



江苏城乡建设职业学院

房地产经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称/所属专业群

专业名称：房地产经营与管理

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、生源类型

- 普通高招 提前招生 对口单招 注册入学
 3+3 分段 3+2 分段 其他-----

四、修业年限

基本学制 3 年，学习年限 3-6 年

五、职业面向及职业能力分析

(一) 职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)	职业资格或技能等级证书
土木建筑 大类 (44)	房地产类 (4407)	房地产业 (K70)	房地产策划师 (4-06-02-02)	房地产营销策划	房地产经纪人 协理、新居住 数字化经纪服 务职业技能 1+X 等级证书 (初级)
			房地产经纪人 (4-06-02-01)	房地产经纪	
			房地产估价专 业人员 (2-06- 06-02)	房地产估价	

(二) 职业能力分析

表 2 职业能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任 务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			



1	营 销 策 划 专 员	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	1.进行房地产市场调查, 撰写调查报告	编制调查计划—收集资料—分析资料—撰写调查报告	1. 会制订房地产市场调查计划 2. 会实施房地产市场调查 3. 会进行市场调查分析 4. 会撰写房地产市场调查报告
				2. 进行房地产项目市场定位策划	分析市场调查数据—目标客户定位—产品定位—形象定位	1. 会进行房地产市场细分 2. 会描述目标客群特征 3. 能协助进行项目客户、产品和形象定位策划 4. 会撰写项目定位报告
				3.制定房地产项目营销策略	熟悉项目定位—确定品牌策略—制订价格策略—制订包装策略—制订广告策略—制订活动策略—形成营销策略报告	1. 会制定房地产项目品牌、价格、包装、广告和活动策划 2. 具备营销策略报告的编写能力 3. 会利用现代网络技术开发网络营销
				4.策划房地产项目营销主题活动	分析活动目标—选择目标客户—确定活动类型—撰写活动策划方案	1. 掌握不同活动类型策划工作重点 2. 能够根据房地产项目不同推广接待的需求, 选择活动类型 3. 能够根据活动目的, 确定活动主题、基本程序、传播与沟通方案和经费预算 4. 能够熟练进行活动策划方案的编写
2	房 地 产 经 纪 人 (新房)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	1. 置业顾问市场调查	1. 编制置业顾问市场调查计划 2. 实施置业顾问市场调查 3. 整理与分析置业顾问市场调资料 4. 撰写调查报告并汇报	1. 会制订置业顾问市场调查计划 2. 会实施房地产消费者市场和楼盘调查 3. 会整理分析房地产消费者市场和楼盘调查资料 4. 会撰写房地产消费者市场和楼盘调查报告并汇报
				2. 新房销售	1. 房地产销售准备 2. 接待客户 3. 客户追踪 4. 成交签约 5. 协助办理交付 6. 客户资源管理	1. 能协助制定整体销售计划、布置售楼现场、准备销售物料, 参与编写项目销讲资料 2. 会利用传统方法和现代网络技术进行客户积累



						<ul style="list-style-type: none"> 3. 会规范接待客户并能运用销售技巧进行楼盘推介和深入洽谈 4. 会有效追踪客户 5. 会解释计算房价、房贷政策，能为客户制订置业计划；会解释购房合同条款，能严格按规范的流程指导客户签署商品房买卖合同，能指导客户办理付款事宜 6. 会通知收楼，并协助办理产权 7. 会进行客户资料、销售资料的搜集和管理，会有效进行客户售后维护和再次开发
3	房 地 产 经 纪 人 (二手房)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	存量房买卖经纪业务操作	<ul style="list-style-type: none"> 1. 买卖信息搜集、管理与利用 2. 存量房买卖经纪服务合同签订 3. 房屋实勘 4. 信息发布与配对 5. 房屋带看 6. 协商交易条件，代拟买卖合同 7. 代办权证过户、代办贷款 8. 房屋交验 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 会收集信息，数字化房客源管理 2. 会房屋实勘、带看 3. 会签订经纪合同，能协助买卖双方签订房屋买卖合同 4. 能协助买卖双方办理权证过户、贷款。 5. 能妥善处理客户异议 6. 能合理使用 VR 等技术，提升经纪作业效率
				存量房租赁经纪业务操作	<ul style="list-style-type: none"> 1. 租赁交易信息搜集、管理与利用 2. 存量房租赁经纪服务合同签订 3. 信息发布与配对 4. 房屋带看 5. 租赁业务撮合 6. 房屋交验 7. 租赁托管 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 会收集信息，数字化房客源管理 2. 会房屋带看 3. 会签订经纪合同，能协助租赁双方签订房屋租赁合同 4. 会房屋交验 5. 会租赁托管 6. 能妥善处理客户异议
				置业咨询	<ul style="list-style-type: none"> 1. 市场分析 2. 决策分析 3. 提出最优置业方案建议 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能根据不同客户的置业需求，进行市场分析 2. 能进行置业投资方案的选择和比较



4	房地产估价员	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	根据估价目的,选择适当的估价方法评估某房地产的价格	明确估价目的——选择估价方法——搜集整理资料——进行估价计算——撰写估价报告——资料归档	1. 会模拟签订房地产估价委托合同; 2. 会根据估价目的的要求,选择估价方法; 3. 会根据估价方法,搜集整理估价所需资料; 4. 会选取相应公式,进行估价结果的计算; 5. 会根据估价报告的撰写要求,撰写估价报告,交付估价报告并进行资料归档。
5	门店经理	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	门店规划	1. 市场分析 2. 目标管理	1.能进行市场分析 2. 能根据门店选址的基本原则,为门店选址提供合理建议 3. 能按照目标管理的步骤,落实和跟进门店目标
				门店交易管理	1. 客户维护 2. 交易合同编制与审批 3. 纠纷处理	1. 能掌握交易过程中客户维护的关键要素 2. 能根据法律法规,准确编写业务合同并向客户解释主要条款内容 3. 能按照流程进行合同的申报、审批、建档和查询 4. 能针对交易各环节产生纠纷,制定有效解决方案

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、志向远大,崇尚绿色发展理念,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握本专业房地产开发、营销策划、经纪、估价等知识和技术技能,面向房地产业,特别是房地产策划人员、房地产经纪人员、房地产估价人员等职业群,能够从事房地产营销策划、新房销售、存量房经纪、房地产评估等工作的高素质技术技能人才。

本专业学生在毕业后 3-5 年预期能达到的目标见下表。



表 3 培养目标

序号	具体内容
A	成为具有高尚道德品格，能践行绿色生产生活方式的负责任公民
B	成为具有必备房地产经营与管理专业知识，能持续学习勇于探索的学习型人才
C	成为具有过硬房地产投资咨询、房地产营销策划、新房销售、存量房经纪、房地产评估等工作实践能力，能追求诚信服务精益求精的工匠型人才
D	成为具有较强团队意识，能解决房地产经营与管理行业服务问题的复合型人才

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

表 4 素质规格

素质名称	序号	内涵要求	培养途径
思想道德素质	(1)	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思政课程和课程思政；各类教育活动
	(2)	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	
	(3)	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	
	(4)	具有团结协作、爱岗奉献精神，具有良好的团队意识、人际关系和协调意识。	
文化素质	(5)	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	素质教育课和各类文体活动
身心素质	(6)	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的绿色生活行为习惯。	
	(7)	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	

2. 知识

表 5 知识规格

知识类别	序号	内涵要求	课程设置
------	----	------	------



文化基础知识	(8)	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	公共基础课程
专业技术知识	(9)	熟悉建筑工程基础和房地产基础知识。	专业基础课程
	(10)	熟悉房地产相关方针、政策、法规知识。	专业基础课程
	(11)	掌握商务礼仪、公共关系知识。	专业基础课程
	(12)	掌握房地产市场调研方法与数据分析知识	专业基础课程
	(13)	掌握房地产开发经营业务知识。	专业核心课程 专业实践课程
	(14)	掌握房地产营销理论、房地产项目策划与销售知识	专业核心课程 专业实践课程
	(15)	掌握房地产数字化经纪基础与操作实务知识。	专业核心课程 专业实践课程
	(16)	掌握房地产估价专业知识。	专业核心课程 专业实践课程
	(17)	掌握房地产网络营销知识	专业核心课程
	(18)	了解图形图像处理知识	专业选修课程
	(19)	了解建筑工程计量与计价基础知识	专业选修课程

3. 能力

表 6 能力规格

能力类别	序号	内涵要求	课程设置
通用能力	(20)	具备阅读和翻译一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语
	(21)	具备熟练地应用计算机操作系统、常用办公软件的能力；具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。	信息技术
	(22)	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	大学语文
	(23)	具有良好的抗压能力。	大学生心理健康
职业能力	(24)	具有理解房地产法规及运用能力。	房地产法规
	(25)	具有一定的房地产市场调查与分析能力。	房地产市场调研与数据分析
	(26)	具有房地产开发经营与管理能力。	房地产开发实务
	(27)	具有房地产项目策划、网络营销能力。	房地产项目策划 房地产网络营销
	(28)	具有房地产销售能力。	房地产销售实务
	(29)	具有较强房地产数字化经纪能力。	存量房经纪实务 房地产网络营销
	(30)	具有较强的房地产估价能力。	房地产估价实务

七、毕业能力要求

表 7 毕业能力要求



序号	毕业能力	毕业能力内涵	支撑的培养目标序号
A1	道德修养	具有认同并践行社会主义核心价值观,担当生态建设与保护使命和社会责任的能力	A
A2	人文素养	具备较好的人文底蕴、审美情趣,保持身心健康,践行绿色生产生活方式的能力	A
B1	专业知识	具有运用扎实的房地产经营与管理专业事实性知识、原理性知识和经验性知识,完成职业性工作任务的能力	B
B2	学习创新	具有终身学习习惯,有一定的创新创业意识和能力	B
C1	专业技能	具有熟练运用房地产经营与管理专业技术、技能和工具,完成职业性工作任务的能力	C
C2	职业操守	具备工匠精神和团队合作精神,具有安全意识和服务意识,严格执行国家及行业规范的能力	C
D1	沟通合作	具备尊重他人观点且能跨界有效沟通,在多样性团队中有效发挥作用的能力	D
D2	问题解决	具备确认、分析及解决专业常见中介服务问题,有效应对危机和处理事件的能力	D

八、毕业要求指标点

表 8 毕业要求指标点

序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
A1	道德修养	A1.1	政治修养	能够热爱党、拥护党,维护国家荣誉,传承中华民族优良传统,认同并践行社会主义核心价值观
		A1.2	责任担当	能够评价专业房地产经营与管理实践对环境、社会可持续发展的影响,并能理解应承担的社会责任
A2	人文素养	A2.1	人文底蕴	有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣
		A2.2	身心健康	有健康的体魄,能自我情绪管理和调适,正确选择健康和绿色的生活方式
B1	专业知识	B1.1	实务知识	能够精准运用房地产营销策划、新房销售、存量房经纪、房地产评估等实务知识。
		B1.2	管理知识	能够运用相关规范、经验性知识开展管理活动
B2	学习创新	B2.1	终身学习	能够认识在专门服务领域进行自主学习和终身学习的必要性,并具备相应的能力
		B2.2	创意创新	能够独立思考,具备一定的创新意识
C1	专业技能	C1.1	技术技能	能在房地产营销策划、新房销售、存量房经纪、房地产估价工作任务中熟练运用专业技术技能完成实际工作



序号	毕业能力	指标点序号	毕业要求指标	毕业要求指标点内涵
		C1.2	服务技能	能针对房地产中介服务工作任务熟练应用服务礼仪和技巧，并能够理解其优势和局限性
C2	职业操守	C2.1	服务工匠	具有敬业、精益、专注、创新的服务工匠精神
		C2.2	法律法规	熟悉国家及房地产行业法律、法规，并能在工作实践中严格贯彻执行
D1	沟通合作	D1.1	有效沟通	能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通
		D1.2	团队合作	具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作
D2	问题解决	D2.1	综合实务	能确认、分析及解决房地产经营与管理过程中常见的综合实务问题
		D2.2	应对处理	能冷静迅速应对危机并采取有效措施处理工作中的突发事件

九、课程体系

本专业的课程设置由公共基础课程、专业（技能）课程和第二课堂三大体系组成，总共 53 门课，2762 学时，163 学分。

（一）公共基础课程体系

1. 公共基础必修课

公共基础必修课包括思想政治课、素质教育课、创新创业课和劳动教育课 4 个模块，主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课社会实践、形势与政策、入学教育、军事理论、军训、体育、大学生心理健康教育、大学语文、高等数学、大学英语、信息技术、绿色校园大课堂、职业规划与创新训练、创业之旅、创新创业实践、大学生就业与创业指导、劳动教育、劳动实践、岗位劳动等 21 门课程，共 54 学分。公共基础必修课课程简介见表 9。

表 9 公共基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为主线，以新时代要求大学生担当民族复兴大任为切入点，围绕“人生真	1. 能科学认识马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观的基本内涵； 2. 能准确把握中国精神、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化美德、新时代公民道德、	1. 担当复兴大任，成就时代新人，努力提高思想道德素质和法治素养 2. 领悟人生真谛，把握人生方向。树立正确的人生观，创造有意义的人生



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	<p>谛”、“理想信念”、“中国精神”、“道德与法治”等专题，与大学生共话成长成才。通过教师指导、小组研学、成果展示、课堂辩论等形式，既学理论，又悟精神。引导大学生树立正确的人生观，追求远大理想，坚定崇高信念。能传承中华美德，弘扬中国精神，不断提升法治素养，为实现中国梦而贡献青春力量。</p>	<p>习近平法治思想等基本内涵和核心要义；</p> <p>3.能辨析思想道德建设与社会主义法治建设的关系，正确认识和处理义与利、得与失、苦与乐，以及个人与社会等辩证关系；</p> <p>4.能筑牢理想信念之基，坚定马克思主义理想信念，相信马克思主义一定行，中国特色社会主义好，共产主义一定能实现；</p> <p>5.能树立正确的世界观、人生观和价值观，积极践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神；</p> <p>6.能尊重和维护宪法法律权威，成为尊法、学法、用法、守法的好公民。</p>	<p>3.追求远大理想，坚定崇高信念，在实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想</p> <p>4.继承优良传统，弘扬中国精神，做新时代忠诚的爱国者，让改革创新成为青春远航的动力</p> <p>5.明确价值要求，坚定价值观自信，积极践行社会主义核心价值观</p> <p>6.遵守道德规范，锤炼道德品质，投身崇德向善的道德实践；学习法治思想，提升法治素养，自觉尊法学法守法用法。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程以马克思主义中国化为为主线，集中阐述马克思主义中国化两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想形成、发展过程及其丰富内涵。通过理论学习、实践体验、典型案例、经典视频、交流讨论、线上学习等方式，帮助大学生坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p>	<p>1.能准确认识和把握马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果的主要内容和精神实质；</p> <p>2.能深刻认识中国共产党人领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；</p> <p>3.能透彻地理解党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；</p> <p>4.能信仰马克思主义，运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决实际问题；</p> <p>5.能拥护中国共产党的领导，辨析和抵制有损党和国家的不良言论和行为。</p> <p>6.能以实现中华民族伟大复兴为己任，增强做中国人的志气、骨气、底气。</p>	<p>1.马克思主义中国化的历史进程与理论成果</p> <p>2.马克思主义中国化的第一个重大理论成果：毛泽东思想</p> <p>3.马克思主义中国化的第二个重大理论成果：中国特色社会主义理论体系</p> <p>(1) 邓小平理论</p> <p>(2) “三个代表”重要思想</p> <p>(3) 科学发展观</p> <p>(4) 习近平新时代中国特色社会主义思想</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
思想政治理论课社会实践	本课程基于思政课理论联系实际的根本要求，以大学生积极投身社会实践，培养能力才干等为目标，通过社会调研、参观学习、志愿服务等形式，进一步加深对马克思主义基本理论和党的路线、方针和政策的理解。激发大学生关注和了解社会的热情，培养分析和解决各种实际问题的能力。使大学生紧跟时代步伐，发扬实干精神，开拓创新，在中国特色社会主义的伟大实践中注入青春能量，实现人生价值。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够关注社会，了解国情民意，认清形势，把握大局。 2. 学会调查研究，运用马克思主义唯物辩证的世界观和方法论，分析和解决实际问题； 3. 能够积极参加实践，不断提升组织协调、沟通交流、团队合作等能力； 4. 坚定理想信念，增强理解和执行党的路线、方针和政策的主动性和自觉性； 5. 深入实际，深入生活，厚植爱国主义情怀，树立服务人民、奉献社会的人生追求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思政课程的实践教学内容。包括《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程的课内外实践活动。如：“我校毕业生就业创业状况调查”、“道德楷模人物寻访”、“缅怀‘三杰’”等。 2. 参加学校各部门、各二级学院组织开展的各类文艺演出、志愿服务、公益活动、理论宣讲、社会调研等社会实践活动。 3. 参加校团委组织的寒暑假社会实践活动。如：“全国红色基地探访”、“国家乡村振兴调查”、“我的乡情变化调查”等。
形势与政策	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合国内外政治、经济等形势，根据大学生成长成才的需要，以专题形式进行时事政治和热点问题的解读。主讲人由校党委委员、思政课教师、各二级学院党支部书记等组成。通过学习，广大青年学生能够树立正确的时局观、大局观，紧跟时代步伐，在纷繁复杂的形势中站稳立场，把握方向。同时，也扩大了眼界，增长了见识，并且能深刻领悟党的最新理论成果。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深刻认识当今世界纷繁复杂的国内国际形势，了解党和国家对内对外的大政方针与政策； 2. 养成关心时事、关心国家大事、关注社会民生的良好习惯，涵养家国情怀； 3. 能全面、准确地了解、分析、判断世情、国情、党情、民情，树立正确的时局观、大局观； 4. “四个自信”更加坚定，“两个维护”更加自觉，更加坚信中国共产党能，马克思主义行，中国特色社会主义好。 	<p>课程内容分别从政治、经济、文化、社会、国际等方面，将最新的国内国际时事以及党和国家的大政方针政策形成专题。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 党的建设方面。包括党的重要会议、党中央重大决策部署等。 2. 国家治理和社会重要事务。包括“两会”召开、重大政策出台等。 3. 经济社会发展、文化建设等。 4. 港澳台工作； 5. 国际形势等。包括中美、中俄等大国关系、地区热点等。
入学教育	本课程旨在引导新生秉承我校“明志、笃行”的校训精神，树立正确的世界	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想上，坚定理想信念，树立正确的世界观、人生 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理想信念、党史学习教育 2. 心理卫生健康教育



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	<p>观、人生观和价值观，课程采用学校整体规划和学院特色教育相结合、开学集中教育与分散教育相结合、日常教育与生活关怀相结合的方式，通过理论学习、现场参观、视频阅览、自主学习等方式，为新生健康成长和全面发展夯实基础。</p>	<p>观、价值观，树立远大理想；</p> <p>2. 心理上，通过学习，调整心态，提升自我调节能力，以开放、乐观的精神面对新的大学生活；</p> <p>3. 学习上，明确学习目标，加强专业认知，科学规划职业生涯；</p> <p>4. 生活上，遵守校纪校规，养成健康文明的学习生活习惯；</p> <p>5. 入学适应上，通过学习能全方位的了解学校及学院、了解学校管理制度，完成角色转变，尽快适应大学生活。</p>	<p>3. 专业学习、生涯规划教育</p> <p>4. 校级校规、安全法制、行为养成教育</p> <p>5. 入学适应、学籍管理、奖助学金政策教育</p>
军事理论	<p>本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育和践行社会主义核心价值观；在课堂教学中，利用信息技术和慕课、微课、视频教学方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>	<p>1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，激发我们的爱国热情，增强我们的国防意识。</p> <p>2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升自身的安全保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强忧患意识。</p> <p>3. 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，了解战争内涵、特点、发展历程，树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>4. 熟悉我国和当今世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的积极性。</p>	<p>1. 中国国防；</p> <p>2. 国家安全；</p> <p>3. 军事思想；</p> <p>4. 现代战争；</p> <p>5. 信息化装备。</p>
军训	<p>本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，着眼培育</p>	<p>1. 通过军训，了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼</p>	<p>1. 共同条令教育与训练；</p> <p>2. 射击与战术训练；</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练；</p> <p>4. 战备基础与应用训练</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	和践行社会主义核心价值观；承训部队教官在按纲施训、依法治训原则的指导下，采用仿真训练和模拟训练等作训方式；让学生能提升自身国防意识和军事素养。	搏的过硬作风。 2. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高自身安全防护能力。	
体育	本课程旨在全面贯彻党的教育方针，促进学生的健康发展，使当代大学生成为社会主义事业的建设者和接班人。引导学生以身体练习为主要手段，通过个性化和多样化教学方法，开展师生之间、学生之间的多边互助活动，提高学生参与的积极性，最大限度地发挥学生的创造性。达到增强学生体质、增进健康和提高体育素养的目的。	1. 建立体育课程的正确认知。 2. 掌握一项或多项运动项目和锻炼方法，并形成一定的爱好和兴趣，为“终身体育”打好基础； 3. 掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法； 4. 增强情绪的调控能力、树立健康向上的自信心、形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。	1. 体育理论学习； 2. 基本素质练习； 3. 选项科目素质与技能练习； 4. 课外体育锻炼项目练习；
大学生心理健康教育	本课程旨在增进学生心理健康，培养学生良好的心理素质，以学习心理健康知识、探索自我心理世界、提升心理健康素养为主要内容，通过热身活动、情境模拟、小组讨论、分享交流、社会实践等多种学习方式，使学生掌握心理健康知识与技能，解决心理困扰，形成良好的心理适应能力。	1. 了解自身的心理特点和性格特征，能够进行客观的自我评价，自我接纳； 2. 具备心理健康发展的自主意识，珍爱生命，拥有积极乐观的生活态度； 3. 了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义。 4. 运用恰当的心理调节方法处理自我及他人的心理困扰。	1. 学习心理危机预防知识 (1) 了解心理现象 (2) 识别心理异常 (3) 走进心理咨询 2. 探索自我心理世界 (1) 探索自我意识 (2) 解析人格特质 (3) 发掘职业兴趣 3. 提升心理健康素养 (1) 管理情绪问题 (2) 改善人际关系 (3) 应对挫折压力 (4) 传递生命能量
大学语文	本课程旨在引导学生全面提升语文能力，进一步丰富学生的母语文化，陶冶情操，滋养心灵，产生文化自信，培养自觉传承优秀传统文化的意识。通过讲练法、沉浸式体验法、自主探究法等多种学习方	1. 了解中国文学发展脉络，掌握各个时期的文学特色； 2. 通过文学作品的鉴赏，进一步提升阅读理解能力和语言感受能力； 3. 能够根据不同情境准确合理地进行口语表达和书面表达；	1. 中国文学史 2. 经典名篇赏析 3. 口语训练 4. 应用文写作



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	式，使学生在交流沟通中准确理解和表达，具有一定的文化素养，形成正确的价值取向和良善的精神追求。	4. 具有较强的审美能力，能够进行正确的审美判断； 5. 通过阅读、写作、口语交际等方式的训练，培养学生终身学习的能力； 6. 领悟中华优秀传统文化内涵，树立文化自信，增强传承中华文化的责任感。	
高等数学 I / II	本课程旨在引导学生获得必需的极限、微积分、常微分方程、空间解析几何、级数等相关的基础知识、基本技能和数学思想方法，通过理论学习、实例分析、交流讨论、养成训练多种学习方式，让学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和自学能力，以及运用所学知识综合分析问题和解决问题的能力。	1. 能够熟练计算函数的极限、导数和积分； 2. 能够熟练用微元法解决实际问题； 3. 能够熟练解微分方程、建立空间直线平面方程和判定级数的敛散； 4. 能建立简单微分方程模型，并能借助计算工具解决微分方程问题； 5. 能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，培养逻辑思维能力和数学知识解决实际问题的能力； 6. 能认识数学的应用价值、科学价值和文化价值，逐步形成批判性的思维习惯，崇尚数学的理性精神，从而进一步树立辩证唯物主义人生观、世界观； 7. 通过数学人文知识教学的过程，培养爱岗敬业与团队合作的基本素质。	1. 函数与极限 2. 导数与微分 3. 中值定理与导数的应用 4. 不定积分 5. 定积分及其应用 6. 常微分方程 7. 向量代数与空间解析几何 8. 无穷级数
大学英语 I / II	本课程旨在引导学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，培养学生在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流的能力，增强学生自主学习能力和创新能力，提高人文素养，提升就业	1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识； 2. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务； 3. 通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观；	1. 学习 Education 2. 生活 Friendship 3. 社交 Gifts 4. 娱乐 Movies 5. 自然 Our Earth 6. 健康 Fast Food 7. 网络 Daily Shopping 8. 科技 Modern Communication 9. 职业 Bule-Collar workers



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	竞争力及今后的可持续发展能力。	4. 能够通过英语学习识别、理解、尊重世界多元文化，掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，能够有效完成跨文化沟通任务；5. 通过分析英语口语和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平； 6. 能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。	10. 环境 Our Living Environment
信息技术	本课程旨在引导学生获得办公自动化软件、信息化办公技术，大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术的知识；通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践多种学习方式，培养学生具备支撑专业学习的能力，在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力、独立思考和主动探究能力，具备团队意识和职业精神。	1. 了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范； 2. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术； 3. 掌握常用工具软件的使用和信息化办公技术； 4. 能独立思考和主动探究，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；	1. 基础模块 (1) 文档和处理；(2) 电子表格处理；(3) 演示文稿制作；(4) 信息检索；(5) 新一代信息技术概述；(6) 信息素养与社会责任 2. 拓展模块 (1) 信息安全；(2) 大数据；(3) 人工智能；(4) 物联网；(5) 区块链
绿色校园大课堂	本课程以习近平生态文明思想为指导，依托绿色校园载体，以园区规划、资源节约、环境健康等为主要内容，将“绿色青水就是金山银山”的理念贯穿教学全过程，通过现场参观、沉浸体验、展示交流等学习方式，增强学生对绿色校园的认同感，初步形成生态环境保护意识，自觉践行绿色生活行为习惯。	1. 能主动关注生态环境，初步形成环境保护意识； 2. 能掌握校园节能基本方法，养成正确的绿色生活习惯； 3. 能了解简单的绿色建筑技术，知道绿色建筑和绿色校园的评价方法； 4. 能积极参加环保实践，传播环境保护和生态文明理念。	1. 校园绿色规划与生态 2. 校园能源与资源利用 3. 校园环境与健康 4. 校园绿色运行与管理 5. 绿色宣传与推广 6. 绿色校园评价方法 7. 绿色宣言与行动
职业规划与创新训练	本课程旨在教育引导学生掌握职业认知、学业规划、能力培养、就业准备	1. 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法；	1. 职业生涯规划概述 2. 认识自我 3. 职业世界探索



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	等知识，通过方案研讨、案例导入方式激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	2. 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观；3. 形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性；4. 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	4. 职业决策 5. 职业生涯规划的制作 6. 职业适应与发展 7. 职业生涯规划的管理
创业之旅	本课程旨在帮助当代大学生了解什么是创业、如何创业，通过项目驱动式、参与式、案例式的教学实践，围绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程内容，培养学生的创业意识、创新精神、创业能力和管理能力，激发大学生的创业热情，提升实践经验。	1. 认识自己，看清楚自己究竟是否适合创业。培养创业信心和勇气。 2. 了解创业应做的相应工作及应了解的相关知识，了解创业前期、中期、后期失败的原因，掌握创业危机对策，远离创业失败。 3. 熟悉商业背景环境与运营规则，通过对创业环境的分析，完成创业计划书的撰写。 4. 熟悉产品研发，开发新产品属性，生产线管理，产品包装，产品生产市场前期调查、调查问卷管理，市场调查报告，STP 报告，SWOT 分析，SWOT 分析报告，竞争战略分析报告。	1. 开启创新创业思维 2. 筛选创业机会 3. 商业模式设计 4. 制定创业计划 5. 创业团队建设 6. 整合创业资源 7. 开办新企业 8. 新创企业的管理 9. 初创期的营销推广 10. 创业风险控制
创新创业实践 (专创融合)	本课程旨在帮助学生形成完整的创新创业体系架构，寻找发展需求并获得帮助，将重点向同学们介绍当下主流的创新创业赛事，充分使用教育部、团中央、科技部举办的创新创业赛事国赛金奖、特等奖案例以及近几年涌现出的真实大学生创业先锋实例，让学生更加直观、深刻的理解创新创业，带着浓厚的兴趣加入创新创业的学习，得到知识、技	1. 通过创新基本知识的学习，了解创新思维是创新实践的前提和基础，掌握基本创新思维方法及其应用，进而实现思维在方法上的创新和创造活动中的创新思维。 2. 通过创新技法的学习，掌握创新的常用方法和主要途径，切实提升学生的自主创新能力和解决问题的能力。 3. 通过学习创业基础知识、基本理论，使学生更好地理解与掌握创业知识与技能，加强对实际问题的分析、解决的应用能力。	1. 创新与创业认识 2. 创新意识的培养与创业能力的提升 3. 创新思维的开发 4. 创业机会的识别与创业资源的整合 5. 创业项目的选择与商业模式的开发 6. 创业者与创业团队 7. 制定创业计划 8. 新企业的设立与运营



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	能、实践能力的全面提升。	4. 引领大学生充分利用自身的知识、技术和技能优势，为创新性、专业性创业奠定基础。	
大学生就业与创业指导	本课程旨在帮助当代大学生学会如何就业、创业，以及如何维护自己合法权益，采取典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法，帮助当代大学生掌握各种择业技能、创业风险，探索如何创业，促进高质量就业（创业是就业的一种形式）。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 树立积极正确职业态度和就业观念，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力； 2. 了解职业发展的阶段特点，清晰了解自身角色特殊性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规； 3. 掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等； 4. 具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搜集就业信息 2. 简历与面试 3. 就业权益与保障 4. 就业心理指导 5. 职业过渡 6. 职业发展
劳动教育	本课程坚持以马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，旨在引导学生树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观念，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、交流讨论、自主学习等方式，培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，为学生参与劳动保驾护航。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握劳动的内涵，了解劳动的重要价值和劳动推动人类社会进步的重要作用； 2. 理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念； 3. 掌握劳动安全常识、遵守劳动安全规程、遵守劳动法规，提高合法劳动和安全劳动能力； 4. 树立正确的劳动价值观，认识职业劳动，提升职业劳动素养，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解劳动内涵 2. 体认劳动价值 3. 锻造劳动品质 4. 弘扬劳动精神 5. 保障劳动安全 6. 遵守劳动法规 7. 提升职业劳动素养 8. 劳动托起中国梦
劳动实践 I / II	本实践课程旨在培养学生良好的劳动习惯和积极的劳动态度，掌握劳动技能，课程强调身心参与，	<ol style="list-style-type: none"> 1. 形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度； 2. 掌握劳动技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 日常生活劳动教育 2. 生产劳动教育 3. 服务性劳动教育



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	注意手脑并用，旨在引导学生在亲历实际劳动过程中，在实践中学习、在实践中感悟、在实践中成长，提升劳动素养，加强劳动能力的培养，发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯； 3. 通过学习、感悟、成长，提升自己的劳动品质和职业素养； 4. 提升自己的创新意识和创新能力。	
岗位劳动	本实践课程旨在引导学生通过岗位劳动，提升职场适应能力，树立正确劳动观念，增强职业认同和劳动自豪感，课程结合顶岗实习岗位需求和实习内容，通过服务性劳动实践，不断提升学生职业素养，为顶岗实习和走进职场作好充分准备。	1. 理解岗位劳动实践的价值与意义，树立正确的劳动观念； 2. 掌握岗位劳动知识和技能，懂得正确的劳动规范，养成良好的劳动习惯； 3. 增强自身职业认同和劳动自豪感； 4. 培养创新精神，创造精彩人生。	1. 服务性劳动教育 2. 职场日常劳动教育 3. 生产劳动教育

2. 公共基础限选课

公共基础限选课包括马克思主义理论课、“四史”课、中华优秀传统文化课、健康教育课、美育课、职业素养课等6类课程，共14学分。其学时不计入总学时，主要依托国家精品在线开放课程资源，采用线上自行选课、自主学习的方式进行，不设学期限制，学生在毕业资格审核之前完成学习并获得课程结业证书，通过教务系统申请进行学分认证。公共基础限选课课程设置见表10。

表10 公共基础限选课课程设置安排表

课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
马克思主义理论课	走近马克思	3	(48)	暨南大学	跟随马克思的脚步，发现不一样的自己；马克思主义与我们同行，唤醒自己内在的使命。	爱课程（中国大学MOOC）	2选1
	习近平生态文明思想与大学生生态价值观培育	3	(48)	东南大学	习近平生态文明思想的形成与发展、理论与逻辑、价值与意义、贯彻与落实。	智慧树	
“四史”课	中国近现代史纲要	3	(48)	浙江大学	对有关历史进程、事件和人物的分析，进一步明确中国近现代历史的主题、主线和主流、本质。	爱课程（中国大学MOOC）	4选1
	改革开放与新时代	3	(48)	同济大学	用一个个鲜活的案例，展现丰富多彩的40年改革开放史画卷。	智慧树	
	中国特色社会主义理论与实践研究	3	(48)	暨南大学	通过理论的阐释、历史的梳理和现实的分析来带着大家一起	爱课程（中国大学MOOC）	



课程模块	课程名称	学分	学时	开课学校	课程说明	开课平台	备注
					考察当代中国国情民意、把握中国社会的发展趋势。		
	中国红色文化精神	3	(48)	北京大学	通过对红色文化精神的讲解及宣传，能够引导同学们深入了解中国共产党人创造的红色文化，加强理想信念，培育和践行社会主义核心价值观。	爱课程（中国大学 MOOC）	
中华优秀传统文化课	走近中华优秀传统文化	2	(32)	南京大学	在先贤与原典的指引下领略中华优秀传统文化的真正精华，在历史与现实的思考中体会中华优秀传统文化的优秀理念。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	中国传统文化	2	(32)	西安交通大学	以中国传统文化的基本精神为主线，分模块，从多层次、多角度展示了儒道释文化，兵法、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化	智慧树	
健康教育课	运动与健康	2	(28)	湖北大学	掌握科学锻炼的方法，养成自觉锻炼的习惯，形成健康的生活方式，为终生健康服务。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	营养与健康	2	(28)	南京大学	学一点营养学的基础知识，指导日常生活中的膳食调理，对自己、对家人都有益。	爱课程（中国大学 MOOC）	
美育课	艺术与审美	2	(32)	北京大学	美育类国家精品线上课程	智慧树	2 选 1
	视觉与艺术	2	(32)	西安交通大学	围绕生活中的设计问题展开讲解、归纳和总结，培养艺术素养。	智慧树	
职业素养课	职熵—大学生职业素养与能力提升	2	(32)	中国海洋大学	唤醒职业素养意识、端正职业态度，明确职业目标以及职业道德，提升职业素养能力水平。	爱课程（中国大学 MOOC）	2 选 1
	普通话与口才训练	2	(32)	江苏农林职业技术学院	可以练语音，免培训直接参加普通话水平测试；可以练胆量、练技巧、练修养，提升口语表达能力。	爱课程（中国大学 MOOC）	
合计		14	(220)		说明：（）内的学时不计入总学时，对应学分计入总学分。		

3. 公共基础任选课

公共基础任选课由学生根据自己的兴趣和爱好自主选修。新生第一学期不开设，从第 2 学期开始根据可选课程目录，自主选课学习。学生在校学习期间应至少获取 6 个学分。

公共基础课程与毕业要求指标点对应关系见表 11。



表 11 公共基础课程体系与毕业要求指标点对应关系

毕业要求指标点 课程名称	学 分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
思想道德与法治	3	H	L	M	L				L			M		L	L		L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	H	L	M	L				M			L		L	L		L
思想政治理论课社会实践	1	H	L	L	L				L			L		M	M		L
形势与政策	1	H	L	L	L				M			L		L	L		L
入学教育	1	M			M			M							M		
军事理论	2	H	H	H	H												
军训	2				M										M		H
体育	6	H												M		M	
大学生心理健康教育	2				H		M										M
大学语文	2	M	L	H	M				L					M	L		L
高等数学	5	M	L	L	L			M	M						L	M	
大学英语	5	M		M	M			M	M					M	M		
信息技术	3					M		H	L	H				L	L	L	
绿色校园大课堂	1.5		M		M					M			M				
职业规划与创新训练	1.5					H				M		M					
创业之旅	2					H				H							
创新创业实践	2					H		M		M							
大学生就业与创业指导	1					H				M		M					
劳动教育	1	M	M									M	M				
劳动实践 I / II	2				M				M			M			M		
岗位劳动	1	M	M						M				M				



(二) 专业(技能)课程体系

1. 专业基础课

专业基础课包括专业导论、建筑工程基础与应用、房地产法规等 8 门课程，共 17 学分。专业基础课课程简介见表 12。

表 12 专业基础课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
专业导论	了解专业目标岗位及相应的专业现状、发展历程和未来发展展望，通过理论学习、案例感悟、交流讨论、任务驱动等多种学习方式，开阔专业视野，增强对专业的感性认识，激发专业学习兴趣，为后续专业课程的学习和职业能力的培养奠定基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的职业忠诚度、敬业精神和团队意识，具有良好的心理素质及积极的心态，良好的适应能力及个人规划能力； 2. 具有房地产从业人员的荣誉感和自豪感； 3. 掌握房地产专业建设、人才需求和房地产专业人才培养要求； 4. 了解房地产专业对应职业资格种类的报考条件、考试内容、职业生涯规划等相关内容； 5. 能认清行业、专业发展方向和对应专业岗位的职业道德规范，会对个人的成长制定职业生涯规划。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 房地产业发展史与发展趋势； 2. 房地产专业建设、人才需求和房地产专业人才培养； 3. 房地产专业对应的职业资格种类； 4. 职业生涯规划。
建筑工程基础与应用	掌握建筑基础知识、建筑材料、建筑施工图、建筑构造、建筑质量缺陷等内容，通过理论学习、案例感悟、视频阅览、社会实践、交流讨论、情景模拟等多种学习方式，能识别房屋的基本构造及结构形式、能识读建筑平面图、立面图、会查找房屋常见质量缺陷并进行简单的原因分析。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能判断常用建筑材料的性能与使用要求。 2. 能理解建筑施工图的概念、组成、形成原理，掌握建筑平面布置图、立面图的内容，并能识读建筑平面图、立面图。 3. 能识别房屋的基本构造及结构形式，正确区分房屋的承重体系。 4. 能查找房屋常见缺陷并进行简单的原因分析。 5. 具备爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳、善于沟通合作的职业素养。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑的分类与等级； 2. 建筑材料； 3. 识读建筑施工图； 4. 民用建筑构造； 5. 房屋质量缺陷与原因分析。
房地产法规	本课程以社会主义核心价值观为指引，以经济法、房地产政策与制度为主要教	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定的社会主义法治观念和法律意识； 2. 具有较强的职业自信心和 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 民法典总则篇； 2. 民法典物权篇； 3. 民法典合同篇；



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	学内容，通过理论学习、案例感悟、模拟实践、交流讨论等学习方式，增强职业自信心和自豪感，具备解决房地产业务中各种纠纷的能力，提高法律素养和职业道德素养。	自豪感； 3. 具有较高的职业道德素养； 4. 掌握基本的经济法、房地产政策与法规相关知识； 5. 具备解决房地产业务中各种纠纷的能力。	4. 公司法； 5. 房地产开发用地制度与政策房； 6. 地产开发经营管理制度与政策； 7. 房地产交易管理制度与政策； 8. 房地产中介管理制度与政策； 9. 房地产权属管理制度与政策； 10. 房地产税收制度与政策； 11. 房地产纠纷处理。
管理学基础	学生能够运用科学的管理思想、原理、方法分析并解决房地产经营与管理实际工作问题，通过理论学习、案例感悟、视频观看、社会实践、情景模拟等多种学习方式，能客观、科学能将计划、组织、领导、控制职能的原则、方法有效地落实到日常工作，全面提升求真务实、积极向上、沟通协作的综合职业素养。	1. 了解管理的概念、基本职能、基本原理和方法。 2. 会运用近代和现代的管理理论进行案例分析。 3. 能分析房地产企业管理现状，提出解决问题的方法。 4. 能模拟设计房地产企业的组织结构。 5. 能将沟通技巧模拟运用到房地产中介服务工作。 6. 能将管理学知识运用到日常生活、学习和班级管理中。	1. 管理的基本概念与理论； 2. 决策； 3. 计划； 4. 组织； 5. 领导； 6. 控制。
公共关系应用	了解公共关系基本理论，掌握新闻传播型、赞助型、庆典型、社会公益型、联谊型五种公关主题活动策划，通过理论学习、案例分析、小组合作、任务确定、汇报交流等学习方式，参与多个公关主题活动策划实训环节，熟练掌握不同类型公关主题活动策划，树立公关意识和团队合作意识，具有协调沟通和创新思维能力。	1. 树立公关意识和团队合作意识； 2. 具有协调沟通和创新思维能力； 3. 掌握公共关系基本理论知识和工作程序； 4. 掌握新闻发布会、赞助活动、庆典、社会公益活动、联谊活动的策划工作重点； 5. 能够撰写新闻传播型、赞助型、庆典型、社会公益型、联谊型活动方案； 6. 能运用公关原则、技巧处理公关事务。	1. 公共关系基础知识； 2. 公共关系的一般程序； 3. 新闻传播型公关活动； 4. 社会公益型公关活动； 5. 联谊型公关活动； 6. 展示型公关活动； 7. 庆典型公关活动； 8. 危机公关处理； 9. 公关战略。
社交礼仪	形成良好的礼仪习惯并将其自然地运用于工作中，以	1. 能基本养成良好的礼仪习惯，提高个人素养；	1. 了解商务礼仪基本理念；



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	提高自身素养和职业竞争力。通过理论学习、案例分析、动作训练、情境模拟等多种学习方式,学生做到知礼懂礼习礼用礼,能在不同生活、工作情境中,游刃有余运用个人形象、日常交际、应聘、公务、商务仪式等礼仪规范,大方得体地展示良好的礼仪形象和职业风采。	<ol style="list-style-type: none"> 2. 能树立正确的商务礼仪的基本理念; 3. 较好掌握职业形象、日常交际、应聘礼仪规范; 4. 较好掌握公务、商务仪式礼仪规范; 5. 能恰当地运用礼仪规范,提高人际沟通和社会交际能力; 6. 能展示良好职业形象,以礼待客,提高岗位服务能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 塑造商务人员个人形象; 3. 运用商务日常交际礼仪; 4. 掌握应聘面试礼仪; 5. 掌握常用公务礼仪; 6. 实施商务专题仪式活动; 7. 熟识商务餐饮活动。
建筑 CAD	掌握建筑平面图、立面图、剖面图、房屋户型图、小区规划图等学习内容,通过对软件的学习和课堂任务的练习,能看懂图、能抄绘图、能修改图、能基本掌握并理解图纸信息,逐步养成自主学习,独立思考,团队协作和有效交流的习惯。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生科学严谨、实事求是、爱岗敬业、团结协作的工作作风; 2. 能灵活的使用编辑命令; 3. 能自主主动获取新的知识,独立解决问题; 4. 培养学生的绘图安全和团队意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. CAD 基本命令的学习; 2. 建筑平面图绘制; 3. 建筑剖、立面图的生成与细化; 4. 综合绘图训练、详图绘制。
消费心理学	了解消费者的消费心理,掌握各种因素对消费者心理的影响,通过理论学习、案例分析、情景教学等方法,能够从心理学的角度研究消费者的特点,了解各种消费者的不同需要,以便在经营活动中采取行之有效的策略和方法,使营销活动变得更加科学、有效。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生在营销和销售实践中观察能力、判断能力、营销能力; 2. 会运用科学的方法辨识影响消费者消费的心理因素; 3. 会对消费者心理分析以提高营销能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识消费心理; 2. 社会因素与消费心理; 3. 商品因素与消费心理; 4. 营销因素与消费者心理。

2. 专业核心课

专业核心课包括房地产项目策划、房地产销售实务、房地产估价实务等 6 门课程,共 23 学分。专业核心课程与岗位典型工作任务对应关系见表 13,课程简介见表 14。

表 13 专业核心课程典型工作任务对应表

序号	课程名称	对应的典型工作任务



1	房地产项目策划	1. 策划人员市场调查, 撰写调查报告; 2. 房地产项目市场定位策划; 3. 房地产项目营销策略制定。
2	房地产销售实务	1. 置业顾问市场调查; 2. 新房销售。
3	房地产估价实务	根据估价目的要求, 运用适当的估价方法, 对委托房地产进行估价。
4	存量房经纪实务	1. 存量房买卖经纪业务操作; 2. 存量房租赁经纪业务操作; 3. 置业咨询; 4. 房地产经纪门店管理。
5	房地产网络营销	选择网络营销工具, 进行房地产项目网络营销策划。
6	房地产市场调研与数据分析	1. 置业顾问市场调查; 2. 策划人员市场调查。

表 14 专业核心课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
房地产市场调研与数据分析	掌握房地产市场调研的流程、方法, 以及数据的收集、分析。通过理论学习、案例分析、市调实践、软件操作训练等多种学习方法, 会实施房地产市场环境、消费者需求、竞品楼盘调研, 会进行数据采集与分析、完成市调报告, 提升在房地产项目运营全过程中的工作能力。	1. 具备客观严谨、精益求精的职业精神 2. 能掌握房地产市场调查的流程、方法, 会实施房地产市场调查 3. 能运用 SPSS 软件进行数据采集、处理与分析 4. 能撰写房地产市调报告 5. 能汇报调研成果, 具备良好的沟通表达能力和市调工作执行能力	1. 房地产市场调研基础知识; 2. 房地产市场调研; 3. 问卷调查数据处理; 4. 房地产数据分析; 5. 撰写房地产市场调研报告。
房地产项目策划	了解营销基本理论, 掌握房地产项目调查、定位、策划为主要内容, 通过理论学习、案例分析、小组合作、报告撰写、汇报交流等学习方式, 使学生掌握洽谈委托代理业务的程序, 会进行房地产项目调查、定位、策划报告的撰写, 具备良好的沟通协调能力和团队合作能力。	1. 具备良好的沟通协调能力和团队合作能力; 2. 具备认真细致、积极思考、不断创新的职业素质; 3. 会模拟房地产代理公司的组建, 会进行代理业务接洽委托; 4. 根据房地产项目不同营销阶段工作目标选取恰当的内容和方法实施房地产市场调查, 撰写调查报告; 5. 能领会房地产项目定位策划意图, 并能协助进行房地产项目定位策划; 6. 能进行房地产项目营销推广策划, 编制房地产项目营销策略报告。	1. 洽谈委托代理业务; 2. 策划人员市场调查; 3. 房地产项目客户定位; 4. 房地产项目产品定位; 5. 房地产项目形象定位; 6 房地产项目品牌策略; 7 房地产项目价格策略; 8 房地产项目包装策略; 9. 房地产项目广告策略; 10 房地产项目活动策略。
房地产销售实务	掌握房地产销售流程、方	1. 具备热情服务、专业指导、	1. 撰写房地产市场调查计



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	法和技巧。通过理论学习、案例分析、市调实践、销售模拟训练多种学习方式，会实施消费者住房需求和楼盘调查，能协助进行房地产销售准备，会规范运用业务流程与操作技巧进行积累客源、接待客户、电话追踪、合同签订、协助交付等一系列销售工作。	<p>坚持不懈、不断创新的职业素质；</p> <p>2. 具备认真细致、积极思考、团队合作的职业精神；</p> <p>3. 能掌握房地产市场调查的流程、方法，并能实施房地产消费者市场和楼盘调查；</p> <p>4. 能掌握房地产销售流程、技巧，并能基本规范地完成整个销售过程；</p> <p>5. 具备良好的沟通协调能力和较好的销售工作执行力。</p>	<p>划书；</p> <p>2. 调查房地产消费者市场；</p> <p>3. 调查楼盘项目；</p> <p>4. 整理分析房地产市场调查资料；</p> <p>5. 撰写房地产市场调查报告；</p> <p>6. 房地产销售准备；</p> <p>7. 接待客户；</p> <p>8. 客户追踪</p> <p>9. 成交签约；</p> <p>10. 协助办理交付；</p> <p>11. 客户资源管理。</p>
房地产估价实务	掌握房地产估价的基础知识、房地产估价方法的运用，通过理论学习、案例感悟、模拟实践、养成训练、交流讨论等学习方式，学生能理解房地产估价的原则，掌握房地产估价主要业务的操作流程，具备从事房地产估价业务的基本职业技能。	<p>1. 学生具有现代房地产估价的服务理念，良好的服务意识，具有良好的与人沟通、合作的精神，具有良好的道德修养，具有良好的职业道德；</p> <p>2. 熟悉房地产估价的含义、目的和意义、房地产价格的含义、价格种类以及影响房地产价格的因素，掌握房地产估价的成本法、收益法、市场法、假设开发等基本方法，掌握房地产估价报告的构成以及如何撰写估价报告；</p> <p>3. 会运用市场法、收益法、成本法、假设开发等基本方法的计算工作，会进行房地产估价报告的撰写已经相关问题的处理。</p>	<p>1. 房地产估价准备知识；</p> <p>2 市场法——评估某住宅的市场价格；</p> <p>3. 收益法——评估某商铺的收益价格；</p> <p>4. 成本法——评估某学生宿舍楼的积算价格；</p> <p>5. 假设开发法——评估某宗地的价格；</p> <p>6. 对国有土地上房屋进行征收补偿估价——评估某被征收房屋的补偿价格。</p>
存量房经纪实务	掌握存量房经纪业务的服务内容、业务流程及业务技巧，熟悉“新居住数字化经纪服务”1+X 考证要求。通过理论学习、案例分析、角色扮演、模拟实训等多种学习方法，学会实施存量房买卖、租赁、置业咨询等业务操作，能综合应用房地产经纪基础知识和业务技巧，	<p>1. 能具备守法诚信、坚韧进取的职业素养</p> <p>2. 能掌握房地产交易流程、交易税费等知识</p> <p>3. 能掌握房地产经纪执业规范</p> <p>4. 能掌握存量房经纪业务的服务内容、业务流程及业务技巧</p> <p>5. 能提供数字化经纪服务</p>	<p>1. 了解房地产经纪行业；</p> <p>2. 了解房地产经纪机构；</p> <p>3. 了解房地产经纪人员；</p> <p>4. 模拟设立房地产经纪门店；</p> <p>5. 存量房买卖经纪业务操作；</p> <p>6. 存量房租赁经纪业务操作；</p> <p>7. 一二手联动业务操作；</p> <p>8. 置业咨询业务操作；</p>



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	促成交易、维护客户关系、处理异议，全面提高职业技能和服务意识。		9. 房地产经纪纠纷处理。
房地产网络营销	了解营网络营销基础知识，掌握六种常用的网络营销工具（企业网站、搜索引擎、许可 E-mail、微信、论坛、短视频）的含义、特点、使用技巧等，通过理论学习、案例分析、实操训练、汇报交流等学习方式，学生能够使用六种常用网络营销工具进行房地产网络营销活动，具备较强的互联网自我学习能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强的互联网自我学习能力； 2. 具备良好的沟通协调能力和团队合作能力； 3. 掌握网络营销常用工具（企业网站、搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、博客和论坛）的含义、特点、使用技巧等； 4. 具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息的能力； 5. 能够使用网络营销常用工具（搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、博客和论坛等）进行各项网络营销活动。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销基础理论； 2. 网络营销市场调查与消费者分析； 3. 企业网站的建设及推广； 4. 搜索引擎营销； 5. 许可 E-mail 营销； 6. 微信营销； 7. 论坛营销； 8. 短视频营销。

3. 专业实践课

专业实践课包括房地产经纪人协理培训、岗前训练等 5 门课程，共 840 学时，35 学分。专业实践课课程简介见表 15。

表 15 专业实践课课程简介

课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
房地产经纪人协理培训	熟悉房地产经纪人相关的知识，了解全国房地产经纪人协理职业资格考试要求，通过理论学习、讲练结合、实操训练等多种学习方法，从房地产经纪人协理岗位职责和经纪业务实际操作出发，提高运用房地产经纪专业知识开展经纪业务的职业能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能具有良好的职业规范和职业礼仪 2. 能具备房地产识图、建筑构造、建筑材料等知识 3. 能具备熟悉民法、合同法、物权法、婚姻继承法等知识 4. 能运用房地产专业知识提供房屋租赁、买卖、住房贷款及不动产登记等服务 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 房地产和建筑； 2. 房地产交易法律基础； 3. 房屋租赁； 4. 房屋买卖； 5. 个人住房贷款； 6. 不动产登记； 7. 房地产经纪操作实务； 8. 房地产经纪服务礼仪。
岗前训练	掌握房地产综合业务内容，通过模拟实践、养成训练、交流讨论等学习方式，学生能更深入地掌握各环节的具体业务操作，能够熟练运用基本原理和方法来分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的沟通和团队协作能力； 2. 具备大局意识和良好的执行力； 3. 具有求实创新精益求精的工匠精神； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 房地产项目投资环境分析； 2. 房地产项目策划与设计； 3. 房地产项目用地获取； 4. 房地产项目可行性研究； 5. 房地产项目实施与管理；



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
	和解决实际问题，能更职业化地进行实践，全面提高职业素养，提高就业、择业能力。	4. 掌握房地产实践相关业务知识； 5. 具有房地产业务综合职业能力。	6. 房地产项目销售。
跟岗实习	熟悉房地产营销策划员、置业顾问、二手房业务员、房地产估价员等岗位工作内容，通过在房地产营销代理、二手房经纪、房地产估价等企业，针对一线工作岗位进行跟岗实训，由校企双方共同指导，学生在岗完成规定的岗位工作任务，促进学生综合技能与全面素质的提升，提升岗位适应能力。	1. 具有主动学习意识和岗位适应性。 2. 爱岗敬业、善于总结反思学习，不断提升工作业绩和综合职业能力。 3. 能把学校学到的知识与技能运用到实际工作中。 4. 能协助完成地产营销策划员、置业顾问、二手房经纪、房地产估价员等岗位工作； 5. 能具有认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。	1. 企业文化、工作内容、流程和规范； 2. 在房地产项目策划、新房销售、二手房经纪、房地产估价企业开展跟岗实践； 3. 搜集工作案例，定期讨论交流； 4. 撰写实习周记，记载每周的实践内容、收获和体会； 5. 撰写跟岗实习报告，对整个实习期进行总结、反思； 6. 实习成果汇报交流。
顶岗实习	掌握房地产营销策划员、置业顾问、二手房业务员、房地产估价员等岗位工作内容。通过在房地产相关企业进行顶岗实习，全面运用所学专业知识和技能直接参与具体工作、解决实际问题，形成并提高房地产营销策划、房地产经纪、房地产估价等综合职业能力。	1. 能树立劳动光荣、奉献最美的正确人生观； 2. 具备诚实守信、团结合作的良好品质； 3. 能较快地将所学知识与企业工作有机融合，完成角色转变； 4. 能独立完成房地产营销策划员、置业顾问、二手房业务员、房地产估价员等岗位工作； 5. 爱岗敬业、善于总结反思学习，不断提升工作业绩和综合职业能力。	1. 接受企业入职教育，熟悉企业文化、工作内容、流程和规范； 2. 在房地产项目策划、新房销售、存量房经纪、房地产估价企业开展顶岗实践； 3. 搜集工作案例，定期讨论交流； 4. 撰写实践周记，记载每周的实践内容、收获和体会； 5. 撰写一份详细完整的实践报告，对整个实习期进行全面总结、有所提升； 6. 实习成果汇报交流。
毕业设计（论文）	掌握掌握论文撰写的基本思路与要求，通过养成训练、交流讨论等学习方式，学生能掌握毕业论文写作的基本思路、内容与技巧，能够结合论文写作分析、解决实习工作中存在的实际问题，全面提高职业素养，提高就业、择业能力。	1. 具有严谨、求实、创新的科研态度； 2. 具有诚实守信的工作品质； 3. 具有良好的语言文字表达能力； 4. 具有精益求精的工匠精神； 5. 掌握论文撰写的基本思	1. 毕业论文开题； 2. 毕业论文写作； 3. 毕业论文答辩。



课程名称	课程描述	课程目标	课程内容
		路与要求； 6. 能结合论文写作分析、解决实际工作中存在的问题。	

4. 专业拓展课

专业拓展课分组开设，包括专业提升课程组、跨类复合课程组、学历提升课程组、企业定制课程组等，学生可以结合自己的职业发展和兴趣爱好自行决定选修一组。专业拓展课共 4 门课程，192 学时，12 学分。专业拓展课课程组设置见表 16。

表 16 专业拓展课课程组设置说明

序号	课程组分类	学分	学时	课程说明	三年制限修学期
1	专业提升课程组	12	192	将本专业的知识、能力进一步深化提升的课程	3-4
2	跨类复合课程组	12	192	在修学本专业核心课程的同时，可选修专业群内或其他专业群专业相近课程	3-4
3	学历提升课程组	12	192	为满足学生学历提升开设的相关课程	2-6
4	企业定制课程组	12	192	合作企业定制的专门化课程	2-6

专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系见表 17。



表 17 专业（技能）课程体系与毕业要求指标点对应关系

课程名称 \ 毕业要求指标点	学分	A1 道德修养		A2 人文素养		B1 专业知识		B2 学习创新		C1 专业技能		C2 职业操守		D1 沟通合作		D2 问题解决	
		A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2
专业导论	1	L	H			M		L				H		L			
建筑工程基础与应用	3	L	L			H						M		L			
房地产法规	3	M	L				M						H			M	
管理学基础	2	L	L	L		L	M			M	H			M		L	
公共关系应用	2	L	L		L	L			L	H	L	L		L	M		M
社交礼仪	2	M		M	L	M			L	H		L					
建筑 CAD	2			L		M		M		M		M					
消费心理学	2	L	M		L	L	M	L	M	L			L	M	L	L	L
房地产项目策划	4	L	L	L		H	L		M	H				M	M	L	
房地产销售实务	4		L		L	M	M			H	L	L	L	L	M	L	M
房地产估价实务	4	L	L			H		M	L	H	L	L	L	L	L	L	
存量房地产经纪实务	4	L	M		L	H	L			H	L	L	M	L		L	L
房地产网络营销	4	L		L		M	M	L	M	H				L	L		
房地产市场调研与数据分析	3	L	L			M				H		H		L		L	
房地产经纪人协理培训	1					M				H		H					
岗前训练	4	M						M			H			L	M	L	
跟岗实习	6	L	L		L	L	L	L		M	M	M	L	M	L	M	M
毕业设计（论文）	8	L	M			L	L	M	H			H	L	L		M	
顶岗实习	16	L	L		L	L	L	L		M	M	M	L	M	L	M	M
房地产开发实务	4	L	M			M				L	L	M	L	M	L	L	
建筑工程计量与计价	4	L	L			M				M			L			L	
城市规划概论	2	L	L	L		M		L		M						L	
图形图像处理	2			M	L	M		L	L	M		L					



（三）第二课堂课程体系

第二课堂课程包含“寒暑期社会实践类”、“志愿服务类”、“课外活动参与类”、“社会工作、荣誉与技能培训类”、“竞赛成果类”等五大类。第二课堂学分依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU 平台）实施，每个学分对应 10 个实践学时。学生在校学习期间应至少获取 2 个学分。

十、毕业标准

（一）毕业学分要求

1. 学生在规定的学习年限内，修满本方案规定的最低总学分 163，其中必修课累计至少达到 129，选修课累计至少达到 32，第二课堂至少达到 2 学分。

2. 1+X 证书学分认证

鼓励学生积极参加技能竞赛获奖或考取 1+X 职业技能等级证书，所获奖项或证书可认证相应的专业（技能）课程学分或折算专业拓展课课程选修学分。具体学分认证或折算方案见表 18。

表 18 1+X 证书、技能竞赛获奖学分认证折算方案

认证类别	证书名称 (获奖项目)	证书(获奖)等级	颁证(奖)单位	可认证的专业课程	可折算学分
1+X 证书	新居住数字化经纪服务职业技能等级证书	中级	贝壳找房(北京)科技有限公司	房地产经纪人协理培训	1
技能竞赛	全国大学生房地产策划大赛	华东地区一等奖及以上	中国房地产业协会、中国建设教育协会	房地产项目策划	4
	全国大学生房地产经营管理大赛	团体综合一等奖	全国大学生房地产经营管理大赛组委会	房地产项目策划	4

（二）通用证书要求

1. 学生应获得普通话水平测试证书；
2. 学生应获得计算机等级考试一级证书；
3. 学生应具备获得江苏省英语应用能力考试 B 级证书能力。

（三）专业证书要求

学生应获得房地产经纪人协理职业资格或新居住数字化经纪服务职业技能 1+X 等级证书（初级）职业技能等级证书。

十一、教学进程安排



(一) 教学进程总体安排表

表 19 教学进程总体安排表

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学	实践教学(周)					机动	考试	学期 合计		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20	军训	入学 教育	劳动 教育	专业 实践				跟岗 实习	顶岗 实习 毕业 设计
第一 学年	一		#	#	#	☆	△	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	13	3	1					1	1	19
	二	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	17				1			1	1	20
第二 学年	三	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◎	17			1				1	1	20	
	四	※	※	※	※	☆	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	(1)	◎	18							1	1	20	
第三 学年	五	◆	◆	◆	◆	☆	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆	0				4	6	8	2		20	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆						0						16		16	

说明：↑劳动教育 #军训 ※课堂教学 ◎考试 △入学教育 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习、毕业设计(论文) ◎专业实践 ◆岗前训练 ☆机动(毕业离校)



(二) 教学计划与进度安排表

表 20 教学计划与进度安排表

课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时							备注			
									总学时	理论	实践	一	二	三	四		五	六	
公共基础课程体系	必修课	思想政治课	思想道德与法治		B	否	考试	3	36 (12)	36 (6)	(6)	3*12 (12)						实践学时参加课外思政类活动(重点明志向、笃言行)	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		B	否	考试	4	48 (16)	48 (6)	(10)		3*16 (16)						课程结束布置社会实践任务和要求。
			思想政治理论课社会实践		C	否	考查	1	(16)		(16)								
			形势与政策		A	否	考查	1	(32)	(32)		(2*4)	(2*4)	(2*4)	(2*4)				线上课程+线下班会,每学期安排4次。
	素质教育课	入学教育		A	否	考查	1	30	30		1W								
		军事理论		A	否	考查	2	(36)	(36)		(2*18)							军训期间每天2学时	
		军训		C	否	考查	2	112		112	3W							校外军训基地19天	
		体育 I / II / III / IV		B	否	考查	8	122	16	106	2*13	2*16	2*16	2*16				遇实践周不停课。10学时实践通过参加体育节活动完成。	
		大学生心理健康教育		B	否	考查	2	(32)	(20)	(12)	(2*6)							班会课完成	
		大学语文		A	否	考查	2	32	32			2*16							
		高等数学 I / II		A	否	考试	5	84	84		4*13	2*16						实施分层教学	
		大学英语 I / II		A	否	考试	8	116 (12)	116 (12)		4*13 (6)	4*16 (6)						实施分层教学	
		信息技术		B	否	考查	3	32 (20)	(20)	32	2*10 +4*3							理论线上自主完成,实践线下上机练习。	
		绿色校园大课堂		B	否	考查	1.5	(26)	(18)	(8)	(2*13)							实践学时参观校园绿色技术节点。	
创新	职业规划与创新训练		A	否	考查	1.5	26	26		2*13									



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注			
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六
课程	创业课	创业之旅		B	否	考查	2	32	24	8		2*16					实践学时通过创业者访谈、市场调研、创业策划等方式完成。	
		创新创业实践		C	否	考查	2	32		32			2*16				专创融合项目课程	
		大学生就业与创业指导		B	否	考查	1	16	12	4				2*8			实践学时通过撰写自荐书、参加招聘会等形式完成。	
	劳动教育课	劳动教育		A	否	考查	1	16	16			2*8						
		劳动实践 I / II		C	否	考查	2	28 (28)		(28) /28		(1W)	1W					第1学年寒假自主安排。
		岗位劳动		C	否	考查	1	(30)		(30)					(1W)		顶岗实习第1周企业安排服务性劳动。	
	合计								54	762	440	322	21	17	4	4		
	选修课	限选课	马克思主义理论课		A	否	认证	3	(48)	(48)								各级精品在线开放课程平台自行选课，自主学习，获得课程结业证书申请学分认证。
			“四史”课		A	否	认证	3	(48)	(48)								
			中华优秀传统文化课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
			健康教育课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
			美育课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
			职业素养课		A	否	认证	2	(32)	(32)								
任选课		公共任选课		A	否	考查	6	(96)	(96)			(32)	(32)	(32)				
合计								20	(320)	(320)	0	0	0	0	0			
专业 (必修	专业基础课	专业导论		A	否	考查	1	16	10	(6)	2*5						实践学时安排在入学教育周完成。	
		建筑工程基础与应用		B	否	考查	3	52	26	26	4*13						与现代物业管理专业互通课程	



课程体系 技能)	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注			
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六
			房地产法规		B	否	考查	3	48	32	16		3*16					
			管理学基础		B	否	考查	2	36	24	12	3*12					与现代物业管理专业互通课程	
			公共关系应用		B	否	考查	2	32	16	16			2*16			与现代物业管理专业互通课程	
			社交礼仪		B	否	考查	2	32	16	16		2*16					
			建筑 CAD		B	否	考查	2	32	20	12		2*16					
			消费心理学		B	否	考查	2	32	16	16			2*16				
		专业核心课	房地产项目策划		B	是	考试	4	64	44	20			4*16				
			房地产销售实务		B	是	考试	4	64	32	32				4*16			
			房地产估价实务		B	是	考试	4	64	32	32				4*16			
			存量房经纪实务		B	是	考试	4	64	32	32				4*16			
			房地产网络营销		B	是	考试	4	64	32	32				4*16			
			房地产市场调研与数据分析		B	是	考试	3	48	24	24		3*16					
		专业实践课	房地产经纪人协理培训		C	否	考查	1	24		24		1W					
			岗前训练		C	否	考查	4	96		96					4W		
			跟岗实习		C	否	考查	6	144		144					6W		
			毕业设计(论文)		C	否	考查	8	192		192					8W		
			顶岗实习		C	否	考查	16	384		384						16W	
		合计						75	1488	356	1132	9	10	12	12			
选	专业	专业提升课程组				否	考查	12	192	100	92						4选1	



课程体系	课程性质	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	是否核心课程	考核方式	学分	学时						备注				
									总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六	
修课	拓展课	房地产开发实务		B	否	考查	4	64	32	32				4*16					
		建筑工程计量与计价		B	否	考查	4	64	32	32			4*16						
		城市规划概论		B	否	考查	2	32	20	12			2*16						
		图形图像处理		B	否	考查	2	32	16	16				2*16					
		跨类复合课程组				否	考查	12	192										
		现代物业管理实务		B	否	▲	4	64	32	32			4						
		物业管理法规		B	否	▲	4	64	40	24				4					
		物业服务礼仪		B	否	▲	2	32	16	16			2						
		物业服务品质管理		B	否	▲	2	32	20	12				2					
		学历提升课程组					否	考查	12	192									
		企业定制课程组						否	考查	12	192								
		合计					12	192											
		专业总计					161	2762	1216	1546	30	27	22	22					
		第二课堂					2										认定制		

注：（）内的学时利用课余或假期完成，不计入专业总学时，对应学分计入总学分。专业总计需统计出总学时、总学分和每学期的周课时，每学期的周课时按最大值统计。



(三) 课程分类学时学分分配

表 22 课程分类学时学分分配表

序号	课程类型	课程门数	总学分	理论学时	实践学时	总学时	总学时占比	实践学时占比	
1	公共基础必修课	21	54	440	322	762	27.59%	42.26%	
2	专业必修课	专业基础课	8	17	160	120	280	10.14%	42.86%
3		专业核心课	6	23	196	172	368	13.32%	46.74%
4		专业实践课	5	35	0	840	840	30.41%	100.00%
5	公共选修课	9	20	320		320	11.59%		
6	专业拓展课	4	12	100	92	192	6.95%	47.92%	
总计		53	161	1216	1546	2762	100.00%	55.97%	

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比应不低于 90%，专任教师队伍应考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队配置与要求见表 23。

表 23 专业教学团队配置与要求

队伍结构	结构组成	比例要求
职称结构	教授	5%
	副教授	15%
	讲师	60%
	助教	20%
学历结构	博士	5%
	硕士	75%
	本科	20%
年龄结构	35 岁以下	60%



队伍结构	结构组成	比例要求
	36-45 岁	25%
	45 岁以上	15%
双师素质教师占比		90%
学生数与专任教师数之比		25:1

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有房地产经营与管理专业及相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师/企业导师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

1. 理论教室基本条件

配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi



环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 24 实训室配置与要求

序号	实训室名称、面积	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量（一次性容纳人数）
			设备名称	单位	最低配置	
1	房地产营销综合实训室 (144 m ²)	房地产销售实务、房地产项目策划等课程及实训的教学	沙盘	个	1	50
			典型户型单体模型	套	4	
			已装修的样板房	套	1	
			工法模型	组	1	
			销控台	组	1	
			矮背座椅	把	24	
			玻璃桌	张	4	
			彩色靠背椅	把	12	
			销控图及挂图	幅	5	
			广告架	个	1	
			展板	块	8	
			道旗、吊旗等道具	种	若干	
			可悬挂黑板	块	1	
			柜式空调	台	1	
			音响设备	套	1	
2	房地产经纪、估价综合实训室 (144 m ²)	房地产估价实务、存量房经纪实务、房地产市场调研与数据分析、ERP 实训等课程及实训的教学	多媒体设备	套	1	50
			电脑	台	47	
			LED 大屏幕	面	3	
			CRIC 不动产大数据分析应用实训系统软件	项	1	
			CRIC 不动产大数据专业科研系统	项	1	
			CRIC 不动产市场动态趋势监测系统	项	1	
			新道 ERP 软件	项	1	
			打印、复印一体机	台	1	
			交易服务窗口	个	7	
			双人电脑桌	张	24	
			矮背座椅	把	48	
			柜台内办公桌	张	7	
柜台内办靠椅	张	7				



序号	实训室名称、面积	功能	面积、设备名称及台套数要求			容量（一次性容纳人数）
			设备名称	单位	最低配置	
			可旋转高脚凳	张	7	
			填写区桌、凳	套	2	
			资料柜	顶	3	
			投影仪	台	1	
			资料陈列架	套	1	
			电子显示屏	块	6	
			控制台（讲台）	台	1	
			6人位电脑桌	张	7	
			电脑椅	张	42	
			L形经纪门店工作台位+茶水柜	套	5	
3	“我爱我家” 订单班专业教室 (144 m ²)	存量房经纪实务、房地产开发实务等课程及实训的教学	L形工作台位外侧，客户坐的椅子	张	5	50
			洽谈桌椅（洽谈室、签约室）	组	1桌4椅	
			办公桌椅（财务室、权证部）	组	2桌2椅	
			办公桌椅（经理室）	组	1桌1椅	
			玻璃隔断	套	1	
			文件柜	个	2	
			企业文化宣传、专业文化墙	套	1	
			有机席卡	个	5	
			门牌标识	个	2	
			实训用电脑	台	6	
			书柜	套	2	
			资料柜、书包柜	套	2	
			黑板		1块	
			4	礼仪实训室 (200 m ²)	社交礼仪等课程教学	
把杆	根	2				
地板						
音响设备	套	1				
电脑	台	1				
投影仪	台	1				
折叠凳	张	51				
衣架	个	5				
移动白板	块	1				



3. 校外实习基地基本要求

校外实习基地应能提供营销策划专业、房地产经纪人等相关实习岗位，能涵盖当前房地产中介服务行业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业现有校外实习基地见表 25。

表 25 现有校外实习基地一览表

序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
1	常州同策房地产咨询有限公司实习实训基地	常州同策房地产咨询有限公司	认识实习、课程实训、跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2020.6
2	常州市常居房地产营销策划有限公司实习实训基地	常州市常居房地产营销策划有限公司	认识实习、课程实训、跟岗实习、顶岗实习	紧密合作型	2021.6
3	贝壳找房（南京）科技有限公司实习实训基地	贝壳找房（南京）科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2020.7
4	常州信达房地产评估造价咨询有限公司实习实训基地	常州信达房地产评估造价咨询有限公司	认识实习、顶岗实习	一般合作型	2021.6
5	常州基建房地产评估咨询有限公司实习实训基地	常州基建房地产评估咨询有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2019.10
6	江苏鑫洋土地房地产评估有限公司实习实训基地	江苏鑫洋土地房地产评估有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2012.10
7	南京我爱我家房屋租赁置换有限公司实习实训基地	南京我爱我家房屋租赁置换有限公司	跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2014.4
8	上海房屋销售（集团）有限公司常州分公司实习实训基地（常州易杰优房地产经纪有限公司）	上海房屋销售（集团）有限公司常州分公司（常州易杰优房地产经纪有限公司）	认识实习、课程实训、顶岗实习	一般合作型	2016.4
9	常州新大陆房地产估价事务所有限公司实习实	常州新大陆房地产估价事务所有限公司	认识实习、顶岗	一般合作型	2016.4



序号	基地名称	企业名称	用途	合作深度	协议日期
	训基地		实习		
10	常州物业房地产评估事务有限公司实习实训基地	常州物业房地产评估事务有限公司	顶岗实习	一般合作型	2016.4
11	苏州链家房地产经纪有限公司实习实训基地	苏州链家房地产经纪有限公司	顶岗实习	一般合作型	2018.6
12	江苏参天营销策划有限公司实习实训基地	江苏参天营销策划有限公司	顶岗实习	一般合作型	2016.4
13	江苏常地土地房地产评估有限公司实习实训基地	江苏常地土地房地产评估有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2016.3
14	常州荣创房地产经纪有限公司实习实训基地	常州荣创房地产经纪有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	一般合作型	2021.6

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

选用教材须符合专业人才培养目标，满足课程标准的要求，禁止不合格的教材进入课堂。相同课程名称，课程标准要求相同的，应选用相同教材。确因开展教学改革需要，经二级学院（部）主管领导审定后，可在不同教学班使用不同教材。思想政治理论课必须选用国家统编的教材。公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课应优先选用近三年出版的国家或省级规划教材、重点教材和获奖教材，以及反映我校专业特色的自编经典教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关房地产经营与管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例



库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学理实一体化教学，广泛采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等行动导向教学方法，结合讲授法等传统经典教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、翻转课堂等信息化教学方法，实施混合式教学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如过程评价与终结评价相结合，与顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等对接的评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，提高人才培养质量。



十二、编制说明

1. 本方案根据《江苏城乡建设职业学院关于专业（群）人才培养方案制订的原则意见》文件要求进行编制。

2. 本方案由管理工程学院房地产经营与管理教研室全体教师共同研讨，经过专业校企合作企业、订单合资企业专家指导，于 2021 年 × × 月制订/修订完成，并经专业建设指导委员会论证。

执笔人：李敏

指导人：

审核人：