或多项运动项目和锻炼方法，并形成一定的爱好和兴趣，为“终身体育”打好基础； 3. 掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法； 4. 增强情绪的调控能力、树立健康向上的自信心、形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。	1. 体育理论学习； 2. 基本素质练习； 3. 选项科目素质与技能练习； 4. 课外体育锻炼项目练习；
大学生心理健康教育	本课程旨在增进学生心理健康，培养学生良好的心理素质，以学习心	1. 了解自身的心理特点和性格特征，能够进行客观的自我评价，自我接纳；	1. 学习心理危机预防知识 (1) 了解心理现象



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	心理健康知识、探索自我心理世界、提升心理健康素养为主要内容,通过热身活动、情境模拟、小组讨论、分享交流、社会实践等多种学习方式,使学生掌握心理健康知识与技能,解决心理困扰,形成良好的心理适应能力。	2. 具备心理健康发展的自主意识,珍爱生命,拥有积极乐观的生活态度; 3. 了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义。 4. 运用恰当的心理调节方法处理自我及他人的心理困扰。	(2) 识别心理异常 (3) 走进心理咨询 2. 探索自我心理世界 (1) 探索自我意识 (2) 解析人格特质 (3) 发掘职业兴趣 3. 提升心理健康素养 (1) 管理情绪问题 (2) 改善人际关系 (3) 应对挫折压力 (4) 传递生命能量
大学语文	本课程旨在引导学生全面提升语文能力,进一步丰富学生的母语文化,陶冶情操,滋养心灵,产生文化自信,培养自觉传承优秀传统文化的意识。通过讲练法、沉浸式体验法、自主探究法等多种学习方式,使学生在交流沟通中准确理解和表达,具有一定的文化素养,形成正确的价值取向和良善的精神追求。	1. 了解中国文学发展脉络,掌握各个时期的文学特色; 2. 通过文学作品的鉴赏,进一步提升阅读理解能力和语言感受能力; 3. 能够根据不同情境准确合理地进行口语表达和书面表达; 4. 具有较强的审美能力,能够进行正确的审美判断; 5. 通过阅读、写作、口语交际等方式的训练,培养学生终身学习的能力; 6. 领悟中华优秀传统文化内涵,树立文化自信,增强传承中华文化的责任感。	1. 中国文学史 2. 经典名篇赏析 3. 口语训练 4. 应用文写作
高等数学 I / II	本课程旨在引导学生获得必需的极限、微积分、常微分方程、空间解析几何、级数等相关的基础知识、基本技能和数学思想方法,通过理论学习、实例分析、交流讨论、养成训练多种学习方式,让学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和自学能力,以及运用所学知识综合分析问题和解决问题的能力。	1. 能够熟练计算函数的极限、导数和积分; 2. 能够熟练用微元法解决实际问题; 3. 能够熟练解微分方程、建立空间直线平面方程和判定级数的敛散; 4. 能建立简单微分方程模型,并能借助计算工具解决微分方程问题; 5. 能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来,培养逻辑思维能力和数学知识解决实际问题的能力; 6. 能认识数学的应用价值、科学价值和文化价值,逐步形成批判性的思维习惯,崇尚数学的理性精神,从而进一步树立辩证唯物主义人生观、世界观; 7. 通过数学人文知识教学的过程,培养爱岗敬业与团队合作的基本素质。	1. 函数与极限 2. 导数与微分 3. 中值定理与导数的应用 4. 不定积分 5. 定积分及其应用 6. 常微分方程 7. 向量代数与空间解析几何 8. 无穷级数
大学英语 I / II	本课程旨在引导学生掌握必备的英语基础知识,提高英语综合运用能力,通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练,培养学生在日	1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识; 2. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,能有效完成日常生活和职场情境中的	1. 学习 Education 2. 生活 Friendship 3. 社交 Gifts 4. 娱乐 Movies



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流的能力,增强学生自主学习能力和创新能力,提高人文素养,提升就业竞争力及今后的可持续发展能力。	沟通任务; 3. 通过文化比较加深对中华文化的理解,增强文化自信,形成正确的世界观、人生观、价值观; 4. 能够通过英语学习识别、理解、尊重世界多元文化,掌握必要的跨文化知识,具备跨文化技能,能够有效完成跨文化沟通任务; 5. 通过分析英语口语和书面话语,辨别中英两种语言思维方式的异同,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平; 6. 能根据升学、就业等需要,采取恰当的方式方法,运用英语进行终身学习。	5. 自然 Our Earth 6. 健康 Fast Food 7. 网络 Daily Shopping 8. 科技 Modern Communication 9. 职业 Blue-Collar workers 10. 环境 Our Living Environment
信息技术	本课程旨在引导学生获得办公自动化软件、信息化办公技术,大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术的知识;通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践多种学习方式,培养学生具备支撑专业学习的能力,在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力、独立思考和主动探究能力,具备团队意识和职业精神。	1. 了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范; 2. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术; 3. 掌握常用工具软件的使用和信息化办公技术; 4. 能独立思考和主动探究,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;	1. 基础模块 (1) 文档和处理;(2) 电子表格处理;(3) 演示文稿制作;(4) 信息检索;(5) 新一代信息技术概述;(6) 信息素养与社会责任 2. 拓展模块 (1) 信息安全;(2) 大数据;(3) 人工智能;(4) 物联网;(5) 区块链
绿色校园大课堂	本课程以习近平生态文明思想为指导,依托绿色校园载体,以园区规划、资源节约、环境健康等为主要内容,将“绿色青水就是金山银山”的理念贯穿教学全过程,通过现场参观、沉浸体验、展示交流等学习方式,增强学生对绿色校园的认同感,初步形成生态环境保护意识,自觉践行绿色生活行为习惯。	1. 能主动关注生态环境,初步形成环境保护意识; 2. 能掌握校园节能基本方法,养成正确的绿色生活习惯; 3. 能了解简单的绿色建筑技术,知道绿色建筑和绿色校园的评价方法; 4. 能积极参加环保实践,传播生态环境保护和生态文明理念。	1. 校园绿色规划与生态 2. 校园能源与资源利用 3. 校园环境与健康管理 4. 校园绿色运行与管理 5. 绿色宣传与推广 6. 绿色校园评价方法 7. 绿色宣言与行动
职业规划与创新训练	本课程旨在教育引导大学生掌握职业认知、学业规划、能力培养、就业准备等知识,通过方案研讨、案例导入方式激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	1. 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法; 2. 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观; 3. 形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性; 4. 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	1. 职业生涯规划概述 2. 认识自我 3. 职业世界探索 4. 职业决策 5. 职业生涯规划的制定 6. 职业适应与发展 7. 职业生涯规划的管理
创业之旅	本课程旨在帮助当代大学生了解什么是创业、如何创业,通过项目驱动式、参与式、案例式的教学实	1. 认识自己,看清楚自己究竟是否适合创业。培养创业信心和勇气。 2. 了解创业应做的相应工作及应了解的相关	1. 开启创新创业思维 2. 筛选创业机会 3. 商业模式设计



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	<p>践,围绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程内容,培养学生的创业意识、创新精神、创业能力和管理能力,激发大学生的创业热情,提升实践经验。</p>	<p>知识,了解创业前期、中期、后期失败的原因,掌握创业危机对策,远离创业失败。</p> <p>3.熟悉商业背景环境与运营规则,通过对创业环境的分析,完成创业计划书的撰写。</p> <p>4.熟悉产品研发,开发新产品属性,生产线管理,产品包装,产品生产市场前期调查、调查问卷管理,市场调查报告,STP报告,SWOT分析,SWOT分析报告,竞争战略分析报告。</p>	<p>4.制定创业计划</p> <p>5.创业团队建设</p> <p>6.整合创业资源</p> <p>7.开办新企业</p> <p>8.新创企业的管理</p> <p>9.初创期的营销推广</p> <p>10.创业风险控制</p>
创新创业实践(专创融合)	<p>本课程旨在帮助学生形成完整的创新创业体系架构,寻找发展需求并获得帮助,将重点向同学们介绍当下主流的创新创业赛事,充分使用教育部、团中央、科技部举办的创新创业赛事国赛金奖、特等奖案例以及近几年涌现出的真实大学生创业先锋实例,让学生更加直观、深刻的理解创新创业,带着浓厚的兴趣加入创新创业的学习,得到知识、技能、实践能力的全面提升。</p>	<p>1.通过创新基本知识的学习,了解创新思维是创新实践的前提和基础,掌握基本创新思维方法及其应用,进而实现思维在方法上的创新和创造活动中的创新思维。</p> <p>2.通过创新技法的学习,掌握创新的常用方法和主要途径,切实提升学生的自主创新能力和解决问题的能力。</p> <p>3.通过学习创业基础知识、基本理论,使学生更好地理解与掌握创业知识与技能,加强对实际问题的分析、解决的应用能力。</p> <p>4.引领大学生充分利用自身的知识、技术和技能优势,为创新性、专业性创业奠定基础。</p>	<p>1.创新与创业认识</p> <p>2.创新意识的培养与创业能力的提升</p> <p>3.创新思维的开发</p> <p>4.创业机会的识别与创业资源的整合</p> <p>5.创业项目的选择与商业模式模式的开发</p> <p>6.创业者与创业团队</p> <p>7.制定创业计划</p> <p>8.新企业的设立与运营</p>
大学生就业与创业指导	<p>本课程旨在帮助当代大学生学会如何就业、创业,以及如何维护自己合法权益,采取典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法,帮助当代大学生掌握各种择业技能、创业风险,探索如何创业,促进高质量就业(创业是就业的一种形式)。</p>	<p>1.树立积极正确职业态度和就业观念,愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力;</p> <p>2.了解职业发展的阶段特点,清晰了解自身角色特殊性、未来职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;</p> <p>3.掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等;</p> <p>4.具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。</p>	<p>1.搜集就业信息</p> <p>2.简历与面试</p> <p>3.就业权益与保障</p> <p>4.就业心理指导</p> <p>5.职业过渡</p> <p>6.职业发展</p>
劳动教育	<p>本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想,旨在引导学生树立正确的劳动意识,形成正确的劳动观念,通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式,培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质,为学生参与劳动保驾护航。</p>	<p>1.掌握劳动的内涵,了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用;</p> <p>2.理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵,树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念;</p> <p>3.掌握劳动安全常识、遵守劳动安全规程、遵守劳动法规,提高合法劳动和安全劳动能力;</p> <p>4.树立正确的劳动价值观,认识职业劳动,提升职业劳动素养,增强自身的职业认同感和劳动自豪感。</p>	<p>1.理解劳动内涵</p> <p>2.体认劳动价值</p> <p>3.锻造劳动品质</p> <p>4.弘扬劳动精神</p> <p>5.保障劳动安全</p> <p>6.遵守劳动法规</p> <p>7.提升职业劳动素养</p> <p>8.劳动托起中国梦</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
劳动实践 I / II	本实践课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度,掌握劳动技能,课程强调身心参与,注意手脑并用,旨在引导学生在亲历实际劳动过程中,在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长,提升劳动素养,加强劳动能力的培养,发挥学生的主动性、积极性,鼓励创新创造。	1. 形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度; 2. 掌握劳动技能,具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力,养成认真负责、安全规范的劳动习惯; 3. 通过学习、感悟、成长,提升自己的劳动品质和职业素养; 4. 提升自己的创新意识和创新能力。	1. 日常生活劳动教育 2. 生产劳动教育 3. 服务性劳动教育
岗位劳动	本实践课程旨在引导学生通过岗位劳动,提升职场适应能力,树立正确劳动观念,增强职业认同和劳动自豪感,课程结合顶岗实习岗位需求和实习内容,通过服务性劳动实践,不断提升学生职业素养,为顶岗实习和走进职场作好充分准备。	1. 理解岗位劳动实践的价值与意义,树立正确的劳动观念; 2. 掌握岗位劳动知识和技能,懂得正确的劳动规范,养成良好的劳动习惯; 3. 增强自身职业认同和劳动自豪感; 4. 培养创新精神,创造精彩人生。	1. 服务性劳动教育 2. 职场日常劳动教育 3. 生产劳动教育

2. 公共基础限选课

公共基础限选课包括马克思主义理论课、“四史”课、中华优秀传统文化课、健康教育课、美育课、职业素养课等6类课程,共14学分。其学时不计入总学时,主要依托国家精品在线开放课程资源,采用线上自行选课、自主学习的方式进行,不设学期限制,学生在毕业资格审核之前完成学习并获得课程结业证书,通过教务系统申请进行学分认证。公共基础限选课课程设置见表10。

表10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
马克思主义理论课	走近马克思	3	(48)	暨南大学	跟随马克思的脚步,发现不一样的自己;马克思主义与我们同行,唤醒自己内在的使命	爱课程(中国大学MOOC)	2选1
	习近平生态文明思想与大学生生态价值观培育	3	(48)	东南大学	习近平生态文明思想的形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实。	智慧树	
“四史”课	中国近现代史纲要	3	(48)	浙江大学	对有关历史进程、事件和人物的分析,进一步明确中国近现代历史的主题、主线和主流、本质。	爱课程(中国大学MOOC)	4选1
	改革开放与新时代	3	(48)	同济大学	用一个个鲜活的案例,展现丰富多彩的40年改革开放史画卷	智慧树	
	中国特色社会主义理论与实践研究	3	(48)	暨南大学	通过理论的阐释、历史的梳理和现实的分析来带着大家一起考察当代中国国情民意、把握中国社会的发展趋势。	爱课程(中国大学MOOC)	



课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
	中国红色文化精神	3	(48)	北京大学	通过对红色文化精神的讲解及宣传,能够引导同学们深入了解中国共产党人创造的红色文化,加强理想信念,培育和践行社会主义核心价值观。	爱课程(中国大学MOOC)	
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	(32)	南京大学	在先贤与原典的指引下领略中华优秀传统文化的真正精华,在历史与现实的思考中体会中华优秀传统文化的优秀理念。	爱课程(中国大学MOOC)	2选1
	中国传统文化	2	(32)	西安交通大学	以中国传统文化的基本精神为主线,分模块,从多层次、多角度展示了儒道释文化,兵法、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化	智慧树	
健康教育课	运动与健康	2	(28)	湖北大学	掌握科学锻炼的方法,养成自觉锻炼的习惯,形成健康的生活方式,为终生健康服务。	爱课程(中国大学MOOC)	2选1
	营养与健康	2	(28)	南京大学	学一点营养学的基础知识,指导日常生活中的膳食调理,对自己、对家人都有益。	爱课程(中国大学MOOC)	
美育课	艺术与审美	2	(32)	北京大学	美育类国家精品线上课程	智慧树	2选1
	视觉与艺术	2	(32)	西安交通大学	围绕生活中的设计问题展开讲解、归纳和总结,培养艺术素养。	智慧树	
职业素养课	职熵—大学生职业素养与能力提升	2	(32)	中国海洋大学	唤醒职业素养意识、端正职业态度,明确职业目标以及职业道德,提升职业素养能力水平。	爱课程(中国大学MOOC)	2选1
	普通话与口才训练	2	(32)	江苏农林职业技术学院	可以练语音,免培训直接参加普通话水平测试;可以练胆量、练技巧、练修养,提升口语表达能力。	爱课程(中国大学MOOC)	
合计		14	(220)		说明:()内的学时不计入总学时,对应学分计入总学分。		

3. 公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设,从第2学期开始根据可选课程目录,自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取6个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表11。



表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

课程名称 \ 毕业要求指标点	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	H	L	M	L				M			L		L	L		L
思想政治理论课社会实践	1	H	L	L	L				L			L		M	M		L
形势与政策	1	H	L	L	L				M			L		L	L		L
入学教育	1	M			M			M							M		
军事理论	2	H	H	H	H												
军训	2				M										M		H
体育	6	H												M		M	
大学生心理健康教育	2				H		M										M
大学语文	2	M	L	H	M				L					M	L		L
高等数学	5	M	L	L	L			M	M						L	M	
大学英语	5	M		M	M			M	M					M	M		
信息技术	3					M		H	L	H				L	L	L	
绿色校园大课堂	1.5		M		M					M			M				
职业规划与创新训练	1.5					H				M		M					
创业之旅	2					H				H							
创新创业实践	2					H		M		M							
大学生就业与创业指导	1					H				M		M					
劳动教育	1	M	M									M	M				
劳动实践 I / II	2				M				M			M			M		
岗位劳动	1	M	M						M			M					



(二) 专业(技能)课程体系

1. 专业基础课

专业基础课包括全过程工程咨询导论、建筑构造与识图等 6 门课程，共 13 学分。专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
全过程工程咨询导论	本课程旨在开阔学生的专业视野，加强对建设项目全生命周期工程咨询服务的认识，激发学习兴趣。通过理论学习、案例感悟、视频阅览、现场参观、专家讲座、交流讨论、成果汇报等多种学习方式，明确专业群学习目标，科学规划职业生涯，为后续专业成长的可持续发展打下良好的基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解全过程工程咨询服务的现状和发展趋势。 2.了解全过程工程咨询服务相关专业人才需求现状及对人才职业能力的要求。 3.熟悉常见建筑结构的形式及其单方经济指标。 4.能说出建筑设计、建筑工程技术、工程造价和建设工程管理等专业在建设项目各阶段的咨询服务内容。 5.能说出常见的安全保护措施。 6.能专业咨询服务中的绿色建筑、BIM 对建筑业转型发展的影响。 7.能具备良好的沟通协调能力和团队合作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.专业(群)的人才培养和课程体系认知 2.房屋建筑及建筑全过程工程咨询服务的概念认知 3.项目决策及勘察设计阶段中各专业咨询服务内容 4.招标采购阶段各专业咨询服务内容 5.工程实施阶段各专业咨询服务内容 6.竣工验收及运营维护阶段专业的服务内容 7.其他专项咨询服务——绿色建筑咨询、工程信息化(BIM)咨询 8.建筑工程安全生产认知
建筑材料与检测	本课程旨在引导学生规范执行国家标准，熟悉相应实验规程，正确安全操作实验仪器，通过小组学习、讨论、演示、操作，掌握常用建筑材料的性能，根据检测结果正确判断材料质量状况，针对工程不同的使用环境正确选用材料，并对进场材料进行验收。	<ol style="list-style-type: none"> 1.能认识常用建筑材料的品种。 2.能掌握常用建筑材料的各项性能。 3.能正确安全操作相应的实验仪器。 4.能根据检测结果正确判断材料质量。 5.能对进场材料进行验收。 6.养成尊重事实、尊重客观依据、善于用数据说话的工作作风。 7.树立良好的绿色环保节能意识，涵养良好的沟通协调、团队合作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.建筑石膏、水泥的性能及选用 2.砂、石的性能及检测 3.混凝土的性能及检测 4.建筑钢材的性能及检测 5.防水卷材的性能及检测 6.砌体材料的性能及其选用 7.木地板、面砖、石材等常见装饰材料的性能及其选用 8.玻璃的品种及其选用 9.油漆、涂料的性能及其选用 10.绿色建筑材料的品种、性能及其选用
建筑构造与识图	通过课程知识的学习，使学生掌握简单点、线、面的投影规律，理解一般形体的制图原理。掌握一般性民用建筑构造做法，能够根据房屋的功能需求和	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉“点、线、面、体”的投影规律。 2.掌握一般性民用建筑构造原理和构造做法。 3.能正确识读并抄绘建筑施工图。 4.能进行一般民用建筑构造设计，能 	<ol style="list-style-type: none"> 1.墙体构造 2.楼板与地面构造 3.屋顶构造 4.楼梯构造 5.装配式建筑的设计构造 6.其他常见建筑节点构造



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	环境条件正确选择图集做法。通过案例载体，提高施工图的制图技能与识图能力，具备正确识读与绘制建筑施工图的能力，能进行一般民用建筑构造设计。	<p>够阐述建筑构造设计与功能需求之间的关系。</p> <p>5.具备新型节能材料用于建筑构造的具体做法的绿色理念。</p> <p>6.养成“安全、适用、经济、美观”的职业素养。</p>	7.建筑施工图识读与抄绘
建筑CAD	本课程以运用CAD软件绘制建筑施工图为主要目标，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，包括cad软件学习和简单施工图绘制两大部分的内容。通过本课程的学习，学生能熟练运用cad绘制建筑图纸，为后续专业课程打下基础。	<p>1.掌握CAD基本操作。</p> <p>2.掌握天正CAD绘制建筑平面图、立面图、剖面图及详图。</p> <p>3.能够正确描述建筑平、立、剖三者之间的逻辑关系；能够正确阐述建筑平面图、立面图、剖面图的表现内容及其绘图呈现结果。</p> <p>4.掌握用CAD进行建筑施工图的设计。</p> <p>5.具有严谨细致、精益求精的工匠精神以及敢于尝试、敢于探索的创新精神。</p>	<p>1.天正CAD绘制建筑平面图、立面图、剖面图及详图</p> <p>2.建筑表现与图形绘制</p> <p>3.基于功能需求的简单建筑施工图的设计</p>
BIM建模基础	本课程旨在引导学生掌握BIM技术的基本概念，运用Revit软件进行建筑工程建模，熟悉建模相关业务知识，通过项目教学法、讲授法和任务驱动法，融“教学做”于一体，学生能够应用Revit软件对一个完整的实际工程项目进行建筑工程建模、复核、碰撞检查、工程虚拟渲染和出图。	<p>1.能正确地理解BIM技术的理念，熟悉建模规则、建模软件的操作。</p> <p>2.能进行BIM模型创建、构件几何信息及非几何信息的增加、修改、删除等操作。</p> <p>3.能掌握Revit软件的基本操作，建立建筑模型。</p> <p>4.能进行专业协调，定义碰撞检查的规则、进行碰撞检查、机电净高检查，生成详细的图文报告，并优化修改模型。</p> <p>5.具备细致耐心的工作态度和良好的空间想象能力、敢于尝试、敢于探索的创新精神。</p>	<p>1.BIM技术概论</p> <p>2.Revit软件介绍及相关参数设置</p> <p>3.轴网和标高的创建</p> <p>4.建筑模型构建及设计</p> <p>5.碰撞检查与分析、出图</p> <p>6.“1+X”BIM技能等级考核评价基础训练</p>
装配式建筑概论	本课程旨在引导学生全面了解装配式建筑，通过理论学习、参观认知、视频浏览、案例感悟、交流讨论多种学习方式，熟知装配式建筑发展现状及其体系、装配式建筑构件生产、装配式建筑施工等相关内	<p>1.能熟悉装配式建筑的优缺点及市场竞争优劣势。</p> <p>2.能了解装配率等相关设计指标的计算。</p> <p>3.能熟悉装配式混凝土建筑的主要构造形式及其施工识读。</p> <p>4.能了解装配式钢结构建筑的主要结构构件及其连接。</p>	<p>1.装配式建筑基本知识</p> <p>2.装配式混凝土建筑</p> <p>3.装配式钢结构建筑</p> <p>4.装配式木结构建筑</p> <p>5.装配式建筑施工技术</p> <p>6.BIM与装配式建筑</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	容，服务企业开展全过程工程咨询。	5.能了解装配式钢筋混凝土建筑的构件生产及施工现场叠合板施工。 6.建立全过程工程咨询服务中的产业化思维，通过标准化设计、工厂化生产、机械化施工、信息化管理促进建筑业的转型发展。	

2. 专业核心课

专业核心课包括建筑施工技术、工程项目管理等 8 门课程，共 23 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13，课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	混凝土结构施工图识读	负责完成建筑 BIM 模型的搭建、复核、碰撞检查、维护管理工作
2	建筑施工技术	参与建立质量监督体系，编制质量控制计划； 对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制
3	工程项目管理	实施质量检查与控制，发现并处理质量问题，收集整理质量技术文件； 对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制
4	BIM 建筑工程计量与计价	对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制
5	BIM 安装工程量清单计价	负责完成建筑 BIM 模型的搭建、复核、碰撞检查、维护管理工作 对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制
6	建筑工程测量	参与建立质量监督体系，编制质量控制计划； 对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制
7	工程招投标与合同管理	对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制
8	BIM5D 综合管理	实施质量检查与控制，发现并处理质量问题，收集整理质量技术文件； 负责应用 BIM 技术完成 BIM 虚拟漫游、建筑动画、虚拟施工等，并能指导现场施工； 对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制



表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
混凝土结构施工图识读	本课程旨在引导学生具备较强的识读结构施工图的能力和一定的绘图能力，通过项目化教学、理实一体教学和基于信息化手段的一定的翻转教学，将平法施工图制图规则、构造详图和施工图识读方法作为重点，同时将 BIM 模型、钢筋模型嵌入课程，学生能掌握结构施工图的形成原理、图示内容和图示方法，能正确识读结构施工图，快速查阅 16G101 图集。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能科学认识结构施工图的形成原理、图示内容和图示方法，快速查阅 16G101 图集，查找相关的结构节点构造，具备善思考、勤学习、脚踏实地的学习态度。 2. 能正确识读结构施工图，将建筑施工图与结构施工图融会贯通，快速构建工程的框架。 3. 能指出施工图表达中的“错、碰、漏”等问题，通过实践不断提高沟通协调、团队合作的能力。 4. 能进行简单构件的钢筋翻样及工程量的计算。 5. 具有细致严谨、自主学习、勇于探索的职业素养。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结构施工图基本知识、钢筋混凝土结构施工图目录及首页图识读 2. 钢筋混凝土结构柱结构施工图的识读 3. 钢筋混凝土结构梁结构施工图的识读 4. 钢筋混凝土结构板结构施工图的识读 5. 钢筋混凝土剪力墙平法施工图的识读 6. 钢筋混凝土基础施工图识读 7. 钢筋混凝土楼梯施工图的识读
建筑施工技术	本课程旨在引导学生掌握建筑工程施工中土方工程、地基与基础工程、主体工程、装饰工程、季节性施工以及相关绿色施工理念的工艺技术、规范、规程等知识，通过任务驱动及项目化教学，学生能熟悉建筑工程施工技术的工艺过程，掌握建筑工程施工的质量检测和验收标准，熟悉绿色建筑理念等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能说出建筑工程施工和建筑施工现场管理概念、绿色建筑理念，具有良好的建筑工程施工管理素养和敬业爱岗思想。 2. 能说出土方工程、地基与基础工程、砌筑工程、钢筋混凝土工程等分项工程施工工艺过程，能编写分项工程施工方案。 3. 能理解相关施工技术标准、规范、规程与强制性条文。 4. 能理解各分项工程施工的质量检测和验收标准，能够进行现场管理质量控制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 土方工程施工 2. 地基与基础工程施工 3. 主体工程施工 4. 预应力混凝土工程施工 5. 结构安装工程 6. 防水工程施工 7. 装饰工程施工 8. 季节性施工及安全文明施工
工程项目管理	本课程旨在引导学生掌握项目管理概论、项目管理组织、项目进度计划编制、进度管理、质量管理、成本管理、安全管理、绿色建筑施工管理等相关知识。通过任务驱动及项目化教学，学生能掌握建筑工程项目管理基本知识，熟悉相关规范、规则与强制性条文，并在施工项目管理过程中熟练运用，会编写简单的单位工程施工组织设计。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能说出建筑工程项目管理概念和建设项目的建设程序，能按照工程规模选择合适的工程项目部组成。 2. 能正确地认识施工准备工作的内容及重要性，能编写施工准备工作计划与开工报告。 3. 能正确理解施工现场平面布置的规范、要求，并能够完成单位工程的施工现场平面布置。 4. 能理解流水施工的基本原理，能根据工程情况组织合适流水施工方式，能运用建筑施工网络计划技术进行网络计划的参数计算，找出管理的关键点，编制简单的施工进度计划。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑工程项目管理基本知识 2. 施工组织设计概论 3. 施工准备工作 4. 施工现场总平面布置 5. 建筑工程流水施工 6. 建筑施工网络计划技术 7. 建设工程施工阶段的质量控制 8. 建设工程施工阶段的进度控制 9. 建设工程施工阶段的



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		<p>5. 熟悉单位工程施工组织设计的编制内容，能够编制单位工程的施工组织设计。</p> <p>6. 能理解质量管理、成本及进度管理之间的相互影响、相互作用的关系，掌握从质量、进度、成本三个方面进行建设工程项目管理的措施。</p> <p>7. 具有良好的集体意识，较好的交流沟通能力和团队协作能力。</p>	<p>成本控制</p> <p>10. 建筑工程施工组织设计</p>
BIM 建筑工程计量与计价	<p>本课程旨在引导学生掌握工程算量能力、施工方法和施工方案的分析应用能力、法律规范的综合应用能力和建设工程项目招标工程量清单的编审能力，通过案例教学、小组讨论、团队合作、角色扮演等方式，学生能运用 BIM 造价软件对一个完整的实际工程项目创建建筑工程模型并进行招标工程量清单编制。</p>	<p>1.能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 造价软件进行建筑工程建模。</p> <p>2. 能正确地说出工程量清单计价的概念、工程量清单计价的构成，会正确套用清单、定额。</p> <p>3. 能说出土建工程中分部分项工程的划分，理解房屋分部分项工程和常见措施项目的工程量计算规则和计算方法，能计算出其清单工程量。</p> <p>4. 能理解分部分项工程费用、措施项目费、规费和税金的计算方法，计算出对应的费用。</p> <p>5. 能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 造价软件进行招标工程量清单和招标控制价编制。</p> <p>6. 具有敬业、精益、专注的建筑工匠精神。</p>	<p>1. 定额与预算基本知识、BIM 造价算量软件的功能认识</p> <p>2. 钢筋混凝土框架柱、梁、板的建模、清单和定额套用</p> <p>3. 墙与门窗的建模、清单和定额套用</p> <p>4. 钢筋混凝土零星构件（构造柱、过梁、楼梯等）的建模、清单和定额套用</p> <p>5. 屋面工程的建模、清单和定额套用</p> <p>6. 基础工程、土方工程的建模、清单和定额套用</p> <p>7. 简单装饰工程的建模、清单和定额套用</p> <p>8. BIM 计价软件的应用</p>
BIM 安装工程清单计价	<p>本课程旨在引导学生掌握建筑给排水、电气照明以及通风空调工程施工图的识图方法和算量方法，并能够应用图纸、工程量计算规范进行 BIM 软件建模和 BIM 软件清单编制的能力。通过项目教学、“教、学、做”一体化教学以及案例教学等方式，学生能运用 BIM 软件完成一个实际项目的水、电、通风模型创建并进行招标工程量清单编制。</p>	<p>1. 能掌握工程造价 BIM 软件的基本操作，理解工程造价 BIM 软件清单编制的基本思路。</p> <p>2. 能正确识读安装施工图，依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 软件进行建模。</p> <p>3. 能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 软件进行清单、定额的套取。</p> <p>4. 能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 软件进行招标工程量清单和招标控制价编制。</p> <p>5. 具有规范与责任意识、细致耐心的工作态度、精益求精的工匠精神和交流沟通能力。</p>	<p>1. BIM 安装算量软件的功能认识</p> <p>2. 建筑给排水、电气照明以及通风空调工程施工图的识图方法</p> <p>3. 建筑给排水、电气照明以及通风空调工程算量计算规则</p> <p>4. 建筑给排水、电气照明以及通风空调工程的建模、清单和定额套用</p> <p>5. BIM 计价软件的应用</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
建筑工程测量	本课程旨在引导学生以《工程测量规范》和工程测量员职业技能鉴定标准为指导，将工程测量相关职业能力要求贯穿教学的全过程，通过制定计划、小组讨论、团队合作、交流反思等多种方式完成一个或多个典型的测量项目，学生具有承担建筑施工过程中施工定位、放线的基本能力，能胜任工程测量的相关工作。	<ol style="list-style-type: none"> 1.能使用水准仪计算出待定点高程；能测设已知高程、已知的水平角及水平距离。 2.能使用全站仪观测指定两方向间的水平角及水平距离，测量或测设点的平面位置。 3.掌握三四等水准测量施测施工场地高程控制和等级导线、建筑基线施测施工场地平面控制测量的方法，能根据施工图纸设计并完成建筑基线测设。 4.能进行中小型建筑施工中的放线、验线以及放线、验线的组织和管理等工作。 5.熟悉《工程测量规范》和工程测量员职业技能鉴定标准，具有规范与责任意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 水准仪 2. 全站仪 3. 建筑施工测量
工程招投标与合同管理	本课程旨在引导学生熟悉工程招投标过程中招标、投标、开标、评标、定标等必备的知识，通过理论学习、体验学习、案例实操等方式，学生熟知招投标业务流程并能编写相关文件，具备初步开展招投标相关业务工作的能力，持续提升学生熟练的沟通交流能力及团队合作能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能依据工程招投标相关法律、法规开展招投标各阶段的工作。 2. 能编制投标文件，并进行投标决策。 3. 能根据建设工程施工合同的类型准确选择合同类型。 4. 能说出施工合同示范文本的组成及工程质量、进度、造价有关的合同条款内容。 5. 能说出工程施工合同索赔的内容与方法。 6. 遵循行业职业道德规范，与各方能熟练沟通交流，具备严谨的工作作风和一定的团队合作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑市场 2. 建设工程招标 3. 工程投标 4. 工程开标、评标、定标 5. 建设工程合同
BIM5D 综合管理	本课程旨在引导学生掌握基于 BIM5D 平台的建设工程项目管理中的内容、方法及具体措施。以 BIM 技术人员工作过程为导向，以实际工程为案例，采用任务驱动、小组讨论、团队合作等方式，完成全专业模型集成、导出工程量数据并进行进度、成本管控，质量安全问题等系统管理，学生能够初步具有运用 BIM5D 项目管理软件进行项目管理的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能科学地认识 BIM 技术，说出建筑工程全生命周期的基本应用及相关价值。 2. 能理解基于 BIM5D 平台的建设工程项目的成本、进度、质量、资料等管理的内容及方法，并能正确地完成模型与成本、进度等基础数据的集成。 3. 能够运用 BIM5D 平台项目管理软件，管理工程项目的进度、成本、质量、安全等，实现在项目策划阶段的进度优化、施工组织设计校核、施工组织交底、施工方案优化。 4. 理解基于 BIM5D 平台的竣工交付的内容及方法，能够整理基于 BIM 的竣工模型。 5. 理解基于 BIM5D 平台的项目管理运行维护的理论和方法，会运用 BIM 竣工模型进行运维管理。 6. 具有较好的计划、组织与协调能力和良好的团队意识、交流沟通能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. BIM5D 平台应用基础知识 2. BIM5D 平台模型集成 3. BIM5D 平台数据关联 4. BIM5D 在项目投标中的应用 5. BIM5D 平台进度管理 6. BIM5D 平台成本管理 7. BIM5D 平台项目质量、安全文明施工管理 8. BIM5D 平台竣工交付管理 9. BIM5D 平台运维管理



3. 专业实践课

专业实践课包括混凝土结构施工图识读实训、Revit(土建)实训等 8 门课程,共 912 学时,38 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
混凝土结构施工图识读实训	本课程旨在进步引导学生具备较强的识读施工图的能力和一定的绘图能力,以实际工程为项目化教学载体,通过小组分工、团队协作等方法,将施工图标制图规则、构造详图和施工图识读方法作为重点,学生能掌握施工图的形成原理、图示内容和图示方法,能正确识读建筑和结构施工图,快速查阅 16G101 图集。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能快速查阅 16G101 图集,查找相关的结构节点构造,具备善思考、勤学习、脚踏实地的学习态度。 2. 能正确识读建筑和结构施工图,将建筑施工图与结构施工图融会贯通,快速构建工程的框架。 3. 能指出施工图表达中的“错、碰、漏”等问题,通过实践不断提高沟通协调、团队合作的能力。 4. 能进行简单构件的钢筋翻样及工程量的计算。 5. 具有细致严谨、自主学习、勇于探索的职业素养。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑施工图识读 2. 钢筋混凝土结构柱结构施工图的识读 3. 钢筋混凝土结构梁结构施工图的识读 4. 钢筋混凝土结构板结构施工图的识读 5. 钢筋混凝土剪力墙平法施工图的识读 6. 钢筋混凝土基础施工图识读 7. 钢筋混凝土楼梯施工图的识读
Revit(土建)实训	本课程旨在前导课程《BIM 建模》的基础上,进一步引导学生运用 Revit 软件进行建筑工程建模,以实际工程为项目化教学载体,通过小组协作、互相校核等方法,以学生为主体,教师为主导,学生能够应用 Revit 软件对一个完整的实际工程项目进行建筑工程建模、复核、碰撞检查、工程虚拟渲染和出图。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确地理解 BIM 技术的理念,熟悉建模规则、建模软件的操作。 2. 能进行 BIM 模型创建、构件几何信息及非几何信息的增加、修改、删除等操作。 3. 能掌握 Revit 软件的基本操作,建立建筑模型。 4. 能进行专业协调,定义碰撞检查的规则、进行碰撞检查、机电净高检查,生成详细的图文报告,并优化修改模型。 5. 具备 BIM 建模员所要求的细致耐心的工作态度和良好的空间想象能力、沟通交流能力、团队合作能力等职业能力和素质。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. BIM 技术概论 2. Revit 软件介绍及相关参数设置 3. 轴网和标高的创建 4. 结构柱的建模 5. 结构梁的建模 6. 楼板与屋顶的建模 7. 基础的建模 8. 建筑门窗(幕墙)的建模 9. 其他构件(楼梯、扶手、坡道等)的建模 10. 碰撞检查与分析、出图
BIM 建筑工程计量与计价实训	本课程旨在前导课程《BIM 建筑工程计量与计价》的基础上,进一步引导学生掌握工程算量、施工方法和施工方案的分析应用、法律规范的综合应用和建设工程项目招标工程量清单的编审能力,通过小组协作、角色扮演、互相校	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能依据给定条件、项目图纸,应用 BIM 造价软件进行建筑工程建模。 2. 能应用 BIM 造价软件进行清单、定额的套取。 3. 能说出土建工程中分部分项工程的划分,理解房屋分部分项工程和常见措施项目的工程量计算规则和计算方法,能计算出其清单工程量。 4. 能理解分部分项工程费用、措施项目 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工程图纸识读 2. 钢筋混凝土框架柱、梁、板的建模、清单和定额套用 3. 墙与门窗的建模、清单和定额套用 4. 钢筋混凝土零星构件(构造柱、过梁、楼梯、坡道、雨篷等)的建模、



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	核等方法，学生能运用 BIM 造价软件对一个完整的实际工程项目创建建筑工程模型并进行招标工程量清单编制。	<p>费、规费和税金的计算方法，计算出对应的费用。</p> <p>5. 能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 造价软件进行招标工程量清单和招标控制价编制。</p> <p>6. 具有精益求精的工匠精神和良好的规范意识、团队协作能力。</p>	<p>清单和定额套用</p> <p>5. 屋面工程的建模、清单和定额套用</p> <p>6. 钢筋混凝土基础工程、土方工程的建模、清单和定额套用</p> <p>7. 简单装饰工程的建模、清单和定额套用</p> <p>8. BIM 计价软件的应用</p>
施工组织设计实训	本课程旨在前导课程《工程项目管理》的基础上，进一步引导学生理解建单位工程施工组织设计等相关知识。以实际工程为项目化教学载体，通过小组讨论、团队协作、汇报演示等方法，学生能熟悉单位工程施工组织设计的编制内容，并能够编制一个实际工程项目的施工组织设计。	<p>1. 能说出建筑工程项目管理概念和建设项目的建设程序，能按照工程规模选择合适的工程项目部组成。</p> <p>2. 能正确地认识施工准备工作的内容及重要性，能编写施工准备工作计划与开工报告。</p> <p>3. 能正确理解施工现场平面布置的规范、要求，并能够完成单位工程的施工现场平面布置。</p> <p>4. 能理解流水施工的基本原理，能根据工程情况组织合适流水施工方式，能运用建筑施工网络计划技术进行网络计划的参数计算，找出管理的关键点。</p> <p>5. 熟悉单位工程施工组织设计的编制内容，能够编制简单的施工进度计划。</p> <p>6. 具有认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。</p>	<p>1. 施工准备工作</p> <p>2. 施工部署</p> <p>3. 施工现场总平面布置</p> <p>4. 施工进度计划</p> <p>5. 施工方案</p> <p>6. 主要施工机械、设备、材料、劳动力配备计划</p> <p>7. 安全文明施工及环境保护措施</p> <p>8. 季节性施工措施</p>
岗前训练	课程对接目标岗位-BIM 技术员，引导学生了解 BIM 技术在建设工程管理中的作用与应用领域。通过案例实操、角色扮演、小组协作、汇报演示等方式，针对一个实际工程项目，学生能应用 BIM 技术完成投标文件编制、安装工程建模、碰撞检查、进度管理、成本核算、施工管理 etc 能力。	<p>1. 能熟练运用招投标软件编制投标文件。</p> <p>2. 能熟练识读安装施工图，会应用 Revit 构建设备模型。</p> <p>3. 会利用 BIM 软件进行专业碰撞检查并分析，调整优化模型。</p> <p>4. 能应用 BIM 软件进行施工现场平面布置图的设计和施工进度计划的编制。</p> <p>5. 能应用 BIM5D 管理平台将进度计划、成本、资料、合同等与模型管理并管理。</p> <p>6. 具有认真负责的工作态度和良好的团队协作能力、沟通交流能力。</p>	<p>1. 招投标软件操作</p> <p>2. Revit 安装建模</p> <p>3. 碰撞检查与模型优化</p> <p>4. 施工进度计划编制</p> <p>5. 施工现场模型创建</p> <p>6. BIM5D 综合管理</p>
跟岗实习	通过安排学生在建筑建设管理职能部门、工程项目管理企业、设计企业、施工企业、建设单位、造价	<p>1. 能主动了解熟悉将来的工作环境。</p> <p>2. 能观察和学习现场技术和管理人员的工作内容、工作方法。</p> <p>3. 能把学校学到的知识与技能运用到</p>	<p>1. 建筑材料的基本知识</p> <p>2. 建筑构造与识图的基本知识</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	咨询企业等, 针对质量员、BIM 建模员、BIM 技术员等一线工作岗位进行跟岗实训, 由企业选派指导教师, 以企业指导教师为主, 校内指导教师为辅, 共同指导, 将职业精神养成教育贯穿学生实习的全过程, 提高学生的综合技能与全面素质。	实际工程中。 4. 能掌握施工中采用的新材料、新工艺、新设备、新方法。 5. 能具有认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。	3. 建筑施工、测量放线及工程项目管理的基本知识 4. 建筑(安装)工程建模的基本知识 5. 建筑工程概预算的理论知识与专业知识 6. 建设工程招投标与合同管理的基本知识
顶岗实习	通过本课程的学习与实践, 学生进一步巩固和加强理解所学的专业理论知识, 培养学生综合运用所学专业理论知识, 独立完成质量员、BIM 建模员、BIM 技术员及相关岗位工作中解决实际问题的能力, 学生在实际工作环境中接受职业岗位技能的综合训练从而达到专业人才培养目标的要求, 最终实现零距离就业的目标。	1. 能够应用所学的专业知识和技能在质量员、BIM 建模员、BIM 技术员等相关岗位上顶岗。 2. 能很快适应工作岗位环境, 熟悉岗位工作内容、熟悉岗位职责。 3. 能综合应用建设工程管理专业知识解决实际问题。 4. 能自主学习和不断提升专业能力。 5. 能处理工作中突发问题和协调各方面关系。 6. 能遵守职业规范要求、照章办事, 注意安全操作规程。	1. 所参与项目工程的合同、现场、图纸等资料学习 2. 所参与项目建筑(安装)工程建模 3. 图纸会审和工程招投标工作 4. 项目质量、进度、成本及安全文明施工等管理控制 5. 工程变更和签证单等资料收集 6. 材料加工(或采购)的跟踪和监督
毕业设计	通过本课程的学习与实践, 学生综合运用建设工程管理专业知识和基本技能, 提高分析与解决工程实际问题和独立工作的能力, 结合实习过程中的典型项目, 编制工程案例的施工组织设计, 培养学生综合运用所学知识独立分析和建设工程项目管理的能力, 为毕业后从事质量员、BIM 建模员、BIM 技术员等相关工作打好基础。	1. 能运用所学专业理论知识分析问题、解决问题。 2. 能识读建筑工程(安装工程)图纸, 并进行单位工程施工组织设计的编制。 3. 能查阅文献资料, 能正确使用工程技术规范。 4. 能进行经济指标分析, BIM 建模及工程量计算。 5. 能撰写设计说明书(论文)等文档。 6. 具有热爱科学、实事求是的学风和创新意识、创新精神。	1. 毕业设计选题确定 2. 毕业设计开题报告撰写 3. BIM 算量及手工算量 4. 施工组织设计的编制或 BIM5D 综合管理应用 5. 毕业设计说明 6. 毕业设计成果 7. 文档整理

4. 专业拓展课

专业拓展课分组开设, 包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历



提升课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 4 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	专业提升课程组	12	192	将本专业的知识、能力进一步深化提升的课程：钢结构识图与 BIM 建模、工程经济、工程资料管理、工程造价控制	3-4
2	跨类复合课程组 1 (设计咨询模块)	12	192	省工程造价专业群设计咨询模块课程组：计算机辅助设计、装配式住宅设计设计、建筑设计实务(1)/(2)	3-4
3	跨类复合课程组 2 (施工技术模块)	12	192	省工程造价专业群施工技术模块课程组：建筑力学与结构 B、装配式建筑构件制作与安装 B、建筑工程管理实务(1)/(2)	3-4
4	跨类复合课程组 3 (造价咨询模块)	12	192	省工程造价专业群造价咨询模块课程组：建设工程工程量清单编制、BIM 建筑工程计量与计价、建设工程计量与计价实务(1)/(2)	3-4
5	学历提升课程组	12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程：画法几何与建筑制图、建筑力学与结构、管理学基础、经济学基础	3-4

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。



表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

课程名称	毕业要求指标点	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
			A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
※全过程工程咨询导论		1	L				H	M	L			M		M				
※建筑构造与识图		3	L	M			H	L		L			M				M	
※装配式建筑概论		1	L				H			M			L					
※建筑材料与检测		3	L				H	H			M	M			M		L	
※建筑 CAD		2					M				M	M	L				L	
※BIM 建模基础		3					M	M		M	H			L				L
混凝土结构施工图识读		3					H		M		M		M					
建筑施工技术		3	L	M			M				M		M					
工程项目管理		3.5	L	L				H			H		M	M	L			M
BIM 建筑工程计量与计价		3					H				M	M	L		L		H	
BIM 安装工程量清单计价		3					H				M		L	M	L		M	
建筑工程测量		3	L	L			M				H	L	M		L		M	
工程招投标与合同管理		2							L		M		M	M			H	M
BIM5D 综合管理		2.5		L				H		L		H			M			M
混凝土结构施工图识读实训		1	L				H		M		M		M					
Revit（土建）实训		1	L				M			L	M	H		M				
BIM 建筑工程计量与计价实训		1	L				H		L			H	M				M	
施工组织设计实训		1	L	L			H	M			H		M					
岗前训练		4	L	L					L		H	H		L		M		M
跟岗实习		6	M	L		L			M	H			M	L	L			
顶岗实习		16	L	M		L	M	M	M				L	M				M
毕业设计		8					H		M	M	M		L		L			M

注：标注“※”的课程为省工程造价专业群的基础平台课程。



（三）第二课堂课程体系

第二课堂课程包含“寒暑期社会实践类”、“志愿服务类”、“课外活动参与类”、“社会工作、荣誉与技能培训类”、“竞赛成果类”等五大类。第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间应至少获取 2 个学分。

十、毕业标准

（一）毕业学分要求

1. 学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 162，其中必修课累计至少达到 128，选修课累计至少达到 32，第二课堂至少达到 2 学分。

2. 1+X 证书学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取 1+X 职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 1+X 证书、技能竞赛获奖学分认证折算方案

认证类别	证书名称 (获奖项目)	证书(获 奖)等级	颁证(奖)单位	可认证的专业课程	可折算 学分
1+X 证书	建筑信息模型 (BIM)	初级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	BIM 建模基础、Revit(土 建)实训等	4
	建筑信息模型 (BIM)	中级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	BIM 建筑工程量计量与 计价、BIM 建筑工程量 计量与计价实训、 BIM5D 综合管理等	6.5
	工程造价数字化应用	初级、 中级	广联达科技股份有限公司	BIM 建筑工程计量与计 价、BIM 建筑工程计量 与计价实训等	4
技能竞赛	江苏省职业院校技能 大赛建筑信息建模与 应用	二等及以上	江苏省教育厅	BIM 建模基础、建筑 CAD、混凝土结构施工 图识读等	8
		三等		BIM 建模基础、建筑 CAD 等	5
	全省百万城乡建设职 工职业技能竞赛建筑 信息模型决赛	二等及以上	江苏省住房和城乡建设厅	BIM 建模基础、Revit(土 建)实训、建筑 CAD、 混凝土结构施工图识读 等	9
		三等		BIM 建模基础、Revit(土 建)实训等	4

说明：可认证的专业课程，除表格中已列出的专业课程之外，其他专业课程需由专业教研室、二级学院认证。



（二）通用证书要求

1. 学生应获得普通话水平测试证书；
2. 学生应获得计算机等级考试一级证书；
3. 学生应具备获得江苏省英语应用能力考试 B 级证书能力。

（三）专业证书要求

学生应获得测量员、质量员、安全员、BIM 建模员或“1+X”技能等级证书（建筑信息模型、工程造价数字化应用、建筑工程识图等）等职业资格或职业技能等级证书。



(二) 教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注				
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六	
公共基础课程体系	必修课	思想政治课	思想道德与法治		B	否	考试	3	36 (12)	36 (6)	(6)	3*12 (12)						实践学时参加课外思政类活动(重点明志向、笃言行)	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		A	否	考试	4	48 (16)	48 (6)	(10)		3*16 (16)						课程结束布置社会实践任务和要求。
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	(16)		(16)								
			形势与政策		A	否	考查	1	(32)	(32)		(2*4)	(2*4)	(2*4)	(2*4)				线上课程+线下班会,每学期安排4次。
	素质教育课	入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W								
		军事理论		A	否	考查	2	(36)	(36)		(2*18)							军训期间每天2学时	
		军训		C	否	考查	2	112		112	3W							校外军训基地19天	
		体育 I / II / III / IV		B	否	考查	6	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16				遇实践周不停课。10学时实践通过参加体育节活动完成。	
		大学生心理健康教育		B	否	考查	2	(32)	(20)	(12)	(2*6)							班会课完成	
		大学语文		A	否	考查	2	32	32			2*16							
		高等数学 I / II		A	否	考试	5	84	84		4*13	2*16						实施分层教学	
		大学英语 I / II		A	否	考试	8	116 (12)	116 (12)		4*13 (6)	4*16 (6)						实施分层教学	
		信息技术		B	否	考查	3	26 (26)	(26)	26	2*13							理论线上自主完成,实践线下上机练习。	
		绿色校园大课堂		B	否	考查	1.5	26	18	8	2*13							实践学时参观校园绿色技术	



课程 体系	课程 性质	课程 模块	课程 名称	课程 代码	课程 类型	是否 核心 课程	考 核 方 式	学 分	学时							备 注	
									总 学 时	理 论	实 践	一	二	三	四		五
																节点。	
	创 新 创 业 课		职业规划与创新训练		A	否	考查	1.5	26	26		2*13					
			创业之旅		B	否	考查	2	32	24	8		2*16				实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业策划等方式完成。
			创新创业实践		C	否	考查	2	32		32			2*16			专创融合项目课程
			大学生就业与创业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8		实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。
	劳 动 教 育 课		劳动教育		A	否	考查	1	16	16			2*8				
			劳动实践 I/II		C	否	考查	2	28 (28)		(28)/ 28		(1W)	1W			第1学年寒假自主安排。
			岗位劳动		C	否	考查	1	(30)		(30)				(1W)		顶岗实习第1周企业安排服务性劳动。
			合计					54	782	458	324	19	17	4	4		
选 修 课	限 选 课		马克思主义理论课		A	否	认证	3	(48)	(48)							各级精品在线开放课程平台自自行选课,自主学习,获得课程结业证书申请学分认证。
			“四史”课		A	否	认证	3	(48)	(48)							
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	(32)	(32)							
			健康教育课		A	否	认证	2	(32)	(32)							
			美育课		A	否	认证	2	(32)	(32)							
		职业素养课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
		任 选 课		公共任选课		A	否	考查	6	(96)	(96)			(32)	(32)	(32)	
			合计					20	(320)	(320)	0	0	0	0	0		



课程 体系	课程 性质	课程 模块	课程名称	课程 代码	课程 类型	是否 核心 课程	考核 方式	学 分	学时							备注				
									总 学 时	理 论	实 践	一	二	三	四		五	六		
专业 (技能) 课程 体系	必修 课	专业 基础 课	※全过程工程咨询导论		A	否	考查	1	16	10	(6)	2*5						实践学时安排在入学教育周完成。		
			※建筑构造与识图		B	否	考查	3	52	32	20	4*13								
			※装配式建筑概论		A	否	考查	1	20	20			2*10							
			※建筑材料与检测		B	否	考查	3	48	20	28	2*6+ 4*9								
			※建筑 CAD		B	否	考查	2	32	12	20		2*16							
			※BIM 建模基础		B	否	考查	3	48	20	28			4*12						
		专业 核心 课	混凝土结构施工图识读		B	是	考查	3	48	30	18		4*12							
			建筑施工技术		B	是	考查	3	48	28	20		4*12						含装配式建筑施工技术,且增加现场质量检测和验收	
			工程项目管理		B	是	考试	3.5	60	40	20			4*15					含施工组织设计和进度、成本、质量控制	
			BIM 建筑工程计量与计价		B	是	考查	3	52	22	30			4*13					含清单编制和算量软件操作	
			BIM 安装工程量清单计价		B	是	考查	3	48	20	28				2*8+ 4*8				含安装识图	
			建筑工程测量		B	是	考查	3	48	20	28				4*12					
			工程招投标与合同管理		B	是	考试	2	32	16	16			2*16					含建设法规	
			BIM5D 综合管理		B	是	考查	2.5	40	20	20				4*10					
			专业 实践 课	混凝土结构施工图识读实训		C	否	考查	1	24		24		1W						
		Revit (土建) 实训			C	否	考查	1	24		24			1W						
		BIM 建筑工程计量与计价实训			C	否	考查	1	24		24				1W				排课于学期初	



课程 体系	课程 性质	课程 模块	课程名称	课程 代码	课程 类型	是否 核心 课程	考核 方式	学 分	学时						备注					
									总 学 时	理 论	实 践	一	二	三		四	五	六		
选修课			施工组织设计实训		C	否	考查	1	24		24				1W					
			岗前训练		C	否	考查	4	96		96					4W		1周招投标实训, 1周 Revit 安装, 2周 1+XBIM 中级考证强化		
			跟岗实习		C	否	考查	6	144		180					6W				
			顶岗实习		C	否	考查	16	384		384						16W			
			毕业设计		C	否	考查	8	192		192					8W				
	合计							74	1498	310	1188	8	12	14	12					
		专业 拓展 课	专业 提升 课程 组	钢结构识图与 BIM 建模		B	否	考查	4	64	24	40			4*15			5 选 1		
				工程经济		B	否	考查	3	48	32	16			4*12					
				工程资料管理		B	否	考查	2	32	16	16				2*16				
				工程造价控制		B	否	考查	3	48	24	24				4*12				
			跨类 复合 课程 组 1	计算机辅助设计		B	否	考查	3	48	20	28			4*12					
				装配式住宅设计		B	否	考查	3	48	20	28				4*12				
				建筑设计实务(1)		B	否	考查	3	48	28	20			4*12					
				建筑设计实务(2)		B	否	考查	3	48	28	20				4*12				
			跨类 复合 课程 组 2	地基基础工程施工		B	否	考查	3	48	28	20			4*12					
				装配式构件制作与安装		B	否	考查	3	48	20	28				4*12				
				建筑工程管理实务(1)		B	否	考查	3	48	28	20			4*12					
				建筑工程管理实务(2)		B	否	考查	3	48	20	28				4*12				
			跨类 复合		建设工程工程量清单编制		B	否	考查	3	48	20	28			4*12				



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注			
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六
		课程组 3	BIM 建筑工程计量与计价		B	否	考查	3	48	20	28				4*12			
			建设工程计量与计价实务(1)		B	否	考查	3	48	28	20			4*12				
			建设工程计量与计价实务(2)		B	否	考查	3	48	28	20			4*12				
		学历提升课程组	画法几何与建筑制图		B	否	考查	3	48	20	28			4*12				
			建筑力学与结构		B	否	考查	3	48	20	28			4*12				
			管理学基础		B	否	考查	3	48	28	20			4*12				
			经济学基础		B	否	考查	3	48	28	20			4*12				
		合计							12	192	96	96			8	8		
		专业总计							160	2472	864	1608	27	29	26	24		
		第二课堂							2									认定制

注：1. () 内的学时利用课余或假期完成，不计入专业总学时，对应学分计入总学分。专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。

2. 标注“※”的课程为省工程造价专业群的基础平台课程。



(三) 课程分类学时学分分配

表 22 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型		课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比
1	公共基础必修课		21	54	458	324	782	28.0%	41.4%
2	专业必修课	专业基础课	6	13	114	96	210	7.5%	45.7%
3		专业核心课	8	23	196	180	376	13.5%	47.9%
4		专业实践课	8	38	0	912	912	32.7%	100.0%
5	公共选修课		9	20	320	0	320	11.5%	0.0%
6	专业拓展课		4	12	96	96	192	6.9%	50.0%
总计			56	160	1184	1608	2792	100%	57.6%

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 23。

表 23 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	15%
	副教授	25%
	讲师	45%
	助教	15%
学历结构	博士	15%
	硕士	75%
	本科	10%
年龄结构	35 岁以下	60%
	36-45 岁	25%



队伍结构	结构组成	比例要求
		45 岁以上
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		20:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关的建造师、造价师、BIM 工程师等证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有建筑与土木工程、结构工程、供热通风与空调工程、工程造价专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有正高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符



合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 24 实训室配置与要求

序号	实训室名称 (面积)	功能	设备名称及台套数要求			容量 (一次 性容纳 人数)
			主要设备名称	单位	最低 配置	
1	项目管理实训室 (场地面积:130 m ²)	工程项目管理、BIM5D 综合管理、建筑工程施工组织实训等课程教学	投影仪	台	1	50
			实训中心电脑	台	8	
			讲师讲台	套	1	
			中控台	套	1	
			专业机柜	台	1	
			交换机	台	1	
			服务器	台	1	
			GLD1—TZH 型实验平台	组	1	
			学生座椅	把	60	
			音箱	个	2	
			话筒	个	2	
			综合实训室专业知识挂图	个	7	
			工程项目管理分析工具	节点	8	
			工程项目管理考核系统	节点	1	
			工程项目管理沙盘实物	组	8	
			工程招投标沙盘及模拟执行评测系统 GESV2.0	节点	50	
			电子招标文件编制工具 V6.0	节点	50	
			电子投标文件编制工具 V6.0	节点	50	
			网络远程评标系统 (GBES)	套	1	
			快速投标制作系统软件 V10.0	节点	50	
			施工现场三维布置软件 V2.0	节点	50	
			斑马梦龙网络计划标准版软件 V2.0	节点	50	
			BIM5D 软件 V2.0	节点	8	
			BIM 浏览器	节点	8	
BIM 审图	节点	8				
MagiCAD 软件	节点	8				
存储服务器	台	1				
2U 服务器	台	2				
图腾机柜+控制台	个	1				
windows2008	套	1				
2	BIM 综合实训室 (场地面积:168 m ²)	BIM 建模基础、Revit (土建)实训、岗前实训等课程教学	中控	个	1	55
			网络机柜	台	1	
			交换机	台	2	
			讲台	台	1	
			高亮度超短焦投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			联想工作站	台	57	
			会议椅	张	57	
			学生电脑桌 4 人屏风位	张	68	



序号	实训室名称 (面积)	功能	设备名称及台套数要求			容量 (一次性容纳人数)
			主要设备名称	单位	最低配置	
3	工程造价情景教学室 (场地面积:192 m ²)	BIM 建筑工程计量与计价及实训等课程教学	组合推拉板	个	1	50
			电脑	台	56	
			打印、复印一体机	台	1	
			会议桌	张	1	
			会议椅	张	8	
			图纸柜	顶	2	
			文件柜	顶	3	
			屏风位教师办公桌	张	4	
			中控	个	1	
			学生电脑桌 4 人屏风位	个	52	
			方凳	张	56	
			投影仪	台	1	
			控制台(讲台)	台	1	
			教室功放	台	1	
			讲台踏板	个	2	
4	工程造价实训室 (场地面积:216 m ²)	BIM 安装工程清单计价、工程招投标与合同管理的信息化教学	组合推拉板	个	1	50
			中控	个	1	
			讲台	台	1	
			高亮度超短焦投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			方凳	张	68	
			学生电脑桌 4 人屏风位	张	44	
			联想计算机	台	45	
5	制图室 (场地面积:144 m ²)	建筑构造与识图、混凝土结构施工图识读的信息化教学	讲台踏板	个	2	50
			组合推拉板	个	1	
			中控	个	1	
			讲台	台	1	
			投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			图纸柜	顶	2	
6	CAD 实训室 (场地面积:145 m ²)	建筑 CAD 的教学	绘图桌	张	24	50
			制图桌椅	套	50	
			讲台踏板	个	2	
			电脑	台	50	
			主控桌	台	50	
			教室功放	台	1	
交换机	台	1				
投影机	台	1				
投影幕布	台	1				

3. 校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供质量员、BIM 建模员、BIM 技术员等相关实习岗位,能涵盖当前全过程工程咨询产业发展的主流业务,可接纳一定规



模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 25。

表 25 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	江苏省建筑工程集团有限公司企业学院	江苏省建筑工程集团有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2017年10月
2	江苏鑫洋建设项目管理有限公司校外实习实训基地	江苏鑫洋建设项目管理有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2019年5月
3	江苏宏茂建设工程有限公司校外实习实训基地	江苏宏茂建设工程有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2018年11月
4	建银工程咨询有限责任公司常州分公司校外实习实训基地	建银工程咨询有限责任公司常州分公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2019年1月
5	华盛兴伟工程咨询有限公司校外实习实训基地	华盛兴伟工程咨询有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2019年6月
6	常州广翰建设工程咨询有限公司校外实习实训基地	常州广翰建设工程咨询有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2019年9月
7	江苏国泰新点网络有限公司校外实习实训基地	江苏国泰新点网络有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2019年11月
8	常州华嘉建设咨询有限公司校外实习实训基地	常州华嘉建设咨询有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2020年12月
9	苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）常州分所校外实习实训基地	苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）常州分所	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2021年1月
10	常州常申工程咨询有限公司校外实习实训基地	常州常申工程咨询有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2021年1月
11	江苏广泰工程管理有限公司校外实习实训基地	江苏广泰工程管理有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2016年12月
12	常嘉建设集团有限公司校外实习实训基地	常嘉建设集团有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2017年1月
13	江苏宜安建设有限公司校外实习实训基地	江苏宜安建设有限公司	跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2017年3月

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不



同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关建设工程管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程



监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

1. 本方案根据《江苏城乡建设职业学院关于专业（群）人才培养方案制订的原则意见》文件要求进行编制。

2. 本方案由省工程造价专业群内各专业教研室、二级学院以及行业企业专家共同研讨，经过行业企业调研、人才需求分析、同类院校现状探究过程，于2021年9月制订/修订完成，并经专业群建设指导委员会论证。

执笔人：王慧萍

指导人：杨建林

审核人：杨建林



江苏城乡建设职业学院

建筑经济信息化管理专业人才培养方案

(2021) 440503 (三年制)

一、专业名称/所属专业群

专业名称：建筑经济信息化管理

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、生源类型

普通高招 提前招生 对口单招 注册入学
3+3 分段 3+2 分段 其他-----

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

(一) 职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)	职业资格或技 能等级证书
土木建筑 大类 (44)	建设工程 管理类 (4405)	房屋建 筑业 (E47)	采购员 (4-01-01-00)	材料管理专员 采购主管 二级建造师	材料员 测量员 “1+X”职业 等级证书
			仓储管理员 (4-02-06-01)		
			营销员 (4-01-02-01)	市场营销人员 营销经理	

(二) 职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			
(1)	材料管理专 员	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	建筑材料采购	市场调查—— 确定需求——	1. 会编制采购 计划与预算；



					<p>制定采购计划——评价、选择供应商——议价、谈判——签订合同——跟踪市场行情</p>	<p>2. 能进行企业采购成本分析； 3. 能参与招标采购活动； 4. 能参与采购谈判全过程并签订采购合同； 5. 会进行采购进度和质量的跟踪控制； 6. 能参与设计采购绩效评价方案并进行采购绩效评价。</p>
				建筑材料出入库、存储管理	<p>建筑材料入库数量、质量监督——安排建筑材料存放地点——登录建筑材料出入库信息资料——盘点、清查库——实施配送方案——检查维护存储设施及环境——使用信息系统,管理仓储物品</p>	<p>1. 能对常用建筑材料的技术性质进行检测 2. 会编制材料供应计划,能进行简单的材料供应管理。 3. 能顺利进行建筑材料运输、储备、及现场管理工作安排。 4. 会简单的建筑周转材料管理。</p>
(2)	营销员	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	建筑材料营销	<p>市场调查——消费者与竞争者分析——市场定位——营销组合策略策划——营销组合策略实施——营销组合策略评</p>	<p>1. 掌握各种建筑材料的特性并能熟练介绍； 2. 能分析营销环境捕捉市场商机； 3. 会进行消费者购买行为分析,锁定客户；</p>



					价与改进	<ul style="list-style-type: none"> 4. 会进行调查和制定目标市场营销战略； 5. 会制定营销组合策略有效占领市场； 6. 会初步实施营销管理； 7. 会针对建筑材料开展网络营销。
(3)	采购主管	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	物资采购	市场调查——确定需求——制定采购计划——评价、选择供应商——议价、谈判——签订合同——跟踪市场行情	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能负责项目或公司的物资采购工作； 2. 能按照公司的要求与规范，考察、管理物资供应商； 3. 能主持采购招投标，为公司或项目采购重要物资； 4. 能实时掌控市场信息，为公司推荐新产品，能发展、维护与处理供应商关系。
(4)	营销经理	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	市场营销管理	制定计划——执行实施——考核评价——反馈改进	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能进行公司项目机会的开发和运营，以及市场的开拓； 2. 能与业主或客户进行前期的沟通和交流； 3. 能进行客户关系的建立和维护； 4. 能负责公司相关的商务



						<p>接待和公关；</p> <p>5. 能参与相关项目的招投标及后续运维等相关流程；</p> <p>6. 能负责本部门]的全面管理工作和制度建设。</p>
(5)	二级建造师	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<p>对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本、合同及安全文明施工等进行严格的控制</p>	<p>(1) 熟悉合同、现场、图纸，组建项目经理部，组织人员编制施工组织设计、专项施工方案、施工进度计划等；</p> <p>(2) 组织进行图纸会审并形成书面记录；</p> <p>(3) 参与工程招投标工作，参与投标文件、标书编制和合同评审，收集各工程项目的造价资料，为投标提供依据，确定分包单位、材料供应商等；</p> <p>(4) 对项目进行总协调管理，对质量、进度、成本及安全文明施工进行严格的控制；</p> <p>(5) 熟悉施工合同，将现场变更工程量及有关增量签证以书面形式与</p>	<p>掌握工程项目管理基础知识，懂建筑工程施工及验收规范、建筑工程施工各分项工程工艺标准、工程检验评定标准和检验方法、检测手段；懂安全技术措施和有关安全、防火规定，能进行技术、安全、防火交底；熟悉与施工图纸有关的规范、规程及规定，能按定额或施工经验估算工程量；会编制施工组织设计；会办理含工程索赔在内的各种签证手续。</p>



					<p>甲方、监理进行沟通确认；</p> <p>(6) 审批周、月工作总结和工作计划，同时定期向工程部经理汇报工地情况；</p> <p>(7) 跟踪和监督材料加工（或采购）计划、施工计划等；</p> <p>(8) 正确及时编制竣工决算，掌握预算成本、实际成本；</p> <p>(9) 工程竣工后，应甲方、监理协商进行竣工验收，及时办理结算手续及回收工程款。</p>	
--	--	--	--	--	---	--

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、志向远大，崇尚绿色发展理念，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握建筑经济信息化管理专业的基本知识和技术技能，面向建筑业，特别是材料管理专员、市场营销人员等职业群，能够从事建筑材料采购、建筑材料仓储管理、建筑材料营销等工作的高素质技术技能人才。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见表 3。

表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格，能践行绿色生产生活方式的负责任公民



B	成为具有必备建筑经济管理专业知识，能持续学习勇于探索的学习型人才
C	成为具有过硬建筑经济管理实践能力，能追求严谨诚信求实创新的工匠型人才
D	成为具有较强团队意识，能解决建筑经济管理问题的复合型人才

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	(1)	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育活动
	(2)	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	
	(3)	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	(4)	具有团结协作、爱岗奉献精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	(5)	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	(6)	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	(7)	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2. 知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
文化基础知识	(8)	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	(9)	掌握建筑经济信息化管理专业基础知识，包括识图、构造、结构、施工、材料等相关基本原理及基础知识	专业基础课程
	(10)	掌握建筑制图、施工图识图的基础理论和相关知识	专业基础课程
	(11)	掌握建筑施工工艺和方法的相关专业技术知识	专业基础课程
	(12)	熟悉常用建筑材料的种类和性能，掌握常用建筑材料检	专业核心课程



		测、应用等方面的技能	专业实践课程
(13)		掌握建筑材料采购管理中的计划编制、供应商管理、采购价格成本分析、合同签订、采购过程管理以及绩效评估等知识	专业核心课程
(14)		掌握招投标程序、合同的种类、内容及相关法律法规	专业核心课程 专业实践课程
(15)		掌握材料供应管理编制计划、仓储管理、现场材料管理的方法	专业核心课程
(16)		掌握市场调查、市场定位、营销策略组合等营销专业知识	专业核心课程 专业实践课程

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	(17)	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力,具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	(18)	具备熟练地应用计算机操作系统、常用办公软件的能力;具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。	信息技术
	(19)	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	(20)	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	(21)	具有从事建筑材料采购中的计划编制、企业采购成本分析、合同谈判与签订、采购质量进度的跟踪与控制以及采购绩效评估的能力	采购管理 成本核算与管理
	(22)	具有识别常用建筑材料的种类,进行常用建筑材料检测的能力	建筑与装饰材料 岗前训练
	(23)	具备从事材料供应、运输、仓储、现场管理等工作的能力	材料供应与管理
	(24)	具有编制招投标文件、组织招投标活动,会拟订合同,会处理工程变更及索赔的能力	工程招投标与合同管理 岗前训练
	(25)	具有开展市场调查、市场定位、制定营销组合策略有效占领市场的营销能力	市场营销 市场营销综合实训

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求

序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观,担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A



A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣，保持身心健康，践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	建筑经济管理专业知识	具有运用扎实的建筑经济管理专业事实性知识、原理性知识和经验性知识，完成职业性工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯，有一定的创新创业意识和能力	B
C1	建筑经济管理专业技能	具有熟练运用建筑经济管理专业技术、技能和工具，完成职业性工作任务的能力	C
C2	建筑经济管理职业操守	具备建筑经济管理行业工匠精神，具有安全意识，严格执行国家及行业规范、标准的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通，在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	建筑经济管理问题解决	具备确认、分析及解决常见建筑经济管理问题，有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党，维护国家荣誉，传承中华民族优良传统，认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价建筑经济管理实践对环境、社会可持续发展的影响，并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄，能自我情绪管理和调适，正确选择健康和绿色的生活方式
B1	建筑经济管理专业知识	B1.1	建筑经济管理实务知识	能够应用建筑经济管理工作任务需要的实务知识
		B1.2	建筑经济管理知识	能够运用相关规范、经验性知识开展建筑经济管理活动
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在建筑经济管理领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考，具备一定的创新意识
C1	建筑经济管理专业技能	C1.1	建筑经济管理技术技能	能在建筑经济管理工作任务中熟练运用专业技术技能完成实际工作
		C1.2	建筑经济管理操控技能	能针对建筑经济管理工作任务应用现代化仪器设备和软件，并能够理解其优势和局限性
C2	建筑经济管	C2.1	建筑工匠	具有敬业、精益、诚信、创新的建筑工匠精神



序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
	理职业操守	C2.2	规范标准	熟悉国家及建筑行业规范、标准，并能在建筑经济管理实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	建筑经济管理问题解决	D2.1	综合实务	能确认、分析及解决常见的建筑经济管理问题
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理工作中的突发事件

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 55 门课，3090 学时，164.5 学分。

（一）公共基础课程体系

1. 公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、创新创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、高等数学、大学英语、信息技术、绿色校园大课堂、职业规划与创新训练、创业之旅、创新创业实践、大学生就业与创业指导、劳动教育、劳动实践、岗位劳动等 21 门课程，共 54 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为主线，以新时代要求大学生担当民族复兴大任为切入点，围绕“人生真谛”、“理想信念”、“中国精神”、“道德与法治”等专题，与大学生共话成长成才。通过教师指导、小组研学、成果展示、课堂辩论等形式，既学理论，又悟精神。引导大学生树立正确的人生观，追	1. 能科学认识马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观的基本内涵； 2. 能准确把握中国精神、社会主义核心价值观、中华传统美德、新时代公民道德、习近平法治思想等基本内涵和核心要义； 3. 能辨析思想道德建设与社会主义法治建设的关系，正确认识和处理好义与利、得与失、苦与乐，以及个人与社会等辩证关系；	1. 担当复兴大任，成就时代新人，努力提高思想道德素质和法治素养 2. 领悟人生真谛，把握人生方向。树立正确的人生观，创造有意义的人生 3. 追求远大理想，坚定崇高信念，在实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想 4. 继承优良传统，弘扬中国精神，做新时代忠诚的爱国者，让改革创新成为青春远航的动力



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	<p>求远大理想，坚定崇高信念。能传承中华美德，弘扬中国精神，不断提升法治素养，为实现中国梦而贡献青春力量。</p>	<p>4. 能筑牢理想信念之基，坚定马克思主义理想信念，相信马克思主义一定行，中国特色社会主义好，共产主义一定能实现；</p> <p>5. 能树立正确的世界观、人生观和价值观，积极践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神；</p> <p>6. 能尊重和维护宪法法律权威，成为尊法、学法、用法、守法的好公民。</p>	<p>5. 明确价值要求，坚定价值观念自信，积极践行社会主义核心价值观</p> <p>6. 遵守道德规范，锤炼道德品质，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，提升法治素养，自觉尊法学法守法用法。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想形成、发展过程及其丰富内涵。通过理论学习、实践体验、典型案例、经典视频、交流讨论、线上学习等方式，帮助大学生坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设和接班人。</p>	<p>1. 能准确认识和把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果的主要内容和精神实质；</p> <p>2. 能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；</p> <p>3. 能透彻地理解党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；</p> <p>4. 能信仰马克思主义，运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题；</p> <p>5. 能拥护中国共产党的领导，辨析和抵制有损党和国家的不良言论和行为。</p> <p>6. 能以实现中华民族伟大复兴为己任，增强做中国人的志气、骨气、底气。</p>	<p>1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果</p> <p>2. 马克思主义中国化的第一个重大理论成果：毛泽东思想</p> <p>3. 马克思主义中国化的第二个重大理论成果：中国特色社会主义理论体系</p> <p>(1) 邓小平理论</p> <p>(2) “三个代表”重要思想</p> <p>(3) 科学发展观</p> <p>(4) 习近平新时代中国特色社会主义思想</p>
思想政治理论课社会实践	<p>本课程基于思政课理论联系实际的根本要求，以大学生积极投身社会实践，培养能力才干等为目标，通过社会调研、参观学习、志愿服务等形式，进一步加深对马克思主义基本理论和党的路线、方针和政策的理解。激发大学生关注和了解社会的热情，培养分析和解决各种实际问题的能力。使大学生紧跟时代步伐，发扬实干精神，开拓创新，在中国特色社会主义的伟大实践中注入青春能量，实现人生价值。</p>	<p>1. 能够关注社会，了解国情民意，认清形势，把握大局。</p> <p>2. 学会调查研究，运用马克思主义唯物辩证的世界观和方法论，分析和解决实际问题；</p> <p>3. 能够积极参加实践，不断提升组织协调、沟通交流、团队合作等能力；</p> <p>4. 坚定理想信念，增强理解和执行党的路线、方针和政策的主动性和自觉性；</p> <p>5. 深入实际，深入生活，厚植爱国主义情怀，树立服务人民、奉献社会的人生追求。</p>	<p>1. 思政课程的实践教学内容。包括《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程的课内外实践活动。如：“我校毕业生就业创业状况调查”、“道德楷模人物寻访”、“缅怀‘三杰’”等。</p> <p>2. 参加学校各部门、各二级学院组织开展的各类文艺演出、志愿服务、公益活动、理论宣讲、社会调研等社会实践活动。</p> <p>3. 参加校团委组织的寒暑假社会实践活动。如：“全国红色基地探访”、“国家乡村振兴调查”、“我的乡情变化调查”等。</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
形势与政策	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合国内外政治、经济等形势，根据大学生成长成才的需要，以专题形式进行时事政治和热点问题的解读。主讲人由校党委委员、思政课教师、各二级学院党支部书记等组成。通过学习，广大青年学生能够树立正确的时局观、大局观，紧跟时代步伐，在纷繁复杂的形势中站稳立场，把握方向。同时，也扩大了眼界，增长了见识，并且能深刻领悟党的最新理论成果。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深刻认识当今世界纷繁复杂的国内国际形势，了解党和国家对内对外的大政方针与政策； 2. 养成关心时事、关心国家大事、关注社会民生的良好习惯，涵养家国情怀； 3. 能全面、准确地了解、分析、判断世情、国情、党情、民情，树立正确的时局观、大局观； 4. “四个自信”更加坚定，“两个维护”更加自觉，更加坚信中国共产党能，马克思主义行，中国特色社会主义好。 	<p>课程内容分别从政治、经济、文化、社会、国际等方面，将最新的国内国际时事以及党和国家的大政方针政策形成专题。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 党的建设方面。包括党的重要会议、党中央重大决策部署等。 2. 国家治理和社会重要事务。包括“两会”召开、重大政策出台等。 3. 经济社会发展、文化建设等。 4. 港澳台工作； 5. 国际形势等。包括中美、中俄等大国关系、地区热点等。
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式进行，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想上，坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，树立远大理想； 2. 心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活； 3. 学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯； 4. 生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯； 5. 入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理想信念、党史学习教育 2. 心理健康健康教育 3. 专业学习、生涯规划教育 4. 校级校规、安全法制、行为养成教育 5. 入学适应、学籍管理、奖助学金政策教育
军事理论	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。 2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。 3. 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。 4. 熟悉我国和当今世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
军训	本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过军训，了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高自身安全防护能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共同条令教育与训练； 2. 射击与战术训练； 3. 防卫技能与战时防护训练； 4. 战备基础与应用训练
体育	本课程旨在全面贯彻党的教育方针，促进学生的健康发展，使当代大学生成为社会主义事业的建设者和接班人。引导学生以身体练习为主要手段，通过个性化和多样化教学方法，开展师生之间、学生之间的多边互助活动，提高学生参与的积极性，最大限度地发挥学生的创造性。达到增强学生体质、增进健康和提高体育素养的目的。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立体育课程的正确认知。 2. 掌握一项或多项运动项目和锻炼方法，并形成一定的爱好和兴趣，为“终身体育”打好基础； 3. 掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法； 4. 增强情绪的调控能力、树立健康向上的自信心、形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体育理论学习； 2. 基本素质练习； 3. 选项科目素质与技能练习； 4. 课外体育锻炼项目练习；
大学生心理健康教育	本课程旨在增进学生心理健康，培养学生良好的心理素质，以学习心理健康知识、探索自我心理世界、提升心理健康素养为主要内容，通过热身活动、情境模拟、小组讨论、分享交流、社会实践等多种学习方式，使学生掌握心理健康知识与技能，解决心理困扰，形成良好的心理适应能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解自身的心理特点和性格特征，能够进行客观的自我评价，自我接纳； 2. 具备心理健康发展的自主意识，珍爱生命，拥有积极乐观的生活态度； 3. 了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义。 4. 运用恰当的心理调节方法处理自我及他人的心理困扰。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习心理危机预防知识 <ol style="list-style-type: none"> (1) 了解心理现象 (2) 识别心理异常 (3) 走进心理咨询 2. 探索自我心理世界 <ol style="list-style-type: none"> (1) 探索自我意识 (2) 解析人格特质 (3) 发掘职业兴趣 3. 提升心理健康素养 <ol style="list-style-type: none"> (1) 管理情绪问题 (2) 改善人际关系 (3) 应对挫折压力 (4) 传递生命能量
大学语文	本课程旨在引导学生全面提升语文能力，进一步丰富学生的母语文化，陶冶情操，滋养心灵，产生文化自信，培养自觉传承优秀传统文化的意识。通过讲练法、沉浸式体验法、自主探究法等多种学习方式，使学生在交流沟通中准确理解和表达，具有一定的文化素养，形成正确的价值取向和良善的精神追求。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中国文学发展脉络，掌握各个时期的文学特色； 2. 通过文学作品的鉴赏，进一步提升阅读理解能力和语言感受能力； 3. 能够根据不同情境准确合理地进行口语表达和书面表达； 4. 具有较强的审美能力，能够进行正确的审美判断； 5. 通过阅读、写作、口语交际等方式的训练，培养学生终身学习的能力； 6. 领悟中华优秀传统文化内涵，树立文化自信，增强传承中华文化的责任感。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国文学史 2. 经典名篇赏析 3. 口语训练 4. 应用文写作



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
高等数学 I / II	本课程旨在引导学生获得必需的极限、微积分、常微分方程、空间解析几何、级数等相关的基础知识、基本技能和数学思想方法，通过理论学习、实例分析、交流讨论、养成训练多种学习方式，让学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和自学能力，以及运用所学知识综合分析问题和解决问题的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练计算函数的极限、导数和积分； 2. 能够熟练用微元法解决实际问题； 3. 能够熟练解微分方程、建立空间直线平面方程和判定级数的敛散； 4. 能建立简单微分方程模型，并能借助计算工具解决微分方程问题； 5. 能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，培养逻辑思维能力和数学知识解决实际问题的能力； 6. 能认识数学的应用价值、科学价值和文化价值，逐步形成批判性的思维习惯，崇尚数学的理性精神，从而进一步树立辩证唯物主义人生观、世界观； 7. 通过数学人文知识教学的过程，培养爱岗敬业与团队合作的基本素质。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 函数与极限 2. 导数与微分 3. 中值定理与导数的应用 4. 不定积分 5. 定积分及其应用 6. 常微分方程 7. 向量代数与空间解析几何 8. 无穷级数
大学英语 I / II	本课程旨在引导学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，培养学生在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流的能力，增强学生自主学习能力和创新能力，提高人文素养，提升就业竞争力及今后的可持续发展能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识； 2. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务； 3. 通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观； 4. 能够通过英语学习识别、理解、尊重世界多元文化，掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，能够有效完成跨文化沟通任务； 5. 通过分析英语口头和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平； 6. 能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习 Education 2. 生活 Friendship 3. 社交 Gifts 4. 娱乐 Movies 5. 自然 Our Earth 6. 健康 Fast Food 7. 网络 Daily Shopping 8. 科技 Modern Communication 9. 职业 Bule-Collar workers 10. 环境 Our Living Environment
信息技术	本课程旨在引导学生获得办公自动化软件、信息化办公技术，大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术的知识；通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践多种学习方式，培养学生具备支撑专业学习的能力，在日常生活、学习和工作中综	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范； 2. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术； 3. 掌握常用工具软件的使用和信息化办公技术； 4. 能独立思考和主动探究，能在日常生活、学习和工作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基础模块 <ol style="list-style-type: none"> (1) 文档和处理； (2) 电子表格处理； (3) 演示文稿制作； (4) 信息检索； (5) 新一代信息技术概述； (6) 信息素养与社会责任 2. 拓展模块 <ol style="list-style-type: none"> (1) 信息安全； (2) 大数据； (3) 人工智能； (4)



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	合运用信息技术解决问题的能力、独立思考和主动探究能力，具备团队意识和职业精神。	中综合运用信息技术解决问题；	物联网；（5）区块链
绿色校园大课堂	本课程以习近平生态文明思想为指导，依托绿色校园载体，以园区规划、资源节约、环境健康等为主要内容，将“绿色青水就是金山银山”的理念贯穿教学全过程，通过现场参观、沉浸体验、展示交流等学习方式，增强学生对绿色校园的认同感，初步形成生态环境保护意识，自觉践行绿色生活行为习惯。	1. 能主动关注生态环境，初步形成环境保护意识； 2. 能掌握校园节能基本方法，养成正确的绿色生活习惯； 3. 能了解简单的绿色建筑技术，知道绿色建筑和绿色校园的评价方法； 4. 能积极参加环保实践，传播环境保护和生态文明理念。	1. 校园绿色规划与生态 2. 校园能源与资源利用 3. 校园环境与健康 4. 校园绿色运行与管理 5. 绿色宣传与推广 6. 绿色校园评价方法 7. 绿色宣言与行动
职业规划与创新训练	本课程旨在教育引导学生掌握职业认知、学业规划、能力培养、就业准备等知识，通过方案研讨、案例导入方式激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	1. 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法； 2. 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观； 3. 形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性； 4. 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	1. 职业生涯规划概述 2. 认识自我 3. 职业世界探索 4. 职业决策 5. 职业生涯规划的制定 6. 职业适应与发展 7. 职业生涯规划的管理
创业之旅	本课程旨在帮助当代大学生了解什么是创业、如何创业，通过项目驱动式、参与式、案例式的教学实践，围绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程内容，培养学生的创业意识、创新精神、创业能力和管理能力，激发大学生的创业热情，提升实践经验。	1. 认识自己，看清楚自己究竟是否适合创业。培养创业信心和勇气。 2. 了解创业应做的相应工作及应了解的相关知识，了解创业前期、中期、后期失败的原因，掌握创业危机对策，远离创业失败。 3. 熟悉商业背景环境与运营规则，通过对创业环境的分析，完成创业计划书的撰写。 4. 熟悉产品研发，开发新产品属性，生产线管理，产品包装，产品生产市场前期调查、调查问卷管理，市场调查报告，STP 报告，SWOT 分析，SWOT 分析报告，竞争战略分析报告。	1. 开启创新创业思维 2. 筛选创业机会 3. 商业模式设计 4. 制定创业计划 5. 创业团队建设 6. 整合创业资源 7. 开办新企业 8. 新创企业的管理 9. 初创期的营销推广 10. 创业风险控制
创新创业实践	本课程旨在帮助学生形成完整的创新创业体系架构，寻找发展需求并获得帮助，将重点向同学们介绍当下主流的创新创业赛事，充分使用教育部、团中央、科技部举办的创新创业赛事国赛金奖、特等奖案例以及近几年涌现出的真实大学生	1. 通过创新基本知识的学习，了解创新思维是创新实践的前提和基础，掌握基本创新思维方法及其应用，进而实现思维在方法上的创新和创造活动中的创新思维。 2. 通过创新技法的学习，掌握创新的常用方法和主要	1. 创新与创业认识 2. 创新意识的培养与创业能力的提升 3. 创新思维的开发 4. 创业机会的识别与创业资源的整合 5. 创业项目的选择与商业模式 6. 创业者与创业团队



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	创业先锋实例,让学生更加直观、深刻的理解创新创业,带着浓厚的兴趣加入创新创业的学习,得到知识、技能、实践能力的全面提升。	途径,切实提升学生的自主创新能力和解决问题的能力。 3.通过学习创业基础知识、基本理论,使学生更好地理解与掌握创业知识与技能,加强对实际问题的分析、解决的应用能力。 4.引领大学生充分利用自身的知识、技术和技能优势,为创新性、专业性创业奠定基础。	7.制定创业计划 8.新企业的设立与运营
大学生就业与创业指导	本课程旨在帮助当代大学生学会如何就业、创业,以及如何维护自己合法权益,采取典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法,帮助当代大学生掌握各种择业技能、创业风险,探索如何创业,促进高质量就业(创业是就业的一种形式)。	1.树立积极正确职业态度和就业观念,愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力; 2.了解职业发展的阶段特点,清晰了解自身角色特殊性、未来职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规; 3.掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等; 4.具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。	1.搜集就业信息 2.简历与面试 3.就业权益与保障 4.就业心理指导 5.职业过渡 6.职业发展
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想,旨在引导学生树立正确的劳动意识,形成正确的劳动观念,通过理论学习、案例感悟、视频浏览、交流讨论、自主学习等方式,培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质,为学生参与劳动保驾护航。	1.掌握劳动的内涵,了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用; 2.理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵,树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念; 3.掌握劳动安全常识、遵守劳动安全规程、遵守劳动法规,提高合法劳动和安全劳动能力; 4.树立正确的劳动价值观,认识职业劳动,提升职业劳动素养,增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	1.理解劳动内涵 2.体认劳动价值 3.锻造劳动品质 4.弘扬劳动精神 5.保障劳动安全 6.遵守劳动法规 7.提升职业劳动素养 8.劳动托起中国梦
劳动实践 I / II	本实践课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度,掌握劳动技能,课程强调身心参与,注意手脑并用,旨在引导学生在亲历实际劳动过程中,在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长,提升劳动素	1.形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度; 2.掌握劳动技能,具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力,养成认真负责、安全规范的劳动习惯; 3.通过学习、感悟、成长,	1.日常生活劳动教育 2.生产劳动教育 3.服务性劳动教育



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	养, 加强劳动能力的培养, 发挥学生的主动性、积极性, 鼓励创新创造。	提升自己的劳动品质和职业素养; 4. 提升自己的创新意识和创新能力。	
岗位劳动	本实践课程旨在引导学生通过岗位劳动, 提升职场适应能力, 树立正确劳动观念, 增强职业认同和劳动自豪感, 课程结合顶岗实习岗位需求和实习内容, 通过服务性劳动实践, 不断提升学生职业素养, 为顶岗实习和走进职场作好充分准备。	1. 理解岗位劳动实践的价值与意义, 树立正确的劳动观念; 2. 掌握岗位劳动知识和技能, 懂得正确的劳动规范, 养成良好的劳动习惯; 3. 增强自身职业认同和劳动自豪感; 4. 培养创新精神, 创造精彩人生。	1. 服务性劳动教育 2. 职场日常劳动教育 3. 生产劳动教育

2. 公共基础限选课

公共基础限选课包括马克思主义理论课、“四史”课、中华优秀传统文化课、健康教育课、美育课、职业素养课等 6 类课程, 共 14 学分。其学时不计入总学时, 主要依托国家精品在线开放课程资源, 采用线上自行选课、自主学习的方式进行, 不设学期限制, 学生在毕业资格审核之前完成学习并获得课程结业证书, 通过教务系统申请进行学分认证。公共基础限选课课程设置见表 10。

表 10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
马克思主义理论课	走近马克思	3	(48)	暨南大学	跟随马克思的脚步, 发现不一样的自己; 马克思主义与我们同行, 唤醒自己内在的使命	爱课程(中国大学 MOOC)	2 选 1
	习近平生态文明思想与大学生生态价值观培育	3	(48)	东南大学	习近平生态文明思想的形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实。	智慧树	
“四史”课	中国近现代史纲要	3	(48)	浙江大学	对有关历史进程、事件和人物的分析, 进一步明确中国近现代历史的主题、主线和主流、本质。	爱课程(中国大学 MOOC)	4 选 1
	改革开放与新时代	3	(48)	同济大学	用一个个鲜活的案例, 展现丰富多彩的 40 年改革开放史画卷	智慧树	
	中国特色社会主义理论与实践研究	3	(48)	暨南大学	通过理论的阐释、历史的梳理和现实的分析来带着大家一起考察当代中国国情民意、把握中国社会的发展趋势。	爱课程(中国大学 MOOC)	
	中国红色文化精神	3	(48)	北京大学	通过对红色文化精神的讲解及宣传, 能够引导同学们深入了解中国共产党人创造的红色文化, 加强理想信念, 培育和践行社会主义核心价值观。	爱课程(中国大学 MOOC)	
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	(32)	南京大学	在先贤与原典的指引下领略中华优秀传统文化的真正精华, 在历史与现实的思考中体会中华优秀传统文化的优秀理念。	爱课程(中国大学 MOOC)	2 选 1



课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
	中国传统文化	2	(32)	西安交通大学	以中国传统文化的基本精神为主线,分模块,从多层次、多角度展示了儒道释文化,兵法、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化	智慧树	
健康教育课	运动与健康	2	(28)	湖北大学	掌握科学锻炼的方法,养成自觉锻炼的习惯,形成健康的生活方式,为终生健康服务。	爱课程(中国大学MOOC)	2选1
	营养与健康	2	(28)	南京大学	学一点营养学的基础知识,指导日常生活中的膳食调理,对自己、对家人都有益。	爱课程(中国大学MOOC)	
美育课	艺术与审美	2	(32)	北京大学	美育类国家精品线上课程	智慧树	2选1
	视觉与艺术	2	(32)	西安交通大学	围绕生活中的设计问题展开讲解、归纳和总结,培养艺术素养。	智慧树	
职业素养课	职熵—大学生职业素养与能力提升	2	(32)	中国海洋大学	唤醒职业素养意识、端正职业态度,明确职业目标以及职业道德,提升职业素养能力水平。	爱课程(中国大学MOOC)	2选1
	普通话与口才训练	2	(32)	江苏农林职业技术学院	可以练语音,免培训直接参加普通话水平测试;可以练胆量、练技巧、练修养,提升口语表达能力。	爱课程(中国大学MOOC)	
合计		14	(220)		说明:()内的学时不计入总学时,对应学分计入总学分。		

3. 公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设,从第2学期开始根据可选课程目录,自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取6个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表11。



表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 课程名称	学 分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	4	H	L	M	L				M			L		L	L		L
思想政治理论课社会实践	1	H	L	L	L				L			L		M	M		L
形势与政策	1	H	L	L	L				M			L		L	L		L
入学教育	1	M			M			M							M		
军事理论	2	H	H	H	H												
军训	2				M										M		H
体育	6	H												M		M	
大学生心理健康教育	2				H		M										M
大学语文	2	M	L	H	M				L					M	L		L
高等数学	5	M	L	L	L			M	M						L	M	
大学英语	5	M		M	M			M	M					M	M		
信息技术	3					M		H	L	H				L	L	L	
绿色校园大课堂	1.5		M		M					M			M				
职业规划与创新训练	1.5					H				M		M					
创业之旅	2					H				H							
创新创业实践	2					H		M		M							
大学生就业与创业指导	1					H				M		M					
劳动教育	1	M	M									M	M				
劳动实践 I / II	2				M				M			M			M		
岗位劳动	1	M	M						M			M					



(二) 专业(技能)课程体系

1. 专业基础课

专业基础课包括专业导论、建筑构造与识图等 7 门课程,共 18 学分。

专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业导论	本课程旨在开阔学生的专业视野,加强对建筑经济管理业务的认识,激发学习兴趣。通过理论学习、案例感悟、视频浏览、现场参观、专家讲座、交流讨论、成果汇报等多种学习方式,明确专业群学习目标,科学规划职业生涯,为后续专业成长的可持续发展打下良好的基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备积极向上、诚实守信的学习态度; 2. 初具严谨、创新的职业精神; 3. 具有职业自信心; 4. 了解建筑经济管理行业的人才需求及要求; 5. 了解建筑经济管理行业现状及趋势; 6. 了解专业成长路径及学习目标。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识建筑、建筑业、建筑经济管理 2. 认识市场营销 3. 认识建筑与装饰材料 4. 认识工程经济 5. 认识工程管理 6. 认识招标采购 7. 认识工程项目实践
建筑构造与识图	通过课程知识的学习,使掌握简单点、线、面的投影规律,理解一般形体的制图原理。掌握一般性民用建筑构造做法,能够根据房屋的功能需求和环境条件正确选择图集做法。通过案例载体,提高施工图的制图技能与识图能力,具备正确识读与绘制建筑施工图的能力,能进行一般民用建筑构造设计。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉“点、线、面、体”的投影规律。 2. 掌握一般性民用建筑构造原理和构造做法。 3. 能正确识读并抄绘建筑施工图。 4. 能进行一般民用建筑构造设计,能够阐述建筑构造设计与功能需求之间的关系。 5. 具备新型节能材料用于建筑构造的具体做法的绿色理念。 6. 养成“安全、适用、经济、美观”的职业素养。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑制图的基本知识 2. 墙体构造 3. 楼板与地面构造 4. 屋顶构造 5. 楼梯构造 6. 装配式建筑的设计构造 7. 其他常见建筑节点构造 8. 建筑施工图识读与抄绘
识读结构施工图	本课程旨在引导学生以《16G101 图集》为指导,基于“能够识读结构施工图和绘制简单工程图样”的岗位能力,以一套真实建筑工程施工图	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据建筑结构的概念辨别建筑的结构类型。 2. 能说出梁、板、柱、基础、剪力墙、楼梯等结构构件的平法制图规 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 识读施工图准备 2. 结构施工图基本知识、钢筋混凝土结构施工图目录及首页图识读 3. 钢筋混凝土基础施工图识读



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	为载体,通过理论学习、自主探究、合作学习、翻转学习等学习方式,学生掌握建筑工程施工图的图示方法、图示内容与识读方法,具备建筑工程施工图的识读能力和简单图样绘制能力。	<p>则及基本的配筋构造要求。</p> <p>3.能正确识读梁、板、柱、基础、剪力墙、楼梯等结构构件施工图。</p> <p>4.能根据图纸要求正确查阅标准图集并选用构件的构造做法。</p> <p>5.能指出施工图表达中的“错、碰、漏”等问题。</p>	<p>4.钢筋混凝土柱平法施工图识读</p> <p>5.钢筋混凝土剪力墙平法施工图识读</p> <p>6.钢筋混凝土梁平法施工图识读</p> <p>7.钢筋混凝土板与楼梯施工图识读</p> <p>8.结构施工图的综合识读</p>
建筑企业财务管理	本课程旨在引导学生掌握工程项目财务评价和功能评价的基本指标和基本方法,通过理论学习、案例分析等方式,学生能参与建筑工程项目在融资、投资、资金营运、资金分配等财务管理活动,具备从事建筑施工企业整体财务管理活动的能力。	<p>1.具有较强的团队合作意识;</p> <p>2.具有较强的规则意识;</p> <p>3.具备自主学习新会计准则和财务管理思想的能力;</p> <p>4.掌握工程项目财务评价和功能评价的基本指标和评价方法;</p> <p>5.具备从事建筑施工企业整体财务管理活动的的能力。</p>	<p>1.财务管理概述</p> <p>2.建筑工程项目资金筹措与融资管理</p> <p>3.建筑工程项目资产管理</p> <p>4.建筑工程项目成本管理</p> <p>5.建筑施工企业收入、利润及利润分配管理</p> <p>6.建筑工程项目财务评价与功能评价</p> <p>7.建筑施工企业财务分析</p> <p>8.建筑工程的相关税收与保险</p>
BIM 建筑工程计量与计价	本课程旨在引导学生掌握工程算量能力、施工方法和施工方案的分析应用能力、法律规范的综合应用能力和建设工程项目招标工程量清单的编审能力,通过案例教学、小组讨论、团队合作、角色扮演等方式,学生能运用 BIM 造价软件对一个完整的实际工程项目创建建筑工程模型并进行招标工程量清单编制。	<p>1.能依据给定条件、项目图纸,应用 BIM 造价软件进行建筑工程建模。</p> <p>2.能正确地说出工程量清单计价的概念、工程量清单计价的构成,会正确套用清单、定额。</p> <p>3.能说出土建工程中分部分项工程的划分,理解房屋分部分项工程和常见措施项目的工程量计算规则和计算方法,能计算出其清单工程量。</p> <p>4.能理解分部分项工程</p>	<p>1.定额与预算基本知识、BIM 造价算量软件的功能认识</p> <p>2.钢筋混凝土框架柱、梁、板的建模、清单和定额套用</p> <p>3.墙与门窗的建模、清单和定额套用</p> <p>4.钢筋混凝土零星构件(构造柱、过梁、楼梯等)的建模、清单和定额套用</p> <p>5.屋面工程的建模、清单和定额套用</p> <p>6.基础工程、土方工程的建模、清单和定额套</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		费用、措施项目费、规费和税金的计算方法，计算出对应的费用。 5. 能依据给定条件、项目图纸，应用 BIM 造价软件进行招标工程量清单和招标控制价编制。 6. 具有敬业、精益、专注的建筑工匠精神。	用 7. 简单装饰工程的建模、清单和定额套用 8. BIM 计价软件的应用
工程经济	本课程旨在引导学生学习工程经济学的基本原理和建筑工程项目的经济评价方法，同时将建筑经济职业考试相关理论知识贯穿教学的全过程，通过理论学习、案例实操、小组讨论等方式，学生掌握提高工程技术方案经济效果的途径，学会运用技术经济的分析手段对各类工程项目进行经济分析，具备初步从事各类工程项目经济分析和评价的能力。	1. 具备实事求是的职业道德、细致严谨的职业操守和工作作风。 2. 掌握项目前期决策中工程技术经济学理论学习和分析的方法。 3. 能进行资金单复利、现金流量及资金等值计算。 4. 能进行工程项目静态评价与动态评价分析、单方案评价和多方案经济效果的比选。 5. 能进行项目的盈亏平衡分析、项目敏感性分析、财务评价分析。	1. 绪论 2. 资金的时间价值 3. 工程经济效果评价的方法 4. 工程项目经济分析与评价 5. 设备更新方案选择 6. 投资风险与投资环境分析 7. 工程项目后评估 8. 价值工程
公共关系与商务谈判	本课程旨在引导学生掌握公共关系与商务谈判的基础知识和工作程序、公关活动策划、公关危机处理、商务谈判的策略等，通过理论学习、案例分析、小组合作、汇报交流等学习方式，使学生能够进行公关活动策划，会进行材料采购商务谈判，树立公关意识和团队合作意识，具有协调沟通和创新思维能力。	1. 树立公关意识和团队合作意识； 2. 具有协调沟通和创新思维能力； 3. 掌握公共关系与商务谈判基本理论知识和工作程序； 4. 能够撰写公关活动方案； 5. 会做商务谈判准备工作； 6. 会进行材料采购商务谈判。	1. 公共关系基础知识； 2. 公共关系的一般程序； 3. 公共关系主题活动； 4. 公关危机处理； 5. 商务谈判的准备工作； 6. 商务谈判的实施过程； 7. 商务谈判的策略与技巧。

2. 专业核心课



专业核心课包括建筑与装饰材料、采购管理等 6 门课程，共 20.5 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13，课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
(1)	建筑与装饰材料	建筑材料采购；建筑材料出入库与存储管理；建筑材料营销
(2)	市场营销	建筑材料营销
(3)	材料供应与管理	建筑材料出入库与存储管理
(4)	工程招投标与合同管理	建筑材料采购
(5)	采购管理	建筑材料采购
(6)	成本核算与管理	建筑材料采购

表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
建筑与装饰材料	掌握常用建筑与装饰材料的种类、规格、性质及影响因素等，为熟悉有关的国家标准或行业标准中对材料的技术要求，为建筑材料采购与现场管理奠定基础。通过理论学习、案例分析、合作探究、实验演示等学生方式，使学生能够辨别不同种类的建筑与装饰材料，能够正确、合理地采购、管理各种建筑与装饰材料。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生树立质量意识、安全意识、标准和规范意识； 2. 培养学生节约材料、绿色环保的理念。 3. 掌握材料的组成、技术性质、技术要求； 4. 能够辨别不同种类的建筑与装饰材料； 5. 会正确、合理地采购、管理各种建筑与装饰材料； 6. 培养学生具有自主学习新型建筑材料的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑与装饰材料的基本性质； 2. 无机胶凝材料； 3. 混凝土； 4. 建筑砂浆； 5. 墙体材料； 6. 金属材料； 7. 建筑防水材料； 8. 合成高分子材料及绝热吸声材料； 9. 天然石材与人造石材； 10. 木材及人造板材； 11. 建筑玻璃与建筑陶瓷。
市场营销	掌握建筑材料营销的实操能力。通过理论学习、案例分析、市调实践、销售模拟训练等多种学习方式，学生初步会进行市场营销环境分析，会运用市场调查方法实施建筑材料市场调研，	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备实事求是、认真细致的职业素质； 2. 具备团队合作、勇于创新的精神； 3. 能认识市场营销理念，掌握市场调研的流程、方法，并能实施建筑材料市场调研； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认知市场营销 2. 市场营销环境分析与评价 3. 市场营销调研 4. 市场购买行为分析 5. 目标市场营销战略决策（STP） 6. 产品策略



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	会进行建筑材料市场定位，并能运用营销组合策略开展建材的营销工作。	4. 能掌握市场定位和营销组合策略，并能进行建筑材料市场定位和营销组合策略的制定。	7. 品牌和包装策略 8. 价格策略 9. 分销渠道策略 10. 促销策略
材料供应与管理	本课程以建筑经济管理行业需求为引领，以建筑材料出入库、存储管理为主要教学内容，通过理论学习、案例感悟、模拟实践、交流讨论等学习方式，学生能够熟悉建筑材料验收和出入库的标准计要求，具备解决建筑材料仓储管理实际问题的能力，全面提升职业素养。	1. 具备团队协作、严谨细致的职业素质； 2. 具有诚实守信、爱岗敬业的价值观； 3. 具有求实创新的工匠精神； 4. 掌握对仓库进行日常的盘点及记录，熟悉仓库管理的相关规章制度； 5. 能够对建筑材料进行验收，及时发现材料数量或质量的问题并处理上报，保证施工进度的顺利进行； 6. 能够编制材料入库及出库记录，熟悉各种报表填制。	1. 材料供应与管理基础知识学习 2. 材料消耗定额管理 3. 材料供应管理 4. 材料运输管理 5. 材料存储管理 6. 施工现场材料管理
工程招投标与合同管理	本课程以工程招投标相关法律、法规为基础，介绍招投标各阶段的工作内容，建设工程施工合同的类型，通过理论学习、案例教学、模拟实践、交流讨论等学习方式，学生能熟练编制招投标文件，能进行有效的合同管理，能正确处理工程索赔。	1. 树立遵纪守法的意识； 2. 具有团队合作的精神，沟通交流的能力，严谨的工作态度和踏实的工作作风； 3. 掌握招投标各阶段的工作内容； 4. 掌握工程施工合同索赔的内容与方法； 5. 能参与编制投标文件； 6. 能进行施工合同管理与索赔。	1. 建筑市场 2. 建设工程招标 3. 工程投标 4. 工程开标、评标、定标 5. 建设工程合同管理与索赔
采购管理	本课程以建筑经济管理行业需求为引领，以建筑材料采购活动为主要教学内容，通过理论学习、案例感悟、模拟实	1. 具备团队协作、严谨细致的职业素质； 2. 具有诚实守信、爱岗敬业的价值观； 3. 具有职业自信心与	1. 采购基础知识学习 2. 采购计划编制 3. 供应商管理 4. 采购成本分析 6. 采购合同签订



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	践、交流讨论等学习方式，学生能够熟悉建筑行业的建筑材料采购的程序及要求，具备组织采购活动、解决实际问题的能力，全面提升职业素养。	自豪感； 4. 掌握建筑材料采购活动的主要内容和工作重点； 5. 能参与建筑材料采购活动； 6. 具备分析并解决建筑材料采购活动中实际问题的能力。	7. 采购过程控制 8. 采购绩效评估
成本核算与管理	本课程以建筑经济管理行业需求为引领，以建筑企业成本分析活动为主要教学内容，通过理论学习、案例感悟、模拟实践、交流讨论等学习方式，学生能够熟悉建筑企业成本的核算与分析方法，具备从事成本核算与管理岗位工作的基础理论与实践技能，全面提升职业素养。	1. 养成细致严谨、吃苦耐劳的工作精神； 2. 能深刻理解成本的内涵与实质，掌握品种法、分批法、分步法等成本核算与分析的方法； 3. 能熟练运用 EXCEL 表格，完成各类成本计算方法下成本计算单的编制； 4. 具备从事成本核算与管理岗位工作的基础理论与实践技能。	1. 产品成本的构成要素核算 2. 辅助生产费用的归集与分配 3. 制造费用的归集与分配 4. 损失性费用的归集与分配 5. 生产费用在完工产品与在产品之间的归集与分配 6. 产品成本核算的基本方法 7. 成本报表和成本分析 8. 建筑企业成本核算

3. 专业实践课

专业实践课包括识读施工图实训等 8 门课程，共 912 学时，38 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
识读结构施工图实训	本课程基于“能够识读结构施工图和进行简单的钢筋计算”的岗位能力，以一套真实建筑工程施工图为载体，通过小组合作、实践探究等学习方式，完成结构施工图的识读及钢筋计算，进一步提升钢筋混凝土平法施工图的识图	1. 能根据图纸要求正确使用标准图集和选用构件的构造做法。 2. 能正确阅读并运用结构设计说明、技术要求等文字资料。 3. 会正确识读基础、梁、柱、板、楼梯及剪力墙结构施工图。 4. 会正确进行基础、梁、	1. 识读结构设计说明 2. 识读柱梁板等构件平法施工图 3. 计算柱梁板等构件的主要钢筋长度 4. 识读框架结构施工图 5. 识读剪力墙结构施工图 6. 计算剪力墙内的主要钢筋长度



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	能力、主要构件钢筋量的计算能力。	柱、板、楼梯及剪力墙等主体构件的钢筋计算。 5. 具备细致严谨、勇于探索、敢于创新的职业精神。	7. 识读基础施工图 8. 计算基础的主要钢筋长度
BIM 建筑工程计量与计价实训	本课程在前导课程《BIM 建筑工程计量与计价》的基础上,进一步掌握工程算量、施工方法和施工方案的分析应用、法律规范的综合应用和建设工程项目招标工程量清单的编审能力,通过小组协作、角色扮演、互相校核等方法,学生能运用 BIM 造价软件对一个完整的实际工程项目创建建筑工程模型并进行招标工程量清单编制。	1. 能依据给定条件、项目图纸,应用 BIM 造价软件进行建筑工程建模。 2. 能应用 BIM 造价软件进行清单、定额的套取。 3. 能说出土建工程中分部分项工程的划分,理解房屋分部分项工程和常见措施项目的工程量计算规则和计算方法,能计算出其清单工程量。 4. 能理解分部分项工程费用、措施项目费、规费和税金的计算方法,计算出对应的费用。 5. 能依据给定条件、项目图纸,应用 BIM 造价软件进行招标工程量清单和招标控制价编制。 6. 具有精益求精的工匠精神 and 良好的规范意识、团队协作能力。	1. 工程图纸识读 2. 钢筋混凝土框架柱、梁、板的建模、清单和定额套用 3. 墙与门窗的建模、清单和定额套用 4. 钢筋混凝土零星构件(构造柱、过梁、楼梯、坡道、雨篷等)的建模、清单和定额套用 5. 屋面工程的建模、清单和定额套用 6. 钢筋混凝土基础工程、土方工程的建模、清单和定额套用 7. 简单装饰工程的建模、清单和定额套用 8. BIM 计价软件的应用
市场营销综合实训	进一步掌握建筑材料营销的基本知识和技巧。通过项目化实训方式,学生走访建筑材料企业开展市场调查、针对建材产品进行市场定位和营销策略的分析和制定,全面运用所学市场营销专业知识和技对企业建材营销实际工作进行诊断并提出改进建议,以提高学生营销综	1. 具备实事求是、认真细致的职业素质; 2. 具备团队合作、勇于创新的职业精神; 3. 能针对某一建筑产品实施建筑材料市场调研; 4. 能针对某一建筑产品实施建筑材料市场定位和营销组合策略的制定; 5. 具备良好的沟通协调	1. 走访建筑材料市场,掌握建筑市场营销现状; 2. 选择建筑材料企业的某一建筑材料产品,编制市场调查问卷; 3. 针对特定产品实施建筑材料的市场调查; 4. 撰写建筑材料市场调查报告; 5. 调查了解企业的产品定位和营销策略并进行



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	合能力。	能力和较好的建筑材料营销工作执行力。	分析； 6. 基于市场调查和策略分析结果提出产品定位和营销策略的改进思路。
ERP 实训	掌握企业资源计划 ERP 的使用，以 ERP 系统中销售管理、计划管理、采购管理、仓储管理和财务管理为内容，通过任务驱动、小组合作等教学方法，培养学生对企业信息化建设的认识以及利用 ERP 处理解决企业中的实际问题的能力。	1. 具有高度责任心和良好的团队合作精神； 2. 能熟练操作 ERP 系统采购模块 3. 能熟练操作 ERP 系统销售模块 4. 能熟练操作 ERP 系统库存模块 5 能熟练操作 ERP 系统计划模块。 6. 能熟练操作 ERP 系统财务模块。	ERP 系统认知 ERP 系统使用-销售管理 ERP 系统使用-计划管理 ERP 系统使用-采购管理 ERP 系统使用-仓存管理 ERP 系统使用-财务管理
岗前训练	本课程以建筑经济管理行业需求为引领，以建筑经济管理业务为主要教学内容，通过模拟实践、养成训练、交流讨论等学习方式，学生能更深入地掌握各环节的具体业务操作，能够熟练运用基本原理和方法来分析和解决实际问题，能更职业化地进行实践，全面提高职业素养，提高就业、择业能力。	1. 具有良好的沟通和团队协作能力； 2. 具备大局意识和良好的执行力； 3. 具有求实创新精益求精的工匠精神； 4. 能运用建筑经济管理实践相关业务知识； 5. 具有建筑经济管理业务综合职业能力； 6. 具有分析并解决实际问题的能力。	1. 建筑材料市场调查 2. 建筑材料采购计划制定 3. 建筑企业采购成本分析 4. 建筑材料招标采购活动实施 5. 建筑材料检测 6. 建筑材料出入库、存储管理 7. 建筑材料采购绩效评价
毕业设计（论文）	本课程以工作实际为指引，以毕业论文写作为主要教学内容，通过养成训练、交流讨论等学习方式，学生能掌握毕业论文写作的基本思路、内容与技巧，能够结合论文写作分析、解决实习工作中存在的实际问题，全面提高职业素养，提高就业、择业	1. 具有严谨、求实、创新的科研态度； 2. 具有诚实守信的工作品质； 3. 具有良好的语言文字表达能力； 4. 具有精益求精的工匠精神； 5. 掌握论文撰写的基本思路与要求； 6. 能结合论文写作分	1. 毕业论文开题 2. 毕业论文写作 3. 毕业论文答辩



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	能力。	析、解决实际工作中存在的问题。	
顶岗实习	本课程以建筑经济管理行业需求为引领，以建筑材料采购、建筑材料仓储管理、建筑材料营销业务为主要教学内容，学生通过独立完成岗位工作，学生能更深入地掌握各环节的具体业务操作，能够熟练运用基本原理和方法来分析和解决实际问题，能更职业化地进行实践，全面提高职业素养，提高就业、择业能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的沟通和团队协作能力； 2. 具有细致严谨、诚实守信的工作态度； 3. 具有求实创新精益求精的工匠精神； 4. 能运用建筑经济管理实践相关业务知识； 5. 具有从事建筑经济管理各项业务的职业能力； 6. 具有分析并解决工作实际问题的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑材料采购 2. 建筑材料仓储管理 3. 建筑材料营销 (3选1)
跟岗实习	本课程以建筑经济管理行业需求为引领，以建筑材料采购、建筑材料仓储管理、建筑材料营销业务为主要教学内容，学生在企业指导老师的指导下，协助完成实际岗位工作，学生能更深入地掌握各环节的具体业务操作，能够熟练运用基本原理和方法来分析和解决实际问题，能更职业化地进行实践，全面提高职业素养，提高就业、择业能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的沟通和团队协作能力； 2. 具备大局意识和良好的执行力； 3. 具有求实创新精益求精的工匠精神； 4. 能运用建筑经济管理实践相关业务知识； 5. 具有从事建筑经济管理各项业务的职业能力； 6. 具有分析并解决工作实际问题的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑材料采购 2. 建筑材料仓储管理 3. 建筑材料营销 (3选1)

4. 专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 4 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明



序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限 修学期
1	专业提升课程组	12	192	将本专业的知识、能力进一步深化提升的课程	3-4
2	跨类复合课程组	12	192	在修学本专业核心课程的同时,可选修专业群内或其他专业群专业相近课程	3-4
3	学历提升课程组	12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程	2-6
4	企业定制课程组	12	192	合作企业定制的专门化课程	2-6

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。



表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

课程名称	毕业要求指标点	学 分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
			A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
专业导论		1		M			L	L	M	M			L	L	M	L		
建筑构造与识图		3	L	M			H	L		L				M			M	
识读结构施工图		3	L						L		M		M		M			
建筑企业财务管理		4	L	L			L	M	M		M	L	L	M		M	L	L
BIM 建筑工程计量与计价		3					H				M	M	L		L	H		
工程经济		2		L			H	M	L	L	M		M	L	L	L	L	
公共关系与商务谈判		2			L	L	L	L	L	M	H		L	L	M	M	L	H
建筑与装饰材料		3.5				M	H	L	M	L	M	L	M	L	L	L	L	
市场营销		3.5			L	L	M	L	L	M	M		M		L	M	L	
材料供应与管理		3.5					M	L	L	L	H	L	H	L	L	M	L	L
工程招投标与合同管理		3.5					M	L	L	L	H	L	M	M	M	M	L	
采购管理		3.5					M	L	L	L	M	L	H	L	L	M	M	L
成本核算与管理		3	L	L			L	M	L	M	M	L	L	L	M		L	L
识读结构施工图实训		1	L				L		L		M		M		M			
BIM 建筑工程计量与计价实训		1	L				H		L			H	M				M	
市场营销综合实训		1			L	L	L	L	L	M	H	L	M	L	M	M	L	L
ERP 实训		1					M	L		L		H	M		M	M	L	
岗前训练		4					M	L	L	L	M	L	M	L	M	M	M	L
跟岗实习		6					M	L	L	L	M	L	M	L	M	M	M	L
顶岗实习		16				M	M	M	L	M	M	L	H	L	H	M	H	L
毕业设计（论文）		8						M	L	M	M	L	H	L	M		H	L
建筑施工技术与组织		3	L				H	M			H				L	L	L	



建筑 CAD	2					M					M	M	L			L	
房地产开发实务	4						H	M	L	L	L	M			M	M	
建筑工程测量	3	L	L			M					H	L	M		L	M	L



（三）第二课堂课程体系

第二课堂课程包含“寒暑期社会实践类”、“志愿服务类”、“课外活动参与类”、“社会工作、荣誉与技能培训类”、“竞赛成果类”等五大类。第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间应至少获取 2 个学分。

十、毕业标准

（一）毕业学分要求

1. 学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 164.5，其中必修课累计至少达到 130.5，选修课累计至少达到 32，第二课堂至少达到 2 学分。

2. 1+X 证书学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取 1+X 职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 1+X 证书、技能竞赛获奖学分认证折算方案

认证类别	证书名称 (获奖项目)	证书(获 奖)等级	颁证(奖)单位	可认证的专业课程	可折算 学分
1+X 证书	建筑信息模型 (BIM)	中级	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	BIM 建筑工程量计量与计价、BIM 建筑工程量计量与计价实训	4
	工程造价数字化应用	初级、 中级	广联达科技股份有限公司	BIM 建筑工程量计量与计价、BIM 建筑工程量计量与计价实训	4

（二）通用证书要求

1. 学生应获得普通话水平测试证书；
2. 学生应获得计算机等级考试一级证书；
3. 学生应具备获得江苏省英语应用能力考试 B 级证书能力。

（三）专业证书要求

学生应获得材料员、测量员职业资格或“1+X”职业技能等级证书（建筑信息模型、工程造价数字化应用）。

十一、教学进程安排





(一) 教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学	实践教学(周)					机动	考 试	学 期 合 计	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20	军训	入 学 教 育	劳 动 教 育	专 业 实 践				跟 岗 实 习
第一 学年	一		#	#	#	☆	△	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	◎	13	3	1					1	1	19
	二	*	*	*	*	☆	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	◎	◎	◎	16				2			1	1	20
第二 学年	三	*	*	*	*	☆	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	(†)	(◎)	◎	16			(1)	1			1	1	20
	四	*	*	*	*	☆	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	(◎)	(†)	◎	16			1	(1)			1	1	20
第三 学年	五	◆	◆	◆	◆	☆	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	0				4	6	9	1		20	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆				0						15	1		16

说明：†劳动教育 #军训 *课堂教学 ◎考试 △入学教育 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习、毕业设计(论文) ◎专业实践 ◆岗前训练 ☆机动(毕业离校)



(二) 教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表 (管理、公用、设备学院适用)

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注					
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六		
公共基础课程体系	思想政治课	思想政治课	思想道德与法治		B	否	考试	3	36 (12)	36 (6)	(6)	3*12 (12)						实践学时参加课外思政类活动(重点明志向、笃言行)		
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		B	否	考试	4	48 (16)	48 (6)	(10)		3*16 (16)						课程结束布置社会实践任务和要求。	
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	(16)		(16)									
			形势与政策		A	否	考查	1	(32)	(32)		(2*4)	(2*4)	(2*4)	(2*4)				线上课程+线下班会,每学期安排4次。	
	素质教育课	素质教育课	入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W								
			军事理论		A	否	考查	2	(36)	(36)		(2*18)							军训期间每天2学时	
			军训		C	否	考查	2	112		112	3W							校外军训基地19天	
			体育 I / II / III / IV		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16				遇实践周不停课。10学时实践通过参加体育节活动完成。	
			大学生心理健康教育		B	否	考查	2	(32)	(20)	(12)	(2*6)							实践12学时利用,班会课完成	
			大学语文		A	否	考查	2	32	32			2*16							
			高等数学 I / II		A	否	考试	5	84	84		4*13	2*16						实施分层教学	
			大学英语 I / II		A	否	考试	8	116 (12)	116 (12)		4*13 (6)	4*16 (6)							实施分层教学
			信息技术		B	否	考查	3	32 (20)	(20)	32	2*10 +4*3								理论线上自主完成,实践线下上机练习。
			绿色校园大课堂		B	否	考查	1.5	(26)	(18)	(8)	(2*13)								实践学时参观校园绿色技术节点。
	创新创业	创新创业	职业规划与创新训练		A	否	考查	1.5	26	26		2*13								
创业之旅				B	否	考查	2	32	24	8		2*16						实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业		



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注			
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六
课程	课															策划等方式完成。		
		创新创业实践		C	否	考查	2	32		32			2*16				专创融合项目课程	
		大学生就业与创业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8			实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。	
	劳动教育课	劳动教育		A	否	考查	1	16	16			2*8						
		劳动实践 I / II		C	否	考查	2	28 (28)		(28)/ 28		(1W)	1W				第1学年寒假自主安排。	
		岗位劳动		C	否	考查	1	(30)		(30)					(1W)		顶岗实习第1周企业安排服务性劳动。	
	合计								54	1022	590	432	19	17	4	4		
	选修课	限选课	马克思主义理论课		A	否	认证	3	(48)	(48)								各级精品在线开放课程平台可自行选课,自主学习,获得课程结业证书申请学分认证。
			“四史”课		A	否	认证	3	(48)	(48)								
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
			健康教育课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
			美育课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
		职业素养课		A	否	认证	2	(32)	(32)									
		任选课	公共任选课		A	否	考查	6	(96)	(96)			(32)	(32)	(32)			
	合计								20	(320)	(320)	0	0	0	0	0		
专业(技)	必修课	专业基础课	专业导论		A	否	考查	1	16	10	(6)	2*5						
			建筑构造与识图		B	否	考查	3	52	32	20	4*13						
			识读结构施工图		B	否	考查	3	48	30	18		4*12					
			建筑企业财务管理		B	否	考查	4	64	56	8			4*16				



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时			一	二	三	四	五	六	备注	
									总学时	理论	实践								
能)课程体系			BIM 建筑工程计量与计价		B	否	考查	3	52	22	30			4*13					
			工程经济		B	否	考查	2	32	16	16		2*16						
			公共关系与商务谈判		B	否	考查	2	32	16	16		2*16						
	专业核心课			建筑与装饰材料		B	是	考试	3.5	60	32	28			4*15				
				市场营销		B	是	考试	3.5	60	32	28		4*15					
				材料供应与管理		B	是	考试	3.5	60	32	28				4*15			
				工程招投标与合同管理		B	是	考试	3.5	60	32	28				4*15			
				采购管理		B	是	考试	3.5	60	32	28				4*15			
				成本核算与管理		B	是	考试	3	48	30	18			4*12				
				合计															
	专业实践课			识读结构施工图实训		C	否	考查	1	24		24		1W					
				BIM 建筑工程计量与计价实训		C	否	考查	1	24		24			1W				
				市场营销综合实训		C	否	考查	1	24		24		1W					
				ERP 实训		C	否	考查	1	24		24				1W			
				岗前训练		C	否	考查	4	96		96						4W	
				跟岗实习		C	否	考查	6	144		144						6W	
				毕业设计(论文)		C	否	考查	8	192		192						9W	
				顶岗实习		C	否	考查	16	384		384							15W
	合计																		
	选	专业	专业提升课程组				否	考查	12	192									



(三) 课程分类学时学分分配

表 22 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型		课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比
1	公共基础必修课		21	54	440 (150)	322 (110)	762 (260)	33.07%	13.98%
2	专业必修课	专业基础课	7	18	182	108 (6)	296	9.58%	3.69%
3		专业核心课	6	20.5	190	158	348	11.26%	5.11%
4		专业实践课	8	38	0	912	912	29.51%	29.51%
5	公共选修课		9	20	(320)	0	(320)	10.36%	0
6	专业拓展课		4	12	128	64	192	6.22%	2.99%
总计				162.5	1382	1708	3090	100.00%	55.28%

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 23。

表 23 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	5%
	副教授	15%
	讲师	60%
	助教	20%
学历结构	博士	5%
	硕士	75%
	本科	20%
年龄结构	35 岁以下	60%



队伍结构	结构组成	比例要求
	36-45 岁	25%
	45 岁以上	15%
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		25:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有建筑经济管理专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi



环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 24 实训室配置与要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量(一次性容纳人数)
			主要设备名称	单位	最低配置	
1	项目管理实训室 (场地面积: 130 m ²)	工程招投标模拟 岗前训练	投影仪	台	1	50
			实训中心电脑	台	8	
			讲师讲台	套	1	
			中控台	套	1	
			专业机柜	台	1	
			交换机	台	1	
			服务器	台	1	
			GLD1—TZH 型实验平台	组	1	
			学生座椅	把	60	
			音箱	个	2	
			话筒	个	2	
			综合实训室专业知识挂图	个	7	
			工程项目管理分析工具	节点	8	
			工程项目管理考核系统	节点	1	
			工程项目管理沙盘实物	组	8	
			工程招投标沙盘及模拟执行 评测系统 GESV2.0	节点	50	
			电子招标文件编制工具 V6.0	节点	50	
			电子投标文件编制工具 V6.0	节点	50	
			网络远程评标系统 (GBES)	套	1	
			快速投标制作系统软件 V10.0	节点	50	
施工现场三维布置软件 V2.0	节点	50				
斑马梦龙网络计划标准版软件 V2.0	节点	50				
BIM5D 软件 V2.0	节点	8				



序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量(一次性容纳人数)
			主要设备名称	单位	最低配置	
			BIM 浏览器	节点	8	
			BIM 审图	节点	8	
			MagiCAD 软件	节点	8	
			存储服务器	台	1	
			2U 服务器	台	2	
			图腾机柜+控制台	个	1	
			windows2008	套	1	
2	房地产营销综合实训室 (144 m ²)	市场营销实训 岗前训练	沙盘	个	1	50
			典型户型单体模型	套	4	
			已装修的样板房	套	1	
			工法模型	组	1	
			销控台	组	1	
			矮背座椅	把	24	
			玻璃桌	张	4	
			彩色靠背椅	把	12	
			销控图及挂图	幅	5	
			广告架	个	1	
			展板	块	8	
			道旗、吊旗等道具	种	若干	
			可悬挂黑板	块	1	
			柜式空调	台	1	
			音响设备	套	1	
多媒体设备	套	1				
3	房地产经纪、估价综合实训室 (144 m ²)	ERP 实训 岗前训练	电脑	台	47	50
			打印、复印一体机	台	1	
			交易服务窗口	个	7	
			双人电脑桌	张	24	



序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量(一次性容纳人数)
			主要设备名称	单位	最低配置	
			矮背坐椅	把	48	
			柜台内办公桌	张	7	
			柜台内办靠椅	张	7	
			可旋转高脚凳	张	7	
			填写区桌、凳	套	2	
			资料柜	顶	3	
			ERP 软件	套	1	
			投影仪	台	1	
			资料陈列架	套	1	
			电子显示屏	块	6	
			控制台(讲台)	台	1	
4	BIM 综合实训室 (场地面积:168 m ²)	BIM 建模、Revit(土建)实训的教学	中控	个	1	50
			网络机柜	台	1	
			交换机	台	2	
			讲台	台	1	
			高亮度超短焦投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			联想工作站	台	57	
			会议椅	张	57	
			学生电脑桌 4 人屏风位	张	68	
			组合推拉板	个	1	
5	制图室 (场地面积:144 m ²)	建筑构造与识图、结构施工图识读的信息化教学	中控	个	1	50
			讲台	台	1	
			投影机	台	1	
			教室功放	台	1	
			图纸柜	顶	2	
			绘图桌	张	24	



序号	实训室名称	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量(一次性容纳人数)
			主要设备名称	单位	最低配置	
			制图桌椅	套	50	
			讲台踏板	个	2	
6	建材实验室 (360 m ²)	建筑材料检测 岗前训练	砼搅拌机	台	1	50
			砼振动台	台	1	
			恒温恒湿砼标准养护箱	台	1	
			水泥净浆搅拌机	台	10	
			雷氏煮沸箱	台	11	
			胶砂搅拌机	台	10	
			胶砂振动台	台	1	
			水泥电动抗折机	台	1	
			水泥快速养护箱	台	1	
			砂浆稠度测定仪	台	5	
			水泥稠度测定仪	台	5	
			砂浆分层度测定仪	台	5	
			托盘天平	台	5	
			万能试验机	台	3	
			砖瓦抗折试验机	台	1	
			静水力学天平	台	1	
7	材料陈列室 (100 m ²)	建筑与装饰材料的教 学	常用砌体材料	套	1	50
			屋面材料	套	1	
			油漆材料	套	1	
			吊顶装饰材料	套	1	
			墙面装饰材料	套	1	
			地面装饰材料	套	1	
			常用管道材料	套	1	
			常用电气材料	套	1	

3. 校外实习基地基本要求



校外实习基地应能提供建筑材料采购、建筑材料仓储管理、建筑材料营销等相关实习岗位，能涵盖当前建筑产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 25。

表 25 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	江苏鑫洋建设项目管理有限公司实训基地	江苏鑫洋建设项目管理有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2019.05
2	江苏省建筑工程集团有限公司企业学院	江苏省建筑工程集团有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2017.10
3	江苏广泰工程管理有限公司实习实训基地	江苏广泰工程管理有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2016.12
4	江苏宏茂建设工程有限公司校外实习实训基地	江苏宏茂建设工程有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2018.11
5	常嘉建设集团有限公司实习实训基地	常嘉建设集团有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2017.01
6	江苏城建校工程咨询有限公司实习实训基地	江苏城建校工程咨询有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2020
7	江苏无锡二建建设集团有限公司实习实训基地	江苏无锡二建建设集团有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2021.06
8	江苏宜安建设有限公司校外实习实训基地	江苏宜安建设有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2017.03
9	常州第一建筑集团有限公司实习实训基地	常州第一建筑集团有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2020
10	江苏康建建设工程有限公司校外实习实训基地	江苏康建建设工程有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作	2021

注：用途指认识实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习；合作深度分深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专



业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关建筑经济管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程



建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。

十二、编制说明

1. 本方案根据《江苏城乡建设职业学院关于专业（群）人才培养方案制订的原则意见》文件要求进行编制。

2. 本方案由建筑经济信息化管理教研室全体教师共同研讨，经过专业校企合作企业专家指导，于2021年7月修订完成，并经专业建设指导委员会论证。

执笔人：熊亮亮

指导人：李敏

审核人：蒋英